

## 僑威包裝印刷業務毛利率 維持 30% 水平

**01** 面對國內用電緊張的問題，僑威集團主席兼董事總經理許經振於記者會上表示，集團的包裝印刷業務生產點位於雲南，當地水力發電充沛，故沒有缺電的擔憂；位於安徽的廠房，缺電的情況不如珠三角地區嚴重，集團業務亦沒有受到影響。

他續指，集團未來的核心業務仍為包裝印刷，去年毛利率由 29.5% 增至約 32.5%，有信心未來將維持於 30% 的水平。另外，安徽省調高電價，並把電價按照三個時段劃分。由於晚上時段的電價僅為早上的三分之一，所以集團改於晚上進行生產。同時，僑威亦向兩至三間供應商大量採購用紙，以減低成本；而公司目前的存貨足夠維持兩至三個月，供應商亦提供三個月的加價寬限期，成本亦能受控。■

資料來源：經濟通

## 海德堡以「綠色環保印刷」為主題 參展第七屆深圳文博會

**03** 海德堡深圳代表處以「綠色環保印刷」為主題，參加了第七屆深圳文博會。在今屆文博會上，海德堡雖然沒有展示設備，但仍通過豐富的資料，讓觀眾了解如何通過節約資源、降低排放、減少浪費來實現綠色印刷；了解如何借助公司的技術和服務，從高效、低成本、環保的印刷生產中獲益。

海德堡在今次展會的另一個亮點是印通工作流程新軟件——印通掌上通。這個軟件可透過智能手機終端連接印刷廠進行實時生產管理，通過手機接入印刷廠的中央管理數據，獲得更高的生產透明度，讓印刷企業管理者能隨時掌控活件完成情況、設備的運行狀況和生產分析報告以及相關的班次報告。■ 資料來源：海德堡

■ 研討會上，曼羅蘭和奧西與參加者一同體驗結合膠印和數碼印刷所帶來的優勢。



## 曼羅蘭與奧西攜手 推出全數字印刷解決方案

**02** 在 2011 上海佳能博覽會期間，曼羅蘭與奧西聯合舉辦「膠印與數字印刷聯合的巨大力量——亞洲首發：曼羅蘭攜手奧西推出全數字印刷解決方案」研討會，與客戶分享膠印與數碼印刷技術結合所帶來的潛力和商機。

噴墨生產系統日益成為膠印系統的有力補充，在短版活件生產的應用越來越多。由曼羅蘭和奧西共同推出的全球首個一站式全數字印刷解決方案，在商業印刷、報紙印刷、書刊印刷領域裡，根據市場實際需求量身打造，把數碼印刷和膠印技術結合在一起，更能夠滿足印刷企業日益增長的需求。印刷服務供應商可以利用這兩種技術的優勢，獲得規劃及實施方面的全面指導，並得到整個系統解決方案的支持。■

資料來源：曼羅蘭



■ 海德堡以「綠色環保印刷」為主題參加第七屆文博會。

## 當納利入選 2011 年度 全球外包 100 強名單

**04** 當納利公司成功入選由國際外包專業協會 (IAOP) 發佈的「2011 年全球外包 100 強 (The Global Outsourcing 100)」名單，並入圍法律服務最佳企業五強、服務最佳企業 20 強、金融管理服務最佳企業 20 強等三項附屬排名。

每年由國際外包專業協會評出的「100 強」名單，包含了業界最佳外包服務提供商和明日成長之星，協會界定了外包服務交付的優秀標準，並且採用非常嚴格的評審機制和流程，具有很高的權威性。■

資料來源：當納利

## 美國 Premier 印務 傾心小森膠印設備 最近升級換代

**06** 美國 Premier 印務公司購進一台小森麗色龍八色 UV 雙面印刷機 LS840P，取代公司另一台已使用了十年的小森六色印刷機。該公司目前還擁有一台小森 28 英寸膠印機。

小森 LS840P 採用雙面印刷技術，可將生產效率提高一倍；配備升級版的 KHS-AI 管理系統，可大大降低開機準備時間，開始試用紙張在 20 張以內。

Premier 總裁 Chris Feryn 表示，該公司有大批雙面彩色印刷活件，而且客戶對活件切換時間要求較短，因此公司決定採購一台能夠快速切換活件的雙面印刷機，同時也要確保開機準備時間較短，小森 LS840P 印刷機正合所需。■

