

中國製造業採購經理指數 連續三個月回落

今年6月，中國製造業採購經理指數（PMI）為50.9%，低於上月1.1%，連續三個月回落。該指數為2009年3月以來的新低，但仍連續28個月位於50%的臨界點以上，顯示中國製造業總體仍在增長，但增速逐月放緩。

生產指數為53.1%，比上月回落1.8%，為2010年8月以來的最低點，但仍位於臨界點之上，表明製造業生產量保持增長態勢，但增速連續三個月放緩。從企業規模看，小型企業生產活動不甚活躍，生產量環比下滑；大中型企業生產量則保持增長。

新訂單指數為50.8%，比上月回落1.3%，降至2009年3月以來的最低點，繼續位於臨界點以上，表明製造業新訂單數量微幅增長，市場需求繼續放緩。自2011年4月以來，製造業新訂單指數連續回落是抑制PMI的主要因素；有23.8%的企業認為，6月來自客戶的訂單與比上月有所減少。

出口訂單指數為50.5%，比上月下降0.6%，並連續三個月回落，顯示受發達經濟體經濟復甦放緩影響，當前製造業外部環境不容樂觀。

主要原材料庫存指數為48.5%，低於上月1.0%，連續兩個月位於臨界點以下，表明在製造業生產增速放緩、當前經濟不確定因素加大的情況下，企業調整採購策略，使主要原材料庫存繼續減少。主要原材料購進價格指數為56.7%，比上月低3.6%，表明製造業原材料購進價格漲幅收窄，但部分行業仍處於60%以上的高位。

從業人員指數為50.2%，比上月回落0.7%，接近臨界點，表明製造業勞動力需求增幅收窄；調查顯示，在通脹壓力下，人工成本不斷提高，給企業用工需求帶來一定影響。

調查結果還顯示，當前製造業經濟增長放緩的同時，市場需求回落進一步加劇，製成品庫存呈現上升態勢，影響企業生產。另外，一些地方政府採取的「拉閘限電」措施，限制了部分製造業企業的生產時間，造成交貨期延長的情況。

資料來源：國家統計局網站

國內中小企經營困難 國務院 正研究扶持政策

浙江、廣東、貴州、江蘇等地，用工荒、錢荒、電荒，成本與稅收負擔，讓國內中小型的製造企業「喘不過氣」，不少企業更出現停工和半停工的狀況。全國工商聯對17省市中小企業進行的調研顯示，當前中小企業生存非常艱難，困難程度甚至超過2008年金融危機爆發初期，而今年下半年的處境將更為艱難。全國工商聯此份萬字調研報告已遞交國務院。

在國務院新聞辦舉行的新聞發佈會上，中國工業和信息化部總工程師、新聞發言人朱宏任坦言，中小企業特別是小型、微型企業抗風險能力較弱，缺乏正常的融資渠道，在上游能源原材料大幅攀升，用工、融資等成本不斷增加的情況下，生產經營比較困難。但根據實地調查，現在沒有出現中小企業大批倒閉或者倒閉如潮的情況。

朱宏任表示，現正根據國務院要求，積極籌備國務院促進中小企業發展領導小組會議，研究進一步扶持中小企業發展的政策措施。

資料來源：東方早報

11種港澳產品零稅率入內地 涵蓋部分印刷品

在 CEPA的政策下，從今年7月1日起，11種進口商品將開始免徵進口關稅，平均稅率降幅超過8%，部分商品最高降稅幅度達15%。

此次涉及的商品包括新完成原產地標準磋商的十項香港原產商品及一項澳門原產商品。其中，稅則號列為49119990的其他非紙製印刷品，關稅由7.5%降至0%。

國家商務部相關負責人表示，此次新增的免稅貨物清單由內地、香港和澳門共同審核和確認。每年的6月1日前，香港工業貿易署、澳門經濟局分別將匯總的貨物名稱和有關資料和數據提交至商務部，在同年的8月1日前共同審核和確認貨物清單，於10月1日前完成原產地標準的磋商，並於12月1日前公佈磋商確認的貨物清單及原產地標準。■

