

香港印刷業商會主辦

2012粵港澳印刷業新春研討會 三地精英共商行業「十三五」發展大計



■ 廣東省政府參事、省政協常委提案委主任、原廣東省新聞出版局長陳俊年先生，廣東省新聞出版局長楊銳副局長及黃玲副局長，廣東省印刷複製業協會陳均會長，香港印刷業商會楊金溪會長，澳門印刷業商會周紹湘會長等主要領導出席了「2012粵港澳印刷業新春研討會」。

■ 深圳、東莞、惠州、廣州、珠海、中山、江門、佛山等地市的代表，在研討會上均圍繞會議主題各抒己見。



“香港印刷業商會主辦的「2012粵港澳印刷業新春研討會」在2012年2月26日於香港舉行，廣東省各主要城市的新聞出版局領導和印刷協會代表，以及香港和澳門的印刷業精英，以「經濟環境不容樂觀，印刷業如何配合『十二五』發展」為主題，就行業發展趨勢充分交流研討。

出席這次研討會的領導嘉賓包括：廣東省政府參事、省政協常委提案委主任、原廣東省新聞出版局長陳俊年先生，廣東省新聞出版局楊廣銳副局長、黃玲副局長，深圳市文體旅遊局杜勤副局長，東莞市文化廣電新聞出版局蔡建勛副局長，惠州市文化廣電新聞出版局盛瑛副局長，佛山市文化廣電新聞出版局王麗副局長，廣東省印刷複製業協會陳均會長，香港印刷業商會楊金溪會長，澳門印刷業商會周紹湘會長，以及來自深圳、東莞、惠州、廣州、珠海、中山、江門、佛山等珠三角各地市新聞出版局和印協領導、香港印刷業商會理監事、澳門印刷同業、國內傳媒代表等超過60位三地印刷同業濟濟一堂。

粵港澳印刷翹楚每年都在新春研討會上聚首，共商行業大事，並同慶新歲，這已成為三地印刷業的傳統；今年的研討會舉辦第五屆，由香港印刷業商會羅志雄名譽會長主持，與會嘉賓共同展望行業的發展前路，氣氛熱烈，內容非常豐富。因此，今期《香港印刷》先與讀者分享粵港澳三地代表嘉賓領導的主題演講，下期將繼續詳盡報道廣東省各主要城市代表的精彩發言。



■ 來自粵港澳三地超過60位印刷精英再度聚首香港，共同交流研討。



■ 研討會由香港印刷業商會羅志雄名譽會長主持。



■ 研討會氣氛熱烈，與會者不時以掌聲回應精彩的發言。



港資印刷業盼政府相助 乘「十二五」東風化危為機

香港印刷業商會會長 楊金溪先生

從 2008年開始，粵港澳的印刷精英每年都在新春聚首。到今年，這個新春研討會已經舉辦第五屆，也是經過廣州和深圳之後，第三次在香港舉行。一直以來，這個活動都得到省局、珠三角各地市新聞出版局及行業協會，還有澳門同業的高度重視和大力支持，大家在會上各抒己見，暢所欲言，充分溝通交流。這個活動不僅成為一項聯誼活動，更是三地同業分析形勢、共商對策的最好平台。衷心希望這個活動能夠越辦越好，把粵港澳印刷行業這個優良傳統更加發揚光大。

困難時期 港資印企三途徑覓出路

從去年開始，大家都普遍感受到全球經濟陷入非常低迷時期，作為經濟的「晴雨錶」，印刷行業的日子也不好過。尤其是歐美地區，時有傳來倒閉的聲音，例如大家熟悉的國際印刷機械製造巨頭曼羅蘭、柯達等等；還有不少印刷企業傳出負面消息。有說造成西方印刷企業出現倒閉潮的原因，除了經濟不景氣引致需求下降、訂單減少，還有數碼印刷及新媒體的衝擊。雖然有這些負面因素影響，但對中國印刷業來說，這一輪的衝擊其實是危中有機。

雖說西方經濟不好，導致需求下降，但印刷與人們的生活、與各行各業息息相關，誰都離不開印刷。需求的減少量實際上少於印刷產能的減少量。因為西方先進國家，包括日本、歐洲、美洲倒閉的印刷企業非常多，關停的生產力比需求還要多。蛋糕雖然變小了，但需求仍然存在。而中國與西方地區相比，在同等甚至更優的質量之下，還在價格方面具有優勢，因此西方的需求將流入發展中國家，對整個中國印刷業來說是一個機會。



