

## 曼羅蘭平張印刷系統有限公司 全部管理層確認任命

**01** 隨著前曼羅蘭股份公司 (manroland AG) 平張印刷業務部門，被來自英國的企業家 Tony Langley 及其屬下的蘭利控股有限公司 (www.langleyholdings.com) 收購，曼羅蘭平張印刷系統有限公司 (www.manroland.com) 於 2012 年 2 月 10 日正式啟動。

該公司的高級管理層也已全部確認任命，Alfred Rothlaender 獲委任為總裁，Rafael Penuela Torres 為銷售副總裁，Marco Faulhaber 出任售後副總裁，Peter Esch 為生產總監，Stefan Finger 為工程研發總監，Ewa Lohmann 出任財務總監，Thomas Heyn 任職人力資源總監。

曼羅蘭平張印刷系統有限公司在德國奧芬巴赫總部擁有約 900 名員工，並在全球 40 多個分支機構中，擁有超過 2,000 名員工。■

資料來源：曼羅蘭

## 英國百年老印企青睞高寶 購入利必達 105 印刷機

**03** 一家具有 111 年歷史、建於英國蘭開夏郡 (Leyland) 的家族式印刷包裝專營公司 Leyprint，在月前購入一台六色帶上光機組的利必達 105 印刷機。

這台配備加長收紙裝置和半自動換版裝置的 B1 規格 (41 英寸) 印刷機，既可使用 UV 油墨，又可使用常規油墨，能夠方便地轉換機器操作，並且加工更多的活件組合。該設備還擁有高寶 CX 套件，能夠應對大範圍的承印物厚度。

Leyprint 董事總經理 Edward Mould 表示，借助高寶利必達 105，該公司將更能夠適應市場對



## 海德堡與深職院 順利展開第七屆 「校企合作頂崗實習項目」

**02** 第七屆「校企合作頂崗實習項目」，在海德堡印刷設備 (深圳) 有限公司順利展開。這是海德堡與深圳職業技術學院建立的長期人才培養合作項目，由海德堡每年接收深職院印刷媒體類專業應屆畢業生，到海德堡深圳公司頂崗實習，幫助剛走出校門的畢業生培養實際工作和分析解決問題的能力，學以致用。該項目每年啟動一次，從開始至今已不間斷進行了七年。

海德堡注重每一次學生頂崗實習的安排，公司人力資源部根據學生的個人簡歷及未來就業意向，針對性地將學生分配到公司各職能部門，並讓各部門指派專人負責學生的實習工作。人力資源部專員還定期與學生座談，聽取學生們的實習匯報，了解他們的需要，以便對實習安排進行及時的調整。■

資料來源：海德堡

更少印數和更短周轉時間的需求，抓住機會。此外，這台新印刷機還幫助 Leyprint 達到色彩管理標準，獲得 ISO 12647-2 認證。Edward Mould 確信，投資購入這台新機，將會幫助公司實現同比增長 10.5% 的願景。■

資料來源：高寶

## 瀘州益和一次訂購三台 曼羅蘭 ROLAND 700 印刷機

**04** 瀘州益和紙品包裝有限公司一次訂購了三台 ROLAND 700UV 印刷機，簽約儀式日前在成都凱賓斯基飯店圓滿舉行。出席儀式的雙方代表包括：瀘州益和董事長賀富榮先生、總經理江祖明先生等領導；曼羅蘭印刷設備部總經理黃卓華先生、副總經理鄧其煌先生、廣州及成都區域銷售經理梁健峰先生、高級業務代表田敬先生等。

雙方簽訂合同標誌著兩台 ROLAND 706UV 和一台 ROLAND 707UV 印刷機，將正式落戶瀘州益和公司。瀘州益和由中國著名白酒品牌——四川郎酒集團有限責任公司控股，目前正在進行廠房的基建與設備採購。公司佔地面積達 10 萬平方米，全部建成投入使用後，其年產值將超過 10 億元人民幣。

賀富榮先生認為，曼羅蘭設備在包裝印刷方面的優勢突出，而且相信曼羅蘭大中華團隊必定能夠提供優質專業的服務。黃卓華先生對瀘州益和充分信任與支持曼羅蘭表示感謝。■

資料來源：曼羅蘭



■ 名為「共贏」的紀念品代表著賀富榮先生（左）與黃卓華先生（右）對雙方合作的美好祝願。

■ 全新的速霸 SX 102，集速霸 XL 系列的先進技術和速霸 SM 102 的成功平台於一身，擁有出色的生產率、更短的準備時間及更快的交貨速度。



## 海德堡將在 drupa 2012 為印刷業發展注入強心劑

**05** 海德堡將高舉「探索海德堡」旗幟，帶同約 60 項技術創新成果，參展 drupa 2012，並且視這次展會為公司自身乃至整個行業注入的一針強心劑。在展會開幕前一天的新聞發佈會上，海德堡還將發佈在商業印刷和包裝印刷解決方案領域的更多產品創新成果。

