

中國財政收入

首破10萬億元大關

國家財政部發佈的數據顯示，2011年中國全年財政收入首次突破10萬億元（人民幣，下同）大關，達到103,740億元，比上年增長24.8%，創歷史新高。同時，全年財政支出108,930億元，比上年增長21.2%。

財政部數據顯示，在10萬億元財政收入中，稅收收入為89,720億元，同比增長22.6%。去年中國工業增加值增長13.9%、固定資產投資增長23.8%、社會消費品零售總額增長17.1%、進出口總額增長22.5%，相應帶動增值稅、營業稅、進口環節稅收等較快增長。此外，2011年中國全年居民消費價格（CPI）和工業生產者出廠價格（PPI）上漲，也帶動相關稅收增長。同時，企業效益提高，也帶動企業所得稅實現30.5%的高增長。

近年，美國財政收入保持在4.5萬億美元左右，英、法、德、日等工業化國家保持在8,500億美元到1.5萬億美元之間，在國際比較中可以看出，中國財政收入的總體規模不小。不過值得關注的是，人均財政收入水平仍較低，據財政部介紹，目前中國人均財政收入水平的世界排名，處於百位之後。

此外，數據顯示，2011年一季度全國財政收入增長33.1%，二季度為29.6%，三季度降為25.9%，到四季度只有10%。這前高後低的態勢，表明中國財政收入增勢隱憂已現。財政部表示，該走勢主要受下述因素影響：經濟增長逐步放緩；企業利潤下滑；物價高位回落；四季度後提高個人所得稅起徵點，減收較多；汽車和房地產成交量下降，相關稅收減少。■

資料來源：新華網

2011年廣東GDP
達5.3萬億元

廣東省省長朱小丹在省十一屆人大五次會議上作政府工作報告。報告指出，2011年是「十二五」開局之年，預計全省生產總值53,000億元（人民幣，下同），比上年增長10%；預計城鎮居民人均可支配收入26,885元，增長12.5%；農村居民人均純收入9,192元，增長16.5%，實際增幅創1981年以來新高，八年來城鄉收入比首次縮小到三倍以內。2011年，廣東省全年財政用於保障和改善民生支出達4,233億元，佔支出總額的63%。就業和社會保障進一步加強，2011年城鎮新增就業177萬人，城鄉養老保險體系逐步健全。

2011年廣東省深入實施擴大內需戰略，內銷比重提升，消費市場保持暢旺，預計社會消費品零售總額達20,250億元，增長16.3%；出口總額達5,294億美元，增長16.8%，佔全國逾四分之一。物價漲勢得到初步遏制，預計居民消費價格上漲5.3%，低於全國平均水平。

此外，廣東省「雙轉移」成效顯著，預計省級產業轉移工業園產值超過3,200億元、增長64%。培訓農村勞動力85.5萬人，轉移就業137.6萬人，18.6萬外來務工人員積分入戶城鎮。■

資料來源：深圳特區報

2011年全國 印刷工業總產值 有望突破 6,800億元

中國印刷包裝行業在2011年整體保持增長態勢，按照中國印刷及設備器材工業協會的統計數據顯示，2010年中國印刷工業總產值為6,311億元（人民幣，下同），其中印刷總產值5,760億元，印刷設備180億元，印刷器材330億元。根據預測，2011年印刷工業總產值有望突破6,800億元。■

資料來源：中商情報網

2011年全國城鎮 新增就業 1,221萬人

國家人力資源和社會保障部新聞發言人尹成基在新聞發佈會上表示，中國2011年就業情況基本保持穩定，全國城鎮新增就業1,221萬人。2011年底，城鎮登記失業率為4.1%；其中，城鎮失業人員再就業553萬人，完成全年500萬人目標的111%；就業困難人員實現就業180萬人，完成全年100萬人目標的180%。

