

2月國內CPI同比上漲3.2% 漲幅創20個月新低

國家統計局公佈的數據顯示，2月國內CPI同比上漲3.2%，比上月回落1.3%，漲幅降至20個月以來新低。2月，全國工業生產者出廠價格（PPI）與去年同月持平，環比上漲0.1%；其中，生產資料出廠價格同比下降0.5%，生活資料出廠價格同比上漲1.7%；工業生產者購進價格同比上漲1%，環比上漲0.1%。

經濟學家認為，2月物價漲幅明顯回落，意味著通脹壓力繼續減輕，並為貨幣總量放鬆提供了空間。今年全年CPI漲幅可能在3%左右，個別月份會降至3%以內，但當前降息的可能性很小。PPI同比漲幅出現零增長，未來還可能出現通縮，顯示總需求擴張動力較弱。■

資料來源：新華網

今年首兩月全國財政收入 同比增長13.1%

據統計，今年1至2月，全國財政收入20,918.28億元（人民幣，下同），比去年同期增加2,423.89億元，增長13.1%。財政收入中的稅收收入18,501.34億元，同比增長9.5%。

同期，全國財政支出13,924.14億元，比去年同期增加3,440.57億元，增長32.8%。■

資料來源：國家財政部網站

2012年中央和地方預算草案發佈 安排文體傳媒支出493.84億元

國家財政部發佈《關於2011年中央和地方預算執行情況與2012年中央和地方預算草案的報告》。2012年，全國財政將在統籌兼顧的基礎上，集中財力辦幾件保障和改善民生的大事。其中「大力促進文化發展繁榮，保證公共財政對文化建設投入的增長幅度，高於財政經常性收入增長幅度，更好滿足人民群眾精神文化需求」被列為六件大事之一。

《報告》顯示，在2012年中央財政預算主要支出項目安排中，文體與傳媒支出為493.84億元

（人民幣，下同），增長18.7%。其中，中央本級支出207.33億元，對地方轉移支付286.51億元。《報告》指出，要大力推動公共文化服務體系建設，支持公共圖書館等公益性文化設施免費開放，繼續實施重點文化惠民工程，安排資金145.46億元。加強重點媒體國際傳播能力建設，促進中華文化「走出去」，安排資金27.5億元，增長37.5%。支持文化產業發展，安排資金34億元，增長70%。■

資料來源：中國新聞出版網

中國文化產業投融資體系初建 基金規模超千億

中國1至2月 工業增加值 同比增11.4%

國家統計局發佈的數據顯示，1至2月，中國規模以上工業增加值同比增長11.4%，低於去年12月的12.8%。這是自2011年1月以來，工業增加值增速首次低於12%。值得注意的是，根據環比數據，2月工業增速環比增0.7%，好於1月的環比增0.38%，但仍低於2011年12月的0.94%。

中國製造業採購經理指數（PMI）2月回升到51%，比1月回升0.5%，而且已是連續三個月回升，顯示製造業經濟整體穩中趨升。

此前有專家預計稱，鑒於2011年前兩個月較高的增長基數，2012年前兩個月工業數據可能會較低，全年呈現前低後高走勢。■

資料來源：中國新聞網

文化部與國家開發銀行簽署《支持文化產業發展合作備忘錄》。該備忘錄是中國部行合作機制順利運行、文化產業投融資體系初步建立、文化產業發展資金瓶頸初步緩解的一個例證。

根據備忘錄，雙方以《文化部「十二五」時期文化產業倍增計劃》等文件為框架，確定重點合作領域，共同探索培育重點骨幹文化企業，打造一批擁有自主知識產權、知名品牌、較強國際競爭力的文化企業和文化企業集團，共同支持國家級文化產業示範園區、國家級文化產業試驗園區等優質文化企業和文化產業項目建設，合作開展文化產業專題研究，探索創新文化產業投融資工作方式。

截至2011年底，國家開發銀行當年對文化產業實現貸款發放381億元（人民幣，下同），文化產業貸款餘額達到1,204億元，成為支持文化產業發展的主力銀行。「十二五」期間，該行將向文化產業提供逾2,000億元的融資總量支持。■