資料來源：國家財政部網站

國家新聞出版總署 發佈五條 惠台政策

第三屆海峽新聞出版業論壇在廈門舉行。論壇上，國家新聞出版總署鄭書林副署長發佈了在福建先行先試、惠及台灣同胞的五條政策，以促進兩岸新聞出版業合作發展。

五條惠台政策分別為：一、對台灣服務提供者在福建省設立從事包裝裝潢印刷品的印刷企業最低註冊資本要求，比照內地企業實行；二、允許台灣服務提供者在福建省設立獨資、合資或合作排校製作服務公司，從事圖書校對、設計、排版等印前工作；三、允許台灣服務提供者在福建省以獨資、合資形式，提供音像製品（含後電影產品）的發行業務；四、允許台商在福建省設立獨資、合資或合作企業，從事音像製品製作業務；五、對台灣版權作品，福建省認可台灣相關機構出具的版權歸屬證明。

鄭書林副署長表示，兩岸關係和平發展為新聞出版業界的交流合作帶來良好機遇，兩岸業界應充分發揮各自優勢，在出版、印刷、發行、版權等各個領域進行全面深入的交流合作，加強產品、技術、管理、業態等方面創新，共同發掘和整合兩岸出版及文化資源，共同開拓世界華文市場。■

資料來源：出版之門

中國成立首個 國家級文化產業 投資基金

中國首個國家級文化產業投資基金——中國文化產業投資基金在北京成立。該基金由財政部、中銀國際控股有限公司、中國國際電視總公司和深圳國際文化產業博覽交易會有限公司共同發起成立，目標總規模為200億元人民幣。

該基金主要以股權投資方式，投資新聞出版發行、廣播電影電視、文化藝術、網絡文化、文化休閒及相關行業領域，以推動文化產業的振興和發展。國家財政部副部長李勇表示，設立中國文化產業投資基金，能夠應對文化產業發展中面臨的問題，如市場活力不足、企業融資困難、投資管道不暢等，同時也可提高資金的使用效益。

在揭牌儀式上，中國文化產業投資基金分別與中國出版傳媒股份有限公司及新華通訊社簽訂合作協議。該基金項目投資將封閉運行十年，前五年為投資期，後五年為退出期。■

資料來源：人民日報海外版

2011 年度印刷產業

發展專項項目開始申報

國家新聞出版總署2011年度印刷產業發展專項項目申報工作正式開始，截止日期為今年9月20日。與2010年不同的是，2011年度印刷產業發展專項項目可以申報兩類資金支援項目，分別為：以固定資產投資為主、申請國家發改委產業升級專項的A類項目（補助額度為固定資產投資的6%），和以軟件開發和配套科研開發為主、申請國家文化產業專項資金支持或科技部資金資助的B類項目。兩者亦可結合，作為整體項目統一申報，由總署印刷發行管理司按不同資金管道分別推薦。

今年的項目申報有三個重點，一是要有創新意義，在國內和國際上都有領先的研究成果；二是能填補中國空白的技術，有助實現先進技術國產化；三是能與企業應用緊密結合，實現產業化，積極推動產業發展。

總署自2009年起，啟動新聞出版改革發展項目庫建設，為項目單位爭取國家文化產業發展專項資金的資助。在已經評審完成的2011年度新聞出版改革發展項目庫中，全國印刷複製類項目約有40個入庫。該項目庫的主要資金來源就是文化產業發展專項資金，而資金目前暫不支援基礎設施類項目。■

資料來源：中國新聞出版報

中國紙包裝工業

2010年總產值 1.2萬億元

中國包裝聯合會與浙江省義烏市人民政府聯合主辦的「2011可持續性包裝與中小企業發展論壇」上，中國包裝聯合會副會長、浙江省包裝技術協會會長張耀權介紹，中國包裝工業2010年完成工業總產值1.2萬億元（人民幣，下同），其中規模以上企業首次實現工業總產值突破1萬億元。

統計資料顯示，目前在中國，紙包裝業是包裝工業的「老大」，其後依次是塑膠包裝業、包裝印刷業、金屬包裝業、包裝機械製造業、玻璃包裝業、竹木包裝業和其他包裝業。在全國各省（區、市）中，前六位的包裝大省依次是廣東、浙江、山東、江蘇、上海和福建。張耀權表示，三大區域鼎立的產業格局在短期內都不會改變，但隨著西部大開發和東北老工業基地振興，加上沿海產業向中西部梯度轉移的步伐加快，全國包裝工業發展水平整體不平衡的狀況將會逐步改善。■ 資料來源：中國包裝網