資料來源：科印網



■ (左起) 中彩印務副總經理包建平和總經理焦小平，聯同高寶的銷售經理黃南靄在江蘇中彩的第三台高寶印刷機——七色利必達 105 前合影留念。

## 江蘇中彩印務引進全新 高寶七色利必達 105 UV 和六色帶上光印刷機

**05** 專營包裝業務的江蘇中彩印務有限公司，引進一台全新高寶七色利必達 105UV 和六色帶上光印刷機，並將安排高寶提供培訓。這台新機器將與該公司 2002 年投入使用的高寶大幅面五色加上光印刷機互相配合，進一步擴大中彩印務的產品銷售領域。

中彩印務總銷售額約 5,000 萬歐元，與松下、西門子、摩托羅拉、飛利浦、麥當勞、肯德基、高露潔和卡斯特等煙草、電子、醫藥、日用商品、食品和飲料行業簽訂了大量供貨合同。當中，煙草等豪華商品包裝的發展潛力巨大。

該公司總經理焦小平稱，再次選擇高寶印刷機是因為高寶在技術創新、機器性能及售後服務方面，都能夠協助公司滿足客戶的要求，有助帶領公司成長進步。■

資料來源：高寶

## 曼羅蘭成功舉辦 國際平張印刷高峰論壇

07 曼羅蘭在德國成功舉辦國際平張印刷高峰論壇，展示印刷業的創新應用熱點，包括短版印刷、無廢張的收紙紙堆、全自動的 autoprint smart 自動印刷功能，以及幅面五和幅面八的高效大幅面印刷。論壇內容包括以實踐為導向的印刷演示，輔以清晰的應用實例，最新技術的詳細信息及主題演講。來自世界各地逾千名專家出席了這個活動。

活動現場還進行了全系列印刷機的運作演示，包括 ROLAND 900 XXL 幅面八雙面印刷機，配有 autoprint smart 自動印刷功能的十色 ROLAND 700 DirectDrive 印刷機，配備 InLineFoilier Prindor 聯

■ 曼羅蘭在德國舉辦的國際平張印刷高峰論壇現場。



線冷燙裝置的 ROLAND 700 HiPrint 和 ROLAND 500 印刷機，配備高台收紙的 ROLAND 200 印刷機，專用四色 ROLAND 700 HiPrint 印刷機，以及配有封面輸送裝置的 ROLAND 50 膠印機。

此外，曼羅蘭還通過現場操作，介紹了奧西連續紙數碼印刷領域的兩套高效噴墨印刷系統。

■ 資料來源：曼羅蘭

## 高寶專利申請數量 在美國位列第 27 名

08 德國高寶公司在美國專利委員會發佈的 50 家創新精神企業中，以 44 項專利申請數量位列第 27 名。美國專利委員會以專利計分卡 (Patent Scorecard) 的形式，對 17 個行業逾 2,500 家全球頂級技術公司進行調查，並對其所持專利組合的總體實力進行排名。

高寶北美公司總裁兼首席執行官 Mark Hischar 表示，這個排名反映出公司在過去 194 年裡對創新技術的不懈追求，對這次能在德國印刷機製造商中排名第一感到非常高興，並將繼續努力保持領先地位。■ 資料來源：必勝網

## 海德堡將在亞太區 銷售理光數碼設備

09 繼今年 3 月海德堡與理光宣佈結成全球戰略合作聯盟，雙方就理光生產型印刷產品系列簽訂全球分銷合同之後，這兩家公司日前宣佈，將首先在馬來西亞和泰國市場展開戰略合作，意味著海德堡將在這兩個國家銷售理光最新的彩色數碼印刷機——Ricoh Pro C901 印刷工藝版 (Graphic Arts Edition)。與此同時，海德堡還將在亞洲銷售理光的單色生產型印刷設備。

據悉，馬來西亞和泰國只是這兩家公司嘗試在亞洲進行合作的第一步，隨後還將攜手進軍亞洲的其他國家。■ 資料來源：海德堡

## 精耕 ERP

# 柯達再造中國印業流程

10

除了生產類工作流程外，柯達再進入印業 ERP 領域，全力為中國印刷產業量身打造面向商業印刷企業的管理軟件捷思印務通 (Print Sapiens)。

由柯達和日本 JCC 株式會社共同開發的捷思印務通，歷經 18 年不斷改良，貫穿日本精細化管理的精髓，為印刷行業提供一整套解決方案。該系統在日本已獲 500 多家客戶使用，確立了在日本印刷行業管理類軟件的優勢地位。

