

中國綠色印刷 將在十二五期間進入新階段

國家新聞出版總署和環境保護部於2011年10月8日聯合發佈《關於實施綠色印刷的公告》，共同開展實施綠色印刷工作，並對「十二五」期間實施綠色印刷工作進行了全面部署。

《公告》提出了實施綠色印刷的範圍和目標：到「十二五」時期末，基本建立綠色印刷環保體系，力爭使綠色印刷企業數量佔中國印刷企業總數的30%，印刷產品的環保指標達到國際先進水準。此外，《公告》明確了實施綠色印刷的依據和途徑；即在印刷行業開展綠色印刷環境標誌產品認證，國家對獲得認證的企業給予項目發展資金、產業政策和管理措施等的扶持。

《公告》還部署了「十二五」期間實施綠色印刷的工作進程，力爭在2014至2015年，在印刷

行業建立綠色印刷體系，使綠色印刷企業數量佔中國印刷企業總數的30%；淘汰落後的印刷工藝、技術和產能，促進印刷行業實現節能減排，引導中國印刷產業加快轉型和升級。■

資料來源：中國新聞出版報

外資及產品出口印企 將享免稅優惠政策

國家商務部辦公廳、財政部辦公廳、海關總署辦公廳、國家稅務總局辦公廳聯合印發《關於部分外商投資企業產品出口情況檢查有關工作的補充通知》（商辦函〔2011〕979號）。此項優惠政策涉及來料加工印刷企業、外商投資印刷企業、產品100%出口的印刷企業，中國廣東深圳、東莞等地的外向型印刷企業將大面積受益。

《通知》要求，各地商務主管部門及相關部門，對2002年10月1日至2007年11月30日期間設立或增資的外商投資企業，根據《財政部、國家計委、國家經貿委、外經貿部、海關總署、國家稅務總局關於調整部分進口稅收優惠政策的通知》和財政部、海關總署2007年第42號公告，以及《財政部辦公廳、商務部辦公廳、海關總署辦公廳、國家稅務總局辦公廳關於產品全部直接出口的允許類外商投資企業進口設備稅收政策問題的意見》，享受進口設備稅收先徵後退政策。

經商務主管部門核實情況屬實的企業，可按已通過核實年限，向納稅地海關申請辦理有關進口設備所徵稅款的退還手續。核實一年且符合規定的企業，可申請退還已繳納稅款的20%；核實兩年且符合規定的企業，可申請退還已繳納稅款的40%，如此類推。■

資料來源：中國新聞出版報

內地與香港專家 交流文創產業 發展話題

香港創意產業及科技創新委員會與廣州市版權協會聯手，在羊城創意產業園舉行「2011中國（廣州）文化創意主題沙龍」。

這次文化創意沙龍圍繞「創意、機遇、產業」三大主題，促進內地專家與香港專家、內地企業與香港企業的互動交流，主要內容包括穗港文化創意專家互動文化創意主題報告、第六屆全國大學生原創動畫大賽相關情況的介紹、雙方專家對文化創意產業的專題研究交流、現場互動和專家企業問答等。■

資料來源：中國新聞出版報

中國文化產品出口規模 十年間 增長近三倍

中國商務部新聞發言人沈丹陽日前表示，「十一五」期間中國文化出口規模全面提速。從2001年到2010年，文化產品和服務出口規模分別增長了2.8倍和8.7倍，圖書版權進出口比例從2003年的9:1下降到2010年的3:1，發展文化貿易產業有力地推動了中華文化「走出去」的步伐。

「十一五」期間，中國支持文化出口的政策環境初步形成，銀行等機構積極為文化出口重點企業提供項目貸款，文化企業逐步採用境外直接投資等方式擴大出口，網路遊戲等新興文化服務成為出口的重要增長點，國際市場需求開始推動文化企業借助資本運作實現國際化發展。■

資料來源：中國新聞出版網

國務院研究 確定支援小型 和微型企業發展

國務院總理溫家寶主持國務院常務會議，研究確定支援小型和微型企業發展的金融和財稅政策措施。會議指出，小型和微型企業在促進經濟增長、增加就業、科技創新與社會和諧穩定等方面，具有不可替代的作用。當前一些小型微型企業經營困難、融資難和稅費負擔偏重等問題突出，必須引起高度重視。

會上研究確定了金融支持小型微型企業發展的政策措施：一、加大對小型微型企業的信貸支持。二、清理糾正金融服務不合理收費，切實

中國印刷標準化年會 在京隆重召開

中國印刷標準化年會暨印刷創新論壇於10月20日在北京隆重召開。論壇由全國印刷標準化技術委員會攜手中國印刷技術協會、北京印刷學院綠色印刷包裝產業技術研究院、北京印刷協會及必勝印刷網聯合舉辦。

