

調查顯示： 傳統印刷 在北美將長期存在

美國印刷業市場信息與研究組織 PRIMIR，就北美地區數碼印刷的應用趨勢，對書籍、目錄、直郵廣告、標籤、雜誌、手冊、營銷資料、報紙、包裝（折疊紙盒和軟包裝）及特殊應用（日曆、相冊）等12個領域進行了調查。

結果顯示，在2014年前，這12個領域的數碼印刷應用不會發生重大變化。此外，調查還顯示，在2009年至2014年間，北美地區數碼印刷的年均複合增長率約為11.5%，而傳統印刷的年均複合增長率為-5%。由於數碼印刷基數較小，要趕上或超過傳統印刷量還需要很長時間。■

2009年至2014年北美地區 傳統印刷、數碼印刷印量變化 (A4幅面，以萬億張計)

年份	傳統印刷	數碼印刷
2009年	10.06	0.22
2010年	9.56	0.24
2011年	9.11	0.26
2012年	8.71	0.28
2013年	8.24	0.30
2014年	8.08	0.33

資料來源：科印網

北美印刷油墨生產商 銷量10強榜出爐

目前，儘管北美地區印刷油墨銷量尚未恢復到危機前水平，而且熱固油墨和報紙印刷油墨的銷量每況愈下。不過，在某些產品領域還是出現增長，而且行業領導者均對2012年表達了樂觀態度。同時，這種樂觀也受到來自原油市場的影響。國際原油價格從2011年8月的每桶80元（美元，下同），上漲到每桶108元，引發原料價格和運輸成本同步增加。

今年，印刷油墨生產商將致力於保證產品充足供應，努力降低成本，以及研發新產品。■

2011年北美地區 印刷油墨生產商10強榜

排名	公司名稱	北美地區銷售額
1	太陽化學公司	15億元
2	富林特集團	10億元
3	INX 國際油墨公司	3.35億元
4	Siegwerk NAFTA	2.6億元
5	CR/T	2.35億元
6	DuPont	1.6億元
7	Wikoff Color Corporation	1.55億元
8	Hostmann-Steinberg	1.5億元
9	Sanchez SA de CV	1.42億元
10	東洋油墨（美國）公司	1.02億元

資料來源：慧聰印刷網

美國箱板原紙產量 今年2月同比增長6%

美國森林和紙業協會最新發佈的《2012年2月美國箱板原紙統計報告》顯示，今年2月，美國箱板原紙產量比2011年同期增長6%，但比上月下降6%。此外，美國箱板原紙企業在2月的開工率，比1月增長了1%，達到96.2%。

森林產業佔美國製造業GDP的5%左右，每年的產值約為1,750億元（美元，下同），擁有員工近90萬人，數量超過汽車製造、化工和塑料等行業。此外，美國森林產業每年大約要為員工發放500億元的工資，是該國製造業中的佼佼者。

資料來源：中國新聞出版報

美國報紙廣告總收入 2011年 減少19億美元

美國報業協會（NAA）發佈《「2011年報紙廣告最終統計數據」報告》。報告指出，2011年，美國報紙廣告總收入為239億元（美元，下同），較2010年下降7.3%，減少19億元；其中，印刷版廣告同比下降9.2%，數字廣告儘管第四季度相對較差，但是全年仍有6.8%的增長。

NAA指出，在2011年第四季度發生了兩個轉變。一是數字廣告在第四季度僅增長3.1%，未及之前任意季度增長率的一半。二是零售業廣告出現了「持續改進」現象，儘管此類廣告收入比2010年第四季度下降6%，但與2011年其他季度相比，降幅收窄。

資料來源：中國新聞出版報

英國政府 支援中小企融資

英國財政部宣佈，已和多間大型銀行達成「國家貸款擔保計劃（NLGS）」協議，向中小型企業提供借貸。

根據該計劃，英國政府將為商業銀行提供擔保，利用其3A最高級主權信用評級的優勢，為商業銀行在金融市場上低成本融資200億英鎊。作為交換條件，銀行將向中小企業提供比正常利率低1%的貸款。巴克萊、桑坦德英國、萊斯銀行及蘇格蘭皇家銀行皆同意參與計劃，向當地每年營業額少於5,000萬英鎊的中小企提供融資優惠。在首批計劃中，參與銀行將獲得共約50億英鎊的政府擔保資金。

資料來源：經濟參考報

2011年英國紙張 循環使用率近八成

紙張行業聯盟（CPI）最新發佈的數據顯示，在過去幾年裡，英國紙張循環再用的年增長率接近5%，2010年為75.1%，2011年增長至78.7%，達到「歐洲紙張再循環使用申明（2011至2015）」要求。在未來，這一數字也將繼續保持在70%以上。

