

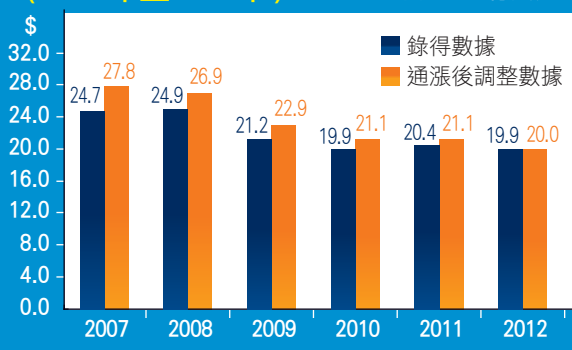
美國商業印刷 三月出貨量為71億美元

今年3月，美國商業印刷出貨量為71.45億元（美元，下同），比2011年同期下降3.15億元，下降4.2%。剔除通貨膨脹因素，出貨量下降5.13億元，降幅達6.7%。受行業季節性特點的影響，3月通常是美國全年出貨量最大的月份，但結果令人失望。

2012年第一季度，美國商業印刷出貨量約為199億元，同比2011年下降5.2億元，降2.6%。剔除通貨膨脹因素，出貨量下降11億元，降5.2%。

資料來源：科印網

每年第一季度美國商業印刷出貨量比較
（2007年至2012年） 單位：10億美元



美國印刷業 2012年營收有望微增長

美國最大行業調查研究機構台經院產經資料庫（IBIS World）發佈的印刷業研究報告顯示，在2012年，美國印刷業營收有望取得0.5%的小幅增長，達到7,960億美元。不過，預計未來五年（2013年至2017年），美國印刷業將保持緩慢下降的發展趨勢。

在過去五年中，美國印刷業營收年均降幅達5.5%，而且整個行業的發展前景都不容樂觀，新興媒體正在搶佔印刷媒體的市場份額。同時，由於印刷產能過剩，技術更新換代迅速，印刷企業間的整合變得越來越多。目前，美國印刷企業

的數量降至2.62萬家，在合併的同時，大型印刷企業趨向採用高效設備並降低人力成本，因此印刷就業人數出現銳減，預計2012年，美國印刷從業人員將降至46.39萬人。

報告顯示，在過去五年中，印刷品銷量下降、印刷單價下滑已經嚴重影響美國印刷企業的經營利潤。隨著印刷行業進一步分化，印刷企業只有繼續投資新技術，才能確保自己的競爭力。此外，為了適應不斷變化的市場環境，企業必須走差異化經營的道路，為客戶不斷提供跨媒體產品與服務。

資料來源：中國新聞出版網

2014年美國影像印刷市場 產值將增至160億美元

近年，隨著經濟快速發展、人們生活水平普遍提高，以及數碼相機的普及和數碼印刷技術不斷成熟，影像印刷市場迎來了發展的「春天」。根據美國影像市場協會統計，美國傳統膠片沖印市場產值從2000年的62億元（美元，下同），下降到2009年的7.32億元；而數碼印刷影像市場的產值卻從2000年的5億元，增長到2008年的148億美元。

美國 InfoTrends 也發佈了預測報告，今後三年美國影像印刷市場的年均複合增長率將達到18.7%。到2014年，美國影像印刷市場的產值將增至160億元。■ 資料來源：科印網

美國報業 發行人量稍增長

美國發行人量審計署（Audit Bureau of Circulations）發佈的半年研究報告顯示，截至今年3月底，參與調查的618家報紙媒體在過去六個月內，每日平均發行人量增長近1%。同時，數字發行人量佔整體發行人量的14.2%，較一年前同期的8.6%，大幅增加。讀者對數字內容需求的增長，抵消了紙媒發行人量的下降；工作日的數字發行人量增長61.6%，而紙媒發行人量卻下降了6.7%。此外，遞交了周日發行人量數據的532家報紙媒體，在過去六個月內也有5%的增長。