資料來源：人民日報

中國工信部等三部門聯合制定 《工業清潔生產推行「十二五」規劃》

為從源頭上減少污染，節約能源資源，工信部、科技部、財政部聯合制定《工業清潔生產推行「十二五」規劃》。《規劃》提出「十二五」期間具體目標為：規模以上工業企業主要負責人接受清潔生產培訓比例超過50%，通過清潔生產審核評估的企業不低於30%。到2015年，通過實施重點工程有效削減主要污染物產生量；重點行業70%以上企業達到清潔生產評價指標體系中的「清潔生產先進企業」水平；培育500家清潔生產示範企業。

《規劃》要求加大財政資金支持力度，重點支持重大關鍵共性清潔生產技術產業化應用示範等工作。中央財政在安排技術改造、節能減排、循環經濟等有關專項資金時，把清潔生產技術改造項目作為重點支持方向。中小企業發展基金要安排適當數額，支持中小企業實施清潔生產。充分利用地方節能減排資金、技術改造資金等資金渠道，加大對清潔生產項目，特別是中小企業清潔生產項目的支持力度。■

資料來源：新華社

國內多地提高最低工資標準 防勞動力流失

從 4月1日起，上海市月最低工資標準將提高13%，增加至1,450元（人民幣，下同）。山東省同樣將提高最低工資。從2月開始，深圳市月最低工資也提高了13.6%。上海、山東和深圳都位於中國沿海，從經濟繁榮中受益最多，工資上漲是人們意料中事。

但近來，內陸省份也在大幅提高最低工資，一直非出口型企業投資重點的甘肅省，近期計劃按年均增長率不低於13.5%的標準調整最低工

資，並宣佈自4月1日起執行。同樣，廣西也在大幅上調工資。

由於用工需求大，各地政府為防止勞動者流失，不斷提高工資。受上海和珠三角等傳統製造業地區勞動力成本增加影響，許多製造商已經開始將生產向四川等工資較低的內地轉移。但由於不少內陸省份也開始大幅提高最低工資，製造商並未感到寬慰。■

資料來源：參考消息網

2011年中國印刷複製行業 經濟效益大增

中 國印刷業和記錄媒介的複製工業企業於2011年達3,576家，行業總資產達3,019.3億元（人民幣，下同），同比增長15.02%。規模以上印刷和複製工業企業，2011年實現主營業務收入3,665.2億元，同比增長23.59%；實現利潤總額達307億元，同比增長18.46%。

具體而言，2011年，規模以上印刷工業企業實現主營業務收入3,480.4億元，同比增長23.61%；實現利潤總額289億元，同比增長18.47%。複製工業企業實現主營業務收入62.58億元，同比增長14.11%；實現利潤總額4.18億元，同比增長27.97%。■

資料來源：中商情報網

中國包裝裝潢業 2012年產值 將達1,200億元

中 國包裝裝潢業在2012年將逆勢而上，產值預計達1,200億元人民幣，比去年增加20%。

國內包裝裝潢業明顯高於其他包裝行業的平均發展水平，得益於國內持續增加的高端禮品內需市場。此外，基於對國內包裝裝潢製造加工實力的認同，加上國際環保創意潮流盛行，近年眾多國際一線品牌紛紛在中國珠三角和長三角地區尋找包裝裝潢供應商，從而為該行業發展注入動力。預計未來數年，這種趨勢和市場需求仍將有增無減。■

資料來源：廣州日報

中國紙包裝產業

2012年發展勢頭持續強勁

中國包裝聯合會紙製品包裝委員會秘書長劉壽生表示，回望過去兩年，2010年中國包裝工業總產值1.2萬億元（人民幣，下同），生產超400億平方米瓦楞紙板，為世界第一生產大國，紙包裝佔包裝產業的38%左右，佔比第一；2011年預計包裝業總產值將達到1.4萬億元左右，紙包裝產業約佔38%。他預測，根據往年18%到20%的增幅，2012年，紙製品包裝工業的發展增速將在12%到15%之間，並且這種增長將主要集中發生在2012年的下半年。