本次論壇邀請了國家新聞出版總署科技與數字出版司蔡京生先生、中國印刷技術協會秘書長曲德森、北京印刷學院領導，全國印刷標準化技術委員會秘書長李安、深圳中華商務安全印刷股份有限公司總經理陳均以及印刷耗材供應商、企業代表、行業媒體等二百餘人參加。論壇的目的在於與印刷企業就標準化的話題進行深入詳細的交流與探討，進而促進印刷行業的健康、可持續發展。

印刷業是中國第三大產業，標準化的理念是中國由印刷大國向印刷強國轉變的關鍵之所在。這次論壇除普及了標準化的相關知識之外，更為企業間交流學習推進了印刷標準化實施的提供了良好的平台。■

資料來源：必勝網

降低企業融資的實際成本。三、拓寬小型微型企業融資管道。四、細化對小型微型企業金融服務的差異化監管政策。五、促進小金融機構改革與發展。強化小金融機構重點服務小型微型企業、社區、居民和「三農」的市場定位。六、在規範管理和防範風險的基礎上促進民間借貸健康發展。

此外，會議還要求各地區、各有關部門把支持小型微型企業健康發展作為重要任務，認真制定和落實有關政策措施。■

資料來源：慧聰印刷網

中國環保印刷標準組合印刷部分 明年初有望出台

中國《環境標誌產品技術要求印刷第二部分：組合印刷》有望在2012年年初出台。中國印刷技術協會商業票據印刷分會受中國印刷技術協會、環保部發展中心委託，在深圳舉辦商業票據印刷企業驗證申報培訓班，濟南東港印刷股份有限公司、上海伊諾爾印製有限公司、深圳東鵬印刷廠等三十家企業參加了培訓班並被推薦為首批標準驗證單位。

培訓班由中國印刷技術協會商業票據印刷分會邢建民理事長主持，中國環境保護部環境認證中心研發部曹磊副部長、中國印刷技術協會陳迎新副秘書長分別針對標準要求、環境標誌及標準認證作重要講話及解析。各企業代表積極展開討論。培訓班還組織全體參會人員，參觀了深圳市東鵬印刷廠及綠色印刷的先行企業——東莞金杯印刷有限公司。■

資料來源：中國印刷技術協會商業票據印刷分會

中國印刷行業百佳科技創新成果評選揭曉 申報項目呈現五大特點

全國印刷行業百佳科技創新成果評選結果已經揭曉，發佈會在北京中國科技會堂隆重舉行。經過評審，69家單位申報的102個項目獲獎。其中數字化印刷技術17項、包裝印刷5項、網印技術7項、印刷設備39項、印刷器材17項、印刷信息化技術6項、印刷新技術新工藝11項。這些成果覆蓋印刷及相關領域，反映了當前中國印刷行業自主創新的最新水準和成果。據中國印刷技術協會張雙儒常務副理事長介紹，此次申報的項目具有以下特點：

一、主題突出、目標明確。申報項目圍繞數字印刷與印刷數字化、綠色印刷體系建設兩大方向，說明了在產業發展和未來目標上，全行業已形成基本共識。

二、技術領先、前瞻性強。活動中湧現出一大批掌握核心技術、理念獨特、實用性強，並具有一定示範推廣作用的項目。

三、創新能力強，擁有獨立的自主知識財產權。創新是企業的不竭動力。入選項目中有發明專利和實用新型專利、著作權等400多個，顯示了近年來中國印刷企業的創新積極性及創新能力有大幅提高。

四、創新體系穩步推進。通過申報材料看，以企業為主體、以市場為導向，產學研結合的技術體系已基本形成。

五、自助創新的理念深入人心。企業是市場主體，也是創新主體，通過科技創新提升了企業的核心競爭力，也提高了產品的市場佔有率。

■ 資料來源：科印網

中國包裝業 發展潛力巨大

中國的包裝行業已成為國民經濟的重要產業之一。據預測，到2015年，國內包裝工業總產值可達6,000億元人民幣。預計到2015年，紙包裝製品可達3,600萬噸、塑膠包裝製品946萬噸、金屬包裝製品491萬噸、玻璃包裝製品1,550萬噸、包裝機械120萬套。到2020年，中國包裝工業將滿足小康社會的需求；科技含量高、經濟效益好、資源消耗低、環境污染少、人才資源優勢也將會得到充分發揮。