《華爾街日報》仍是美國第一大紙媒，其工作日的平均發行人量達210萬份，與一年前相當。該報擁有超過150萬的紙媒用戶和將近56萬的數字

美國食品標籤多樣化 促數碼印刷應用

據《2011美國標籤、商標製造商研究院 TLMI 指數和趨勢報告》預測，美國食品加工行業前景樂觀，並且2012年將比2011年增長2.3%。隨著食品加工行業的持續性增長，預計社會對食品包裝的需求和供應，也將在2012年中期有明顯增長。因此，食品標籤將成為增長最快、最有競爭力的市場之一。

食品種類不斷細分，促進食品行業增長。比如多年前，消費者要買飲料，只能選擇碳酸飲料，而現在則可以在日常類、健康減肥類、不含咖啡因類等各種不同口味中選擇。這對食品標籤製造商而言是好事，不過帶來一些挑戰。除了美國食品和藥物管理局（FDA）制定的法規日趨增多之外，印刷方式也急需緊隨市場需求作出調整。

美國科倫拜恩標籤公司的總裁格雷格·杰克遜表示，其公司45%的業務都與食品有關。他認為，由於使用傳統方式印刷要考慮到印量、印版和顏色變換，生產多類標籤的成本就比較昂貴，運行時間也長，將失去競爭力。食品標籤業務的增多是生產商轉向數碼印刷的一個推動力。未來，成功的食品標籤製造商必須同時兼有數碼印刷機和柔印機的多樣化生產能力，才能適應市場的需求，獲長遠發展。■ 資料來源：中國新聞出版報

媒體使用者。《紐約時報》則擁有最高的周日發行人量，其周日發行人量為200萬份，比去年同期增長了49.6%。

發行人量會影響報紙的廣告投放率，而廣告投放被視為紙媒的主要收入來源。近年，隨著讀者和廣告轉移到互聯網，加上經濟低迷，加速了紙媒廣告的下降速度。■ 資料來源：TechWeb

美國凸版印刷品銷售受熱捧 每年增長三倍

復古當道，人們熱衷於具有藝術質感的手作產品。一家位於紐約曼哈頓的高檔文具店 Kate's Paperie 表示，2011 年凸版印刷品銷量從 2010 年的 33% 上漲到 44%。手作商品網站 “Etsy” 於 4 月初列出超過 2.2 萬件凸版印刷品，這一數字是去年的三倍以上。據《彭博社》報導，過去 10 年，凸版印刷業繁榮興旺，主要是因為平面設計工作者希望在業餘時間，離開日夕相對的電腦，尋找另一種生活。

“The Arm Letterpress” 的創始人 Dan Morris，其曾祖父是印刷工，他自己也曾在印刷廠當學徒，並於 14 年前以 285 美元買下一台 Vandercook 手動印刷機，號稱印刷機中的凱迪拉克，如今一台要價一萬美元。平面設計師 Donatella Madrigal 白天在電腦上替客戶設計廣告。到晚上，她便到 “The Arm Letterpress” 租用手動印刷機，印製自己設計的賀卡，然後放在網上售賣，每張售價五美元。

Kimberly Austin 在八年前花了 750 美元買下一台手動印刷機，成立了 Austin Press 這家人印刷廠，印製賀卡、感謝卡和婚禮請帖，然後在自己的網站及連鎖女性服飾店 Anthropologie 中售賣，她表示去年的銷售額大約是 25 萬美金，大約比三年前成長了兩倍。■ 資料來源：巨亨網

印刷業為歐洲未來經濟發展 作卓越貢獻

國際印刷聯盟 INTERGRAF 與歐洲印刷業九大機構，聯合發佈一篇關於歐洲地區印刷媒體及生產現狀的報告。該報告旨在展示印刷業緊隨「歐盟 2020 增長戰略計劃」發展步伐，對歐洲地區印刷貿易狀況、印刷業在環保持續發展方面的貢獻、印刷技術創新、完美的支持服務和為推動經濟發展所做的貢獻，均表示了肯定。