2012年紙包裝產值增長的誘因，劉壽生認為主要有以下三點。第一，目前國內紙包裝工業，

大部分仍舊用來滿足國內包裝需求，因此受出口不景氣的影響不大。不僅如此，隨著國內需求的拉動，對紙包裝的需求還將繼續增長。第二，伴隨著國家對包裝產業環保要求的嚴格，以及紙包裝產業自身結構的不斷完善，諸多包裝領域被開發，例如：家用電器等工業機電產品及蔬果等農副產品的包裝，未來需求將會大幅增加，發展前景良好，並將呈現紙製品包裝取代木材包裝的趨勢。第三，隨著主要的龍頭企業技術改造完成、設備更新換代，預期都將在2012年產能得到釋放，會有良好的發展勢頭。■

資料來源：中國新聞出版網

國家質檢總局發通告

對進出口預包裝食品標籤 實行檢驗監督

國家質量監督檢驗檢疫總局發佈《關於實施〈進出口預包裝食品標籤檢驗監督管理規定〉的公告》。該公告自2012年6月1日實施。

《公告》主要內容包括：一、進口預包裝食品標籤，應當符合中國相關法律法規和食品安全國家標準的要求。出口預包裝食品標籤，應符合進口國（地區）相關法律法規、標準或者合同要求；若進口國（地區）無要求，應符合中國

相關法律法規及食品安全國家標準的要求。二、若進口預包裝食品標籤涉及安全、健康、環境保護等項目不合格時，由檢驗檢疫機構責令進口商或其代理人銷毀，或者出具退貨處理通知單，由進口商或其代理人辦理退運手續。三、若出口預包裝食品標籤檢驗不合格，應當在檢驗檢疫機構的監督下進行技術處理；如不能進行技術處理或技術處理後重新檢驗仍不合格，則不准出口。■

資料來源：國家質量監督檢驗檢疫總局

中國印刷設備器材

2011 年全年進出口額增 11 %

海關總署公佈2011年全年中國外貿進出口數據。2011年進出口總額為3.6萬億元（美元，下同），同比增長22.5%，增幅較上年回落12.3%；其中出口18,986億元，進口17,434.7億元，分別增長20.3%和24.9%，較上年回落11%和13.9%。

在印刷設備、器材進出口方面，2011年全年進出口總額為54.9452億元，較2010年的49.4832億元，增長11.04%。其中，進口總額為35.8514億元，較2010年的32.5474億元，增長10.15%；出口總額為19.0938億元，較2010年全年增長12.74%。

具體到印刷設備，2011年全年進口25.3955億元，同比增長10.64%；其中，印前設備進口額下降5.40%，輔機和零件下降13.43%，但印後設備增幅高達68.05%，主要是因為高檔切紙機的大量進口所致。出口總額為12.5100億元，同比增長14.12%；其中，輔機和零件有較大下滑，幅度達21.80%，其餘兩三項均有兩位數的增長。

此外，2011年進口印刷器材10.4559億元，同比增長8.98%；其中，油墨進口金額增幅為1%，膠印版材和菲林增幅均在10%以上。出口額為6.5837億元，同比增長10.20%，各子項進口額均呈上揚態勢。■

資料來源：中國新聞出版報

全球印刷產業洗牌

為國產印刷設備帶來機會

國際印刷設備產業正在進行大洗牌，一方面是因為新興傳媒的發展迅速，對紙質等傳統傳媒產生了極大的衝擊。另一方面則是因為發展中國家的印刷設備技術迅速提升，正在擠佔國際市場份額，比如中國的上海電氣、長榮股份、東方精工、松德股份等新興企業。

目前，印刷設備類公司有兩個強大的成長動能。一是勞動力成本提升，使印刷廠願意使用自動化程度高的設備，從而迅速打開此類設備的市場空間。二是進口替代效應。以瓦楞紙箱印刷設備為例，數據顯示，近年中國瓦楞紙箱印刷機進口額明顯下降，2009年以來更是持續出現負增長。由此可見，國產設備替代進口產品成為趨勢，國內市場的主導地位已經由中國企業佔據。

在進口替代效應背後，也隱含著中國中高端產品的出口市場趨於樂觀，2008年的出口額達10億美元；到了2009年，因全球金融危機的影響有所減緩。但隨著2010年全球經濟復甦，中國印刷設備出口額再度恢復成長。■

資料來源：北京晨報

深圳成為 全國最大 印刷包裝城市

近年，深圳市新聞出版和印刷業持續增長。2011年，深圳新設立印刷企業200家，同比增長14%，從而全市印刷企業數量達到2,100家；印刷業總產值達346億元（人民幣，下同），比2010年的336億元增長3%，已成為中國最大的印刷包裝城市。在2011年「全國印刷百強企業」評選中，深圳有21家企業榜上有名。深圳的外向型印刷企業約有800多家，全