雖然目前包裝工業處於高速發展階段，但相關專家表示，未來中國包裝工業長期存在的產能過剩、過度依賴能源資源消耗、自主創新能力弱、企業競爭能力不強、產業規模與經濟效益不相稱等問題將浮現出來。延伸包裝工業產業鏈，優化產業結構，增強自主創新能力，將是未來中國包裝工業的發展趨勢。■

資料來源：中國工業資訊網

2011年5至6月 東莞新設 印刷企業18家

據東莞市文化廣電新聞出版局公佈的資料顯示，2011年5月及6月，東莞市新設印刷企業18家，大多以包裝印刷和標籤印刷為主。新設立印刷企業的類型，在一定程度上反映出目前東莞市印刷的發展方向——以包裝印刷為主。這些企業的服務不僅覆蓋東莞市，而且涵蓋珠三角的鄰近區域。■

資料來源：慧聰印刷網

2011年7月 國內印刷設備進口額 環比增長26%

海關總署公佈的統計資料顯示，2011年7月，國內印刷設備、器材進出口總額為4.99億元（美元，下同），較上月的4.55億元增長9.78%；與2010年同期的4.56億元相比，增長9.40%。1至7月累計進出口金額為30.54億元，較2010年同期的27.21億元增長12.24%。從整體形勢來看，進口形勢仍比出口好。

就印刷設備及器材進口情況看，7月進口金額為3.37億元，與2010年同期相比增長12.69%，與2010年1至7月累計相比，上升12.66%。其中，印刷設備進口金額為2.45億元，與2010年同期相比增長21.01%，2011年1至7月與上年同期累計相比，上升16.02%。

就出口情況看，7月印刷設備及器材出口金額為1.62億元，同上月相比下降0.74%，同2010年7月相比上升3.15%，與2010年1至7月累計相比上升11.47%。其中，印刷設備出口金額為1.07億元，較上月下降1.40%，和2010年同期相比增長6.96%，與2010年1至7月累計相比增長10.11%。■

資料來源：中國新聞出版網

中國商務部對歐美和日本相紙 實行反傾銷措施

商務部發佈2011年第45號公告，決定對原產歐盟、美國和日本的進口相紙產品，採取臨時反傾銷措施。

經商務部調查，原產於歐盟、美國和日本的進口相紙產品存在傾銷行為，對中國國內產業造成實質損害。商務部根據《中華人民共和國反傾銷條例》有關規定，決定對上述產品，以保證金形式實施臨時反傾銷措施。自2011年8月10日起，經營者在進口上述產品時，應依據初裁確定的各公司傾銷幅度，向中國海關提供相應的保證金，保證金比率為17.6%至28.8%不等。

應國內相紙產業的申請，商務部已於2010年12月23日正式對上述產品進行反傾銷立案調查。根據反傾銷條例有關規定，商務部應在立案後12個月內結束調查，特殊情況下可延長6個月。■ 資料來源：中華人民共和國商務部

2011年上半年國內 紙品產量微增 漿價持續下跌

今年1至6月國內紙品產量5,415萬噸，累計同比增長9.91%，增速環比加快；紙漿產量1,117萬噸，累計同比下降0.07%，連續兩個月負增長。國內漿價則繼續下跌，廢紙成交淡靜，紙價持穩，其中廣州白卡每噸下跌150元人民幣。

2011年1至6月紙品進口數量同比下降4.55%，跌幅縮小，進口金額同比增長11.44%；紙漿進口數量同比增長26.14%，進口金額同比增加44.83%，環比增速放緩。2011年1至6月FAI同比實現30.30%的增長；其中6月FAI同比增長10.40%。■ 資料來源：中信證券

殘留量和特殊顏色的塑膠凹印油墨。由於苯溶劑型油墨的使用受到越來越多的限制，因此發展水性凹印油墨將可能成為產品開發的主要方向。■ 資料來源：中國油墨刮刀網

中國塑膠凹印油墨 穩定增長

由於塑膠薄膜印刷中的凹印具其獨特之處，柔印無法比擬，因此很多油墨廠商都看好塑膠凹印油墨，尤其是水性凹印油墨的發展前景。中國塑膠凹印油墨市場仍處於一個穩定增長期。

塑膠凹印油墨以溶劑型油墨為主，包括表印塑膠油墨和裡印（複合）塑膠油墨；新興的水基油墨也開始投入使用。該種油墨主要應用在食品和日用品的軟包裝印刷中。隨著近年中國包裝印刷的發展，塑膠凹印油墨市場也逐漸走強。