在可持續發展戰略下，歐洲地區森林面積每年增長 5,940 平方千米，其中約一半的樹木會被砍伐造紙。在回收利用方面，歐洲地區紙張回收利用率達 54%。印刷行業在能源使用方面也保持良好，報告顯示 2007 年至 2009 年，紙張行業的耗電量下降，相當與 50 萬戶家庭的電力消耗數字。

同時，通過納米、蒸餾等新技术，使空氣碳排放量也同步降低。

數碼化的迅猛發展，使印刷業更具活力，如熱敏紙張、數碼印刷設備、QR 碼、觸摸印刷應用技術等新產品的相繼推出，令印刷廠可以通過數據管理、在線服務、集中設計，以及高效低成本的短版數碼印刷，拓展業務範圍。此外，數碼技術為電子出版和印刷業的共同發展提供條件，其中一個成功案例是世界各地讀者可以分享不同國家的報紙。

現時，歐洲地區的文盲數量約佔 10%，印刷業可以幫助解決這一社會問題。公民可以選擇輕鬆的報紙、雜誌、直郵、圖書閱讀方式來了解信息。此外，歐洲地區紙張業營業額達 5,500 億歐元，加上木材領域，共同為該地區的 GDP 貢獻接近 2%。同時，因印刷技術創新、產品和服務範圍更趨廣泛，也帶來不少貢獻。■

資料來源：科印網

德國印刷院校轉變思維 媒體與印刷結合發展

在 drupa2012 展會中，來自德國的五所印刷及媒體技術專業相關院校（柏林、萊比錫、慕尼黑、斯圖加特以及伍珀塔爾）聯合展現了他們的風采。

萊比錫大學的學生 Kerstin Draeger 在接受了有關圖形圖像的職業培訓後，目前正在萊比錫大學學習書刊及媒體生產製作。她一直對媒體、設計及印刷非常感興趣，並且具有真正意義上的媒體知識及印刷生產相結合的教育背景，現在她最期待的是進入為期三年半的實習階段。德國印刷及媒體專業教育處於世界先進水平，為繼續保持並傳承這種技術，各個高校都在努力推進相關工作。

萊比錫大學系統管理員 Heiko Tennot 表示：「我們一直從事著從傳統出版到跨媒體出版再到媒體管理的教學工作，新媒體和印刷相結合的發展方式，使整個行業對年輕人更具吸引力。」■

資料來源：科印網

澳洲印刷業 依舊前景無限

據 澳洲最新出版的《2012 年第一季度印刷業趨勢調查報告》顯示：澳洲印刷業已經開始從經濟危機後的低谷走出。一季度的調查者表示，企業生產利用率在 70% 以上，同比去年同期的 51.9% 出現上揚；有 86.7% 稱，訂單量減少成生產力降低的主要原因。

報紙發行人量下降 導致北美新聞紙產量跌

全球新聞紙年產量在 2004 年達 3,921 萬噸，創下歷史最高紀錄；2007 年減為 3,754 萬噸，2008 年繼續減為 3,700 萬噸；2009 年大幅減少到 3,233 萬噸，下降幅度達 12.6%。作為全球新聞紙的主要生產地，北美地區的新聞紙年產量也是一路下跌，直至 2010 年才止跌回升。

由於北美、歐洲和日本等發達地區和國家報紙發行人量顯著下跌，引致北美地區新聞紙產量下降。受快速發展的網絡和新媒體衝擊，以及金融危機和經濟下滑的影響，許多國家特別是發達國家的報業，正處於前所未有的危機中。據世界報業協會統計，2005 年以來，美國、加拿大的日報發行人量逐年減少。

其他發達國家的報紙發行人量同樣也在顯著下降。2006 至 2010 年，日本報紙的日均發行人量由 5,230 萬份降到 4,930 萬份，減幅達 5.7%。2006 至 2009 年，德國日報日均發行人量下降 6.4%，英國跌 9%，西班牙跌 28%，意大利跌 6.5%。■