■ 2008年，第一次的粵港澳印刷業新春研討會在香港舉行。

這一輪危機還將持續多久，沒人能夠斷定，但可預知的是，市場將有相當長一段時間將會比較冷靜。在這段時間裡，印刷企業不宜冒險急進，而是應該抓緊時間練好內功，為迎接挑戰和機遇做好充足的準備。

困難時期，印刷企業可以通過三種有效途徑，增強自身競爭力。而這些方法也是近年香港印刷業商會大力推廣的項目。一是印刷標準化，有助企業提升印刷品的品質，減少生產損耗，更容易獲得客戶的垂青。二是綠色印刷，通過節能減排，不僅讓企業更好地履行社會責任，還能幫助企業減低成本，實現環保與效益雙贏，從而提升競爭力，也是突破國外綠色壁壘的有效方法。

第三是創意印刷。通過把提供優質印刷服務和創意有機結合起來，能夠衍生出強大的經濟效益，有助印刷企業開拓新的市場領域，找到更多機會。國家在十七屆六中全會提出「到2016年，文化產業的增加值佔國內生產總值的比重達到5%，從而成為國民經濟支柱性產業」的目標。而在國內《文化產業振興規劃》中，印刷也被明確列入重點發展的九大文化產業之一。

作為文化創意的最佳展現平台，印刷業受到政府的日益重視。去年行業獲得了香港政府的大筆撥款，用於推廣香港出版印刷的創意力量及印刷標準化；香港印刷界的代表，也獲得了中港兩地的多項重要榮譽。一直以來，廣東省新聞出版局對香港印刷業的高度重視和支持，讓同業感到非常貼心和溫暖。在去年，商會還拜會了總署柳斌杰署長，他對香港印刷界給予了高度的肯定和讚揚，認為中國能夠發展成為世界第三印刷大國，香港印刷界功不可沒。

港資印刷盼躋身示範企業 鬆開束縛盡展優勢獻力量

都說全國印刷看廣東，而港資印刷企業正是其中一支最不可忽視的力量。香港印刷業本身具有技術、管理、資金、人才等多方面的優勢，改革開放以來到國內投資的港資印企，大多已經成長為中國印刷行業的龍頭骨幹，充分具備與國外同行競爭的能力。這些企業遵紀守法，滿腔熱誠，持續推動引領中國印刷產業不斷發展進步。

受現行相關印刷法律法規限制，港資印刷企業的發展壯大受到制約，比如：限制中外合資的出版物印刷企業控股方必須是中方，外資方最多只能持有49%的股權；外商投資印刷企業不得設置分支機構等等，使港資印刷企業猶如「大閘蟹」一般被綁住手腳，難以盡展所長。

現在，總署出台一項新政策，為港資印刷企業提供了一個「鬆綁」的機會，就是《國家印刷複製示範企業管理辦法》，明確提出到「十二五」期末，在全國建100家左右國家印刷示範企業。中外合資、中外合作出版物印刷企業、其他印刷品印刷企業若成為示範企業，則外方可以控股或佔主導地位，但中方比例或者權益不得低於30%。這突破了以往該類企業必須由中方控股的要求，為外資印企提供了絕佳的機會。

希望省局能夠為香港印刷業爭取多一些機會和名額，讓更多合資格的港資印企能夠成為示範企業中的一員，相信香港印刷業必定能夠在「十二五」時期，為中國實現印刷強國的目標貢獻更大力量。■



■ 香港出版印刷界在過去一年獲得政府撥款，於多個國際書展上向海外買家展示香港同業的創意力量。



解放思想，切實為行業服務

廣東省政府參事、省政協常委提案委主任、
原廣東省新聞出版局局長
陳俊年先生

陳 俊年參事一番感言，表達了對香港印刷業的讚譽及謝意。以下是他的發言全文。

這個活動實際上是大珠三角印刷界的新春團拜會，旨在加強溝通，是2008年我卸任局長之前的最後一件事情，也完成了我的心願。這是受廣東省地方黨委政府部門做法的啟發，每年至少要感謝一次香港同胞，感謝香港工商業界同胞對廣東省社會主義現代化建設的支持及參與。這個活動舉行五年以來，我基本都參加了，尤其是在香港舉行的時候，必定會應邀前來參與。這項研討會能夠堅持下來，主力還是香港印刷商會，無論是在精神上、經濟上，還是參與的積極程度都是最高，完全沒有功利，只有付出。我覺得，這很值得內地的政府和社團（協會）學習。

