

奧巴馬稱印刷品為昂貴無用品 引發美國印協強烈反駁

美 國印刷業協會致信美國白宮，回應奧巴馬行政命令管委會終止《聯邦公報》(Federal Register)的印刷事件。早前，美國總統奧巴馬稱《聯邦公報》的印刷與郵遞是「昂貴的無用品」，使美國民眾對印刷業產生誤解，認為印刷品可以消失或成為歷史的一部分。美國印協希望，總統管委會能確定印刷業在美國經濟中的重要地位。

美國印協發出的信件中提及，印刷及圖像傳播業有著良好的發展前景，並正在融入網絡及新技術領域。到2020年，數碼印刷有望實現3%至4%的持續增長。印刷企業正逐漸向傳播一體化解決方案的方向發展，包括數據管理、網絡研發等增值服務。在美國製造業中，印刷業居第二位，出口價值居第九位，而印刷業生產的印刷品幾乎涉及美國各個製造行業。

美國印協執行總裁 Michael Makin 表示，印刷業需要齊心協力，向公眾推廣印刷業的高效及可行性。該協會正與美國國會代表溝通協商，重申印刷業在經濟中佔據的關鍵地位；同時考慮邀請國會議員參觀印刷企業，讓他們對印刷業有更深切及正確的了解，為行業正名。■

資料來源：科印網

美國人愛用信用卡付費 美鈔印刷量 創歷史新低

美 國政府去年在華盛頓和沃斯堡的印刷機，印出的美鈔數量創歷史新低，面值為五美元的鈔票印刷數量下降至30年來的最低水平；而在這30年裡，美國財政部沒有印過十美元的鈔票。這相信是因為美國人熱衷於使用信用卡在網上購物，支付餐費、交通費等。

以信用卡付費的方式在1970年出現，當時，在美國國內流通的美元價值相當於該國經濟活動的5%，而在去年卻只有2.5%。■

資料來源：時代商報

美國快印百強企業出爐 總銷售額近六億美元

美 國《快速印刷》雜誌(Quick Printing)評選出最新一期快印企業百強名單。2010年的百強企業與2009年的相比，銷售額增長3.85%，達5.32億元(美元，下同)，並有15家新企業入選。經歷了2009年的經濟低谷後，2010年美國快印市場整體狀況好轉。

在2010年的百強名單中，第一到第四位的企業與2009年相同。另外，排名前十位的企業共取得1.61億元銷售額，佔總額30%，比2009年同期增長12.67%。

在過去數年，快印百強的商店及員工數量一直處於下滑狀態。到了2010年，這兩個指標普遍增加。數據還顯示，2010年美國每個快印店的平均銷售額為283萬元，比2009年增長3.85%，其中銷售額最高的商店達1,600萬元；每個員工的平均銷售額為14.18萬元，比2009年增長2.46%。■

資料來源：我的印刷資源

德國印刷業積極提倡 綠色可持續發展

德國環保局調查顯示，91%的德國人認為可持續發展很重要，是當今的發展趨勢。德國 Ulenspiegel 印刷公司是實施全面可持續方案的旗艦企業，所有生產過程都嚴格按照「避免、減少和平衡」的原則運行。

據德國印刷網站的《可持續發展趨勢報告》稱，德國只有10%的印刷品採購員真正懂得印刷生產中的可持續發展問題，而印刷買家一般都是通過印刷服務商直接諮詢，很少向專家獲取信息。

德國 GC 印刷諮詢公司與慕尼黑印刷媒體技術學院的巴斯蒂安教授合作，共同研發一種用於分析單張紙膠印廠可持續發展的工具——綠色快速檢查（GQC），而 GQC 的檢查結果，可作為受檢企業個性化可持續發展戰略的基礎。■