尹成基說，中國就業政策進一步完善。國務院推出了關於促進高校畢業生就業的政策措施，從14個方面加大對高校畢業生就業的扶持力度。

2011年中國GDP 增長9.2%

國家統計局發佈的數據顯示，2011年中國GDP初步測算為471,564億元（人民幣，下同）。按可比價格計算，2011年GDP比上年增長9.2%；分季度看，一季度同比增長9.7%，二季度增長9.5%，三季度增長9.1%，四季度增長8.9%。

統計數據顯示，2011年全國固定資產投資（不含農戶）為301,933億元，比上年名義增長23.8%，扣除價格因素實際增長16.1%。投資對經濟增長的貢獻率是54.2%，消費貢獻率是51.6%，淨出口貢獻率為-5.8%。

國家統計局局長馬建堂表示，儘管經濟增速逐季回落，但仍在正常區間，中國經濟中長期發展的基本格局沒有變化，對2012年的發展應該充滿信心。雖然歐洲債務問題拖累中國經濟發展，但在中國宏觀調控的效果下，有望實現「軟著陸」。■

資料來源：金融投資報

促進就業稅收優惠政策、進一步落實小額擔保貸款政策，以及進一步完善就業專項資金管理辦法。

創業帶動就業工作，所以中國同時對85個國家級創業型城市進行績效評估，積極落實創業扶持政策。高校畢業生創業和農民工返鄉創業取得新進展；另外全年共有1,700萬人次接受各類政府補貼性職業培訓，並得到職業技能鑒定的服務。■

資料來源：新華網

中國入世十年 外資印企 進駐影響深遠

中國從2001年至今加入世貿組織10年，本土企業「走出去」是一大亮點，而外資企業的「引進來」也不容忽視。據新華社報道，2002年國家新聞出版總署共批准外商投資印刷企業102家，投資總額5.68億元（美元，下同），註冊資本總額3.02億元。總署印刷發行管理司提供的數據顯示，截至2009年，中國共有2,458家外資印刷企業，投資總額為193.43億元。

以上海為例，2011年共有207家外資印企，其中86家為外商獨資，79家為中外合資，42家為中外合作。2010年，上海外資印企的總資產為220.5億元；總產值為193.39億元，佔上海工業總產值的33.01%；利潤是17.31億元，佔上海利潤總額的36.3%；對外加工貿易總額為28.82億元，佔上海對外加工貿易總額62.32%。當納利、永豐餘、凸版印刷、中華商務、利豐雅高等標誌性的印刷企業，都是在入世之後進入上海，北京方面的情況也類似。

據北京市新聞出版局工作人員介紹，入世後，隨著國際巨頭進駐，競爭更加激烈，北京印刷業經歷了翻天覆地的改變。他指出，入世之前，北京地區的印刷設備基本以國產膠印機為主，其印刷質量和生產效率等都比較落後。入世10年來，北京地區的印刷設備科技水平已經與世界同步，頂級商業八色輪轉機超過110台，是入世初期的10倍；對開四色以上膠印機達到600多台，是入世初期的15倍；CTP製版已經廣泛進入中小企業。此外，在管理層面，北京印刷企業積極借鑒和學習外資管理經驗，許多

中央財政安排150億元 設立中小企業 發展基金

總理溫家寶主持召開國務院常務會議，研究部署進一步支持小型和微型企業健康發展。相關措施包括：完善財稅支持政策，擴大中小企業專項資金規模，中央財政安排150億元人民幣，設立中小企業發展基金，主要支持初創小型微型企業。政府採購安排一定比例，專門面向小型微型企業。對小型微型企業三年內免徵部分管理類、登記類和證照類行政事業性收費。加快推進營業稅改徵增值稅試點，完善結構性減稅政策。

政府建立小企業信貸獎勵考核制度，支持符合條件的商業銀行發行專項用於小型微型企業貸款的金融債，加快發展小金融機構，繼續對符合條件的中小企業信用擔保機構免徵營業稅等措施，努力緩解融資困難。