在這次展會上，海德堡的重點是發佈全新的單張紙膠印機速霸 SX。該系列產品結合現有產品系列的領先技術和全新設計理念，專為滿足商業印刷的需求而設。海德堡還在努力擴展數碼印刷產品系列，所有數碼印刷產品以 Heidelberg Linoprint 命名，以自己的品牌提供理光數碼印刷系統，並連接了海德堡印通流程軟件。

海德堡在 drupa 2012 展會上，還將推出一系列產品，涵蓋當前印刷市場上精益生產、綠色印刷、網絡印刷、短版印刷、特殊應用、包裝印刷、印刷教育等七大主要發展趨勢。海德堡設備部總負責人彭帝峰 (Stephan Plenz) 表示，海德堡是全球第一家能夠直接提供碳補償印刷機的製造商，為秉承一貫的綠色印刷承諾，海德堡在整個 drupa 展會上的所有演示，都將實踐碳中和。■

資料來源：海德堡

## 高斯國際進軍包裝領域 期待可持續發展

06

高斯國際的產品一向主要集中在商業印刷和報業印刷領域，為了增強自身競爭力，現積極嘗試開拓新領域。在 drupa 2012 展覽會的媒體周活動上，高斯總裁兼 CEO 麥斯能 (Jochen Meissner) 介紹了該公司針對包裝市場推出的最新產品，希望借此進軍包裝領域，實現企業的可持續發展。

## 小森與柯尼卡美能達 簽訂全球銷售合作協議

07

為了進一步完善面向商業印刷市場的「按需膠印」環境，滿足用戶需求，小森與柯尼卡美能達旗下專營信息設備業務的 Konica Minolta Business Technologies 公司，簽署了全球銷售合作協議。

根據協議，自 2012 年 5 月起，Konica Minolta Business Technologies 將在日本、美國、歐洲、中國等四個地區，向小森提供以 bizhub PRESS C8000 為首的主力產品“bizhub PRESS”系列數碼印刷機的代工生產服務 (OEM)；而小森也將這些數碼印刷機，作為小森品牌進行推廣。此外，小森還將通過搜集市場對膠印與數碼印刷的雙重需求，掌握有關機器的開發、生產、銷售、服務等不同階段所需的各類必要信息。

為了今後取得長足發展，小森將在 drupa 2012 期間，展示 bizhub PRESS C8000 ( 式樣機 ) 的技術。■ 資料來源：小森

高斯 Sunday Vpak 系列的兩款機型——Sunday Vpak 3000 和 Sunday Vpak 500，在高斯 Sunday 系列卷筒紙印刷機的基礎上研製開發，繼承了其獨有的無縫技術，採用套筒式橡皮布和套筒式 PS 版，不僅可以實現印版和橡皮布的快速更換，而且印刷無接縫，可使印刷質量獲得極大提升。Sunday Vpak 系列的印刷速度最高可達每分鐘 457 米，再加上其最大 1,905mm 的印刷幅寬 (Sunday Vpak 3000)，有望將包裝印刷帶到一個新境界。

在 drupa 2012 展會上，高斯國際的展位達到 1,820 平方米，這兩款設備都將成為這次參展的最大賣點。此外，高斯還將展出一系列其他產品，包括服務於商業印刷領域的 96 頁 Sunday 5000 卷筒紙膠印機、服務於報業印刷領域的 Colorliner CPS 卷筒紙膠印機，以及一系列的連線印後加工設備。■ 資料來源：高斯國際

## 柯達推出 全新 ACHIEVE All-In-One CTP 系統

08

柯達宣佈，新一代 ACHIEVE All-In-One CTP 系統將在 drupa 2012 展會上亮相，為新興市場內的商業、出版及小幅面膠印包裝印刷商，提供入門級的全面優化方案。

這個系統包含 KODAK ACHIEVE 製版機及 ACHIEVE EM 熱敏印版。該印版無需烤版，即可獲得 20 萬印量，其穩定性非常適合中長版調幅和調頻印刷，可減少重複製版和換版。同時，低化學藥劑使用和降低浪費成本，也是該系統的另一大特點。

目前，柯達 ACHIEVE All-In-One CTP 系統已經在亞太地區推出，並將在俄羅斯、東歐、中東、非洲及拉丁美洲等新興市場廣泛推廣。■

資料來源：柯達

## 網屏將在 drupa 2012 推出 B2 單張紙 噴墨系統

09 大日本網屏公司將在 drupa 2012 展會期間，為全球觀眾帶來一款 B2 幅面單張紙噴墨印刷系統——網屏 Truepress JetSX。這款設備在四色模式下，印刷速度可達每小時 1,620 張，承印物厚度從最薄的 0.6mm 至一般的瓦楞紙板都可輕鬆處理。