香港特區政府率領 創意產業界 代表團訪京

香港特區政府率領創意產業界代表團訪問北京，以推進香港與內地創意產業合作。

創意產業界代表團由創意香港總監廖永亮率領，成員包括香港的出版、數碼娛樂、電視、音樂界人士，以及香港貿易發展局代表。訪問期內，代表團與國家文化部、國家廣播電影電視總局和國家新聞出版總署官員會面，探討如何在國家《「十二五」規劃綱要》下，配合內地創意產業需要和香港的優勢，以達致優勢互補和互惠雙贏，進一步發展香港的創意產業。■

資料來源：香港特區政府新聞網

UPM Finesse Classic Matt

廣東文化產業規模 領先全國

廣東省委宣傳部向媒體通報廣東「十二五」期間文化改革發展情況時，特別鼓勵港澳企業參與「粵港澳文化創意產業試驗園區」。

2010年廣東省文化產業增加值2,524億元人民幣，佔中國文化產業比重超過四分之一，規模總量已連續八年位居全國首位。「十二五」期間，廣東重點發展文化創意、出版版權、平面媒體、廣播影視、演藝娛樂、網絡文化服務、文化旅遊、文化會展八大產業。粵港共建文化產業園，不僅是產業共融、人才互補，同時也是文化共融、市場互補，為兩地未來的文化產業發展開啟雙引擎。■

資料來源：騰訊網

2010年北京印刷業 銷售總產值 213億元

北京市新聞出版局印刷複製處統計的數據顯示，2010年，北京市印刷企業（含出版物印刷、包裝裝潢印刷、專項印刷、其他印刷）數量為2,489家，從業人數總計7.8萬人，年工業銷售產值為213億元（人民幣，下同），為北京市實現利稅43.8億元。

2010年，北京市印刷業年產值超億元的企業，銷售產值共計107.6億元，這些企業中，書刊印刷企業佔17家，包裝印刷企業有16家，其他印刷品企業為4家。■

資料來源：第一印刷

上海印刷業今年前五個月 銷售總產值 166.14億元

今年1至5月，上海印刷業銷售總產值為166.14億元（人民幣，下同），同比增長14.25%；印刷業利潤總額為12.49億元，同比下降1.26%；對外加工貿易總額為24.37億元，同比增長31.49%。

從統計資料可以看出，上海重點印刷企業的銷售總產值繼續保持增長態勢，反映印刷市場繼續增長；利潤總額下降，反映勞動力成本提高和原材料漲價，使印刷業利潤率持續下降；對外加工貿易總額高速增長，則反映出印刷企業承接對外業務呈現強勁勢頭。■

資料來源：東方網

中國印機市場份額 居全球第三

進入21世紀以來，全球印刷機械市場呈現三足鼎立的局面，美國、歐洲與亞洲各佔市場份額三分之一。中國作為亞洲的印刷機械大國，已經打敗英德，位居全球第三。

印刷機械行業第一季度銷售情況統計分析顯示，中國2011年一季度印刷專用設備銷售額與2010年同期相比，增長2.8%；其中，印後設備的出口規模更達到約1,500萬美元。

專家分析，中國印刷機械在出口上取得突破進展，一方面是由於企業新產品研發力度大，產業化進程快；另一方面歸功於「資訊化管理」戰略的成功實施。■

資料來源：必勝網

中國印刷設備及器材 5月進口情況比出口好

中國印刷及設備器材工業協會的統計數據顯示，2011年5月，中國印刷設備及器材進出口總額為4.6052億元（美元，下同），較上月的4.3155億元增長6.71%；與去年同期的4.1448億元相比增長11.11%。1至5月，印刷設備及器材累計進出口金額為20.9944億元，較去年同期的18.4252億元增長13.94%。從整體形勢來看，進口的情況比出口好。

進口方面，5月印刷設備及器材進口金額為3.0143億元，比上月增長12.47%，與去年同期相比增長14.70%。其中，印刷設備進口金額為2.2250億元，較上月增長22.08%，較去年同期增長21.99%；同上月相比，印前、印後設備處於下滑狀態，輔機、零件上升6.81%，印刷機

升幅則達28.66%，帶動整個印刷設備有較大幅度上揚。印刷器材5月進口金額為0.7893億元，較上月下降7.96%，較去年同期下滑1.84%；與上月相比，印刷器材處於全面下滑狀態。