這個研討會堅持辦下來，而且一年比一年更好，珠三角主要城市印刷界的行政領導、協會領導都來了，大家都以參加這個會為自豪、為難得、為珍貴。所以我對這個研討會很有感觸，想借此機會感謝香港印刷界，特別是香港印刷業商會，以有利於三地印刷業發展的高度來重視和開好這個會，很令我感動。

積極改革，方為出路

現在是2月，20年前鄧小平同志在2月發表了重要的南方講話；也是在15年前的2月，小平同志離開了我們。所以2月是我們度過春天、迎接春天、回憶春天故事的日子。沒有鄧小平，就沒有中國的改革開放。沒有鄧小平的1992年南巡，就沒有廣東的社會主義現代化進程加速。更準確來講，沒有鄧小平南巡，可能香港印刷業不會進到廣東。香港印刷界恰恰是在鄧小平南巡講話精神的引導下，才會進軍廣東這塊印刷熱土。所以廣東的改革得益於鄧小平，廣東印刷業的發展，得益於香港印刷業的大力支持、積極參與，更可以說也是得益於鄧小平南巡講話精神的引導。

在這樣一個時刻，我們更應該認識到，不管是好的形勢，還是處於逆境，鄧小平的南巡講話至今還有非常鮮明的現實指導意義。不改革只有死路一條。不管是順境還是逆境，轉型升級是深化改革的一個重要舉措，是歷史發展的深度延伸。接下來，我們會碰到很多困難和麻煩，但是我們始終要堅持改革開放，作為政府要堅持改革開放，作為企業本身也是如此。

方才楊金溪先生的發言談到，面對全球經濟出現危機，而且會低迷很長時間，印刷業應該怎麼應對。他提出了三個戰略性舉措，即印刷標準化、綠色印刷、創意印刷。這些意見非常寶貴，這三點都是站在發展、轉危為機、另闢蹊徑、符合印刷業規律、有前瞻性的角度看問題。這些戰略舉措是在改革開放的思路下，大家群策群力，溝通研究出來的寶貴措施和經驗。我在這裡特別囑咐，印刷業一定要堅持改革開放。

主管部門寓管理於服務 為行業爭取更多權益

我對廣東印刷業的發展，有兩點想法：一是希望政府相關部門能夠堅持改革開放，發揚廣東「敢試敢闖敢冒」的精神。這種精神也受到鄧小平肯定。假如廣東當年沒有這種膽識和氛圍，我想很多香港的企業家不一定會選廣東進行投資。至今廣東還有一定魅力的話，也是因著這種投資環境，特別是在基層。

當年我還是省新聞出版局局長的時候，從地方政府身上學到了不少東西。比如：企業來報批成立印刷廠的時候，在我們當年的思路裡，這是意識形態，比較慎重，不能夠出問題；但地方政府完全不是這樣的想法，他們認為這是發展的項目，能解決勞動力就業問題，能推動地方發展，有稅收，對社會發展有幫助，因此一定要想辦法讓這個項目成功上馬。反觀出版管理中，並沒有「項目」這個詞，只有問題。

毫無疑問，印刷業具有一定意識形態的內容。但我個人認為，我們的管理，特別是在世界經濟一體化、世界文化交流融匯的大時代潮流背景下，新聞出版管理不要全盤推到意識形態上看問題，印刷是商業行為。有一定的意識形態可以，但是不要泛意識形態化。

如果文化體制改革要解決思想問題，首先要衝破唯一的意識形態化，從管理意識轉變為文化為人民服務，希望政府把管理寓於服務之中。

「管理」二字，從字形結構來看，「管」是「竹」字頭下面一個「官」，「理」是「王」者手「里」才有理。在現代社會，雖然管理是政府的職能，但我很希望管理就是服務，任何管理必須寓於服務中，在服務中實行管理，在管理中體現服務。這個過程可能涉及政府的職能轉變、減政放權。隨著改革深入，廣東現在正實施這項舉措，下放一定權力、精簡一批權力，政府正在抓緊研究這個問題。