此外，會議還提出加快小型微型企業技術改造，提高裝備水平和創新能力，以及建立和完善中小企業公共服務平台等措施。■

資料來源：人民網

企業建立了ERP管理體系，大量引進外方管理人才。目前，在北京印刷行業中，有大量外籍和有國際背景的管理人才。

上海印刷業在外資進入前後，最大不同是其格局變化——外企跟民企開始佔主導地位。尤其是當納利、中華商務等企業進駐後，對本土企業承擔境外加工起到帶動作用，上海逐漸獲得國際市場的認可。2001年，上海印刷業的境外加工產值還很少，但到2010年已達到47億元。

資料來源：中國新聞出版網

廣東最缺一線操作工 薪水或雙位數字增長

今年新春剛過，廣州、佛山、東莞、深圳、中山等多家大型人力資源市場，天天都有現場招聘，求職者免費進場。

據相關人士介紹，企業的招聘需求還是比較旺盛，不少在春節前就預約攤位。不過，國內外的經濟情況，對用工環境產生一定影響。有些企業開工延遲，市場上用工崗位也有減少跡象。同時，在產業轉移因素的影響下，入粵的農民工增速也有減緩的跡象。但兩相對比，外省入粵的農民工減少比率，大過歐債危機對廣東經濟影響的比率。對更多企業來說，招工依舊難，特別是一線普工。以東莞為例，電子、包裝、五金、機械、塑膠等行業，都是缺員大戶。

漲薪仍是爭搶農民工的第一法寶。廣州市人力資源中心市場主任張寶穎表示，如果以最低工

資標準來找人，在當前的市場根本招不到人。數據顯示，截至2011年年底，廣州市人力資源中心市場的普工工資，平均比2011年年初上漲10%至15%。今年東莞與2011年相比，也漲了10%左右。

在這種背景下，怎麼吸引更多的勞動力來廣東就業？華南師範大學人力資源研究所教授、所長、博導譚新民提出了三項措施。首先是必須漲薪；二是提高農民工的就業穩定性；三是讓農民工融入城市生活，包括子女入學等問題，才能緩解一年一度的民工荒，甚至緩解春運問題。要解決民工荒反覆出現的問題，譚新民建議通過現代化信息系統，及時發佈和了解各地勞動力供求狀況，就更能引導一年一度的民工大遷徙，減少農民工找工作的盲目性及找工成本。■

資料來源：廣州日報

中國鼓勵外商 投資印刷及相關產業

國家發改委和商務部聯合印發《外商投資產業指導目錄（2011年修訂）》（以下簡稱：新《目錄》），部分印刷及相關條目被列入鼓勵類和限制類目錄。新《目錄》自2012年1月30日起施行，《外商投資產業指導目錄（2007年修訂）》同時廢止。在此之前核准的外商投資項目依照2007年《目錄》執行，在此之後核准的則按新《目錄》執行。

根據新《目錄》相關規定，外商投資鼓勵類項目可以享受相應的優惠政策，其中西部地區鼓勵類項目減按15%的稅率徵收企業所得稅。

就印刷機械製造行業而言，與2007年《目錄》相比，新《目錄》鼓勵類目錄的製造業中有兩

大變化：一是新增噴墨數字印刷機製造，並詳細列出了出版用、包裝用、可變數據用數字印刷機的技術指標；二是調整柔版印刷機的技術指標。新《目錄》鼓勵外商投資高端印刷機製造，在專用設備製造領域，五個印刷機製造條目被列入鼓勵類目錄。同時，新《目錄》鼓勵外商開發塑料軟包裝新產品和日用金屬包裝製品、鼓勵外商生產綠色油墨。

此外，在製造業的印刷業和記錄媒介複製領域中，出版物印刷（中方控股）被列入限制外商投資產業目錄中。業內專家解釋，這一條目含義為：外商投資出版物印刷企業屬限制類項目，不可是外商獨資，只能合資，而且必須是中方控股。■

資料來源：中國新聞出版報

2012年中國包裝印刷市場 需求不會降低

展望包裝行業前景，中國印刷及設備器材工業協會包裝印刷分會秘書長李志偉表示，2012年國內包裝印刷市場總需求不會降低，包裝印刷企業應該用信心和實力，迎接新的一年到來。