CPI紙張回收部負責人表示：「原則上，循環再用率的提高是積極信號。2011年，英國紙張回收量達800萬噸，同比2010年增加0.4%；但紙張和紙板的消耗量，卻同比2010年降低了4.2%。」他認為，紙張循環再用率提高的原因是紙張消費量縮減，而不是對紙張回收進行循環再用所產生的結果。

資料來源：科印網

未來十年 日本印刷市場發展趨勢

日本印刷產業聯合會的調查結果顯示，對未來10年日本印刷市場有可能增長的業務領域，該會各分會企業的答案不盡相同。會員以大型和中堅企業為主的日本印刷工業聯合會認為，排在前列的分別是包裝、規劃製作和高性能材料研發；而會員多是中小企業的全日本印刷工業組合聯合會，則將服務（分包、捆包配送服務、庫存管理）、數碼內容規劃製作和商業印刷列在前三位；其他分會企業的綜合回答是包裝、商業印刷和信息處理。同時，對有可能減小的業務領

域，各分會企業的答案雖有不同，但將商業印刷、出版印刷和辦公印刷列為減小傾向明顯的居多。由此看出，傳統印刷業務未來的大環境相當嚴峻。

調查結果還顯示，競爭激烈、市場規模縮小、產品價格低且難以提升、營業效率低、原材料供應不足且價格高，是令多數印刷企業頭痛的問題。另外，近四成受調查企業將人才列為企業需求首位，其次分別是設備（佔18%）、資金（佔17%）、技術（佔15%）和IT與信息化（佔10%）。在企業需要的人才中，23%的企業缺乏經營與銷售人才、18%缺規劃與市場人才、11%缺技術人才、8%缺熟練技術人員。而在企業優勢的調查中，只有15%的企業回答有人才實力。可見，多數企業都感到人才不足，敢於自稱有人才優勢的企業不多。

日本書報刊 進出口連年下跌

日本財務省統計的數據顯示，日本圖書、報紙和刊物的進口額，2007年至2011年連續五年下降，2009年後更降到400億元（日元，下同）以下；2011年為332億日元，比2010年的359億日元減少7.3%，比歷史最高的2001年減少了44.2%。

2011年，美國是日本進口書報刊的最大供應國，進口金額達120億元，比2010年的141億元減少15%，佔2011年進口總額的36.2%。排在第二位的英國，進口金額為76.2億元，比2010年的87.2億元減少12.6%。位列第三的中國，進口金額為58.2億元，比2010年的50.8億日元增長14.6%。日本在中國的書報刊進口額，從

在今後被視為重要的領域中，新技術與新產品開發被一致看好，其次分別是人才保留和培養、市場運營與銷售和市場開拓、與同行業及其他行業合作等。■ [資料來源：集萃網](#)

1995年起超過10億元，其後連年增加，在2007年達73億元的最高紀錄，2009年劇減為49億元，2010年和2011年回升到50億元以上。

與進口額相比，日本書報刊的出口額要少得多。在1990年，日本書報刊出口額曾達到381億元，但2000年後基本降到200億元以下；2010年為197億元，2011年降為152億元，比上年減少22.8%。向美國的出口額居其他國家和地區之首，2011年為30.4億元，比上年的51.5億元大幅減少41%；出口額較大的還有中國的11.8億元，增長1.1%。■ [資料來源：中國新聞出版網](#)

《大英百科全書》 中文印刷版 將繼續推出

由於印刷版《大英百科全書》只能為其出版公司帶來不足1%的收入，因此該公司宣佈，今後不再出版印刷版的《大英百科全書》，轉而著重發展在線版和電子版業務。

《大英百科全書》於1768年在蘇格蘭愛丁堡誕生，兩百多年來始終發行印刷版，目前最新的版本是2010年32卷版，印刷版售價1,395美元。該公司稱，在剩餘的約4,000套售罄之後，《大英百科全書》印刷版將退出圖書市場。

目前在中國市場上，有簡明版和國際中文版兩種版本的《大英百科全書》出版。中國大百科全書出版社百科全書編纂中心負責人強調，中文版《大英百科全書》將繼續印刷出版，同時會根據美國版進行及時修訂，並會加強網絡版的引進。

資料來源：南方都市報

日本印刷市場 2020年或將萎縮三成

全日本印刷工業組合聯合會的調研及預測數據顯示，從2010年至2020年，日本印刷產業規模將進一步縮水，銷售額、企業數量和職工人數都將大幅減少。

該會對2020年的日本印刷市場規模作出三種預測：樂觀預測為5.5萬億元（日元，下同），降幅為10%；悲觀預測為3.8萬億元，降幅為37%；居中的預測值為4.6萬億元，降幅為24%，與上世紀80年代前期相當。預測還認為，2020年日本印刷及相關企業數量將是現在的七成左右，比2010年減少8,000家，合計降幅為32%；職工人數將減少約10萬人，降幅為27%。

