

第七屆文博會新聞出版館 展現印刷未來趨勢：綠色與創意



■ 第七屆文博會在深圳會展中心圓滿舉行。

▼ 7號館是新聞出版館，由數字出版區、版權服務區、綠色（環保）印刷區、企業文化區四部分組成。



為期四天的第七屆中國（深圳）國際文化產業博覽交易會（簡稱文博會）已於深圳會展中心圓滿舉行，設於7號館的新聞出版館面積為7,500平方米，由數字出版區、版權服務區、綠色（環保）印刷區、企業文化區四個展區組成；中國綠色印刷展第二次出現在文博會新聞出版館中，以低碳印刷主題，同時延續了個性化印刷及按需印刷發展熱點。

中國綠色印刷展共有18家企業參展，面積為1,275平方米，主要通過企業品牌、產品展覽和圖片展示的形式，展出自2010年9月新聞出版總署與環境保護部簽署《實施綠色印刷戰略合作協議》以來，兩部委推進綠色印刷的階段性成果，包括標

準參編企業及印刷原輔材料生產供應企業的環保理念、綠色印刷案例，以及標準宣傳貫徹和綠色印刷企業認證工作的成果。

個性化是印刷業未來發展的方向之一，在今屆文博會上，報紙和圖書個性化按需印刷皆精彩亮相，吸引業內人士參與，並發掘商機。在數字出版區內，更有參展商用按需印刷設備即場演示出書，吸引了不少觀眾駐足觀看。除了正式出版物的個性化印刷項目之外，也有參展商展出自主研發的個性化文化創意自助印刷平台，可以讓用戶自行將其照片變為攝影集或印刷版個人日曆。這個平台同時整合電子商務、文化創意、數碼印刷、物流等多個產業鏈，代表了一種新興業態。■

第七屆文博會小統計

根據官方統計，今屆文博會共吸引354.05萬人次入場，其中專業觀眾達50.26萬人次，同比上屆增加28.83%；總成交額達1,245.49億元（人民幣，下同），比上一屆增加156.93億元，同比增長14.42%，再創歷史新高。此外，今屆文博會突出「文化+科技」的特點，科技型文化產業成交額達440.71億元，比上屆增長36.95億元。



■ 今屆文博會參觀人數創歷史新高。