具體到新聞出版主管部門，應該強化服務意識，為行業盡力爭取一些項目、榮譽、稱號、政策。中國是世界第三印刷大國，廣東是第一印刷強省；全世界印刷看中國，中國印刷看廣東，廣東則看珠三角，而珠三角的生力軍是港資、外資。此地的稅收貢獻率有目共睹，若然全國的配額完全按省來分攤，那就不公平了。主管部門要想盡辦法，為行業爭取項目，爭取政策支持。

協會凝聚業界力量 為行業多做實事

繁體的「協」字，由「十」與三個「力」組成，也即是30個力集中在一起。力力相加，才能夠協同。第二個是「會」，但並不是開會的會，而是會做實事、懂行業的會。希望內地協會向香港印刷業商會學習，使協會真真正正成為行業的精神家園，成為行業的經濟研究發展中心，為同業經常研討及交流經驗提供一個理想平台。

此外，現在政府比較開明，希望社會群體組織能夠發揮作用，甚至政府正在考慮有些職能轉移到協會去承接發展。在如此天時地利的情況下，希望協會的當家人能夠主動發現及思考問題，為行業做更多的實事。我現在多了一個頭銜，是省政府的參事，參事的責任是聽到社會上各行業的聲音，以此向政府報告，成為業界向政府反映問題與心聲的一個渠道。假若以後行業有需要從省政府層面來解決及推動的問題，都可以告知，希望能夠為大家多做一些事。■



推動產業創新轉型 共繪印刷強省藍圖

廣東省新聞出版局副局長 楊廣銳先生

2011年是國家「十二五」規劃開局之年，未來的五至十年是加快經濟結構調整，轉變經濟發展方式，大力發展低碳經濟、循環經濟、綠色經濟，努力推進科學發展、和諧發展的重要時期，也是新聞出版業實現跨越式發展的關鍵時期。就廣東印刷業而言，以技術創新、綠色環保為重點，加快轉型升級步伐，是能否在「十二五」期間繼續保持全國領先的關鍵。就此次研討會的主題「經濟環境不容樂觀，印刷業如何配合『十二五』發展」，結合廣東印刷業的現狀、存在問題及發展機遇，談談廣東印刷業如何「推動產業創新轉型，共繪印刷強省藍圖」，供大家交流和探討。

一、廣東印刷業現狀

至2011年底，全省各類印刷企業數達20,331家；其中出版物印刷企業616家、包裝裝潢印刷企業13,040家、排版製版裝訂專項企業245家、其它印刷企業6,430家，總量較2010年新增302家，企業總數佔全國19%。2011年產值1,550億元（人民幣，下同），從業人員110萬人，全省印刷工業年產值超過5,000萬元的企業近500家。特別是珠三角地區，在粵港澳三

地印刷界同仁的努力下，已成為中國乃至世界上精品印刷、個性化印刷的重要基地。

目前，珠三角地區有各類印刷企業15,188家，註冊資金總額625億元，投資總額967億元，佔全省印刷企業總數的74.7%；從業人員86萬人，佔全省同行業的80%；工業總產值1,235億元，佔全省印刷業的79.67%。在粵港澳三地印刷界同仁的努力下，廣東印刷業「走出去」戰略成效明顯，2011年承接境外印刷品種達15萬件（宗），對外加工產值560多億元。目前，印刷企業承接境外印刷品加工業務的發展勢頭良好，出口增長強勁，正積極融入全球經濟一體化體系，成為廣東省文化產業外向型經濟發展的重要支柱。

二、廣東印刷業面臨的問題

過去的2011年是國內外經濟運行較為複雜的一年，在外是世界經濟增長下滑、金融動盪不安、歐洲債務危機此起彼伏，在內是物價上漲、人民幣升值、原材料價格高企、人力成本急劇上升等不利因素。可以說，印刷業經營環境沒有得到根本好轉，反而有日趨惡化之勢。

同時，廣東印刷業經過30年來的高速發展，產業呈現出三大優勢：一是企業數量多，門類比較齊全；二是印刷設備、工藝技術和管理水平先進，產值高；三是地域優勢明顯，對外加工能力強。為廣東繼續領跑中國印刷業奠定了堅實的產業基礎。但同時，也需清醒認識到，廣東印刷業結構性矛盾等主要問題依然存在，這些問題仍然制約著印刷產業的進一步發展。具體來說，主要存在以下幾個方面的問題。