出口方面，5月印刷設備及器材出口金額為1.5908億元，比上月下降2.73%，比去年同期上升4.89%。其中，印刷設備出口金額為1.0305億元，較上月上升4.58%，較去年同期增長7.74%；與上月相比僅輔機、零件處下滑態勢，其他三項均處上升狀態。印刷器材5月出口金額為0.5603億元，較上月下滑13.79%，較去年同期僅微增0.01%；與上月相比，所有子項均處於下滑狀態。■

資料來源：中國新聞出版報

三項印刷裝備高端技術 列入發展 指南名錄

國家工信部在其網站發佈《產業關鍵共性技術發展指南（2011年）》，三項高檔印刷裝備關鍵共性技術列入其中，分別是：高端、智能化印刷機墨色控制系統技術，高端、智能化印刷機電子軸（無軸）傳動系統技術，噴墨數字印刷機壓電式噴墨打印頭製造技術。

產業關鍵共性技術是指能夠在多個行業或領域廣泛應用，並對整個產業或多個產業產生影響和瓶頸制約的技術。國家工信部發佈2011年版《指南》，旨在「十二五」期間用於指導產業關鍵共性技術的發展和應用。該《指南》共分為八個部分，分別是：節能環保與資源綜合利用、原材料工業、裝備製造業、消費品工業、電子製造業、軟件和信息技術服務業、通信業和信息化和生產性服務業。其中，在裝備製造業部分，列入高檔印刷裝備中的關鍵共性技術有三項，並且對這三項主要技術要求進行了詳細規定。■

資料來源：中國新聞出版報

中國推出首個 無苯油墨安全 環保產品認證

中國首個與國際標準接軌的無苯油墨安全環保產品認證即將推出，中國印刷油墨無安全標準的狀況將成為歷史。

中國包裝聯合會綠色油墨中心秘書長吳建華指出，摒棄苯溶性油墨在技術上完全沒有問題，但相關法規和有效監管機制仍有缺失。中國包裝聯合會綠色油墨中心為實現「在五年內，把使用綠色油墨的食品包裝比例從目前不到15%，提高到80%以上」的目標，與方圓認證通力協作，推出無苯油墨認證。

有關專家還指出，中國目前大部分油墨企業規模偏小，群雄紛爭，但整合將成為產業發展的根本趨勢。綠色環保將成為油墨產業新一輪整合的推手，掌握「環保」這張皇牌的企業將成為行業新霸主。■

資料來源：解放日報

兩項數字印刷標準 起草組第二次 會議召開

全國印刷標準化技術委員會（SAC/TC 170）在上海出版印刷高等專科學校，召開兩項數字印刷國家標準起草組第二次聯席工作會議，由李安秘書長擔任主持，多位業界專家和技術人員出席。

會議根據國家對術語標準制定的原則和方法，對《印刷技術術語第八部分：數字印刷》的數量、類別及條款內容進行篩選與研究，並將104條術語精簡為49條。會議還認真研究和分析《數字印刷的分類》中的具體內容，對呈色劑分類、顏色分類和顏色數分類進行重新研究和界定，並決定在2011年8月底前形成兩項數字印刷標準的徵求意見稿，廣泛地向全行業徵求意見和建議。

兩項數字印刷國家標準起草組第三次聯席工作會議已定於今年10月召開，屆時將研究及處理行業對兩項標準徵求意見稿回饋的意見和建議。

資料來源：印刷標委會

2011年造紙行業 淘汰近一成 落後產能

國家工信部公告2011年全國18個工業行業淘汰落後產能企業名單、落後生產線（設備）及產能，其中造紙業淘汰落後產能819.6萬噸，涉及599家企業。

此次工信部最終公佈結果，造紙業落後產能淘汰較上次增加75萬噸，增幅達10%。820萬噸

中國造紙行業總產能 2015年 將達1.35億噸

根據中國造紙行業內公司在2011至2015年間投產和計劃投產的項目預測，未來五年，中國造紙產能的增量約為3,500萬噸；到2015年，總產能將達到1.35億噸；紙及紙板產量年均增長率約為6%至7%。

