

全球印刷版報紙受到衝擊 發行人年度遞減

世界報業大會及世界編輯論壇日前於維也納成功舉辦，全球報紙及新聞出版協會在論壇上發布一項調查，顯示2010年全球印刷版報紙日發行額為5.19億，比2009年統計的5.28億下降了2%。

世界各地在報紙消費方面的差異很大，亞洲市場對報紙的消費在增加，而相對成熟的西方市場卻在下降。

2009年以來，亞太地區的報紙發行人增加了7%，拉丁美洲的報紙銷量比去年同期增長2%；西歐地區的報紙總體發行人同期下降了2.5%，東歐和中歐同期下降12%；北美地區報紙發行人下降11%，五年來總體下降了17%。

美國8月商業印刷出貨量 同比增長3%

美國印刷出版業網絡媒體機構WhatTheyThink，於2011年10月10日公布的新一期美國商業印刷出貨量報告顯示，2011年8月美國印刷出貨量為72億美元，同比增長3%。在經歷連續四個月的下降後，這一利好消息預示著止跌企穩的信號。但是排除通貨膨脹因素，美國商業印刷出貨量實際下降7,200萬美元，即同比下降0.8%。

資料來源：中國新聞出版報

數據還顯示，日本的報紙銷量最高，每份報紙的平均發行量為46.1萬份；澳大利亞排第二位，為16.2萬份。報紙讀者最多的地區是冰島，全國每天約有96%的人口都看報，其次是日本（92%）、挪威、瑞典、瑞士（82%）、芬蘭及香港（80%）。

資料來源：科印網

歐盟在2011年11月 推出食品包裝新規定

歐盟部長會議日前通過一項食品和飲料標籤新規定，於2011年11月起生效。按照新規定，所有食品和飲料包裝必須清楚標識脂肪、糖、鹽、碳水化合物及卡路里含量；禁止將人造食品如「人造乳酪」等簡稱為「乳酪」；可能會引起過敏反應的物質需要特別強調；能量飲料等含咖啡因食品需貼上對孕婦和兒童的警示；所有新鮮肉製品必須標上產地標籤，而此前僅有鮮牛肉需標示清楚。

以上規定將於2014年強制執行，關於卡路里的規定則將於2016年強制執行。為有效應對國外日益嚴格的食品包裝新要求，進一步擴大中國食品出口，中國食品出口企業務必提高對食品包裝品質安全認識印刷配件，在確保出口食品自身品質安全的同時，還須及早採取有效應對措施，確保出口食品包裝的品質安全。企業應密切關注國外食品包裝技術法規的新變化、新要求，在落實HACCP體系（危害分析與關鍵控制點）、良好衛生規範等涉及食品包裝安全的品質控制體系上密切注意，使中國的出口食品及包裝行業盡快與國際接軌。

資料來源：中國包裝聯合會

全球軟包裝市場 高速增長 亞洲區充滿潛力

英 國派諾國際日前發布最新一期、名為《2016年全球軟包裝市場預測》的調查報告顯示，2011年全球軟包裝的消費量達1,810萬噸，產值達583億美元。報告預測，在未來五年，全球軟包裝市場產值將以年均複合增長率4.1%的速度保持增長，到2016年消費量有望達到2,250萬噸，產值將達到713億美元。此外，隨著金屬罐、玻璃和塑膠瓶等傳統包裝逐漸被市場淘汰，軟包裝市場將迎來全新的增長機遇。

目前，北美和西歐等發達國家的軟包裝市場已經成熟，未來的增長潛力有限，而發展中國家則呈蓄勢待發之態。亞洲是最大的地區市場，約佔全球軟包裝銷量的29.1%，其次是西歐和北美。亞洲還是軟包裝增長最快的消費市場，預計在2011年到2016年期間，年均複合增長率將達到7.9%，並將佔據全球軟包裝消費增長總量的55%。印度與中國是軟包裝消費增長最快的國家，在2011年至2016年期間，這兩個國家將佔據全球軟包裝消費增長總量的44%。