市印刷業一半的產品銷往海外，成為中國重要的印刷品出口基地。

在新聞出版業方面，2011年全市圖書出版社年出版圖書515種，總印數1,085.6萬冊，比上年增長近10%；全市雜誌出版印數2,453萬冊，同比增長8%。

2012年，深圳將繼續培育新聞出版產業，實現發展方式轉變，力爭把深圳市的數字出版業打造為「文化+科技」示範行業。同時，印刷產業結構升級將抓緊進行，努力打造「文化+科技」的印刷行業特色，全方位推動印刷業在「十二五」期間向高新技術產業轉型及「標準化」工作。■

資料來源：深圳特區報



You produce content.

We market your content.

We find your readers.

We attend to your readers.

We package and address.

We distribute worldwide.

We can support you to ensure that you have more time to focus on your core business. Our standard and customised service solutions will help you reach your targets worldwide.

More information is available under +65 6748 4484 or www.swisspost.com/press

**Excellence delivered.
For publishers and media.**

SWISS POST 

2012年內地印刷工價 「普漲」或欠火候

印刷工價是行業最為關注的話題。有媒體近日採訪了一些業內相關人士，他們普遍反映，截至目前，還沒有看到印刷工價大幅度上漲的可能性。

當記者電話採訪幾家印刷企業的經營者時，他們的回答是：「沒有啊。」「沒聽說工價漲。」「我就聽說工價低，沒聽說工價要漲。」眼下，印企利潤低薄，增量不增利已是普遍現象。某企業負責人表示，現在各方面的稅費太高，工資又漲，再加上產能過剩，印刷工價上不去，利潤率下降，整個循環把企業壓得喘不過氣來。一年、兩年還能忍，時間長了，企業肯定就不可能持續發展。

也有人說印刷工價略有上漲，這並非空穴來風。有印刷企業表示，印刷並沒有感覺到漲工價，印後倒是感覺到了。他介紹，印後工價漲價主要是人力成本上漲造成，印後工序太多，手工活也多，如果客戶急需出貨，就唯有漲工價。不過，去年部分企業上調工價是因為原材料價格明顯上漲，但從現在看，今年原材料價格與去年基本持平，如無意外，今年工價上漲的可能性不大。

有專家指出，其實印刷工價反映的是市場供求關係，當印刷產能過剩、同行競爭激烈、互相壓價的時候，印刷工價不會漲。目前，根據市場需求，部分規模較大、訂單充足的企業工價或會略有調整，但行業大面積上漲的可能性不大。■

資料來源：中國新聞出版報

中國新聞出版單位

逾九成 為民營企業

自2010年《國務院關於鼓勵和引導民間投資健康發展的若干意見》發佈以來，據不完全統計，各地新聞出版系統新增民營企業1,598家，主要涉及數字及網絡出版、印刷複製、發行等領域。

目前，在全國35.7萬家新聞出版單位中，民營出版發行、印刷、複製企業超過32.4萬家，佔總數的90.8%。民營企業所佔有的資產總額、實現的增加值、營業收入和利潤總額，在印刷複製企業中佔80%以上，在出版物發行企業中已佔70%以上。■

資料來源：法制網

今年1至2月 東莞進出口 總額止跌回升

東莞外經貿局局長黃冠球在接受媒體採訪時透露，1至2月東莞進出口總額止跌回升，並略有增長。他還表示，今年東莞定下的進出口目標是增長10%，但因為目前國際市場疲軟、成本上漲等原因，要完成目標很有壓力。

東莞外經貿局副局長蔡康表示，根據外經貿局監控的情況看，目前企業的訂單情況、今年的經營情況與去年下半年沒有太大變化，有約七成的企業訂單持平或有下降，約三成的企業訂單有增長。蔡康續指，除了訂單，目前最主要的是企業利潤受到影響。在原材料成本上漲、人民幣升值、勞動力成本上漲等壓力下，企業利潤受到壓縮，不少企業處於微利或者持平的狀態，甚至少數企業出現虧損。

