

金龍出海乘風破浪展新機 同心攜手衝破陰霾創未來

玉兔辭歲送舊迎新，金龍飛舞閃亮登場。龍是中華民族的象徵，代表著祥瑞之意。藉此新春之際，謹代表商會向廣大同業拜年，恭祝各位龍的傳人龍馬精神，在龍年事業更興旺，財源滾滾來！

回望2011年，全球經濟猶如「坐過山車」一般，情況急轉直下，歐債危機四處蔓延，美國主權信用遭遇降級，日本經濟因大地震及海嘯也受到重創；國內企業則面臨原材料與人工成本攀升、融資難、訂單不足等困局，令廠家壓力重重。比2008年全球金融海嘯更嚴峻的第二輪危機已經顯現，並且對各行各業產生了直接的負面影響。

內憂外患之下，香港印刷同業的經營環境愈見艱辛。商會在這段艱難的時期裡，進一步凝聚業界力量，群策群力，充分發揮了溝通政企的橋樑作用，獲得政府對印刷界的重視。首先，商會抓緊拜會國家新聞出版總署領導的機會，向總署柳斌杰署長反映業界訴求，得到柳署長的正面回應，並對多年來香港印刷界所做的貢獻予以高度褒揚，及後更出台相應的鼓勵支持政策，惠及同業。此外，香港出版印刷界通過不懈努力，獲得香港政府資助數百萬元，於北京書展、法蘭克福書展及台北書展上，舉辦「騰飛創意」展示活動。我們更已得到政府的支持，在2012倫敦書展上繼續推廣香港出版印刷界的創意力量。另一方面，商會全資子公司 APTEC 獲香港工業貿易署撥款，在香港及上海成功舉辦國際印刷標準化高峰會，對推動行業標準化及技術發展起到正面、積極的作用。

面對經濟不景氣，本會在2011年積極舉辦及參與海內外多個大型研討會、形勢分析會，與當地官

員、印刷協會及同業互通資訊，分析形勢，共商對策。此外，商會持續推動「環保」系列活動，助同業節能減排，增強競爭力，並積極把成功的經驗與國內同業分享，推動整個印刷行業走綠色之路。面對瞬息萬變的市場，商會一方面更注重向業界發佈最新資訊，《香港印刷》雜誌與網站及時為同業帶來大量最新的行業動態，廣受業界好評；另一方面，本會主辦的考察團踏足北京、上海及德國，為同業開拓視野，促進交流，並親身了解當地印刷業發展狀況，達到「知己知彼」。

邁進龍年，商會以數十萬港元對本會秘書處進行全面大裝修，目前已正式完工，務求以煥然一新的姿態，為龍年創造一個新開始。

在可預見的將來，市場環境將會更複雜多變，這一場危機的陰霾還會持續相當長的時間。不過值得慶幸的是，香港印刷業在過去已經歷各種大小風浪，身經百戰，無論多大的困難都能夠頑強面對，因此目前整體上仍能在危機中站穩陣腳。希望各位同業繼續堅定意志，同時準備充足的糧草「過冬」；此外，繼續發揮香港印刷人靈活多變的精神，審時度勢，謹慎應對未來挑戰。未來，商會將會進一步凝聚行業力量，盡心服務業界，充分發揮溝通橋樑的作用，為印刷業爭取權益，與各位同業同心協力，攜手推動行業邁步向前。

最後，再次衷心祝願各位同業在新一年，以金龍出海之勢，乘風破浪，龍門一躍步青雲，衝破陰霾，化危為機，在龍年取得更好的發展！■

香港印刷業商會
楊金溪