

柯達：drupa 展現數碼與傳統印刷完美結合

自今年初柯達申請破產保護後，其一舉一動都受到外界極大的關注。在 drupa 2012 展會現場，柯達展台人頭攢動，火爆情況絲毫不減，柯達亞太區數碼印刷業務總經理王兵先生表示，這現象反映到客戶對柯達依然充滿信心。



■ 王兵總經理身旁的柯達 PROSPER 6000XL 在 drupa 2012 首度亮相。

10 項全新解決產品亮相 drupa

柯達攜 10 款新品出展 drupa 2012，主要集中在數碼印刷及柔印領域，包括：為商業印刷、直郵和出版印刷市場而設的柯達 Prosper 6000XL 噴墨數碼印刷機，速度可達每分鐘 1,000 呎；柯達 Prosper S30 套印系統；新的 TIMSONS T-Press 圖書按需印刷系統；具有金色、珠光和粉紅色霓虹燈印刷效果的柯達 NEXPRESS 印刷機的第五成像單元解決方案；新的紙張評定計劃和選配的圖文優化處理工作站 (IOS)。在包裝柔印市場，有全新柯達 FLEXCEL Direct 印刷系統。



■ 柯達在 drupa 2012 的展位非常熱鬧，產品展示經常吸引許多參觀者圍觀。



在成熟的 CTP 產品領域，柯達推出了 ACHIEVE All-in-One CTP 系統，以及 SONORA XP 免處理板材。軟件方面，有全套新型柯達流程解決方案：包括印能捷工作流程 6 軟件，印易通印前端口軟件和針對 iPad 設備的應用程序，新版本 COLORFLOW 色彩軟件和 PREPS 拼大版軟件；還有全新的柯達智能印前管理流程 2.0。

成績超預期

王兵總經理表示，drupa 2012 展期過了一半之時，柯達的亞太區銷售額已取得不俗的成績，超過原本預計的 40% 以上，尤其是中國市場，銷售額已達預定目標的 200%。他續指，在歐洲等成熟市場，客戶需求較穩定，不會出現爆發式增長，預料銷售情況與預算一致。

未來致力增加客戶價值

未來，柯達將繼續致力增加客戶價值，成為客戶最可靠的合作夥伴。在今次 drupa 展會中，柯達與 40 多個合作夥伴共同推出全新的印刷應用，在全球印刷的細分市場和應用領域提供各種服務。以書籍印刷為例，柯達的技術涵蓋了文檔掃描、文件儲存、生產軟件、打樣、遠程校樣、輸出等等環節，為客戶提供一條龍的完整解決方案。

王兵總經理指出，觀眾在今屆 drupa 的觀看重點不再局限於傳統膠印，而是放眼於了解新技術，特別是數碼印刷方面的技術，然後回去考慮如何把數碼技術引入現有的生產中。他認為，在未來很長的一段時間裡，數碼印刷將逐步侵佔傳統印刷市場的份額，但完全取代傳統印刷並不現實也不可能。柯達所做的，就是幫助客戶在現有的基礎上通過加裝噴頭、加裝可變數據單元，實現數碼印刷，增加附加值。■



■ 在今次 drupa 展會中，柯達與 40 多個夥伴合作。