資料來源：中國新聞出版報

日本傳統印刷業務 未來十年環境嚴峻

日本印刷產業聯合會的問卷調查顯示，傳統印刷業務未來的大環境相當嚴峻。如今市場存在的問題包括競爭激烈、市場規模縮小、產品價格低且難以提升、營運效率低、原材料供應不足且價格高。近四成受訪的企業將人才列為企業需求首位，其次分別是設備佔18%、資金佔17%、技術佔15%、IT與信息化佔10%。就企業需要的人才而言，23%的企業缺乏經營與銷售人才、18%缺規劃與市場人才、11%缺技術人

2020年日本印刷市場 將縮小約三成

根據全日本印刷業組合聯合會的調研與預測，2010年至2020年，日本印刷產業規模將進一步萎縮，銷售額、企業數量和職工人數都會大幅減少。對於2020年日本印刷市場的規模，該會作出三個預測：一、樂觀預測值為5.5萬億元（日元，下同），降幅為10%；二、悲觀預測值僅為3.8萬億元，降幅為37%；三、居中預測值為4.6萬億元，降幅為24%。按照預測，2020年日本印刷產業規模也將與上世紀80年代前期相當，印刷企業數量將降至現在的七成左右，比2010年減少8,000家，合計降幅為32%；職工人數將減少約十萬人，降幅為27%。

2010年，日本印刷市場規模約為6萬億元，相當於1986年的水平；與歷史最高水平、1991年的8.93萬億元相比，共縮小約三分之一；與2000年的8.14萬億元相比，共縮小四分之一。■

資料來源：中國新聞出版報

才、8%缺熟練技術人員。在企業優勢的調查中，只有15%的企業回答有足夠的人才實力，擁有優勢，其餘多數企業都感到人才不足。

調查還顯示，企業認為開發新技術與新產品，在未來有較大的發展機會；人才培養、市場運營、銷售和開拓、與同業及其他行業合作等，未來亦有發展的機會。從這些數據可見，日本印刷企業認為，傳統印刷將難有大作為，但仍可在探索新產品和新服務的方向發展。■

資料來源：中國新聞出版報

澳洲政府 擬禁煙包盒印商標

澳洲政府擬於明年引入全球首創的「零包裝」煙包，規定在包裝盒上，煙草品牌只能採用劃一的細小字體，並不准有任何設計，禁絕一切商標、宣傳字句或色彩吸引的圖像。在包裝盒的顯眼位置，還將印有恐怖的口腔癌或患病兒童照片，附以一系列的警告標語。所有品牌的包裝盒將一律採用最不受煙民歡迎的橄欖綠色。

澳洲政府已把「零包裝煙草」草案提交國會審議。若法案通過，將於2012年1月生效，令澳洲成為全球對煙草廣告限制最嚴厲的國家。■

資料來源：聯合早報網

日本數碼印刷機產量 今年前四月 同比增加逾四倍

日本經濟產業省公佈的《機械統計》表示，2011年首四個月的日本產數碼印刷機合計有1,271台，是2010年同期產量（324台）的5.3倍，而且相當於2010年全年產量（1,630台）的八成，更是2009年全年產量的四倍左右。

數據顯示，進入2011年以來，日本數碼印刷機（指A3印幅以上的產業用數碼印刷機，下同）產量每月均有大幅增長，1月至4月的產量分別是336台、382台、232台及321台，為去年同期的8.8倍、6.8倍、3.1倍及4.3倍。此外，2011年前四個月，日本數碼印刷機的產值為66.6億元（日元，下同），比去年同期增18.2%。

美國包裝機械製造 趨向多用途、多樣化

美國包裝工業於20世紀初期起步，自二戰以來快速發展，逐步建立並形成包括包裝材料、工藝和機械的完整獨立工業體系，總產值佔國民經濟總產值的3%。

據美國行業調查分析，包裝機械最大的使用行業是食品產業。由於美國食品業每年推出成千上萬種新產品，加快了包裝機械更新換代，因此食品業所需的包裝機械創新速度處於首位。緊隨其後的是家庭清潔用品與化妝品產業、醫藥用品及煙草業。

基於市場需求，美國包裝機械趨向自動化、高效率化和節能化方面發展。製造商重視新技術的應用，同時越來越注重開發高效率、多用途、更小型和更靈活的機動包裝設備。此外，美國包裝機械製造商也在努力提高品牌知名度，並提供優質的售後服務。■

