

2012 年印刷論壇

高寶在斯圖加特召開 有關德魯巴展會的首次新聞發佈會

以「Drupa 2012 的展望與洞察——高寶針對現代單張紙膠印的創新」為主題的高寶之夜是斯圖加特印刷論壇的組成部分，已於 2 月 3 日成功舉行。在德魯巴展會開始前三個月，高寶市場總監克勞斯·施密特 (Klaus Schmidt) 和單張紙膠印機市場經理約爾根·費爾 (Jürgen Veil) 提前向外界闡述了印刷產業的最新發展，以及高寶將在 Drupa 2012 上推出值得業界期待的創新產品。

克勞斯·施密特以當前市場現狀的描述引出對 Drupa 2012 的個人展望。在經濟危機爆發之前，印刷機 (不包含數字印刷) 行業每年在全世界的交易額仍可達到約 90 億歐元，而在 2011 年僅為 44 億歐元左右。2012 年可能會有微小增長，但在單張紙印刷和卷筒紙印刷之間還將存在某些差異。如果單張紙印刷領域可以通過在新興市場及包裝印刷領域的增長至 2014 年時能夠有所建樹，則在卷筒紙印刷機方面，基本上很難會有明顯的改善。儘管所有的生產廠商都發生了巨大的人事調整，生產出來的印刷機針對不同細分市場的市場容量，依然高於不大的市場需求量，結果必然導致市場出現惡性價格戰，這也是導致曼羅蘭破產的主要原因之一。高寶已經通過裁員、外包、拓展更多縫隙市場和進入數字印刷行業，為更好地利用現有產能創造了有利條件，並且還是迄今為止，唯一通過自身努力實現切實轉變的德國三大印刷機製造商之一，在 2009 年和 2010 年甚

至達到盈利的目標。那些來自遠離市場的協會代表和使用者宣揚放棄創新、技術提升和印刷產業化的想法，將絲毫無助於解決印刷產業面臨的諸多問題。對此，工業化發展歷史中已有足夠的實例。

高寶在德魯巴展會上的口號 ——「印」領未來

這就是高寶在這次德魯巴展會提出這一口號的原因。高寶希望借此強調，印刷機在弗里德里希·科尼希 (Friedrich-Koenig) 發明滾筒式印刷機的 200 年後，仍然有機會在多媒體時代大放異彩。作為創新型的印刷機製造商，高寶希望仍然可以繼續積極地創造印刷機的未來——例如通過引入數字印刷或使用數字技術和流程，使之與這次帶到 Drupa 2012 上的類似膠印機相結合。高寶將會出現在 16 號展廳，與 4 年前和 8 年前的展位相同 (展位編號 16 C47)。此外，

高寶並沒有迫於節省開支的壓力而減少展位面積，換言之展位面積仍然保留 3,500 平方米，這也是高寶有別於其主要競爭對手之處。除了安放在高寶展位上的四台單張紙印刷機和四台卷筒紙展品外，與之緊鄰的東麗公司 (Toray) 還將在「可持續性」紅色標題下，展出一台可在各種極富挑戰性的物料上進行無水紫外膠印的利必達 106 型印刷機。

在德魯巴展會上，高寶在系列新產品中首先展示的是一種可分別用於個性化書籍、雜誌和商業印刷的高容量噴墨卷筒紙印刷機。這台首次展出的自產機型，使用的是水溶性油墨和京瓷公司 (Kyocera) 打印頭，可以進行個性化的 4 / 4 色印刷或小批量的印刷。該機印刷長度可調，最大紙帶寬度可達 762 毫米，最小寬度可達 203 毫米。在雙面四色印刷中，送紙速度可達大約每分鐘 150 米或 500 英尺。更多關於數字印刷—入門級印刷機的詳細資訊，高寶將稍後公佈。

關於單張紙印刷機，克勞斯·施密特所提及的內容被限定在三個引人注目的新產品上：中等幅面機型的印刷準備時間世界冠軍，利必達 106，將被作為採用雙面連線上光和進行 4 / 4 色印刷的八色印刷機在展會上進行重點推介。其它新產品

還包括一種可以同時更換印版和自動裝載網紋輥的新型上光機組，以及多個進行連線質量監視和控制的全新模塊。高寶將以一台高度自動化、用於包裝印刷的利必達全張機為例，在德魯巴展會上推出其新一代的大幅面機型，這一機型採用了「印刷準備時間的世界冠軍」利必達 106 的眾多創新技術。克勞斯·施密特表示，高寶還將在德魯巴展會上證明其在大型印刷機方面的先進技術和市場領導地位。有關這方面的詳細資訊，高寶將日後再向外界公佈。

為了平衡在德魯巴展會上展出的眾多新產品，新型中等幅面機型利必達 105 已於 2011 年 11 月在上海的中國國際全印展上進行了首發。該印刷機基於利必達 106 的高端技術平台打造而成，有別於以往機型，它具有更多自動化選項和高達每小時 16,500 張的印刷速度。高寶將新型利必達 105 視為同級產品中最先進的機型。利必達 105 面向的印刷企業，需要在必使用價格昂貴的高端系統下，完成既往印刷的所有活件。在德魯巴展會上，利必達 105 將展示為具有新型的膠印 / 噴墨複合功能的印刷機。

高寶公司在德魯巴展會上還有更多更新的看點，將會在後續報道中陸續透露，敬請期待！■