（一）結構性矛盾制約產業的可持續發展。

廣東省印刷產業經過多年的快速發展，印刷業的總量、規模都上了一個大台階，但產業結構和佈局不夠合理的問題日漸突出：在產業結構上，高端印刷企業和低端印刷企業同在，大多數企業產品檔次不高、特色不明顯，同質競爭比較激烈，特別是對成本優勢、低價戰略、來料加工等低層次競爭優勢依賴性明顯。

在產業佈局上，近80%的企業分佈在珠三角地區，且大部分企業規模較小，產業集中度較低，呈現「兩少一多」：具有強大大市場競爭力的大企業和企業集團少，具有較強市場競爭力的專業化企業少，全省現有20,000家企業中，年產值5,000萬以上的企業只有近500家，佔總量的2.5%。相應地，市場開拓能力差、設備和管理落後的小型企業較多，缺乏抗禦風險的能力，經不起市場衝擊。特別是最近幾年，低質量、低附加值產品供應過剩，為了爭奪市場，不正當價格競爭日趨激烈，競相壓價接單的情況比較嚴重，加工價格一路走低，企業利潤空間不斷壓縮，影響了產業的健康可持續發展。

（二）綠色環保進程壓力大，產業升級轉型任重道遠。

低碳環保、綠色印刷是印刷業未來發展的必然趨勢。目前，企業發展與環保的矛盾依然比較突出。一方面，部分印刷企業重發展、輕環保，印刷過程中對環境的污染問題還未能完全解決；另一方面，印刷業競爭激烈，大量中小印刷企

業盈利能力不足，對環境保護投入不足；此外，印刷製造和供應商對有針對性的環保技術或產品，缺乏開發研究，制約印刷業有效地解決環保問題。

廣東省的粵東、粵西、粵北地區的印刷企業，基本處於小作坊式，雖然淘汰了鉛排、鉛印工藝，徹底遠離了嚴重的鉛污染，但仍有大量印刷企業還在使用傳統印刷工藝，有機溶劑和其他材料在印刷過程中產生的廢氣、廢液和廢水等帶來的污染問題不容小視，綠色之路還任重道遠。

（三）自主創新能力不足，核心競爭不強。

現有印刷業中，除大型的中外合資和外商獨資企業外，多數小型企業還是以國產設備為主體，近60%的企業仍使用單色的小膠印機，高檔印刷能力偏弱，競爭力不強。產業核心競爭力欠缺，印刷高端設備大多依靠進口，外國公司基本壟斷了價格，生產經營受制於人。企業經營模式落後，開拓創意印刷和服務、按需印刷、數碼印刷等新業態發展主動性不強，缺乏使用新材料、新工藝、新技術的核心產品，與市場上高檔印刷、個性化印刷的需求旺盛形成矛盾。

（四）人才缺乏，制約產業素質進一步提升。

印刷業從業人員整體文化素質偏低，尤其是一線操作員及技工可以勝任先期的簡單操作流程，但隨著行業的發展、轉型升級和技術革新，素質要求難以跟上時代和需求的發展。許多有識之士已經認識到，印刷業科技創新和可持續發展的關鍵，歸根結底還是人才。

目前，印刷行業高端技術人才和領軍人才十分短缺，在很大程度上制約了行業的發展。人才隊伍總體規模和質量與其他行業相比，存在較大差距；人才隊伍結構矛盾突出。如何構建印刷高端人才梯隊，將成為未來印刷業發展的關鍵因素。

(五) 經營環境惡化， 行業進入微利時代。

金融危機餘波未了，印刷業在人民幣持續升值、原材料漲價、人工成本上升和對外加工服務利潤下降等多重不利因素影響下，企業經營舉步維艱，已邁入微利時代。表現為：

- 1 原材料價格走高，加工工價降低。在上下夾逼之下，提高了企業的經營成本，導致利潤降低、資金匱乏，特別是中小企業，無力進一步更新和購買設備，產品質量、管理水平及市場競爭、應變能力難以得到有效提高。
- 2 人工成本進一步提高。隨著新《勞動合同法》的實施，據估算，企業勞動力成本上漲達20%，一些小型企業經濟上負擔不起，開始縮減人員甚至停業。
- 3 人民幣匯率攀高，導致以外幣收入支付國內支出的出口型企業，成本大幅上升。同時，境外訂單量減；據了解，中小印刷企業的訂單減少了近30%。