李志偉表示，隨著綠色環保理念的深入，環保包裝材料必定會廣泛應用到包裝領域中，綠色包裝材料如環保紙張、環保油墨的應用，將成為包裝印刷行業關注的熱點。隨著人們對健康生活的追求越來越高、食品及其包裝受到廣泛重視，相關部門必定會規範影響人們健康的食品、藥品及生活用品的包裝。

如今，社會已經要求「凡商品均需包裝，凡包裝均需印刷」，而個性化商品的包裝印刷成為新需求。李志偉分析，個性化創意設計將會成為包裝印刷業在2012年的新亮點，為廣大印刷商帶來機遇。此外，他認為數字技術是個性化包裝的助推器，可變數據印刷將成為最具潛力的一種印刷方式。

中國醫藥業進入黃金期 藥品包裝需求量看漲

未來二十年，中國醫藥行業在「新醫改」和「十二五」規劃的政策支持、醫藥消費升級、人口結構日益老化等三大因素持續驅動下，將進入高速發展的黃金時期。

彩盒具備質輕便攜、原料來源廣泛、回收性好、利於環境保護等特點，是發展前景良好的綠色環保包裝產品，市場上大部分中小型藥品都採用紙盒包裝。在終端行業景氣的帶動下，藥品提供外包裝的彩盒行業也將迎來新一輪的發展機遇，藥盒的需求量將持續看漲。此外，藥品電子監管碼政策的實施，也為醫藥彩盒包裝行業帶來新機遇。■ 資料來源：CPP114

李志偉也指出，書刊、報業印企若想轉型包裝印刷，必須謹慎處理。除了設備、技術、營銷方式、客戶、原材料等方面的門檻之外，包裝印刷企業目前也受到物價上漲、原材料成本上升、人工成本提高等因素帶來的經營壓力，可謂風險與機遇並存。■

資料來源：中國新聞出版報

中國成功研製 高端綠色包裝膜改性技術

國產PVDC（聚偏二氯乙烯）薄膜加工改性中試技術，由中科院寧波材料所完成並通過專家鑒定。專家認為，該中試技術成果已達到國際先進水平，具有較高的經濟價值，建議盡早投入規模生產。

據悉，PVDC在國際上被視為高端綠色包裝材料。這種高性能阻隔材料是現有塑料中阻水阻氧性能最高的聚合物材料之一，廣泛應用於食品、藥品、軍用品等領域，但一直被國外公司壟斷。

寧波材料所以國產PVDC為原料，開發出改進的穩定吹膜配方。在不改變原有加工設備和工藝過程的條件下，膜的阻隔性能和力學性能得到不同程度的提高。該成果的關鍵技術指標，已得到第三方檢測數據的驗證，PVDC包裝膜的強度和食品安全性，已達到中國《食品包裝用聚偏二氯乙烯片狀腸衣膜》標準的所有技術指標要求。產品實現產業化後，有望打破國外公司的技術和市場壟斷的情況。■

資料來源：中國科學報

2011年11月

中國印刷設備器材進出口齊增

中國印刷設備、器材進出口總額在2011年11月為4.6077億元(美元,下同),較上月的4.1442億元上升11.18%;與上年同期的4.5945億元相比增長0.27%。1至11月累計進出口金額49.6304億元,較上年同期的44.4756億元,增長11.59%。整體來看,11月基本扭轉了10月全面下滑的局面;無論是進口還是出口,印刷器材的增幅均大於印刷設備。

進口方面,11月中國印刷設備、器材進口金額為2.8760億元,同上月相比上升8.03%;其中,印刷設備進口金額為1.9790億元,較上月增長5.19%;所有子項同上月相比,均有不同程度上升,其中增幅最大是印後設備,達8.74%;最小是印前設備,增幅為3.51%。印刷器材進口金額為0.8970億元,較上月增長14.88%;同上月相比,膠印版材下滑0.84%,印刷油墨和製版軟片分別有9.11%和19.77%的增幅。