資料來源：科印網

澳洲昆士蘭地區的 62.5% 調查者表示，開機率在 70% 以上，隨後是西部地區的 60%、新南威爾士的 54.5%、維多利亞的 51.9%、南澳洲的 50%、塔斯馬尼亞的 40%。多種因素顯示，在未來六個月內，澳洲印刷業將出現增長或保持不變。不過，在膠訂、表格、圖書、雜誌、期刊、報紙、紙張和標籤等領域，預計市場環境可能面臨挑戰；而圖像印藝設備和複印領域的則較為樂觀。■

資料來源：科印網

電子書在德國遇冷 印刷品仍是德國人摯愛

國際市場調研機構古達克（GDK）市場研究公司公佈的調查顯示：德國的電子書銷量約佔該國圖書總銷量的1%左右。

德國《明鏡周刊》對電子閱讀在德國遇冷的情況進行深度調查，結果發現，首要原因是紙質圖書已經深深扎根在德國人的生活裡。在德國的每個街角，都有一家書店。德國古登堡大學書刊研究所的研究員多米尼克·普雷姆林（Dominique Pleimling）表示，德國人對圖書有一種天然的感情，德國是印刷機的誕生地，這裡的出版商以生產頂級質量圖書為自豪。德國古登堡大學在2011年所做的一項研究表明，人們在紙質圖書

和電子設備上的閱讀速度和認知水平，實際上區別甚微，但德國人依然認為，閱讀印刷文字要更好一些。

除德國人的愛書情結以外，電子書在德國不暢銷還有一定的經濟原因。德國十分注重保護圖書市場，但電子書並不包含在內。德國的書價由出版商定價，其固定價格體系旨在保護小型書商，無論消費者在何地購買圖書，價格都一樣。此外，印刷圖書在德國可以只徵收7%的增值稅，而其他產品的增值稅稅率高達19%，電子書不能享受圖書的優惠稅收政策。■

資料來源：中國新聞出版報

中東印刷業 今年或增5%

迪拜印刷出版集團（Printing and Publishing Group）有關負責人介紹，中東印刷業有望在2012年增長5%。這位負責人表示，在技術進步和阿聯酋計劃投資23億美元發展印刷業的利好消息的刺激下，中東地區印刷業將迎來良好的發展契機。

他指出，迪拜國際印刷獎在2011年收到的參賽作品，比前一年增加54%；而迪拜印刷出版集團也打算繼續努力提高中東地區印刷質量，以便與世界其他地區的印刷產業一決高下。此外，迪拜印刷出版集團建議，當地中小型印刷企業投資具有較高技術水平的設備，以降低輸出成本，進而提高自身的市場競爭力和贏利能力。■

資料來源：中國新聞出版報

馬來西亞內政部通過 2012年印刷及出版 修正法案

馬來西亞內政部副部長在下議院提呈2012年印刷及出版修正法案，撤銷報章每年須更新出版准證的條例。同時，不再賦予內政部長絕對的權利，批准或拒絕印刷及出版准證的申請。不過，在修正法案下，內政部長依然有權批准或拒絕有關出版准證的申請，以及隨時撤銷或凍結出版准證，但報章可上庭挑戰部長的決定。

法案也修改原有法令第13A（1）條文，刪除「不可被任何法庭以任何理由質疑」的字句，以允許他人上法庭通過司法審核，挑戰部長批發、拒絕、撤銷或凍結出版准證的決定。法案第3條文闡明刪除「根據其絕對斟酌權」（absolute discretion）字眼；法案也闡明刪除法令第6（1）條文，撤銷部長允許一人擁有印刷或出版報章的准證，或允許新加坡報章運入中國銷售或傳閱的「絕對審核權」字眼。■