同時，網屏還將展出針對包裝市場的 PlateRite CTP 系統，其開放的平台可與多種系統聯線。此外，專為軟包裝、包裝盒和標籤市場推出的 Equios 工作流程及 FlexoDot 軟件，也將在 drupa 2012 亮相。

據悉，網屏公司將於 drupa 展會之後，在阿姆斯特丹、芝加哥和東京等地建立解決方案和演示中心，每個中心都將展示包括網屏 POD 技術在內的多款系列產品，為感興趣的客戶提供更加詳實的演示。■ 資料來源：網屏

## 理光大規模參展 drupa 2012 致力幫助 印刷企業轉型升級

10 理光將以該公司歷史以來最大規模，參展 drupa 2012。理光公司在展會中將聚焦於企業轉型，在理光展台上，參觀者可以看到理光的 TotalFlow 組合、理光 Aficio CW 2200SP 寬幅噴墨打印系統、理光 C901 數碼印刷機、PRO C751 單張紙彩色印刷機，以及 InfoPrint 5000VP 全彩色連續紙印刷系統。理光還將展示最新的碳平衡印刷方案、下一代理光商業驅動方案，以及新的彩色寬幅打印設備。

理光即將展出的最新寬幅噴墨打印設備 Aficio CW 2200SP，旨在滿足不斷增長的 CAD 市場。該設備採用理光液態中性油墨，可以提升生產效率和印刷線條的精度，適合製造、建築、工程、區域規劃和產品設計等各種行業使用，同時也可以滿足公司對快速打印操作的需求。■

資料來源：理光

## 惠普卷筒紙噴墨印刷系統 全球裝機量突破 60 台

11 惠普公司正式對外宣佈，隨著兩台惠普卷筒紙噴墨印刷系統在美國洛杉磯 O'Neil Data Systems 公司及法國巴黎 CPI 集團成功安裝，該系列產品在全球市場安裝量已經突破 60 台。當前，惠普卷筒紙噴墨印刷系統用戶遍及全球 11 個國家。自惠普在 2009 年進入該市場以來，經過這些設備生產的紙張數量已突破 100 億張。

O'Neil Data Systems 公司新安裝一台幅寬為 42 英吋的惠普 T400 卷筒紙彩色噴墨印刷系統；此外，這家企業還擁有一台幅寬為 22 英吋的惠普 T200 卷筒紙彩色噴墨印刷系統，以及一台惠普單張紙 Indigo 7500 數碼印刷機。歐洲地區最大的圖書印刷企業 CPI 集團，則把幅寬為 30 英吋的惠普 T350 卷筒紙噴墨印刷系統，安裝在其英國的 Antony Rowe 工廠中。■

資料來源：科印網

## 富士施樂與澳門客戶偉圖及永鴻 慶祝購入 Color 1000 Press

**12** 富士施樂(香港)有限公司與澳門兩家客戶——偉圖印刷廠及永鴻數碼快印，進行切燒豬儀式，以祝賀兩家企業近日購入富士施樂全彩色生產型數碼影印方案 Color 1000 Press 設備。

偉圖印刷廠總經理張達華先生及永鴻數碼快印總經理馮錦添先生，均對 Color 1000 Press 的印刷速度及質素感到相當滿意。面對急速發展的澳門數碼印刷市場，兩位均認為，Color 1000 Press 可靈活迎合市場發展需要，並可因應市場轉變作少量印製，以省卻儲備費用及避免不必要的浪費。此外，兩家印刷廠的負責人認為，富士施樂優良的售後服務，亦是他們選用其產品的關鍵。■

資料來源：富士施樂



## 愛克發 2011 年 營業額增利潤率降

**13** 愛克發正式對外公佈 2011 年全年及第四季度財務報告。財報顯示，2011 年全年，愛克發營業額同比 2010 年上漲 2.5%；扣除通貨膨脹因素，漲幅達 3.7%。在圖像印藝系統事業部，由於工業噴墨打印系統市場的雙位數字增長，加上戰略策劃推動，2011 年全年實現銷售額 15.96 億歐元，同比 2010 年上漲 2%；扣除通貨膨脹因素，上漲 3.1%。

受比利時本國市場對創新型數碼解決方案的急劇增長需求，以及當時公司實施的戰略規劃推動，愛克發在 2011 年上半年表現優秀。到第三季度，傳統膠片業務快速下滑，貨幣匯率及經濟形勢不穩定，都對公司產生了不利影響。在第四季度，愛克發旗下圖像印藝和醫療事業部均持續表現良好，淨利潤呈現增長。