資料來源：黑龍江包裝網

日本印刷機械整體產量也有相當可觀的增幅。2011年前四個月，日本印刷機械產量為2,124台，同比增長87.5%；不過由於膠印機的產量和產值都顯著減少，特別是膠印輪轉機，使整體產值同比下降16.2%，減少71億元至367億元。具體而言，日本膠印機今年前四個月的產量為304台，同比減少13.4%；產值為228億元，同比下降27.9%，減少88億元，多於整體產值的減額。其中，膠輪機產量為27台，同比減少10%；產值為70億元，同比減少39.3%。■

資料來源：中國新聞出版報

日本印刷膠片產量 連續三年下降

日本經濟產業省網站發佈的數據顯示，2011年前四個月，日本印刷膠片產量為6,525萬平方米，同比減少3.1%；前三個月的銷售額為244億元（日元，下同），同比減少12.8%。從數據看，自2008年以來，日本印刷膠片產量已連續三年下降。

日本印刷膠片產量和銷售量均以2003年為最高，產量曾達9,774萬平方米，銷售量達1億平方米；2005年和2006年的產量徘徊在8,600萬平方米左右；2007年回升到9,525萬平方米。在國際金融危機後的2010年，日本印刷膠片產量降至5,406萬平方米。此外，與2003年相比，2010年的銷售量合計減少4,667萬平方米，減幅為46.7%。■

資料來源：中國新聞出版報

印刷材料價格飛漲8% 烏干達報紙印刷漲價

烏干達國家統計局公佈的製造業生產價格指數顯示，紙張和印刷材料價格在2011年4月份比2010年同期上漲7.9%；紙張批發價格則由同期的11.4%上漲至19.3%。

為應對生產成本上升帶來的壓力，烏干達報紙印刷業計劃從今年7月1日起提升廣告費及報紙印刷費。■

資料來源：科印網

印度對中日產印刷版材 進行反傾銷調查

應印度國內廠家申請，印度商工部反傾銷局（DGAD）對中國和日本印刷版材進行調查，通過了解傾銷行為及其對印度國內行業造成的損害，以確定傾銷行為的存在、程度和影響，並對徵收反傾銷關稅提供建議。

此案的傾銷調查期為2010年4月至2011年3月（12個月），調查的範圍包括2007/08、2008/09、2009/10和2010/11的財政年度。■

資料來源：必勝網

英國標準協會推出 新食品包裝標準

英國標準協會（BSI）宣佈，關於食品製造商和產品包裝的最新安全標準PAS223，已於2011年7月1日開始實行。

這項專為食品包裝而制定的PAS 223標準，旨在降低一些影響人體健康的常用材料風險，並有助規範全球包裝行業的運行模式。食品安全認證基金會（FSSC）與食品安全包裝聯盟（FSAP）專家已簽署並同意實行該標準。

此外，PAS223還鼓勵實施全球食品安全管理系統ISO 22000，主要要求企業訂立、實施和維護一個前提方案，以控制及解決食品安全的問題。■

資料來源：必勝網

歐盟食品標籤談判 取得突破性進展

歐洲議會、理事會與歐委會的代表經過長達數月的艱苦談判，終於在歐盟食品標籤新法規方面取得突破性進展，達成全面協定。目前，該法規有待理事會和歐洲議會近期全會投票通過。

該食品標籤法規旨在推動歐盟進一步簡化食品標識和適應市場需求，讓消費者能根據標籤作出選擇，同時避免標籤所產生的誤導。歐洲議會議員表示，該協定一旦獲得批准，消費者將能在食品標籤上獲得更清晰易明的信息。■