從應用領域來看，食品幾乎佔2011年全球軟包裝消費總量的四分之三，肉、魚和家禽是使用軟包裝最多的食品，其次是糖果和烘焙食品。■

資料來源：中國新聞出版報

歐洲金屬罐 成葡萄酒包裝新寵

法 國葡萄酒罐裝企業Cacolac日前與澳大利亞巴羅克斯（Barokes）公司簽署協議，將採用Vinsafe葡萄酒包裝罐，為酒廠提供葡萄酒灌裝服務。

Vinsafe是世界上唯一成功實現高檔葡萄酒罐裝化的公司，並且通過定期、獨立的科學技術分析來確保酒的品質不受光內壁的影響。據悉，Vinsafe技術已經獲得國際專利。Cacolac是繼西班牙Font Salem公司之後，第二家獲准使用Vinsafe葡萄酒包裝罐的歐洲灌裝企業。著名飲

料包裝生產商鮑爾公司（Ball Packaging Europe）則是歐洲唯一被授權生產Vinsafe葡萄酒包裝罐的企業。

到目前為止，Vinsafe罐裝葡萄酒已經獲得至少125枚獎牌，包括七枚金獎及一枚白金獎。罐裝葡萄酒的市場前景良好，近年來在歐洲市場一直保持兩位數的增長，其背後的推動力在於市場結構的變化和新消費潮流的湧現。這種包裝還會吸引那些不經常飲用、但偶爾嘗試一款創新包裝的高端葡萄酒消費者。從環保角度來說，這種葡萄酒包裝罐可以完全、無限地回收再利用，並可減少95%的能源消耗。■

資料來源：中國酒業新聞網

塑膠包裝需求增長 令美國 PET 呈上升趨勢

從全球需求狀況分析，美國和加拿大是 PET 樹脂消費最大地區，消費量每天超過 230 萬噸，人均消費量約 7.5 千克。

美國 PET 容器資源協會的報告指出，PET 再生率處於上升趨勢，2010 年 PET 瓶回收總值增加 113 萬英鎊，從 2003 年 19.6% 增長到 29.1%；這是自 1996 年以來，首次回收率接近 30%。

該協會表示，美國購買的該國再生 PET 數量仍遠遠無法滿足國內所有 PET 再生工廠滿產運行的需求。據 NAPCOR 估計，美國在 2009 年初的 PET 再生產能為 466,747 噸，截至 2009 年底為 565,630 噸；在 2010 年投產的 PET 再生產能超過 90,718 噸，還有更多的產能將在 2011 年投產。此外，目前有一半以上的 PET 再生廠都能生產食品級 PET，與幾年前相比有很大的變化。

美國再生行業主要從加拿大、墨西哥、中美和南美進口再生 PET，而製造的再生 PET 瓶 55% 以上流入中國。該報告還顯示，如果中國的購買量繼續保持當前水準，美國 PET 再生率將會繼續提高，有可能造成供應短缺或再生 PET 市價上漲，導致再生材料的價格高於原生材料。■

資料來源：中國印刷包裝市場

美國印刷協會 就印刷市場長遠發展 發表財務報告

美國印刷協會 (Printing Industries of America) 副總裁兼首席經濟學家 Ron Davis，針對印刷品和印刷市場長遠發展發表了財務報告。報告論述印刷企業如何利用印刷品的多重功能，來平衡印刷企業的持續發展。

報告將印刷產品分成三類：一、用於傳播事實和編輯信息，形式包括雜誌、報紙、圖書和報告；二、用於提供產品物流，形式包括包裝、標籤、包裝紙和產品說明書等；三、用於市場推廣、促銷或銷售產品、服務、土地，或是推廣概念印刷適性，包括產品目錄、直郵和銷售手冊等。

在上述分類中，只有用於產品物流的印刷品沒有數字媒體之類的競爭對手；反之，用於傳播信息的印刷品則面臨著來自數字媒體的巨大衝擊；用於市場推廣的印刷品，受影響程度居於二者之間。

Ron Davis 表示，報告表明印刷品和印刷企業的未來趨勢依然向好。根據過去十年印刷行業的發展經驗，未來印刷企業的數量將繼續減少，專注於市場推廣和物流領域的印刷企業將繼續保持增長，從事信息傳播的印刷企業，銷售額則會下降。印刷企業應該了解市場變化，積極抓住發展機會。■

資料來源：中印網

美國快捷小型商務印企 預期今年銷售業績保守

美國快捷印刷協會 (NAQP) 及美國印刷領導協會 (NAPL) 近日發布的報告指出，美國快捷小型商務印刷企業對2011全年銷售業績預期更加保守。有不到40%的調查企業認為今年的業務將增長，對其業務不樂觀的企業佔31.6%。與幾個月前的調查相比，預期樂觀的企業比例銳減。

