

「G7 認可企業——成功之道系列」之三

新興印刷

APTEC
印刷科技研究中心有限公司
Advanced Printing Technology Centre Ltd.
(A Subsidiary of The Hong Kong Printers Association)

G7

今期《香港印刷》的「G7 認可企業——成功之道系列」，印刷科技研究中心 (APTEC) 專訪了新興印刷有限公司，了解該企業取得 G7 認可企業資格的寶貴經驗及推行 G7 及印刷標準化背後的理念。

企業注重自動化及環保生產理念

新興印刷有限公司於 1975 年成立，專門生產廣告及商業產品、兒童叢書、小冊子、宣傳單張、月曆、賀卡及手挽袋等，當中精美禮品包裝更是企業的主打產品。現時新興以廣東深圳為生產基地，廠房佔地 500,000 平方英尺，員工團隊超過 2,000 名，客戶多以海外為主，包括來自美國、歐洲、澳洲和日本的著名品牌，如 TARGET、NIKE、迪士尼等，提供印刷諮詢、印刷處理、平版印刷、印刷後工序及物流方案。企業致力推行自動化及以環保理念作生產管理，注重生產的準確性及可持續發展，新興更是全球第一家印刷企業及亞洲首批通過 ISO50001 能源管理體系符合性審核的企業，並同時是中國第一家印刷廠通過國標 GB/T23331 審核。使用電腦直出鋅版、遠程打稿、色彩管理等技術，新添置的可變數據印刷 (VDP) 設備更提升了企業的生產流程效率。

市場主導走上 G7 及印刷標準化

新興於 2008 年取得 G7 認可企業資格，開始實施 G7 及印刷標準化，現時企業收到客戶的檔案後，便由制版部門進行分色，套用 G7 的數據，再出數碼打稿，出鋅板、油墨、紙張及機器狀態都是依據 G7 的程序和要求去實行。行政總裁陳志堅先生認為市場主導是一個主要推動因素，

當時客戶對品牌形象及產品顏色一致性的要求提高，要求企業於色彩管理上有一套客觀標準，以幫助客戶在市場上定位。企業管理層選擇 G7 方法，並得到客戶的廣泛認同。

成功關鍵：人才及人力資源

在整個推行 G7 及印刷標準化的過程中，陳志堅先生表示沒有遇到太大的阻力，因為公司一向重視遠景，不斷為未來作好準備，定期邀請第三方為公司進行內部檢測，找出公司不足之處並作出改善，因而獲取不同的認證。加上同事接受及適應改革的能力高，所以推行的過程也很順利。他認為人才及人力資源最為重要，不論是大中小企業，實行 G7 及印刷標準化確實是可以協助提升企業的印刷技術。

實行印刷標準化客戶與企業共創雙贏

談及 G7 及印刷標準化帶來的好處，陳志堅先生認為主要有四方面。一是能夠控制及減少成本，當客戶與印刷廠有共識使用 G7 方法在印刷標準上，可減少與客戶因為印刷效果不一致所引起的爭拗，校版打稿的時間也節省不少，生產效率隨之提升。二是提高印刷效果的一致性，增加客戶的信心。三是創造了企業的積極改革的文化，可鼓勵員工接受新的技術。最後就是幫助企業檢視設備及生產的狀況，讓管理層知道整個生產流程是否有問題，並有效作出改善。

■ 行政總裁陳志堅先生認為，印刷標準化是個必然的趨勢，所有的印刷企業必須為此作好準備，循序漸進。

必然趨勢 作好準備

陳志堅先生表示印刷標準化是必然的趨勢，所有的印刷企業應為此作好準備，循序漸進。新興是一個平台讓企業及同事去全力實踐生產能力，而取得 G7 認可企業更是企業取得成功或客戶信心的門票。開始推行時一定會有阻力，但當認定市場的需要後，企業及員工的自我增值可以幫助邁向成功。■



■ 印刷產品五花八門，精美禮品包裝更是新興的主打產品。



■ 新興印刷有限公司的整個印刷標準化生產流程都依據 G7 的程序和要求去實行。



You produce content.

We market your content.

We find your readers.

We attend to your readers.

We package and address.

We distribute worldwide.

We can support you to ensure that you have more time to focus on your core business. Our standard and customised service solutions will help you reach your targets worldwide.

More information is available under +65 6748 4484 or www.swisspost.com/press

**Excellence delivered.
For publishers and media.**

SWISS POST 