業內專家普遍認為，塑膠凹印油墨在未來幾年仍會以苯溶劑型和苯醇混合溶劑型為主，並會在這基礎上衍生出更多新型油墨，如極低溶劑

2011年第四季度

國內造紙行業盈利水準將下降

太 平洋證券發佈的《2011年第四季度造紙包裝行業策略》指出，國際經濟疲軟和國內造紙產能普遍供大於求，導致紙價下滑；加上紙企庫存原材料價格較高，因此預計紙企第四季度毛利率將下降，盈利水準亦會下滑。

行業升級與整合、節能減排與淘汰落後產能，仍將是「十二五」期間國內造紙行業的重點發展方向；同時，原材料價格快速上漲，將能大幅提升造漿企業的盈利。報告還指出，大型龍頭企業在原材料漲價、融資難度增大的不利時期，將實現逆勢擴張，並會獲得進一步的發展。■

資料來源：證券時報

中國高檔印刷膠輥 正式進軍 國外高檔市場

隨 著中國印刷業的持續發展及引進高檔進口膠印機的數量不斷增多，市場對優質印刷膠輥的需求越來越大。針對這種情況，國內一些有實力的印刷膠輥生產廠家已經瞄準高端進口設備市場，著手高檔印刷膠輥的研發工作。

近年來中國印刷膠輥發展勢頭強勁，年產總量超過20億立方厘米，佔設備年生產能力的75%以上，銷售數量佔當年總生產量的90%以上，其中部分產品出口銷售產銷基本平衡。國內廠家生產的高檔產品已直接或間接出口到日本、英國、美國等國家，但國產印刷膠輥的品質與國外產品相比，還有很大差距，因此所佔市場份額較小。今後國產印刷膠輥的製造商應增加品種、提高產品品質和檔次。■

資料來源：包裝印刷展覽網

中國造紙及紙製品工業

今年首八個月 銷售產值緩慢上揚

白 國際金融危機以來，中國造紙及紙製品產業開始緩慢復甦。截至2011年年初，全國造紙及紙製品業工業銷售產值保持穩健增長，同比增幅三成左右，生產形勢延續良好態勢。

今年1至8月，國內造紙及紙製品工業累計創造工業銷售產值為7,672.55億元（人民幣，下同），實現同比增長27.8%，增幅較上年同期收窄2.37%；8月，工業銷售產值為1,032.09億元，較上月工業銷售產值增加9.43億元，較上年同期工業銷售產值增加154.15億元。■

資料來源：慧聰印刷網

中國將在白俄羅斯建紙廠 並協助該國 升級基礎設施

中 國將在白俄羅斯建設一個造紙廠、一家酒店，並幫助白俄羅斯改造水泥廠、火電廠及進行交通基礎設施的升級。此外，中白兩國將共同設計並建造一顆通訊衛星。

白俄羅斯由於之前過度開支，所以財政赤字越來越大。當局在今年已經兩度更改匯率，以遏制儲備貨幣急劇減少的問題。白俄羅斯已向國際貨幣基金組織申請80億元（美元，下同）的貸款，而過去三年曾向前蘇聯國家貸款30億元。中國這次的援助對白俄羅斯可謂意義重大。■

資料來源：國際財經時報

北京印刷學院主辦

中國印刷行業博物館研討會

由北京印刷學院、中國印協印刷史研究會主辦的「2011中國印刷行業博物館研討會」，在深圳國際創意印刷文化產業園召開。

中國印協副理事長兼秘書長、印刷史研究會主任曲德森，中國印協名譽理事長武文祥、監事長沈忠康、副秘書長江南，北京印刷學院副校

長許文才，中國社會科學院學部委員史金波，北京大學教授、北京印刷學院講座教授肖東發，中國科學院研究生院教授、北京印刷學院客座教授方曉陽以及來自香港印刷業商會、中國印刷科學技術研究所、中國印刷博物館、上海印刷博物館、力嘉國際集團、北京大學電腦所王選紀念室等行業協會、行業展館的領導和專家30餘人參加了此次會議。

研討會上，大家對中國印刷行業博物館協作組織的思路及實施方案、印刷博物館專業人才培養模式、上報2012年中國印刷史研究課題計劃方案等，進行了深入的探討，並討論通過了《中國印刷行業博物館協作組織細則》。■

資料來源：北京印刷學院

國家新聞出版總署要求 創新新聞出版 社會管理

國家新聞出版總署發佈貫徹《中共中央、國務院關於加強和創新社會管理的意見》之相關實施意見，要求充分運用新聞出版平台做好群眾工作，推動中國特色社會管理體系的完善和發展，推動新聞出版管理法規、體制機制和能力建設，滿足人民群眾不斷增長的精神文化需要。