這份報告詳細記錄商品成本及勞動成本，也記錄在當前經濟形勢下，快捷小型商務印刷企業如何通過銷售及市場行銷更新服務和控制成本。美國印刷領導協會高級副總裁、首席經濟學家安德魯

表示，導致企業預期改變的因素有很多，主要是因為經濟的衰退及其不確定性。現在經濟形勢複雜，醫療、稅收及監管政策等條例的頒佈，都有可能導致新一輪的經濟衰退。

安德列續指，嚴峻的經濟形勢、激烈的市場競爭，以及複雜的行業環境使接受調研的企業壓力增加。這些企業都認為，在銷售領域、市場影響、複合型服務及效率、成本控制等方面一定要有所改進，才能長期保持盈利。■

資料來源：科印網

美國雜誌印刷品廣告收入 止跌企穩

美國出版資訊局 (Publishers Information Bureau) 最近的統計資料顯示，2011年前三季度，美國雜誌印刷品廣告的總收入為14,354,822,025美元，較2010年同比增長2.1%；廣告頁數總計117,567.04印張，較2010年同比減少1.1%；廣告印張數為38,152.38，同比減少5.6%。

從統計資料的結果可以看到，2011年美國企業投放在雜誌上的廣告開支持續增加。在財經類雜誌方面，汽車和家庭保險的廣告是收入增長的主要動力；而在服裝服飾類雜誌方面，奢侈品廣告對增長的貢獻最大。

在2011年前三季度，美國有三個類別的雜誌印刷品廣告實現了兩位數的增長，分別是美容化妝類，包括洗髮產品、化妝品和其他美容產品；服裝服飾類，包括鞋、珠寶、手錶等；及財經類，包括銀行、個人理財顧問、保險公司等。■

資料來源：慧聰印刷網

北美新聞紙市場 近幾月相對穩定

北美第二大生產商白樺紙業將不受破產保護，其全資子公司就清償計劃表決，這顯然會對北美新聞紙市場帶來負面影響，並使其價格產生變化。縱觀全局，北美新聞紙市場相對穩定，儘管最近出口增長有所下降，產能和出口額都高於2010年的統計資料。

根據紙漿工業品的出廠價格，近幾個月全球新聞紙市場並沒有太大變化。根據往年的數據判斷，價格浮動不大的現象表明，新聞紙生產商正忙於對其生產能力進行預測，以適應疲弱的市場需求。■

資料來源：中國包裝網

2015年美國打印紙規模 有望達1.2萬億張

根據市調機構 IDC 的最新報告，在2010至2015年間，打印紙張在美國年複合增長率只有0.1%，但最終規模有望達到1.2萬億張。

報告指出，用戶正從單一功能的印表機過渡到多功能一體機。多功能一體機打印出來的紙張數量年複合增長率預計為1.4%，2015年底可達8,570億張，佔總量的71.4%。另一個市場趨勢是從單

色轉向多色，不過因為彩色激光和噴墨打印的成本依然高昂，所以即使單色激光打印紙會逐年減少，到2015年仍會有望到7,999億張，佔絕大部分的市場份額。

儘管打印紙的發展受到諸多阻礙，例如更多企業組織綠色項目、列印管理服務變化、年輕使用者行為轉變、數字辦公普及、經濟形勢疲軟等，但其整體規模仍保持基本平穩。

IDC 還發現，在單色激光、數字激光和噴墨三種打印技術中，噴墨依然是最為普及的；而彩色打印的成本是單色打印的二至三倍。■

資料來源：必勝網

美國年度調查報告 預測數字印刷市場增長

美國《數字輸出》雜誌通過大量的調查研究後，日前發布《數字印刷業現狀》的年度調查報告。報告指出技術的進步將大幅度地擴大印刷市場的範圍，並為印刷企業吸引到更多客戶。儘管全球經濟形勢仍存在很多不確定因素，但從整體來看，印刷市場、特別是數字印刷市場將會繼續保持增長。

美國印刷產量在去年年底和今年年初出現了明顯增長，但行業的發展前景仍不明朗。與經濟衰退

相比，資金不足是很多印刷企業目前需要解決的最大難題。事實上，經濟問題已經迫使很多印刷企業在去年放慢了採購新設備的腳步。此外，高昂的利息支出也常令印刷企業感到力不從心。再加上印刷銷售模式的日新月異，印刷企業對新設備的選擇也正發生實質性變化。