三、促進印刷業 可持續發展的應對措施

(一) 調整發展思路， 優化產業結構，實現科學發展。

堅持「生態至上、環境第一」的原則，下大力氣進行印刷業結構調整，淘汰高能耗、高排放、低效益的落後生產方式，建設環境友好、生態文明的現代印刷業。

在宏觀調控上，通過政策鼓勵企業間的合作、兼併和重組，進一步調整結構、優化產業佈局。在發展規劃上，走高新技術、綠色印刷、創意印刷、質量管理、標準化領頭的新路。在實際

工作中，堅持綠色印刷發展舉措，加強分類指導。推進大中型印刷企業建設，完善珠三角地區印刷產業帶建設，形成資源配置合理、產業配套完整、分工清晰、優勢互補、聚集效應明顯的產業格局；促進小型企業向「專、精、特、新」的方向發展；利用政策引導產業轉移，鼓勵部分珠三角印刷產能向粵東、粵北和粵西地區轉移，促進印刷業的區域均衡發展。

今年三月起，按照國家《關於建立國家印刷複製示範基地的指導意見》和通知精神，認真組織廣東省相關企業特別是規模以上重點印刷企業，積極申報國家印刷示範基地，用好用足國家相關扶持政策、資金，加快培育龍頭骨幹印刷企業，爭取在「十二五」期末，在廣東省建立35家左右具有創新型、專業化配套和相關產業鏈優勢的企業，成為國家印刷示範企業。

(二) 完善環保體系建設， 引導產業綠色轉型。

加快實施綠色印刷戰略，是廣東省從印刷大省向印刷強省邁進的重要舉措。作為行業管理部門，必須加快調整和優化產業結構，積極實施環保評估，提高新建企業准入門檻；加大力度淘汰生產方式落後、污染環境嚴重、能耗高的印刷產能；鼓勵企業發展新產品和新技術，從根本上減少傳統印刷方式對環境造成的危害。加速企業應用信息技術改造傳統印刷業的步伐，大力推廣符合節能環保要求的新型原輔材料在印刷業的應用。

進一步完善綠色印刷評價體系，在印刷企業中推廣執行綠色印刷標準，優先開展中小學教材的綠色印刷工作，並逐步向政府採購產品印刷、食品藥品包裝印刷等領域推廣。同時加強對印刷企業實施綠色印刷的政策扶持，淘汰落後印刷工藝、技術和產能，推動廣東省印刷業加快綠色轉型和升級。

(三) 加強科技創新， 打造培育新業態，促進產業升級。

大力發展技術含量高的新型印刷業。注重科研創新活動，制定政策鼓勵和支持企業開展新技術、新工藝、新產品的自主研發活動。加快對傳統印刷業進行信息化改造的步伐；在「十二五」期間，積極推動以數碼印刷、數字化工作流程、CTP 和數字化管理系統為重點的「數碼印刷集成」；重點發展快速、按需、高效、個性化的數碼印刷。

加大綠色印刷、創意印刷、數碼印刷宣傳工作力度，規劃建設以廣州、深圳、佛山、東莞、江門、惠州為代表的珠三角地區「數碼印刷」、「創意印刷」基地；通過樹立印刷業龍頭的創意服務示範效應，提升全省印刷業創意服務水平；鼓勵印刷包裝行業按市場需求，加強設計創意環節；加快推動全省印刷產業由加工服務型，向創意服務型轉變。

(四) 構建人才培養新體系， 提升行業整體素養。

建立和完善印刷業先進設備和技術的高層次人才培養體系。重點加強對領導人才、管理人才、經營人才和專業技術人才的系統化專業培訓，發揮廣東省新聞出版高級技工學校等高等院校、科研機構在印刷專業人才培養中的重要作用；引導設立印刷專業學科的相關院校，建立產學研相結合的人才培養機制。

鼓勵和加強企業開展職業技能培訓，推行職業技能鑒定，繼續組織好印刷職業技能大賽，抓好職業教育配套教材的統籌出版工作。建立印刷行業資格認證體系，以及職業准入和崗位准入制度，逐步提高從業人員素質。