捷思印務通具實用性、開放性、適用性和安全性，實現數據可雙向遷移，加強各系統之間的聯動性；可提供多個權限級別，以及結合個人密碼和超級密碼等組合形式，保證企業對各類敏感信息的權限設定和加密遠程傳輸；通過 VPN 網絡安全技術，將實現異地數據的遠程傳輸。此外，該系統還能與國內主流財務軟件數據實現無縫接口，並能以訂單作為整個系統的主線，通過訂單號自動聯動各部門相關數據，避免信息的遺漏，減少數據輸入。■

資料來源：柯達

## 佳能將全新「彩翼」品牌 帶入中國影像印刷市場

12

佳能 (中國) 有限公司正式宣佈，將以最新照片輸出設備彩翼 5000 全面進入影像印刷市場。這款將於 2012 年 4 月在亞洲開始正式銷售的設備，定位於影像輸出行業和商業印刷行業，從此佳能將進入一個全新的領域——商業影像打印行業。

彩翼 5000 採用佳能新開發的高密度打印頭，輸出幅寬達 305 毫米；標準的雙面打印功能，可在 72 秒內輸出 20 頁 A4 尺寸的印張；結合佳能

## 愛克發節墨軟件

# 提升報業競爭力

11

台灣四大報社中的三家：中國時報、自由時報、聯合報，在使用愛克發：Arkitex OptiInk 節墨軟件後，不但達到節省油墨成本的目的，而且優化了印刷品質。僅剩一家尚未採用的報社，亦將安排測試評估。

中國時報印務處陳處長認為，OptiInk 有助節省油墨成本；自由時報採用軟件一年半，投資成本在第一年已賺回；聯合報安裝了約半年，透過生產管控評估成效，預期投資費即將全數收回。

從客戶的使用經驗看，OptiInk 可讓報業印刷廠至少節省 10% 的油墨成本，一年內即可以收回，節墨軟件的投資。此外，該軟件簡單易用，無需指派具備高技能的人員負責管理。■

資料來源：愛克發



■自由報系、中時報系及聯合報系旗下的報紙，都已透過 OptiInk 處理達成印刷節墨管理。

FINE 打印技術，確保微小墨滴定位精準，七色顏料墨水系統能夠表現出生動的色彩和平滑的漸變。

佳能 (中國) 有限公司總裁小澤秀樹表示，隨著數碼相機的不斷普及，相冊的需求量亦大幅度增長。相信高質量畫質和雙面照片打印設備，能幫助照片沖印店和商業印刷廠滿足消費者需求。■

資料來源：佳能

## 柯尼卡美能達全新 DIS 數碼展示空間開幕

**13** 柯尼卡美能達辦公系統(中國)有限公司,在上海為DIS數碼展示空間(Digital Imaging Square)舉行開幕儀式。該展示空間以全新亮相的數碼印刷系統品牌 bizhub PRESS 為核心,全面展示數碼印刷廣泛適用性,涵蓋從打樣到 CTP 的所有印刷工作流程和豐富多樣的印後處理技術。

DIS 數碼展示空間突破以往產品展廳單一功能的局限,創新地將空間劃分為產品展示區、商務區 café、會議室、研討室、畫廊等不同功能區域,為用戶提供整體數碼印刷解決方案的最佳體驗。

柯尼卡美能達辦公系統(中國)有限公司仲川總經理表示,DIS 數碼展示空間背後的理念是指向「推廣顧問式的銷售模式」,通過這個展示空間建立與客戶有效溝通的交流平台。■

資料來源:柯尼卡美能達

## 富士膠片(中國) 舉行十周年慶典

**15** 以「麗影十年」為主題的富士膠片(中國)投資有限公司十周年慶典,在上海浦東舉行。

富士膠片(中國)投資有限公司成立於 2001 年 4 月,紮根中國十年,目前業務已覆蓋印刷、影像、信息、醫療等多個行業。公司將大力拓展醫藥領域,繼承企業綠色傳統推動環保印刷革命,在弘揚創立以來影像文化的同時,開拓多元的獨創技術產品領域,力爭在下一個十年,銷售總額能從 40 億元(人民幣,下同)大幅增長到 400 億元。■

資料來源:富士膠片

## 惠普迎接印刷行業 數字化革命浪潮

**14** 惠普公司打印及成像系統集團全球副總裁、中國區總經理錢越指出:「數字化是出版業的未來,誰成為數字出版的主導者,誰就佔據了未來出版業的制高點。」

錢越認為,所有與印刷行業相關的廠家都看到,數字化是大趨勢,整個行業正在轉型。在這場邁向數字化印刷的產業浪潮中,參與者眾多,既包括向數碼轉型的傳統印刷機廠商,也包括辦公室複印設備供應商,還有向更專業領域延伸的 IT 打印解決方案巨頭。更多的競爭者參與其中,對產業發展來說是一件好事。