自2007年以來，國內紙品消費量增速明顯低於GDP增速，並呈現加速下滑跡象。根據預測，未來五年國內紙品的年均消費量增速將保持在6%左右。

與此同時，中國瓦楞和箱板紙的年增速將達18%至20%，預測到2013年，中國將超過美國，成為全球最大的瓦楞和箱板紙市場。中國的高檔包裝紙市場發展空間廣闊，目前人均包裝消費僅為發達國家的3%至4%；中國消費升級的大趨勢，將推動白卡紙對塗布白板紙的消費形成替代，預計未來三年複合增長率將達到15%。生活用紙人均消費量與人均GDP緊密相關，再生生活用紙在發達國家已擁有較高的普及率，而國內正處於導入發展期；業內預計，目前國內潛在市場容量約70萬噸，仍存在巨大的供需缺口。

資料來源：消費日報

約佔造紙業總產能的8%，如果減去不受淘汰影響的銅版紙、白卡紙及新聞紙等產能，淘汰量約佔總產能近10%；無論是絕對量還是淘汰量佔行業產能的比例，都超出預期。

目前，國內銅版紙、白卡紙及新聞紙基本已完成整合，這三大行業擁有全球最先進的設備，因此不受落後產能淘汰影響。通過對淘汰區域及公佈企業名單分析，此次淘汰受益的三大行業是箱板瓦楞紙、生活用紙及文化紙。

資料來源：東方早報

深圳大運會門票 防偽技術堪比鈔票

今年深圳大運會門票的防偽技術堪比人民幣鈔票。大運會門票設計版面包括開幕式門票、閉幕式門票、公眾賽事紀念票、註冊人員賽事紀念票和熱敏票五種。門票採用深圳大運會形象景觀重要元素和主色調作為主要設計內容，以「清新、時尚、典雅」作為設計風格，以清爽明快的顏色對票種進行區分，穩重中透射青春活力、經典中蘊含時尚元素，構圖協調、大氣、雅緻，符合國際化的審美定位。

為防止偽造門票，大運會門票採用多重防偽技術，在珠光片防偽紙張的基礎上，綜合了OVI光變油墨、液晶光變油墨、三色熒光油墨等印刷防偽技術及DMC動態模式識別數字防偽技術。

資料來源：深圳特區報

中國成功研製 抗輻射功能紙

中國科學家成功研製出對天然纖維進行催化活化的技術，用於吸附固定低濃度的放射性碘。這項技術可用於製造餐巾紙、衛生紙，也可用於改造其它天然纖維材料，如製造毛巾、口罩等。

利用這種新技術製造出的防核輻射紙，叫做聚銀活性紙，可以從液體和固體表面快速吸附放射性碘。中國原子能科學研究院的檢測報告顯示，這種紙和普通的木漿纖維紙相比，具有顯著的吸附和固定放射性碘131的功能，平均每克紙可吸附高達3,719貝克的放射性碘（飲用水衛生安全標準放射性最高允許量為每一貝克）。

據該技術發明者——環境科學家董良傑介紹，這種紙的使用方法與普通餐巾紙完全一樣，可以吸收附著在人體口鼻和皮膚表面的碘，也可通過擦拭水果表面以吸附殘留放射性碘，從而避免放射性碘進入人體。

資料來源：華媒網

國家新聞出版總署 與美國三大 出版集團合作

國家新聞出版總署蔣建國副署長與美國康泰納仕集團、美國國家地理學會、美國國際數據集團，在紐約簽署合作備忘錄。

根據備忘錄，國家新聞出版總署將支持三集團於中國法律規定範圍內，在中國開展版權合作；支持康泰納仕集團在與中國期刊社合作，利用其全球發行管道，促進中國期刊在海外的推介和發行；支持中國出版企業與美國國家地理學會和國際數據集團在產品、項目、投資、機構

等方面開展合作，推動中國出版企業拓展海外市場。

此外，國家新聞出版總署將與三集團繼續合作舉辦各種培訓和研討活動，共同探討全球出版業的未來發展。

資料來源：中國新聞出版報

深圳舉辦模切專業展會 助企業快速發展

首屆模切工業展在深圳落下帷幕，展會上展示出大批適用於工藝複雜的模切加工技術和大幅面模切機械，讓行業人士大開眼界。

據展會主辦方介紹，模切工藝在印刷包裝、電子、IT、汽車等領域有泛運用。深圳目前雖然已有超過6,000家從事模切的廠家，行業發展潛力大，但大眾認知度卻不高。舉辦模切工業展，有助普及「模切」知識，同時幫助企業提升知名度和塑造品牌形象。■

