

第二輪危機漸現環境不容樂觀 同業需謹慎應對備足糧草過冬

轉 眼間，2011年的冬季悄然來臨。三年前的這個時候，正是雷曼兄弟等銀行宣告破產引發全球金融危機爆發之時，大家都感到那一年的冬天格外寒冷。在過去的三年間，歐美等西方國家及地區的經濟數據不時出現「小陽春」，讓外界以為它們已經逐步走出危機，實際上那只是「假陽春」，是西方國家幾個不同陣營之間互相欺騙所放出的「煙霧彈」。在遭遇危機及困難的時候，這些國家不從正面想辦法改善，而是企圖轉嫁傷害，借別人的力量令自己恢復元氣，於是製造混亂，打算蒙混過關。結果實力較弱國家的債務危機不斷加深並且蔓延開去，形成多米諾骨牌效應，令國際資本市場一蹶不振。歐洲以外，美國的經濟前景也黯淡，聯儲局主席伯南克警告，美國「復甦步履維艱」，如果政府不採取進一步行動，經濟可能再次陷入衰退。

如果將2008年金融海嘯稱為第一輪危機，那麼現階段美元、歐元體系的債務危機在全球開始蔓延，可以說第二輪危機已經漸現，而且情況甚至會比2008年更嚴峻。

全球經濟復甦之路一波三折，無論歐洲是否會再次爆發大的金融危機，在如此不容樂觀的經濟大環境影響下，對於出口型企業集聚的珠三角製造業而言，已經產生了直接影響，所有印刷企業，尤其是主營外單的印企都感慨「今年的日子不好過」。

一方面，作為中國最主要的出口地區，歐美消費者的購買力減弱，需求疲軟，將直接導致業務量萎縮；另一方面，國際匯率快速變化，美元、歐元等外幣貶值，人民幣升值，對於一直以外單為主的港資印刷企業而言，除了面臨較大的人工、原材料等成本壓力之外，還要考慮印刷周期和匯率的變化。這些不穩定因素令企業不敢輕易接外單，感到左右為難：如果接單，源自匯兌的損失將成為出口企業的「難言之痛」，而且可能比沒有訂單更慘；不接單，又會損失大量客戶及機會。此外，從去年下半年開始，不少企業眼見市場形勢向好，紛紛積極投資新設備，可惜結果未如人意。投入資金以後，海外訂單卻難見起色，此時企業既無訂單也無充足的資金在手，不禁感覺彷徨，更覺今冬寒風之凜冽。

歐債危機不單是經濟方面的問題，更由此衍生出惡性循環：經濟環境不佳，企業裁員降薪，引致員工不滿，進而發生罷工、動亂，情況越變越壞。危機還會持續多久、牽連的國家有多少、惡化的程度有多深，目前仍是未知數。香港印刷業在過去曾經歷許多風浪，都已一一頑強面對，現時希望各位同業堅定意志，多留現金傍身，準備好充足的糧草「過冬」，謹慎應對未來更嚴峻的挑戰。同時衷心期盼政府在這個非常時期，盡可能給予業界特別照顧，因應形勢出台寬容鼓勵的政策措施，協助企業度過難關。■

香港印刷業商會
楊金溪