隨著印刷企業生產規模的不斷擴大，數字印刷的需求將變得更加迫切，數字印刷設備供應商要想在經濟復蘇期間搶得先機，就必須深入研究客戶需求，不斷推出新的技術和產品，並增加商業合作夥伴，與印刷企業實現雙贏。■

資料來源：中國新聞出版報

日本8月紙與紙板 進口創新高 9月出口減半

日本造紙聯合會公布的業績統計資料顯示，今年8月，日本的紙與紙板進口量達20.5萬噸，比去年同期增長22.4%，創歷史新高。而9月日本國內紙上市量比去年同期減少1.2%，紙板同比增長1.4%。

日本9月紙與紙板的出口量為4.3萬噸，同比減少49.9%，連續13個月低於同比水準。日本震災發生後，紙品主要轉向國內市場，因此出口持續減少。9月紙品的國內上市量為221萬噸，同比減少0.1%。

日元升值令日本出現了增加進口中低檔紙的傾向。日本造紙聯合會會長筱田和久表示，日元不斷升值可能會對進口量產生影響，進口增加將導致印刷和傳媒用紙的國內上市量同比基本持平。瓦楞紙板的國內上市量雖然受到氣候不良影響，但同比依然略有增長。

對於今後經濟的走勢，筱田會長表示，縱觀歐洲當前局勢，加上美國經濟衰退及中國經濟增長放緩，可見前景不大樂觀。■

資料來源：中國新聞出版報

日本電子圖書市場 五年後將擴大三倍

根據日本贏船公司的預測，2010至2015年間，日本電子圖書市場將擴大三倍，由目前的600多億日元增至2,000億日元，新型電子圖書閱讀器市場所佔比例將提升近八成。

贏船公司對日本電子圖書市場進行的調查和統計是從2002年開始的，當年日本電子圖書市場規模僅為10億日元，此後的幾年內，市場迅猛增長，尤以新型電子圖書閱讀器市場的發展最為引人注目：2009年，利用新型閱讀器的電子圖書銷售額只有6億日元，2010年就上升為24億日元，增長幅度高達300%。預計2011年新型電子圖書閱讀器市場將為100億日元，2013年將為560億日元，2015年將達近1,600億日元。手機電子圖書市場風光不再，銷售額將銳減，2013年和2014年將減到400多億日元，2015年將減為370億日元，所佔比例將由2010年的九成減為不到兩成。PC電子圖書市場於2011年後將只能維持在50億日元左右，所佔比例更是越發微小。■

資料來源：中國新聞出版報

法國提高優惠增值稅率 威脅書業生存

法國總理弗朗索瓦·菲永日前宣布，從明年1月起，針對圖書的優惠增值稅率將從5.5%提高至7%，以幫助政府解決大規模公共債務危機。新的增值稅率與德國的優惠增值稅率一致，優惠範圍不包括針對殘疾人的食品、能源、產品和服務。新的稅率有望為法國政府增加18億歐元的稅收。

法國文化產品連鎖店FNAC總裁Alexandre Bompard表示，書業正處於幾個北美企業的「霸權」壓力之下，提高圖書的優惠增值稅率對脆弱的圖書市場是一個威脅，所有文化創意產品都將受到這項政策的影響。■

資料來源：百道網

谷歌電子書商店 正式登陸澳大利亞

谷歌電子書店在英國和加拿大推出後，已正式登陸澳大利亞。與此同時，谷歌在這三個國家推出分銷商加盟項目。澳大利亞谷歌電子書店有幾十萬種在售圖書及超過兩百萬種免費電子書，澳大利亞知名作家的暢銷書都能在電子書店中輕鬆的找到。

谷歌還表示，其電子書店推出時，與數百家澳大利亞出版商達成合作協議。此外，數千家與谷歌合作的國際出版商也一起引入澳大利亞市場。當地書商如 Booktopia、Dymocks 等，也會通過其網站銷售谷歌電子書。■

資料來源：必勝網

亞馬遜第三季銷售額大增 盈利卻暴跌

截至今年9月30日的第三季度，亞馬遜的銷售總額大增44%，達108.8億美元。然而由於在技術領域的持續投資，盈利反而下降至6,300萬美元，較上一季度暴跌73%。亞馬遜預期第四季度的銷售總額將有27%至44%的增長，盈利則預計虧損200萬美元至獲利250萬美元之間。