資料來源：深圳特區報

中國數字出版產業 年均增速49.37%

從2011年第四屆中國數字出版博覽會上獲悉，中國數字出版產業發展勢頭強勁，從2006年至2010年的年度總體收入情況為：2006年213億元（人民幣，下同），2007年362.42億元，2008年556.56億元，2009年799.4億元，2010年1,051.79億元。2010年總收入約是2006年的五倍，年均增速為49.37%。其中，手機出版、網絡遊戲和互聯網廣告在數字出版年度總收入中所佔比例分別為33.26%、30.87%和30.54%。

手機出版一直佔據數字出版主力軍的位置。由此可見，未來數字出版的方向應該是以手機等裝置為閱讀終端的數碼出版為主。■

資料來源：科印網

中國內地實體書店 將獲政策扶持

人工、運費、租金等成本大幅攀升，導致大量實體書店減少，民營書店紛紛倒閉。這現狀已引起國家新聞出版總署的關注。

總署閻曉宏副署長在民營書業發展研討會上表示，相關部門正在制定政策，要在城市規劃中留出書店的位置；除了大型書城建設，也要為小型實體書店留出足夠的發展空間，以保持城市文化生態。

目前，中小城市的實體書店利潤逐年下滑。據中華全國工商聯合會書業商會調查，在過去十年，有近五成民營書店倒閉，而且這種趨勢還在加劇。為維持經營，越來越多書店謀求多元化經營，圖書銷售已位於邊緣狀態。對於一個城市來說，各種特色小書店的減少意味著多元文化生態消失，因為這些書店不僅是買賣圖書的地方，更是文化消遣的好去處。■

資料來源：北京人民日報

中國軟件著作權登記量 首破四萬件

中國版權保護中心透露，2011年上半年，中國軟件著作權登記量達44,678件，創歷史新高。這表明，在「十二五」開局之年，政府通過不斷加大知識產權保護力度及激勵創新，明顯改善版權相關產業發展的市場環境，同時增強人民的版權保護意識、創作積極性。

與雲計算、物聯網等新興技術有關的軟件著作權登記量亦有較快增長：雲計算類軟件登記107件，同比增長268.97%；物聯網類軟件登記173件，同比增長424.24%；遊戲類軟件今年上半年登記2,359件，同比增長94%。■

資料來源：中國新聞出版報

2010年中國出版圖書 逾32萬種

從 7月20日在重慶召開的全國新聞出版局長座談會獲悉，2010年中國出版圖書32.8萬種、71.4億冊（張），較2009年增長1.4%。

根據新聞出版總署發佈的《2010年新聞出版產業分析報告》，2010年中國出版、印刷和發行服務業實現增加值3,503.4億元（人民幣，下同），較2009年增加403.3億元，增長13%。其中，數字出版實現總產出1,051.8億元，實現增加值290.2億元，分別較2009年增長31.6%和23.7%，超過全行業的增長速度，在各產業類別中位居前茅。

與此同時，2010年中國出版期刊9,884種，總印數32.2億冊，增長2.0%；出版報紙1,939種，總印數452.1億份，增長3.0%。■

資料來源：出版之門

英國將在中國設立 知識產權專員

根 據中英版權諒解備忘錄2010至2011年工作計劃，7月27日，中國國家版權局與英國知識產權局聯合召開的2011年第二次視頻會議，在英國駐華使館舉行。雙方就中國打擊侵犯知識產權專項行動的開展、英國在中國設立知識產權專員等議題，進行了深入的交流討論。

根據英國財政大臣的提議，英國將在中國設立知識產權專員，並計劃在北京和香港投放招募廣告。知識產權專員的職責主要是維護英國知識產權利益，同時與中國政府建立良好的關係。會後，雙方表示將進一步加強中英版權合作與交流。■

資料來源：中國新聞出版報

中國數字版權保護技術 研發工程啟動

中 國數字版權保護技術研發工程啟動大會於7月25日在北京召開，這標誌該工程已從籌備階段進入實質性全面研發建設階段。

會上，新聞出版總署副署長、新聞出版重大科技工程項目領導小組副組長孫壽山，對今後的工程建設提出五點要求：一要統一思想，提高認識，樹立高度的責任感和使命感，以攻克工程研發過程中的難關，高質量地完成任務目標；二要加強管理，標準先行，遵從工程研發的科學規律；三要加強協調，密切合作，共同推動工程研發科學高效地進行；四要狠抓落實，明確責任，建立全面高效的研發及組織管理機制；五要加強投入，提高質量，確保工程成果的先進性、創新性。■ 資料來源：中國新聞出版報