近期，東莞市長袁寶成已經多次公開表示，要減少企業負擔，並讓外經貿局進行評估降到多少最恰當。蔡康透露，減負方案目前正在商討中。■

資料來源：南方日報

歐美不景氣

近千家港資印企訂單下降兩成

受歐債危機和美國經濟低迷的影響，珠三角近千家港資包裝印刷企業出口受到衝擊，一些港資企業訂單下降近兩成，毛利率僅有10%甚至更低。

有港資印企負責人表示，現在的出口訂單多為短期小訂單和急單，金額少。為了應對出口市場的不穩定，公司正在採用環保工藝，以提高產品的吸引力和價格，並且將精簡公司架構，降低成本和提高效率。另有企業代表指出，由於原材料、人工和人民幣升值等影響，生產成本已上升了30%，擠壓公司的利潤空間，加上出口訂單的下滑，公司目前只有多在技術創新、環保產品等方面下功夫。

此外，也有企業老總表示，他們數年前從出口轉向內銷，並從書刊印刷轉向包裝印刷，在設計和印刷包裝上加大投入，目前為茅台等知名企業印刷酒類包裝，去年產值增長了25%。據透露，該公司還遠赴貴州購地建包裝印刷廠，預備奪得貴州茅台酒及其他許多酒廠的業務。

資料來源：文匯報

東莞實施補助

鼓勵產業轉移

東莞政府發佈《東莞市鼓勵產業轉移補助暫行辦法》，旨在推動東莞市產業結構調整和經濟轉型升級。

《辦法》指出，自2011年12月29日至2013年12月31日，以下兩種情況可獲補助：一、企業整體轉移到東莞（韶關）產業轉移工業園、東莞（惠州）產業轉移工業園（以下簡稱「莞韶、莞惠轉移園」）；二、部分轉移及產能擴張轉移生產線項目到莞韶、莞惠轉移園，總部仍留在東莞市的企業。當企業整體完成或部分完成固定資產投資時，可按照在莞韶、莞惠轉移園內投資的企業項目實際完成固定資產投資額的2%，給予一次性補助，每個企業最高補助金額不超過100萬元人民幣。■

資料來源：東莞市政府

中國紙漿進口量

今年1月環比下降15.2%

據中國海關最新數據顯示，2012年1月，中國進口紙漿117萬噸，比2011年同期的141萬噸，下降16.7%；紙漿進口金額約7.697億元（美元，下同），比2011年同期的11.304億元，下降31.9%。

2012年1月，國內漿價上漲，國際針葉漿價小幅下跌。當月，國內木漿期貨和現貨市場價格大致持平，成交清淡，進口廢紙價格暫穩。■

資料來源：世界廢料網

台灣造紙業促課徵反傾銷稅 出版界籲當局 應一併保護出版印刷產業

台灣造紙公會向當局申請，對進口的塗布紙課徵反傾銷稅。台北市雜誌公會理事龔汝沁指出，印製成本佔出版業總成本四到六成，而紙張又佔印製成本一半以上。估計紙價每磅上漲一元（新台幣，下同），出版業者每年需增加七億元成本。根據造紙業向當局提出的

合理差價，此案一旦通過，出版業每年須多負擔11到47億的成本。

龔汝沁估計，塗布紙只是紙張漲價的開頭。當局若判該案成立，膠版紙將會是下一次提出反傾銷的焦點。一旦這兩種重要紙類皆課徵關稅，業者將成本轉嫁到消費者身上，台灣每年出版的四萬多種新書、7,000種雜誌、考試用書、學生用書勢必調漲，等於是向消費者課徵「讀書稅」。徵反傾銷稅造成的連鎖效應，最後可能逼出版、印刷業出走，將會嚴重傷害本土文創產業的發展。

遠流董事長王榮文認為，當局「保護本土產業」是美意，但應考量台灣整體產業，出版、印刷等產業必須一併納入「保護」之列。王榮文續指，十多年來，台灣紙業多次要求當局對進口紙課徵反傾銷稅，但事實證明反傾銷稅根本無法提高台灣紙業的競爭力，當局現在該做的事，是協助台灣紙業產業升級。■ 資料來源：東南網