資料來源：標籤與貼標

淡季來臨市場疲軟 國際漿價停止上漲

在造紙業疲軟的夏季，美元依然持續下跌，加上歐美等市場經濟不景氣，令整個造紙行業處於萎靡不振的狀態。

數據顯示，5月份歐美紙漿發貨量有所下調，美國市場針葉漿每噸下調20美元。此外，由於中國市場購買力減弱，前期存貨增加，該國針葉漿及闊葉漿的發貨量都有下降趨勢。■

資料來源：中國紙業網

日本成功研發 環保二氧化碳 吸收標籤

日本成功研發出一種環保標籤，採用阿部教授研究小組研發的NVC（中文稱為「納米泡囊」）技術，在標籤黏合劑添加二氧化碳吸收劑，當標籤焚燒時，能吸收自身所產生的二氧化碳。二氧化碳吸收劑是小於100納米（1納米=10億分之一米）的膠囊狀物質，內有許多納米級大小孔口，即使在高溫情況下也不會融化或者蒸發，可與燃燒時產生的二氧化碳產生化學反應，起到固定作用，從而大幅抑制二氧化碳的排放。該技術的成效已通過試驗證實。

NVC技術已在購物袋、塑料製品或瓦楞紙板產品中應用，但應用於標籤產品中還屬第一次。研發機構準備把二氧化碳吸收劑技術與無襯紙標籤技術結合，並嘗試把技術應用在不同產品中。■

資料來源：標籤產業

日本造紙廠9月起 上調紙品價格逾10%

日本第二大造紙企業日本製紙集團宣佈，由於木片等原材料和燃料價格持續高漲，從今年9月起上調紙品出貨價逾10%。

這次漲價的材料包括用於出版物的高端紙種、印刷用紙和所有品種的信息用紙。日本製紙解釋，廠房無法獨自承受原材料價格上升帶來的壓力，而這次是公司自2008年6月以來第一次提價。■

資料來源：世華財訊

巴西將嚴格監管 免稅進口書寫印刷紙

依據巴西的法律規定，為支持文化教育事業，所有用於書本、報紙及刊物印刷的進口紙均享受免稅政策，用於其他方面的進口紙張則不能享有此優惠政策。可是，2010年有近68.5萬噸用於其他方面的進口紙，借用印刷書寫用紙的名義進口到巴西市場，導致該國稅收損失約2.3億美元。

為打擊上述問題，巴西政府有關部門已經頒佈一系列新法規和註冊登記管理辦法，嚴格監管進口印刷紙張，並對違規者作出重罰。■

資料來源：中國造紙協會

美國政府印刷局 將面臨 被裁減或私營化

美國立法部門的撥款法案（H.R.2551）提出，將大規模裁減多個部門，其中包括美國政府印刷局（簡稱GPO）。7月20日，該法案已從撥款委員會轉至眾議院規則常設委員會，目前還在進一步審議。

伴隨該法案的還有一項建議GPO私營化的報告，提出私營化是因為GPO已把90%的印刷需求批給外界承辦。該報告還稱，美國政府問責局就聯邦政府集中採購機構——聯邦總務署，能否接管印刷業務的可行性進行調研，還會把文件管理工作移交美國國會圖書館。根據該法案，GPO未來將得到2,200萬美元的撥款，比2011年的預算減少16%以上，少於3,550萬美元的總統預算要求。■

資料來源：中國新聞出版報

德魯巴創新公園 將於明年 亮相 drupa 2012

德魯巴創新公園2012（The drupa innovation park 2012）明年將在德國舉辦的drupa 2012展會上的數碼印刷及媒體業專區亮相。

創新公園將設於七號館，面積約3.3萬平方米，合共劃分為九個主題展區，包括：印刷自動化公園（Print Automation Park）、資產管理公園（Asset Management Park）、活力出版公園（Dynamic Publishing Park）、印刷與移動通訊公園（Print meets Mobile Park）、數字影像公園（Digital Imaging Park）、市場解決方案公園（Marketing Solutions Park）、印刷產品創新公園（Print Product Innovation Park）、電子印刷／多功能印刷公園（Printed Electronics / Functional Printing Park）及綠色印刷公園（Green Printing Park）。■