台灣業界構思成立 「中華出版總會」

台 灣出版界今年組成百人參訪團參與香港書展，希望藉此為華文出版的發展，搭建兩岸四地更密切的出版交流橋樑。據介紹，台灣地區今年在香港書展設立了90個攤位，面積較去年增加了8%，參展商數量增加了42%，將展示去年及今年台灣出版的一千多種、共一萬三千多冊的圖書。

台灣圖書出版事業協會理事長陳恩泉在會上宣佈，香港的中華旅行社與澳門的台北經濟文化中心，均改名為台北經濟文化辦事處，兩岸四地各界均期待在經濟與文化方面進行深化合作。台灣出版界提出成立「中華出版總會」平台的構思，希望與中國出版協會、香港出版總會、澳門出版協會，共同開創大中華出版共同體，日後研究建構兩岸出版合作爭端解決機制。陳恩泉期望，海基會與海協會全力推動台北與北京互設辦事處，進一步推動兩岸經貿與文化上的互動。■

資料來源：出版之門

第三屆全國 印刷業職業技能大賽 開始招標

由國家新聞出版總署、人力資源和社會保障部主辦，中國就業培訓技術指導中心、中國印刷技術協會、中國報業協會承辦的「全國印刷行業職業技能大賽」已於2008年和2010年成功舉辦了兩屆，得到了中國各地新聞出版局的高度重視和大力支持，各地印協和印刷企業積極參與。每屆大賽都有百萬從業人員參與，已成為高技能人才成長的快速通道，大大激發了年青人學技術的積極性。

2011年5月，國家新聞出版總署發出籌備通知，2012年將如期舉辦第三屆全國印刷行業職業技能大賽，大賽秘書處仍設在中國印刷技術協會。為避免贊助徵集工作的主觀片面性，做到公開、公平、公正，充分發揮業界參與大賽資助的積極主動性，第三屆大賽各工種決賽場地和決賽所用材料及儀器、服裝籌集工作，將採取公開招標的方式，選取適合大賽條件的贊助商及承辦方。

本次招標項目是第三屆全國印刷行業職業技能大賽三項（平版印刷工、平版製版工、印品整飾工）競賽工種兩個組別（職工組、學生組）六塊決賽場地和競賽設備的使用，凡承擔決賽場地的中標單位同時承擔舉辦本工種的大賽決賽啟動儀式。招標範圍為印刷及相關設備製造銷售企業、院校、科研單位、大中型印刷企業、

廣西出版傳媒與講談社 展開戰略合作

廣西出版傳媒集團有限公司與株式會社講談社，日前在北京飯店共同召開動漫領域合作新聞發佈會，宣佈雙方未來將在動漫領域展開戰略合作，並在此基礎上啟動一系列動漫相關的創意合作項目。

雙方此前對國內動漫行業進行了一系列深入仔細的考察，對該項目的成功充滿信心。這次合作標誌著中國動漫產業的國際化發展戰略又邁出了新的一步。該項目以漫畫雜誌為主體，形成動漫期刊、圖書編輯策劃、市場運營及國內外版權的輸出與引進的主營業務，同時拓展動漫影視及動漫衍生品等相關業務，包括影視動畫開發、手機動畫開發、原創漫畫作品開發、動漫周邊產品開發等。■ 資料來源：光明網

檢測儀器經銷商和擁有單位。第三屆大賽將在2012年4月15日至2012年9月15日進行，決賽場地的使用期在最後一個月內。

關於投標人資格要求，通知中表示，印刷行業中的知名製造商、知名院校或科研單位、大中型印刷企業、行業認可的檢測儀器供應商和具有合同履行能力的企業或聯合體參與招標項目的投標。凡具備上述資格條件並願意承擔社會公益、對大賽活動感興趣的投標人，可攜帶相關資質證明文件到中國印刷技術協會，索取招標文件和其他相關資料。招標文件不收取費用。

■ 資料來源：中國印刷技術協會