北京上海等七省市 2013年或將 試點碳稅

國家發改委宣佈,同意北京市、天津市、上海市、重慶市、湖北省、廣東省及深圳市,開展碳排放權交易試點。國家要求上述試點省市在2013年底前,啟動碳交易市場,如果上述試點證實有效,將擴大試點區域範圍,增加試點企業數量。

試點城市的實施方案包括「澳洲模式」、「歐盟模式」和「日本模式」,今年年底前實施方案有望對外公佈;並且不排除借鑒「澳洲模式」,向碳排放大戶和高碳行業徵收「區域性碳稅」。「澳洲模式」指「碳稅+碳市場」的兩階段碳價機制:2012年7月1日至2015年7月1日為固定價格階段,為期三年,碳起始價每噸等效二氧化碳為23澳元,每年按實價遞增2.5%。第二階段為排放交易機制,從2015年7月1日起,碳價由交易市場決定。碳市場用戶包括固定排放源、交通、工業生產、廢棄物(不允許丟棄)和不明排放源。

就出口情況看,11月份中國印刷設備、器材出口金額1.7316億元,同上月相比增長16.85%;其中,印刷設備出口金額1.1599億元,較上月增長14.40%;和上月相比,所有子項均屬上升態勢,除輔機零件上升2.03%外,其他三項均有雙位數字增長。印刷器材出口金額為0.5718億元,與上月相比增長22.16%,製版軟片較上月增長6.72%,印刷油墨和膠印版材也分別有38%和21%的增長。

2011年前11個月,中國印刷設備、器材的出口金額已經超過上年全年,而進口總金額已達到上年全年的99.3%。■

資料來源:中國包裝印刷市場

據悉,北京、上海的碳交易實施方案即將公佈,市場擔憂碳交易有可能加大企業負擔。專家表示,多數試點省市均在過渡期內為重點行業設置了「免費配額」,先參與試點的企業可以有充足的時間進行技術改造,今後碳排放配額用不完時,就成為碳交易的「賣方」,並從「買方」企業獲得收益。■

資料來源:經濟參考報

2011年中國膠印和複印設備

產量達655萬台

數據顯示，2011年全年，中國膠版印製和複印設備的產量達655萬台，同比增長6.13%；其中，12月的產量為75.6萬台，同比增長45.68%。

從各省市的產量來看，2011年1至12月，廣東省相關設備產量達399萬台，同比下降9.96%，佔全國總產量的60.92%；江蘇省相關設備產量達215.6萬台，同比增長56.45%，佔全國32.92%。

資料來源：中商情報網

2012年新機遇

促使中國印機行業平穩上升

在2011年，中國印機行業在困局中「突出重圍」，總體走勢穩中有升。中國印刷及設備器材工業協會副理事長兼秘書長陸長安認為，展望2012年，中國印機製造業發展將平穩上升。

目前，中國印機業有良好的發展背景，國家針對印刷業提供了各種有利政策進行引導，包括由政府牽頭制定印刷業「十二五」發展規劃、對綠色印刷和數字印刷予以重點支持、「文化強國」方針政策等。

其次，數字印刷與印刷數字化、綠色印刷等新興技術不斷湧現，新興生產方式轉變，為印機製造行業開拓了新發展領域、提供新機遇，助力行業優勝劣汰。

此外，目前國內很多優秀的民營印機製造企業，通過多年的技術開發及改造，已經步入快速成

國家發改委發通知

禁止進口國外落後二手造紙設備

國家發改委發佈《關於印發造紙工業發展「十二五」規劃的通知》。加快淘汰落後產能、通過兼併重組優化企業結構，都將是「十二五」期間造紙工業的主要任務。

發改委要求，現有製漿造紙企業抓緊技術改造，淘汰年產5.1萬噸以下的化學木漿生產線、單條年產3.4萬噸非木漿生產線、單條年產一萬噸及以下廢紙漿生產線，以及窄幅、低車速、高消耗、低水平造紙機；禁止進口國外落後的二手製漿造紙設備，禁止採用石灰法地池製漿（宣紙除外）、限制新上項目採用元素氯漂白工藝（現有企業逐步淘汰）；完善「三廢」治理設施，嚴格控制污染物排放；對經限期治理仍不能達標的企業或生產線要依法整頓或關停；「十二五」期間，繼續實行產業退出機制；新增日處理污水能力300萬噸，淘汰紙及紙板落後產能1,000萬噸以上。