實施意見提出八項要求，分別是：切實做好主題出版工作、進一步抓好輿論引導工作、著力解決新聞出版領域的民生問題、加快構建公共文化服務體系、加強公共安全體系建設、營造新聞出版領域社會管理的良好法治環境、加強對新聞出版領域非公有制經濟組織和社會組織服務管理、切實加強網絡出版管理。此外，實施意見要求各級新聞出版行政部門從全局和戰略高度，將社會管理工作擺在更加突出的位置，加強調查研究、完善工作措施、強化任務落實，以扎實有效的工作成果推進社會和諧穩定。■

資料來源：國家新聞出版總署

總署推出20種重點出版物 紀念辛亥革命 100周年

國家新聞出版總署紀念辛亥革命100周年出版工作座談會在北京舉行，柳斌杰署長出席會議並發表講話。

據統計，全國約有一百多家出版社策劃紀念辛亥革命100周年的圖書，國家新聞出版總署從中精選出《孫中山傳》、《辛亥革命的前前後後》、《1911》等20種重點出版物選題，作為紀念辛亥革命100周年主題出版的重點圖書。

此外，中國出版集團公司為紀念辛亥革命100周年出版了60種重點圖書，涵蓋政治、哲學、文學、歷史、紀實、藝術、文獻、出版、綜合等11個類別。■ 資料來源：中國新聞出版網

柳斌杰署長會見美國紐約時報集團首腦

共同探討創辦中國國際性報紙合作途徑

國家新聞出版總署柳斌杰署長日前會見了美國紐約時報集團亞瑟·蘇茲伯格董事長，並共同探討了創辦中國國際性報紙的合作途徑。總署對外交流與合作司陳英明副司長、《紐約時報》新聞事業部總經理邁克爾·格林斯布、《紐約時報》北京分社萬墨柯社長等均參加了這次的會面。

柳斌杰署長指出，自改革開放以來，中國政府堅持開放、包容的態度，在報刊領域加快了對外開放步伐，2010年中國報紙發行量增長7%，報紙廣告收入增長14%。

在全球化的背景下，傳媒應走在時代發展的前列，中方願與《紐約時報》深入探討合作的方式，也希望《紐約時報》可以選擇和《中國日

報》、《人民日報》、新華社等中國主流媒體進行合作，共同創辦國際性報紙。

會談中，雙方還就假新聞和報紙對網上資訊的轉載進行了探討。柳斌杰對《紐約時報》的收費閱讀方式表示贊同，認為高品質的資訊和報導需要投入大量人力、物力成本，否則高品質的報刊將難以發展。

亞瑟·蘇茲伯格感謝國家新聞出版總署多年來對《紐約時報》的關心與支持，並對中國報紙融入世界的做法與實踐給予高度評價。他表示，中國的快速發展有目共睹，中國報紙在美國的拓展也非常成功，希望能進一步探討合作方式，共同發展。■ 資料來源：中國新聞出版報

國家第四個數字出版基地 落戶武漢

經國家新聞出版總署批准，華中國家數字出版基地正式落戶武漢，基地總部設在武漢經濟技術開發區。這也是繼北京、上海、浙江之後的第四個國家數字出版基地。

數字出版成為出版傳媒的新興產業和出版業發展方向。為了提高數字出版產業的集中度，從2008年起，國家新聞出版總署先後在全國建立起國家級數字出版基地。華中國家數字出版基地已列入湖北省「十二五」發展規劃和省政府重點工作。

目前，湖北省政府每年拿出1,000萬元（人民幣，下同），武漢經濟技術開發區每年拿出3,000至5,000萬元，建立華中數字出版產業發展專項資金，用於扶持數字出版產業發展。■

資料來源：長江日報

兩岸知識產權保護合作協定 執行情況良好

台灣「經濟部」知識產權局舉行記者會，介紹《海峽兩岸知識產權保護合作協定》的執行成效。

該局局長王美花表示，協議於2010年9月12日生效，截至今年3月31日，大陸受理台灣優先權主張專利共712件，商標13件；台灣受理大陸優先權主張專利共434件，商標16件。在協處機制部分，截至今年4月30日，請求協助進行商標協處共有23家廠商、68件商標案件。在著作權認證部分，台灣著作權保護協會已獲得國家新聞出版總署及國家版權局的認可，成為台灣影音製品的著作權認證機構，影音製品獲認證後即可進入大陸市場，認證時間可由過去的兩個月縮短到兩天。此外，兩岸在植物保護名錄、業務交流等方面的進展也相當順利。■

資料來源：人民網