資料來源：大馬自由新聞

英國經濟二次探底 印刷業峰迴路轉

英國國家統計局公佈2012年第一季度GDP數據，首季GDP繼續收縮0.2%，英國經濟重返衰退。這是自70年代中期以來英國經濟首度出現二次探底。不過，據知名破產專家Begbies Traynor所作的獨立報告顯示，製造業已成為英國「經濟新星」。

印刷業女性高管 齊聚德國交流管理經驗

來自全球印刷行業的女性高管們，在drupa2012期間齊聚德國杜塞爾多夫的Sternberg Lounge，互相交流彼此在印刷行業的管理經驗。

FidAR機構的成員以女性高管為主，會長Monika Schulz-Strelow在做主題演講時表示，印刷業的女性們正在給男士帶來壓力。她鼓勵印刷行業的女性同胞們打破瓶頸，創造屬於自己的天空。她個人支持採取性別搭配措施，認為德國可以借鑒其他國家經驗，但強調「性別搭配不意味著員工質量的下降。」

Monika希望，在下屆drupa之前，印刷業的女性高管們可佔30%的比例。為實現這一目標，她鼓勵女性們需要做好職業規劃並且互相幫助。她認為，企業的女性高管們不僅需要通過其知識背景和經驗達到管理頂級，而且也需要在國際上享有聲譽。■

資料來源：科印網

通過對國外印刷媒體與眾多英國印刷企業管理層的調查顯示，他們均對行業未來發展持謹慎樂觀態度。Mortons印務公司執行總裁Ian Fisher稱，2012年已經開始有轉機，但利潤率仍舊微薄。他補充：「一季度企業銷售額同比上漲5%，儘管新聞紙等耗材成本漲幅減緩，但今年面臨的挑戰依舊來自利潤。」。專注於印後環節的Easibind公司執行總裁Harry Skidmore表示，公司業務環境在第一季度表現出上升的良好趨勢，1至3月銷售額上漲25%，業務量表現不俗。

Technoprint公司總經理Mark Snee稱，雖然感覺英國印刷業可能更具「潛質」，但是却看不到印刷產值出現恢復的任何信號。此外，Precision印務公司總裁Gary Peeling則認為，在市場需求比較緩和的情況下，大企業的業務量將陷入逆境，而非出現明顯增漲。■

資料來源：科印網

歐元區失業率創新高 今年3月升至10.9%

歐盟統計局公佈的最新數據顯示，今年3月，歐元區17國失業率由2月的10.8%上升至10.9%，失業人數增加16.9萬人，創下歐元發行以來的新高。

歐洲最大經濟體德國也傳來不妙消息，今年4月，德國失業人數較3月增加1.9萬人，升至287.5萬人，失業率為6.8%；結果與先前減少1萬人的預期大相逕庭。

分析師認為，勞動力市場持續不振，將向歐元區政策執行者施壓，迫使其推行緊縮時考慮更多促增長措施。而先前一直強硬要求緊縮的德國，或將受困於自身經濟，不得不作出妥協。■

資料來源：北京晚報

美國印刷從業員 月均減3,000人

美 國勞工部公佈的就業資料顯示，美國3月份的失業率從8.3%降至8.2%，為三年多來最低點。分行業看，今年3月，美國印刷從業人員也比2月減少了2,800人。

自2008年爆發國際金融危機以來，美國印刷業就業人數已連續49個月下降，平均每月減少3,000人，至今總共減少15.88萬人。■

資料來源：中國新聞出版報

意大利研製出 納米噴霧「超級紙張」

意 大利理工學院的科學家研製出一種能夠製造「超級紙張」的納米顆粒噴霧。這種噴霧可使普通紙張具有防水抗菌性能，還將使其帶有磁性，而且紙張的自身屬性並未改變——仍能夠打印、折疊。

這項研究的參與者表示，「超級紙張」用途廣泛，除了包裝食品、製作成病歷本和銀行票據等，它的防水性能還能被用於保護重要文件。不過，這種「超級紙張」的價格可能十分昂貴。