國內出版企業 預計2016年 完成股份制改造

國家新聞出版總署署長柳斌杰表示，儘管經過近十年的改革發展，中國已組建120家出版傳媒集團，不過這僅僅是改革的第一步。

他指出，改革首先要突破體制束縛，建立與市場經濟相適應的文化產業體系。對於新聞出版行業來說，這一步已基本結束，十幾萬家印刷企業，一萬多家國有發行企業，圖書、音像、電子、互聯網出版領域的經營性出版單位都完成轉企改制，報刊出版單位的改制工作正在推進。第二步是要進行股份制改造，建立現代企業制度。出版領域已有一大批企業進行了第二步改革，特別是上市的出版傳媒企業，有明晰的產權關係、出資人和經營責任，從體制上說已經到位。

柳斌杰認為，繼續深化改革還需要相當長的時間，預計2016年出版企業能夠基本完成股份制和公司制改造。此後，還要進一步深化文化企業內部運行機制改革。■ 資料來源：搜狐

港資出版編輯 今年內 可望進入內地

繼廣告經營和製作業務方面，港澳有望在內地新聞編輯上走先一步。國家新聞出版總署署長柳斌杰透露，「將按照中央擴大對港澳的政策，還要進一步開放一些領域，編輯、策劃領域很快就會開放，而且沒有條件限制，預計今年內會有突破。」■

資料來源：香港商報

福建將打造 兩岸文化交流基地

全國政協委員、福建省政協副主席、福建省新聞出版局長郭振家在兩會上遞交提案，提出支持福建打造兩岸文化交流重要基地。

資料顯示，近年兩岸文化交流十分火熱。其中，第二屆海峽版權（創意）產業精品博覽交易會，有532個單位和個人作者參展，參展作品1,530件，參觀人數超過60萬人次，簽約項目35個，總金額達61.2億元（人民幣，下同）。第七屆海峽兩岸圖書交易會更是火爆，現場銷售、館配訂購圖書110餘萬冊，銷售總額3,070萬碼洋、項目簽約124項、舉辦活動84項。

關於對台文化交流的政策和資金問題，郭振家認為，可進一步下放入島文化交流團組審批權，

進一步支持入島開展各類文化交流活動，進一步放寬台商投資福建印刷、發行、文化、影視動畫、影院建設改造等領域的准入門檻，鼓勵台胞到福建文化企業從業並獲取相應職業資格。郭振家還建議，國家發改委、財政部、文化部、廣電總局等部委，對福建省特別是財力較為薄弱的中央蘇區、革命老區縣，在項目資金補助方面給予大力傾斜支持。■

資料來源：中國新聞出版報

上海率先出台 實體書店扶持政策

上海市政府召開專題新聞發佈會，正式向社會發佈《上海市出版物發行網點建設扶持資金管理辦法》及《上海市出版物發行網點建設引導目錄》。這是國內首次出台綜合配套扶持實體書店發展的地方政府規範性文件。

據了解，上海將從新聞出版專項資金中每年劃撥出1,500萬元（人民幣，下同），用來支持出版物發行網點建設。其中，500萬元用於定向支持各類實體書店，尤其是已形成專業定位和品牌影響的民營實體書店。

《管理辦法》對資金的重點扶持對象、扶持方式、申請條件、資金管理與審批、資金評估及監管等內容，都作了明確規定。《引導目錄》作為配套文件，明確指出上海今後在出版物發行網點建設中的八大類重點扶持領域，包括：大型書城與綜合性書店、民營專業書店與特色書店、連鎖書店、農家書屋與農村發行網點、網上書店與數字發行平台、出版物交易市場、全民閱讀示範書店和區縣品牌書店，為推進上海新聞出版公共文化服務體系健康發展，提供政策保障和規劃引導。■

資料來源：中國新聞出版網

知識經濟競爭力 廣東江蘇北京 名列前三

由社會科學文獻出版社出版的2012年《中國省域競爭力藍皮書》指出，在全國省域知識競爭力排名中，廣東、江蘇、北京居前三位，其他依次為上海、浙江、山東、湖北、遼寧、河南、陝西。

省域知識競爭力評價指標包括：科技競爭力、教育競爭力和文化競爭力。其中，教育競爭力指標為教育經費、教育經費佔GDP比重、人均教育經費等10項內容。文化競爭力指標為文化產業增加值、圖書和期刊出版數、報紙出版數、音像製品出版數、城鎮居民文化娛樂支出等8項內容。■

資料來源：中國新聞出版網