他續指,數碼印刷系統一方面重視印刷品的品質、速度及性價比,另一方面,IT 管理技術在數碼印刷中具有看不見卻絕對不可忽視的重要作用。惠普具備廣泛的圖形印藝解決方案,幾乎涵蓋所有印刷品形式——包括出版、直郵、賬單廣告、標籤,其方案產品組合的生產能力、工作流程、解決方案和墨水及介質,已成為圖形印藝行業用戶的理想之選。據 Infotrends 統計,2010 年惠普 Indigo 業務在亞太市場的份額已經達到 72%。■

資料來源:鳳凰網

## 富士施樂彩色數碼印刷系統 獲國際脫墨行業協會認證

**16** 應用於施樂的富士施樂彩色數碼印刷系統——愛將 4、700 及 800/1000 的墨粉,獲得國際脫墨行業協會(INGEDE)頒發的脫墨性能認證。

INGEDE 由歐洲領先的製造企業和造紙廠組成,負責檢測印品脫墨後是否具備良好循環再用性的標準化測試,得到業內的公認。「優質脫墨性」等級代表測試的產品在亮度、色彩、潔淨度、墨蹟消除及濾液黑度五個參數的評估中,均獲得高分。■

資料來源:富士施樂

## 理光將於全球 裁員一萬人

17

日本理光公司宣佈，將在全球裁員一萬人，以提升公司的利潤，並抵禦施樂、佳能等帶來的市場競爭。即將被裁的一萬人，約佔公司全球 10.9 萬名員工約 10%。

據了解，這次裁員能夠讓理光在未來三年內，把運營利潤提升 1,400 億元（日元，下同）；在截至 2014 年 3 月底的財年中，公司的運營利潤將達到 2,100 億元，較上一財年的 600 億元增長兩倍以上。此前發佈的財報顯示，上一財年的營收下滑 4%，降至 1.94 萬億元。自 3·11 日本大地震後，理光是第一家宣佈進行重組的日本企業。■

資料來源：必勝網

## 芬歐匯川將在芬蘭 Kymi 紙廠 生產塗布精裝紙

19

芬歐匯川公司宣佈，將從 2012 年秋天開始，在芬蘭的 Kymi 紙廠生產塗布精裝紙。該公司將投資 1,500 萬歐元，引進一個全新的單張紙造紙機和托盤包裝生產線，並將對原來的卷筒紙機進行技術改造。

Kymi 紙廠總經理 Timo Suutarla 表示，引進新設備的目的是為了進一步滿足斯堪的納維亞和俄羅斯等附近國家客戶的需求。

這個工廠每年能夠生產 83 萬噸塗布和非塗布精裝紙，經過改造後，其產能將維持不變，但單張紙產量將會增加。■

資料來源：芬歐匯川

## Howard Hunt 集團借力 柯達鼎盛 PROSPER 5000XL 印刷機 開拓直郵市場

18

Howard Hunt 集團在英國肯特州 Dartford 地區 250,000 平方英尺的生產基地中，安裝了一台柯達鼎盛 PROSPER 5000XL 印刷機。

Howard Hunt 集團是領先的營銷服務供應商，提供各類營銷服務，包括數據服務、數碼營銷和直郵，年營業額達 6,000 萬英鎊，客戶包括公用事業、電信、金融服務、旅遊、零售、政府和慈善機構。集團副總裁 Lucy Edwards 表示，柯達鼎盛 PROSPER 印刷機能滿足目前全球各地客戶對個性化產品的要求，提供數以百萬計的彩色直郵函件，為客戶打造綜合性、先進性、針對性的營銷活動。■

資料來源：柯達

## 大日本印刷開發出 植物原料包裝用薄膜

20

大日本印刷公司開發出部分原料來自植物的包裝用薄膜“Bio Mathic PET”，並將開始進行量產。

這種薄膜把佔 PET（聚對苯二甲酸乙二醇酯）薄膜原料大約三成、來自石油的乙二醇，換成以甘蔗為原料製成的生物乙醇，不僅能夠削減石油使用量，還可以降低製造成本，焚燒處理過程中產生的二氧化碳排放量也比原來減少二至三成。Bio Mathic PET 具有與原來產品同等的加工適應性及耐熱性，適用於洗滌劑等的替換裝包裝袋及速食食品包裝材料。預計於 2015 年度，這種包裝薄膜將實現 100 億日元的銷售額。

■ 資料來源：日經 BP 環境經營論壇