

自古**成**功在嘗試 堅持理想事竟**成** 專訪**成**記印刷葉氏父子



■ 成記在葉成霖先生、葉思源先生和葉務良先生的齊心帶領下，得以越過重重難關，成功發展至今。

飽嘗數十載風風雨雨的印刷企業——成記印刷廠有限公司，近年與眾同業一樣，要面對網絡及電子書的衝擊、經濟前景不明朗的挑戰，但創辦人葉成霖先生、兒子葉思源先生和葉務良先生仍然勇於嘗試，積極進取，不輕言放棄，努力探索一條合適的發展路向，深信只要立定志向堅守信念，終必會成功在望。



■ 「成」指「成功」，有正面、進取、充滿信心的意思，也表達了成記致力取得成功、為客戶達成理想的目標。



創業連番波折 堅持理想 心願終達成 ■

成記的創辦人是葉成霖先生。年輕時，他曾在廣州的印刷廠當學徒；1946年，因為有親人在香港印刷廠打工，所以他決定來港發展，在中環一家印刷公司工作。當時他任職的公司主要業務是書刊印刷，新民主、三聯等都是他們的客戶。

有見印刷行業日益蓬勃，葉成霖先生看準時機，於1957年在土瓜灣租了一個單位，開創自己的生意，創立忠聯印刷公司，業務一直平穩發展；可惜到了1967年，香港社會十分動盪，連銀行也擠提，人心不穩，葉成霖先生因資金周轉不靈，不得已將忠聯結業。

縱使如此，抱著不畏懼、不言敗精神的葉成霖先生，兩年後東山再起，在新蒲崗租了一個徙置工廠單位，開辦成記印刷廠。他指出，當時成記由小做起，只有兩名員工，他自己就是其中一人。基本上他們負責公司的所有事務，由

接單、印刷、釘裝到運輸，都是二人一手包辦。旺季的時候，他的太太也會到工廠幫手，處理一些釘裝工作。就是憑著他這股無比的拼勁和過人的毅力，加上家人的支持，成記的業務得以蒸蒸日上，只是短短兩年間，廠房就得以擴展，由原本的1,000多呎，倍增至5,000多呎。

歷盡起伏 危中有機 靈活應變尋出路 ■

後來，葉成霖先生兩個兒子葉思源先生和葉務良先生也相繼加入，公司也註冊為成記印刷廠有限公司，三父子一起打天下。到了上世紀80年代初，內地改革開放，香港的製造業開始北移，金融服務業對社會經濟有著越來越重要的角色。成記看準機遇，把業務重心轉移到財經印刷，為公司賺得不少利潤。年報、招股書等訂單非常講求效率，分秒必爭，為了方便運輸，並配合公司業務發展，成記於1993年，在觀塘鄰近地鐵站的位置，自置廠房，進一步擴充業務。



■ 為配合當時印刷年報的業務發展，成記於觀塘自置廠房，運作至今。



成記廠房設備

成記擁有多台優良的印刷機械，包括印前、印刷及印後，全方位為客戶服務。

印前

CREO Scitex CTP 系統

Quantum 800 II

Horsell CTP 印刷處理機



印刷

Roland 5色印刷機 R705 5/0+2/3型號
連底面印刷機

KBA Rapida 105-4 四色印刷機

KBA Rapida 74 五色印刷機連水油組



裝釘

Muller Martini 全自動縫製機 3210型號，
連自動入紙機

Wohlenberg Golf 370 膠裝系列，備有三
面刀

Polar 115 切紙機

Muller Martini 321 騎馬裝釘機連三面刀



其他

Heidelberg 燙金機

Wire-O 啤機





■ 葉思源先生展示一款與日本公司共同研發的發聲筆。要配合發聲筆的運用，圖書需以一種特殊油墨印刷。



近年，上市公司年報開始電子化，不少書刊也陸續推出電子版取代印刷版，令行業面臨重大挑戰。成記洞悉這個趨勢，認為要繼續生存，就必須轉型，拓展不同業務範疇，向多元化市場發展。現在，公司除了從事書刊印刷外，也印製兒童書、玩具書、精品等，財經印刷只佔業務約一成左右。葉思源先生又透露，他們曾與日本公司合作，研發一款發聲筆；經過兩年的不斷嘗試，終於取得成果。