通知同時要求，推進兼併重組，著力培育一批骨幹企業，引導中小造紙企業向專、精、特、新方向發展。努力提高產業集中度，到2015年形成紙及紙板年產100萬噸以上企業逾20家，木漿年產100萬噸以上企業3家；排名行業前30名的企業，紙及紙板產量佔總產量的比重提高至45%以上。■ 資料來源：中國紙網

長期。通過對市場機遇的準確把握，民族印機製造企業將會引領行業，在2012年有更好的市場表現，也將預示著2012年中國印機市場將有很好的發展。■ 資料來源：中國新聞出版網

2012年印後市場 「中國製造」 潛力巨大

有業內人士認為，2012年印後領域的「中國製造」，將在國際市場上爆發巨大競爭潛力。中國印後領域的市場需求將持續穩定增長。

他指出，2012年的國內印後市場雖然危機四伏，但仍舊充滿了信心。2012年，國內印後市場人力資源緊缺、勞動力成本上升、多品種

小批量訂單比例增加的問題，將進一步嚴重，更加迫切需要用設備代替人工操作；而對於設備的技術要求也不再單純追求高速，而是綜合要求高效、自動、聯線聯動以及操作培訓簡易化、智能化。同時，滿足不同使用者的個性化需求，也成為印後設備製造企業面臨的問題。

此外，國內印機製造企業應當更注重國際市場開拓。目前印後領域，「中國製造」的技術和產品都已經成熟，在國際競爭中已經具備自己的優勢。歐洲製造商側重於技術的領先，而國內製造商更注重成本和穩定性、環境溫濕度的適用性等。在一些印刷的新興市場，中國製造的印後設備更具競爭力。■

資料來源：中國新聞出版網

中國印刷耗材業 2012年將繼續穩步前行

生產中用量較大的三大印刷耗材是油墨、版材、紙張。中國印刷及設備器材工業協會印刷器材分會秘書長袁建湘預測，2012年，三大耗材的使用量將會持續穩步增長，並呈現兩大特色，一是環保型綠色材料使用量增長，二是耗材技術水平提升。

袁建湘表示，國內油墨在2011年的使用總量預計增長10%左右；到2012年，其生產總量將仍舊保持這種穩步增長態勢。預計環保型油墨的應用量將大幅度提升，而市面上的環保型綠色油墨品種越來越多元化，表現較突出的新產品有水性油墨、植物油基大豆油墨、低苯傳統油墨等。從國內的需求來看，目前國內的油墨生產廠家技術和產能基本滿足市場需要。

中國作為版材的生產大國，其生產量將在2012年保持平穩增長。不過，受到數字印刷影響，版材產量增速放緩，預計2011年和2012年的生產總量增速，會較2008年和2009年下降。

CTP版材預計發展最快，其總量和PS版材總產量呈現此消彼長態勢。2012年國內的CTP裝機增長量及版材消耗量的增速，將同2011年基本持平。他續指，CTP版材發展快，一是因為國內版材製造企業的技術有極大的進步；二是國際鋁、銀價大幅上揚，膠片價格提高了60%至70%，印刷企業都會衡量價格高低，以及兩者的生產效率，然後做出選擇。

紙張方面，2012年國內造紙業將繼續面臨結構調整、節能減排和淘汰落後產能的壓力。2011年全國造紙行業產銷保持基本平穩狀態，預計全年紙及紙板生產總量約為一億噸，增幅在7%左右；2012年的產量增速將保持與2011年相近。在各紙種中，印刷用紙量仍舊會增長，新聞紙用量或會出現波動，包裝印刷用紙量也會大幅增加。此外，2011年全年國內紙張消費量約9,800萬噸，出口量大於進口量的局面仍舊繼續，其中出口總量增加，進口總量略有減少。預計這一走勢2012年可能還會持續。■

資料來源：中國新聞出版報