(五) 繼續實施「走出去」發展戰略， 拓展企業發展空間。

堅持「走出去」和「引進來」相結合，穩步推進「走出去」發展戰略。加快構建印刷業對外學習、合作與交流的互動平台。制定優惠政策，鼓勵印刷企業積極參與和國際印刷業的交流與合作，促進自身產品質量提高和產業結構優化，提升廣東省印刷業特別是珠三角地區印刷業的國際知名度和國際競爭力。

按照總署規劃要求，在「十二五」期間，廣東省將積極發揮「走出去」先行一步的優勢，進一步培育一批實力雄厚、國際競爭力強的「走出去」龍頭企業；培養一批外向型、高層次的印刷專業人才；打造一批具備跨國經營、有國際影響力的知名品牌。充分利用廣東比鄰港澳的區域優勢，開拓外向型印刷業務，利用國際國內兩種資源、兩個市場發展壯大自己。

結語

印刷業作為新聞出版業的重要組成部分，在推動中國由新聞出版大國向新聞出版強國邁進的過程中，發揮著非常重要的作用。具體到廣東、粵港澳三地的印刷業，印刷強國的目標為行業發展提出了更高要求，也描繪了更加廣闊的空間。相信隨著國家新聞出版業「十二五」規劃的實施，廣東印刷市場必將進一步擴大，也必將給粵港澳印刷企業、設備供應商和製造商帶來難得的發展機遇和無限商機！■



在「十二五」規劃背景下 澳門印刷業何去何從

澳門印刷業商會會長 周紹湘先生

澳門經濟的發展，各行各業的繁榮，帶來了大量的印刷訂單，令澳門本地印刷企業直接受惠。但澳門也是世界貿易自由港之一，印刷行業面對的外來競爭也十分激烈。如何在「十二五」大環境下，實現印刷行業綠色、創意、和諧發展，也是澳門印刷業發展的方向，趁此機會和大家探討澳門印刷業在「十二五」規劃下何去何從。

一、澳門經濟增長的驚人速度， 為澳門印刷業帶來了什麼？

很多人都驚歎於澳門近年經濟的發展速度。確實，近年來，澳門經濟的發展速度有目共睹，被稱為是全球經濟增長速度最快的地區之一。儘管在周邊環境不太樂觀的情況下，2011年澳門經濟仍呈現快速的增長步伐。

據澳門經濟局資料顯示，2011年上半年，澳門本地生產總值錄得1,308.7億元（澳門元，下同），實質增長22.9%。經濟增長主要由服務出口、私人消費支出及投資帶動，分別錄得1,464.4億元、283.0億元和142.2億元，較2010年同期分別增長39%、18.5%和40.5%；博彩業更是獨佔鰲頭，據資料顯示，2011年全年累計博彩收入按年增長42.2%，至2,678.7億元，為新高紀錄。僅2011年12月，澳門博彩監察協調局在網上公佈的博彩收入，就達到236.1億元，較上年同期增加25.0%。

眾所周知，印刷業是一個製造行業，同時也是一個重要的服務行業，各行各業都需要印刷業的支援。因此澳門印刷業與澳門經濟的發展增長必然成正比。2011年，澳門印刷營業額比上年約增長8%。但在經濟一片大好的境況下，實際上澳門印刷企業或印刷配套服務的相關企業，卻在不斷地萎縮。本地很多年輕人都不願意從事這個行業，而且澳門大部分印刷企業仍然以家庭作坊模式為主，成型成規模的印刷企業還是屈指可數。這是澳門本地工業與印刷業必須正視的問題。

二、澳門印刷業發展 面臨的困境

澳門經濟快速發展，為本地印刷行業帶來機遇的同時，也暴露了澳門本地印刷行業很多問題。

1 印刷市場有限，同行競爭日趨激烈。澳門位於廣東省東南沿海的珠江三角洲，由澳門半島、氹仔和路環兩個離島組成，總面積共33平方公里。雖然近年博彩業的繁榮帶動了各行各業蓬勃發展，印刷行業也間接受益。但在這僅33平方公里的土地上，經濟有再好的發展勢頭，也難以有更大突破。加之近年來，澳門周邊地區印刷業均瞄準澳門市場。而且許多澳門設計公司也看中周邊地區印刷成本較低，都紛紛將訂單發往香港、珠海、中山等地印製。澳門本地印刷企業發展更加舉步維艱。