縱觀全年，原材料價格上漲、競爭對手產品衝擊等因素，都對愛克發的收益產生負面影響。2011 年，公司的利潤率由 2010 年的 30.9% 下降到 25.2%。稅息折舊及攤銷前利潤 (EBITDA) 為 8,760 萬歐元，息稅前利潤 (EBIT) 為 4,800 萬歐元。■

資料來源：愛克發

## 當納利 2011 財年第四季 調整後盈利達預期

**14** 當納利 (R.R. Donnelley & Sons Co) 發佈財政報告，2011 財政年度第四季業績從上年同期的盈利轉為虧損，但調整後盈利達到市場預期。

2011 財政年度第四季，當納利淨虧損 3.28 億美元，合每股 1.78 美元；上年同期淨盈利 2,700 萬美元，合每股 13 美分。調整後每股盈利從上年同期的 51 美分，降至 46 美分，與接受 FactSet 調查的分析師平均預期一致。在外流通股數下降 13%，至 1.84 億股。營收從上年同期的 27.1 億美元，微升至 27.2 億美元，略低於分析師平均預期的 27.5 億美元。■

資料來源：新浪財經

## 小森全新 LITHRONE A37 正式投放全球市場

15

小森成功開發出 LITHRONE 系列新機型 LITHRONE A37 單張紙膠印機，並已正式投放全球市場。

小森 LITHRONE 系列印刷機自從 1981 年面世以來，在全球各地贏得廣泛好評。作為 LITHRONE 系列新機型，LITHRONE A37 專為印度、中國、日本等亞洲印刷市場而開發，能滿足 A1 呎吋及 36 至 37 英吋幅寬的印刷品需求，最大紙張呎吋為 640mm × 940mm。這款設備結構緊湊，可降低初始安裝成本及運轉周期成本；通過安裝 H-UV 等選配件，將有助進一步提高機器性能。

資料來源：小森

## 大鵬與 GMI 及 ESKO 合辦 包裝印刷標準化與 測量應用技術研討會

17

大鵬油墨的聯營公司東莞印科 (PTS)，聯同基鎂艾印刷技術顧問 (深圳) 有限公司 (GMI)、上海艾司科公司 (ESKO) 在東莞市長安鎮長安大酒店，舉辦全天的「包裝印刷標準化與測量應用技術研討會」，吸引了來自珠三角及省外的印刷廠家代表合共約 230 人參加。

GMI 印刷顧問公司一個比較廣為印刷界認知的項目，是 Target (塔吉特)、JCPenny (杰西潘尼)、Best Buy (百思買)、Radioshack (瑞帝優上) 委託的「能力認證及印件的驗收服務」。印刷廠需要承接這四家大型印刷買家的包裝定單，便需要 GMI 這兩項服務。全球已有 600 家包裝印刷廠申請 GMI 認證，已通過考核合格的有超過 240 家，其中在國內通過考核的超過 80 家。

在會議上，由 GMI 鍾兆魂技術總監及陳新剛市場經理，詳細講解標準化印刷所帶來的優勢和

## 富士膠片 (中國) 技術中心 在上海正式開幕

16

富士膠片 (中國) 技術中心在上海開幕，總裁橫田孝二在開幕式上表示，技術中心將融合集團在影像、醫療和印刷三大領域的尖端技術，開發出適合中國市場的新產品、新技術，為客戶提供更高品質的技術服務，並培養一支優秀的技術團隊，藉此希望在中國實現成倍增長。

技術中心總面積約 4,200 平方米，包括兩個展示廳、一個技術應用開發部和四個技術服務部，現有員工約 120 名。該中心擁有四大功能。首先是產品和技術的研究開發；第二是展示功能，在印刷展示廳，展出了富士 Dimatix 工業壓電式打印噴頭、UV 平板噴繪機、節能環保的 CTP 設備、顯影設備、綜合數碼印刷系統、全面的色彩管理服務等；第三是售後服務；第四是培訓發展功能，為公司技術人員及客戶提供相關的培訓服務。

資料來源：富士膠片

印刷廠必須要具備的技術條件。PTS 的明公榮先生及周梓浩先生，則重點講解標準化印刷所需的工具、專色和四色油墨的規格等印刷廠在執行上所需要的配合。此外，還有成功實施印刷標準化的企業，與參會者分享了自身的經驗。經過一日的會議，大家都表示獲益良多。

資料來源：大鵬



主講嘉賓 GMI 鍾兆魂技術總監 (右) 及陳新剛市場經理 (左)，以及 PTS 的明公榮先生 (中) 在研討會現場合照。

研討會吸引了超過 230 人參加。