據悉，這種噴霧不僅適用於紙張，還可以把布料等纖維材料變成相應的「超級產品」。研究人員稱，這種轉變的原理是纖維材料的分子與納米溶液產生反應，生成一種特殊的聚合物基體。■

資料來源：人民日報

芬蘭紙張 淨出口量世界第一

森 林和造紙業是芬蘭的重要出口創匯產業。2010年芬蘭森林與造紙產品的出口額為110億元（歐元，下同），比2009年增長17%，約為芬蘭全部出口額的五分之一。

芬蘭是歐洲第二大、世界第六大產紙國。多年來，芬蘭紙與紙板產量都在1,000萬噸以上，在2000年達到1,350萬噸的峰值，到2009年減為1,060萬噸。2011年前三季度，芬蘭紙張和紙板產量為870萬噸，同比下降近1%。芬蘭也是世界主要紙漿生產國之一，2005年的紙漿產量曾達1,310萬噸，2010年為1,050萬噸，是世界第六大紙漿生產國。

芬蘭人口較少，紙與紙板消費量不大，2010年為148萬噸，人均消費量約為280.6千克，居世界第二位。因此，芬蘭紙與紙板出口量可觀，並且佔GDP的比例非常高，2005年為89.9%，2008年為90.6%，2009年為90.4%；同時，紙與紙板進口量很有限。因此，芬蘭紙與紙板的淨出口量為世界各國之冠，在2008年達到峰值的1,134萬噸。

在世界印刷與書寫用紙出口貿易方面，芬蘭也佔有重要地位。2010年，芬蘭的印刷與書寫用紙出口量相當於產量（727萬噸）的98.3%，為715萬噸，佔世界印刷與書寫用紙全球出口總量4,500萬噸的16.7%。其中，芬蘭塗布紙出口量為425萬噸，佔全球總出口量2,177萬噸的19.6%。芬蘭印刷用紙和塗布紙的出口量均為世界之首。■

資料來源：中國新聞出版網

越南後江 重啟 12 億美元造紙廠項目

理文 (Lee&Man) 集團董事長李文恩表示，將繼續投資2007年以來被暫緩的越南後江造紙廠項目。當年項目暫緩的原因是受到經濟危機的影響，目前困難已獲解決，該紙廠承諾將於2013年6月投產。

由理文集團投資的後江造紙廠位於後江省富有 A 工業區，項目佔地210公頃，投資總額12億美元。項目於2007年開工建設，但至今僅完成五分之一。為提高勞動力素質，李文恩還建議後江省人委會選派廠內200名工人，到中國培訓六個月。■

資料來源：商務部

歐洲兩大圖書館 古籍數碼化

英國牛津大學包德廉圖書館 (BODLEIAN LIBRARY) 和梵蒂岡圖書館 (BAV) 表示，打算將150萬頁善本古籍數碼化，並放上網絡供民眾免費閱覽。

數碼化文本以三大類為主，包括古希臘文手稿、15世紀印刷書籍與古希伯來文手稿，以及其他早期印刷書籍。這項計劃獲得英國波隆斯基金會兩百萬英鎊 (約合2,500萬港元) 資助。

包德廉圖書館主管湯瑪絲表示：「在過去，時間與空間限制了知識的取得。將古文本和圖像轉為數碼形式，有助於超越時空限制。這些文本放到網絡上後，學者就能透過新方法檢驗文本內容。」■

資料來源：中國時報

英國圖書館 900萬英鎊 買歐洲最老書本

為了讓歐洲最古老的保存完好書本《聖·卡茲伯特福音》留在英國，大不列顛圖書館發起一場創記錄的籌款活動，將以900萬英鎊 (約合1.13億港元) 買下該書本。

《聖·卡茲伯特福音》於公元七世紀出版，在英格蘭東北部一個早期宗教領導人的墓中發現。購買該書所需的900萬英鎊，一半來自英國「國家遺產基金」，另一半將來自慈善機構、信託基金和公眾捐款。■

資料來源：深圳特區報