2008年發生的金融海嘯，令經濟下滑，各行各業都受影響。葉思源先生指出，當時成記也受到很大衝擊，訂單少了一半，生意額大幅下跌。面對這一大困境，成記決定進行重組，推出節流措施，裁減印刷部四分之一的員工、調整員工薪金等；員工也明白公司處境，願意共渡時艱。雖然精簡了資源，但公司更銳意進行高質量的生產，堅持做好每一個環節，確保每件產品皆達到高水平，令客戶稱心滿意，維持「成記」這個金漆招牌。

葉思源先生指出，現在印刷行業競爭激烈，公司要突圍而出，除了以高品質的產品吸引客人外，也要提供優質的服務，以留住客戶。成記一直以專業態度為客戶提供無微不至的服務，以為客人取得佳績為宗旨，盡量為客戶提供各式的解決方案。

到了2010年，成記的業務穩定下來，客戶訂單恢復增長。葉思源先生指出，公司得以成功走過困境，有賴客戶的忠實支持，以及公司上

下同事齊心協力。他指出，公司有差不多三分之一的生意都來自日本，雖然他們的印量不大，但他們的訂單較為穩定，亦較為忠誠，凡事有商量。在日本311地震發生後，不少印刷廠都受到負面影響，但因為成記的優質產品和良好服務，令公司的生意不減反升，得到更多日本客戶的信賴。目前，成記的訂單有30%至40%出口到日本。



■ 成記現在的主要業務是書刊、精品、兒童書等印刷。



■ 成記多項產品得到不同的印刷大獎，證明其產品質素之高。

內地設廠優勢減退 回港發展為勢所趨

葉思源先生指出，早年許多香港印刷企業將生產線移往國內，是因為當地勞動力充足而且成本低廉。但是現今內地到處都出現難請人的情況，員工薪金水平不斷提升，專業的印刷人才同樣求過於供；內地政府的最低工資政策，還有社保及各種稅項，令生產成本日益提升。

此外，現今印刷原材料價格飛升，加上租金、電費、油價等的漲價，無疑加重了成本壓力。有見及此，成記於早幾年前已逐漸將內地的生產重心移回香港，只餘下後加工的工序在內地運作。直至2010年年底，公司更正式關閉位於東莞長安的加工廠，將所有業務轉回香港繼續發展。



■ 葉思源先生認為香港的員工的工作態度積極，自律性和工作效率高；加上現在內地勞工和原材料成本不斷提升，大大提高了生產成本，所以成記未來會以香港為營運基地。



葉思源先生稱，雖然現在一個香港員工的工資等於兩個內地員工，但公司可省卻員工住宿、膳食等方面的安排；而香港人工作態度積極，效率高，具自律性等優點，也是不容置疑的。因此成記現在將所有營運集中在香港，管理更有效率，未來更計劃在香港擴充廠房，以應付不斷增長的業務。

兄弟齊心經營業務 不忘為行業盡獻力量

葉成霖先生退休後，成記業務交由兒子葉思源先生及葉務良先生共同打理，不論是工廠運作、採購、銷售等工作，基本上都由他們共同管理，互相配搭，不分彼此。一直以來，兩兄弟合作無間，這正是公司能夠跨過重重難關，成功經營至今天的重要因素之一。

除了管理業務之外，葉氏父子都關心行業發展，積極推動印刷業。葉成霖先生早在1978年，由香港印刷業商會葉裕彬永遠名譽會長的介紹下入會，及後更成為理事，服務印刷業多年。現在，他已交棒給大兒子葉思源先生，積極參與各項會務及活動，而葉務良先生是香港印刷業投資協會的副會長，協力為行業獻出力量。



■ 葉思源先生是香港印刷業商會的理監事，積極參與商會各項活動，促進交流，推動行業發展。



■ 葉思源先生和葉務良先生均是高爾夫球的愛好者，葉務良先生更曾獲得不少高爾夫球的獎項。