2010年，日本印刷市場規模為六萬多億元，相當於1986年的水平；與歷史最高水平1991年的8.93萬億元相比，縮小了約三分之一；與2000年的8.14萬億元相比，減少四分之一。

資料來源：集萃網

葡萄牙發行最小報紙 需放大八倍閱讀

葡萄牙亞速爾群島蓬塔德爾加達發行的周報 Terra Nostra，獲健力士世界紀錄確認為世界上最小的報紙，其大小只有25.35mm × 18.27mm。這期標題為「擁抱世界」的報紙共有32頁，需要用放大鏡放大六到八倍才能閱讀。

資料來源：科技日報



俄羅斯印刷工價 過去兩年下跌近兩成

俄羅斯印刷業面臨著嚴峻的價格壓力。由於金融危機的影響，俄羅斯印刷業舉步維艱。在過去兩年裡，俄羅斯印刷業的工價平均下跌15%至20%，部分領域產品的印刷工價下降幅度更高達35%。

值得慶倖的是，大多數印刷企業依靠早年的高額利潤，以及之前積累的資金，渡過了危機。也有部分企業得益於其迅速實施了削減成本、優化業務及提高工作效率等措施，渡過難關。■

資料來源：科印網

印度印刷業 產值年均增七成

縱觀全球印刷市場，美國、歐洲、亞洲三分天下。2011年，美國印刷市場總值達2,140億元（美元，下同），佔據全球29.8%的份額；歐洲地區總值為2,250億元，佔31.5%；亞洲市場為2,170億元，佔30%。

印度成為全球印刷業增長最迅猛的國家，總產值從2006年的121億元，增長至2011年的210億元，五年間平均每年增幅高達73%，已經進入全球10大印刷市場的行列；增幅緊隨其後的是中國、巴西、墨西哥。不過，亞洲地區印刷業快速增長的主要推動力仍然來自中國。在2006年至2011年間，中國合計出口印刷品超過240億元。■

資料來源：科印網

中日出口印度 CTP 版材劇增 印度擬增收反傾銷稅

印度為保護本土廠商利益，擬對來自中國和日本的部分型號進口印刷 CTP 版材，增加反傾銷附加稅。

印度反傾銷暨聯合稅總署（DGAD）稱，已經斷定該國印刷版材行業，正遭受來自中日進口膠印 CTP 版材的「傾銷傷害」。DGAD 擬針對不同型號版材，每平方米增加5.26元（美元，下同）到6.6元不等的反傾銷附加稅。

據悉，來自中國和日本的膠印 CTP 版材數量，在2010年4月到2011年3月間有明顯增加。有數字顯示，2007年至2008年，進口到印度的 CTP 版材為113.3萬平方米；到2010至2011年，這一數字已增加至423.3萬平方米。■

資料來源：科印網

菲律賓製造業指數回升 印刷製版高增長

菲律賓國家統計局的工業綜合調查（MISSI）顯示，2012年1月，菲律賓製造業生產者指數上升0.2%，製造業產值同比增長2.6%。

國內消費增長，加上對外出口增加，推動菲律賓製造業回暖。在製造業的各部門中，產值增長最快的是家具和固定裝置（48.3%）、印刷製版（20.9%）、服裝和鞋（16.6%）、汽油製品（16.1%）、食品（12.2%）；此外，焊接金屬品、皮革製品、煙草和紡織品產值則出現雙位數字的下降。■

資料來源：商業世界報

阿根廷進口限制 擴大至圖書等印刷品

阿根廷政府將進一步擴大進口限制的範圍，禍及圖書和雜誌等印刷品的進口業務。甚至連網購書籍等也將被視同一般貿易，需事先履行進口申報手續，並經有關部門批准後方可進口。

此外，阿根廷政府還規定，進口圖書和雜誌等印刷品的印刷油墨，含鉛量不得超過0.06%。■

資料來源：駐阿根廷使館經商參處

奧地利新型3D打印機 可打造納米級模型

奧地利維也納科技大學的科學家研發出一種3D打印新技術。這種技術的關鍵在於一種含有感光分子的液態樹脂材料。當此種液態材料受到激光照射時，會迅速轉化成聚合物而凝固。只要研究人員通過電腦程序，精確操控激光光束從不同角度進行照射，就能夠以高精度度完成立體圖形塑造，甚至可造出納米級別的微型雕塑模型。

此外，這種新技術還可以在製作過程中，對模型的任意部分進行固化，而以往使用激光逐層煨燒的技術，只能對結構表面進行局部改造。研究人員稱，目前這種技術仍在試驗階段，如果發展成熟，將有望掀開生物工程領域的新篇章。■