亞馬遜表示，市場整體需求狀況良好，預計今年第四季度電子設備的銷售將創新記錄；書籍內容

烏茲別克與韓國國家安全印刷 簽訂投資條約

烏茲別克斯坦外經貿部與韓國國家安全印刷公司財團、大宇國際株式會社日前簽訂投資條約，規定韓方出資1,920萬美元購買揚吉格爾紙漿廠，款額將於十年內付清。條約還規定，韓方於2010年至2013年期間投資1,600萬美元於企業的現代化建設及設備更新。同時投資者有義務於2013年底生產兩萬噸棉漿，並將不少於產量90%的產品用於出口。

與此同時，烏茲別克斯坦總統簽署相關法令，於2010年至2013年期間建立企業的進口設備。烏茲別克斯坦總統還允許企業在15年內與生產者通過直接合同，根據該國商品原材料期貨市場公布的最新平均浮動價格，每年購買三萬噸棉絨。因此，在最初五年內，每噸棉絨價格不超過400美元。烏茲別克斯坦經濟部在15年內，將通過直接合同向韓國財團建立的企業提供三萬噸棉絨，用於平衡棉絨供求。■

資料來源：中國商務部

及廣告銷售則預期會在明年第一季度取得突破。為滿足日益增長的銷售需求，亞馬遜將在本季度額外開設兩家營運中心，年底總數會達69家，較年初多17家。

與此同時，基於現時所收到的訂單，公司正在加大 Kindle Fire 的生產量，但並未透露具體數字。亞馬遜表示 Kindle Fire 帶來的收益不僅是設備本身的售價，還包括通過設備所銷售的書籍內容。■

資料來源：出版人周刊

未來10年 越南需要70億美元 發展造紙業

越南工貿部正在制定「到2020年面向2025年造紙業發展規劃」，未來10年預計需要發展資金70億美元。

隨著經濟發展和人民生活水準提高，越南市場紙張需求量將不斷擴大。2011年至2015年，造紙業將保持年均13.5%的增長速度，2016年至2025年增速將降為9%。到2020年，越南人均紙消費量將提高至每人每年66公斤，達到世界平均水準。到2015年，全行業設計產能將達到130萬噸，為目前的兩倍，但紙漿產量僅能滿足70%至80%生產需要，到2015年也僅能滿足90%的需要。為滿足生產需要，越南擬在全國建立八個原料林種植基地，總面積128萬公頃。

資料來源：中國商務部

印度紙業市場巨大 紙與紙板消費量增長快

隨著印度經濟的發展，該國紙業也呈現快速增長之勢。據印度造紙協會統計及預計，印度造紙業將保持兩位數的增長速度，新增的投資將超過25億美元，產能增至200萬噸；紙與紙板需求量到2015年將分別增至1,400萬噸和2,000萬噸。印度和國外的一些造紙企業，都看好這個巨大商機，有的企業加大生產力度，有的企業則加大投資力度，以在印度紙業市場取得更大市場份額。

美國三大出版商 將向作者提供 即時銷售資料

美國三大出版商西蒙舒斯特、蘭登書屋和阿歇特日前宣布，將推出為作者而設的入門網站，於線上提供圖書銷售資料及其他相關資訊。

西蒙舒斯特的網站除了提供出版新聞之外，還指導作者利用社交媒體、博客、視頻等方式推銷自己的圖書；阿歇特發言人表示，該出版商網站將在2012年推出；蘭登書屋的發言人則表示，其網站推出的日期還沒有確定，但將提供從實體書到電子書的所有銷售資料、行銷工具及相關資訊。

以往，不少作者都對出版商無法提供最新的銷售資訊而不滿，這項新服務將有助改善和加強出版商與作者的關係。亞馬遜從去年開始已經為作者提供實體書的銷售資料，不少作家更因為這項服務而轉向亞馬遜的圖書出版項目。很多出版商因為受到競爭壓力，因此紛紛提供有關服務。

資料來源：百道網

近年來，印度紙與紙板的消費量增長快速，2009年為987萬噸，2010年升至大概1,100萬噸。在1994年至2004年的十年間，印度紙與紙板產量由286萬噸增加為623萬噸，增長近120%，年均增長率達到7.8%。

印度紙與紙板總消費量雖然居於世界前列，但人均消費量仍然很低，2009年僅為8.4千克，遠低於世界的57.5千克和亞洲的40.8千克。這表明印度紙業的發展空間巨大。

資料來源：慧聰印刷網