資料來源：科印網

澳大利亞最大信封製造商 六家工廠全部停產

澳大利亞最大的信封製造商——澳大利亞信封公司（Australian Envelopes）日前宣佈其下屬的六家工廠全部停產，此舉將導致280多名員工失業。

該公司曾經憑藉印刷市場銷售的優秀業績及特殊的信封製造工藝，成為信封製造行業的領軍企業，工廠遍佈澳洲各個區域（除澳大利亞北部和塔斯馬尼亞島嶼）。這次停產使公司大多數員工離職，有員工希望盡快有買家接洽公司的生意，以免客戶流失。■

資料來源：中國新聞出版報

柏林街頭電話亭 變身公益書店

隨著手機的日益普及，德國柏林街頭的電話亭逐漸失去其功能。柏林市民將這些幾乎荒廢的電話亭改裝成微型公益書店，並安裝太陽能電池以供照明，為社區居民提供二手書服務。

此書店的門上寫著「請帶來一本書，拿走一本書，閱讀一本書」。市民可將自己的書籍捐到書亭中，也可按需要取走圖書。目前，在柏林市區內已經改建了三座這樣的電話書亭。■

資料來源：中國新聞出版報

2010年全球出版業 50強出爐

美國《出版商周刊》(Publishers Weekly)公佈2010年全球出版業50強排行榜。去年，全球大部分大型出版商的銷售都實現增長，但近半數出版商的總收入出現不同程度的下滑。

培生集團(Pearson)以近80.95億美元的總收入再次榮登榜首，其最強的數個競爭對手中，除湯森路透公司(Thomson Reuters)外，都因為資產剝離、匯率波動或某些市場疲軟等原因導致收入下降。

電子書帶動美國出版 收益增長5.6%

美國出版人協會及美國書業研究集團首次合作完成的Bookstats調查報告顯示，2010年美國出版業淨收入為279億美元，比2008年增長5.6%；圖書總銷量則增長4.1%，主要得益於電子書、小說及高等教育類圖書銷量增加。

電子書去年售出1.14億本，佔圖書總銷量的6.4%；小說和高等教育類圖書銷售額則分別比2008年增長了8.8%和18.7%。反觀精裝書及平裝的大眾讀物卻銷量一般，平裝大眾讀物的銷量跌幅更高達16%。報告還指出，美國2011年的圖書市場上，電子書銷量持續增加，實體書銷量繼續減少。■

資料來源：出版之門

從地域分佈來看，歐美出版商佔據50強排行榜的大部分席位，前十強的名次全被兩大地域的出版巨頭瓜分。亞洲出版商共有11家入榜，其中日本出版商七家、韓國出版商三家、中國出版商一家。拉丁美洲只有巴西一家出版社入圍，排名第46位。

值得關注的是，聖智學習出版公司和學士公司都排在前十強的位置，反映出教育出版業的增長狀況。2008年至2010年，教育出版業的總收入增長19%，佔全行業總收入的比例增加到27%，其中大部分增收來自新興國家的出版商。■

資料來源：中國新聞出版報

英國世界新聞報 最後一期 印刷500萬份

英 國銷量最高的周末小報《世界新聞報》因非法竊聽私人電話的風波而關閉，最後一期頭版大字寫著「謝謝，再見」，為該報168年的歷史畫上句號。《世界新聞報》於1843年10月1日在倫敦首次發行，平均每周銷量超過280萬份，最後一期印刷500萬份，以滿足讀者收藏的需求。這期報紙銷售的收入將全部捐給四家慈善機構。

有業界人士指出，《世界新聞報》原本的銷量很好，現在該報結束，將鼓勵其他報紙出盡其技，以吸納這批讀者。■ 資料來源：中國日報

韓國計劃2015年 全面放棄紙質課本

韓 國政府宣佈，計劃投資超過20億美元開發電子課本，到2015年在所有學校中取代紙質課本。

借助這一項目，學生可以通過一個雲計算系統獲取所有學習資料，並通過學校提供的平板電腦來補充傳統教學內容。該系統還可幫助請假在家的學生接受遙距課堂教學。■

資料來源：新浪科技

去年美國圖書 出口額微增1.2%

美 國商務部編製的數據表明，2010年圖書出口額達20億元（美元，下同），比2009年同期增長1.2%；圖書進口額為18.5億美元，增長5.8%。

加拿大一直是美國最大、且利潤最豐厚的圖書出口國。2010年，美國向加拿大出口圖書逾9.6億元，增長2.8%。近年，美國增幅最大的圖書出口市場國是印度和中國，出口額在2007年達到頂峰；其中，對中國的出口額為2,970萬元，對印度為4,000萬元，但隨著2009年世界經濟不景氣，這兩個市場都相繼收縮。■