2 技術人才缺失。澳門博彩業蓬勃，需要大量勞力，很多從事多年印刷工作的人亦紛紛轉行，印刷人才隨著時間逐漸流失。近年來，澳門本地印刷企業逐漸擴大對印刷機器的投入，提高印刷技術水準，但這只起到彌補人才流失的一部份作用。引入周邊地區的技術人才，雖能緩解一時的緊張，但當前特區與其他地區還未能完全實現人才的自由流通，終究沒有辦法從根本上解決澳門印刷業面臨人才缺失的困境。同時，澳門印刷技術培訓教育得不到應有的重視，技術人員跟不上印刷科技的發展水準，難以實現印刷業進一步提升。

3 澳門印刷公司都是小規模，資金非常有限，若想更新設備，配合將來的環保、減排、節能等趨勢，需要投放大量資金配合，可謂是難上加難。因此很多印刷廠都選擇原地停留，不想大動作發展。

三、「十二五」背景下， 澳門印刷業的發展

「十二五」規劃綱要中一直強調綠色發展，建設資源節約型、環境友好型社會，是中國經濟順應全球經濟發展的體現，也是經濟發展的方向。畢竟地球資源有限，長年在香港、澳門經營的企業家更能夠深刻體會到這個有限性。雖然近年澳門整體經濟發展勢頭良好，但必應居安思危。澳門政府也開始意識到「博彩業」一枝獨大的風險，相繼出台不少政策要扶持澳門當地中小企業發展，平衡澳門經濟結構。這也是澳門印刷業邁向綠色發展、升級發展的重要機遇。

（一）營造環境，建立澳門印刷品牌。

澳門是中國自由貿易港口之一，政府對書刊、雜誌、報紙的印製限制較少，這是澳門印刷業的一大優勢。近年，在澳門本土印製出版的報紙期刊約有109種，學術期刊有60多種，各種社會團體及個人出版的書刊數量更是多不勝數。澳門印刷企業應該抓住此優勢，提高服務質量，提升增值服務（如上門取稿、快速遞送藍樣等），建立有澳門特色的印刷品牌服務，以效率優勢平衡價格劣勢。同時，繼

續與澳門政府溝通交流，敦促政府在澳門建立印刷歷史博物館，紀念澳門在中國印刷發展史中所作的貢獻，借助旅遊業傳播澳門印刷業品牌形象。

（二）借力政府，做強做大企業規模。

一是充分利用政策。中小企業在遇到經濟風險的時候，抵禦能力較弱。澳門印刷企業要立足行業並取得長遠發展，必須做強做大。澳門政府一直支持澳門本地中小企業發展。早於2003年，澳門政府已推出「中小企業援助計劃」，給予符合條件的企業大力支持。在2006年修改計劃後，還放寬了申請用途、申請金額、還款年限及申請資格等方面的要求，讓更多本地印刷企業都能獲政策扶持，解決融資困難。

二是加強與政府部門，如生產力暨科技轉移中心、勞工局、環保局、印務局合作，推進印刷人員培訓工作，提升從業員素質及技術，為澳門印刷業發展提供源源不斷的力量。

（三）融入粵港經濟圈，壯大澳門印刷業。

隨著港珠澳大橋及珠三角城軌的建成，粵港澳地區的經濟聯繫將越來越密切。香港早已利用地區優勢，以「前店後廠」的發展模式壯大了行業發展。澳門與香港地理位置相似，近年澳門經濟也有了長足發展，澳門印刷行業需把眼光投向珠三角地區，充分利用其良好的投資政策及豐富的勞動力資源，加大投資生產，既能不斷滿足澳門地區印刷品增長的需要，也可借此打開國內市場。

2011年3月6日，澳門特區政府與廣東省人民政府在北京簽署了《粵澳合作框架協議》，雙方合作開發橫琴，其中計劃設立橫琴文化創意、科技研發和高新技術等功能區，共同建設粵澳合作產業園區，面積約5平方公里。澳門特區政府統將籌澳門工商界參與建設，重點發展文化創意、中醫藥、教育、培訓等產業，功能區將聚集國內外文化創意人才、技術和資金等資源，共同開發設計、動漫、廣告、出版、視覺藝術、影視製作、流行音樂等文化產品，這將是澳門印刷業的發展新機遇。■