資料來源：看看新聞網

墨西哥環保新舉措 廢紙可換有機蔬菜

近年，墨西哥一直致力提高國民環保與循環利用的意識。該國首都墨西哥城組織了一場「廢舊品換食品」活動，得到約3,000名市民的踴躍支持。

人們從家中帶來廢品，無論是塑料瓶、玻璃製品還是廢紙，只要可回收，在活動現場都能夠用來換取相應的「綠色點數」。利用這些「綠色點數」，人們可以到指定的市場，換取由當地有機農場提供的有機蔬菜。組織者稱，這一活動旨在讓人們意識到廢品的價值，提高人們回收利用的意識。■

資料來源：必勝網

日本聯合出版及印刷企業 出資統籌電子書市場

由日本國內出版業攜手籌備、旨在統籌出版物電子化業務的新公司「出版數字機構」，即將正式掛牌成立。該公司以講談社、小學館、集英社等三家大型出版社為核心，聯合多家出版社共同出資約12億元（日元，下同）組成。與此同時，公司還計劃動員大日本印刷和凸版印刷各出資5億元。由此，出資總額將達到20億元的規模或以上。

新公司的成立得到日本180多家出版社的贊同和配合。對此，公司內定社長植村八潮表示，只要獲得授權，今後所有的出版物均在公司的業務範圍之內。目前，日本電子出版物約為20萬冊，其中大半為便攜式漫畫讀物。公司進入正軌後，日本電子出版物有望突破100萬冊。■

資料來源：深圳新聞網

全球各國

電子書接受程度有別

鮑克(Bowker)市場研究機構對澳洲、巴西、法國、德國、印度、日本、韓國、西班牙、英國和美國等10個國家的網絡用戶展開調查，並發佈「全球電子書觀察報告」。

報告顯示，印度、澳洲、英國和美國在電子書接受程度上引領全球，共有超過20%的受訪者表示，在六個月內購買過電子書。法國與日本用戶購買電子書的比例最低，分別是5%和8%。在

最新調查顯示

全球高管偏好印刷媒體

業務通信專家多雷穆斯和《金融時報》，對遍佈全球的628位高層管理人員進行在線調查。結果顯示，高管們更喜歡閱讀印刷形式的出版物。其中，51%的人表示，他們主要讀報紙獲取最新信息，另有14%喜歡在線閱讀電子報，7%主要通過智能手機或平板電腦讀報紙。高級管理人員偏好印刷媒介，主要原因是對網上新聞的完整性缺乏信任。在閱讀內容方面，56%的高管喜歡閱讀行業貿易雜誌，52%喜歡一般的商業雜誌，60%喜歡休閒刊物。

與此同時，研究結果發現，在同行業高管中，55歲以上的人比45歲以下的人更傾向於閱讀紙質報紙（其比例分別為61%和44%），即年輕的高管主要在線閱讀相關消息。在商業雜誌和貿易出版物的讀者群中，也出現了類似的趨勢。這與美國一家雜誌在2011年秋季的調查研究結果相似，表明數字雜誌的讀者平均年齡略小於印刷雜誌讀者。■

資料來源：搜狐

電子書的認識上，各國比較一致，超過80%的受訪者知道如何下載電子書。

報告顯示，巴西和印度的電子書市場正經歷快速增長階段，兩個國家共有超過50%的受訪者表示，未來六個月內可能會購買電子書。據預測，印度的電子書購買者可能會增長一倍，巴西則會增長兩倍。英國與美國約三分之一的受訪者表示，最近有購買電子書的打算，法國的這一數字是五分之一，日本為七分之一。

年齡和性別與購買行為密切相關。在大部分國家，男性比女性更願意購買電子書；其中，德國的差異最大，18%的男性表示最近六個月內曾購買電子書，女性則只有8%有同樣的購買行為。在所有市場中，受訪者年齡越大，購買電子書的可能性越小。在印度、巴西、英國、美國和法國，電子書購買率最高的年齡階段是25至34歲，澳洲、西班牙、德國、韓國和日本則為18至24歲。

資料來源：百道網

全球專業出版市場

2012年將增長3%

辛巴(Simba)信息公司發佈的數據顯示，2012年以法律、科技醫藥(STM)為首的全球專業出版物和服務市場，將增長3%，達到414億美元。另外，印刷和電子書是該領域的最主要出版方式，在線服務、摘要/索引緊隨其後。

印刷版圖書仍然主導著專業出版領域，佔據前10位出版商收入的最大份額。此外，報告還顯示，電子圖書正以雙位數字的速度增長。隨著出版商加大力度，移動和網絡應用也呈現出迅猛的發展勢頭。辛巴高級分析師Dan Strempe表示，2010年，前10位專業出版商圖書收入中的13.1%來自電子書。出版商正加大電子書的投資規模，特別是投資於iPad的教科書產品。■

資料來源：百道網