資料來源：出版商務周報

越南推行 圖書館數字化

近 年，越南積極推進圖書館數字化工程，預計到2015年，所有省級的圖書館都將以電腦運作，其中將有50%至70%的珍貴文件實現數字化；2020年所有地區級的圖書館都將完成數字化。但在達成目標前，必須解決計劃資金短缺和版權保護問題。

越南國家圖書館共藏有逾100萬本圖書和出版物，每年從國家預算中獲得110億元（越南盾，下同）以維持正常運營；省級圖書館系統共有63個單位，每個擁有約1.5萬本出版物，每年需18億元維持運營；另外還有4,000個公社圖書館，可見全國實行圖書館數字化所需費用龐大。此外，所有為大眾而設的作品均須徵得作者的同意，才能實現數字化，可見工程有一定的難度。■

資料來源：中國新聞出版報

俄羅斯或將銅版紙進口關稅 提高三倍

俄羅斯聯邦政府總理普京承諾，為扶持國內生產，將來可能將銅版紙的進口關稅提高三倍。

據悉，關稅同盟夥伴國俄羅斯、白俄羅斯和哈薩克之前並無生產銅版紙，但鑒於這種產品有一定的需求，有企業代表在「統一俄羅斯」黨跨地區代表大會上，提出了銅版紙生產計劃。普京表示，俄羅斯與哈薩克和白俄羅斯一致同意銅版紙生產計劃，並將致力把現在為5%的銅版紙進口關稅，恢復到先前的15%。■

資料來源：夥伴網

美國康州 70年歷史 印刷企業停業

泰晤士印刷公司（Thames Printing Co.）是美國康涅狄格州一家擁有70多年歷史的印刷企業，但業務量持續萎縮，經營非常困難。日前，該公司受經濟大環境的影響，無法維持生意而宣佈停業。

泰晤士印刷公司並未對停業的原因作出回應，其員工也在上班時才知道停業的消息。因為公司停業時償有未清債務，所以有機會申請破產。與此同時，有些同行企業已經刊登廣告，招聘泰晤士印刷公司的員工和吸納其客戶。■

資料來源：慧聰印刷網

美國RPI收購帕羅集團 開拓市場 擴展產能

美國RPI印刷公司宣佈收購荷蘭JP媒體集團的全資子公司帕羅集團（Paro Group BV）。RPI印刷公司是一家按需印刷企業，主要產品包括個性化標籤、個人影集、賀卡和其他個性化產品。

這次收購的資產包括帕羅印刷和帕羅圖書，通過這次收購，RPI可進軍新的業務領域，讓其客戶得到更多新服務。

帕羅印刷和帕羅圖書是兩家創新型企業，在個性化消費產品領域居領先地位。這次收購行動有助RPI打造核心競爭力。據悉，RPI會對帕羅集團進行品牌調整，帕羅圖書將以RPI-Paro的品牌推出市場，帕羅集團的管理團隊和50多名員工也會加入RPI公司。■ 資料來源：慧聰印刷網

英國新聞國際公司 計劃出售倫敦總部大樓

英國新聞國際公司日前表示，計劃出售位於倫敦Wapping的總部大樓。此前，該公司已經對其房地產資產進行審查。

自1986年以來，Wapping已經成為英國新聞國際公司的印刷業務總部。該公司負責人表示，Wapping總部大部分編輯和工作人員都已經遷往附近的Thomas More Square，餘下的員工將會在今年年底前轉移。■ 資料來源：騰訊財經