

印刷行業遭遇新一輪挑戰 盼政府大力支持渡過逆境

儘管金融海嘯發生至今已近三年，但全球經濟大環境依舊脆弱，尤其是歐美發達國家及地區，復蘇步伐蹣跚不前，時至今日仍然面臨很大的不確定性，大家都不敢斷定這些國家是否真正走出了危機。同時，新的挑戰頻頻出現，如不久前爆發的歐債危機，不僅令全球金融市場動盪加劇，更產生了一個惡性循環：由於消費者購買力減弱，需求疲軟，因此企業不願意僱工或投資；銀行草木皆兵，信貸難度加大。如此一來，不單拖累了歐美經濟復蘇，還對包括印刷業在內、主營出口業務的珠三角製造業帶來極大的影響。

近年，中國經濟率先走出金融危機陰影，市場形勢普遍向好，各家印刷企業為了在新一輪競爭中脫穎而出，紛紛積極投入大量資金，購置新設備。然而受西方嚴峻的經濟形勢影響，結果未如人意，海外訂單未見起色，珠三角印企被打個措手不及。另一方面，後金融危機時期的潛在隱患出現，美元等外幣貶值、人民幣升值，人工成本大幅攀升，原材料價格飛漲，使印企的生產經營成本壓力持續增加，還有歐美發達地區越來越嚴苛的綠色貿易壁壘，新媒體的衝擊等，令珠三角印刷業遭遇新一輪的挑戰，情況或比金融危機的時期更加嚴峻。

珠三角是中國印刷企業最密集的區域。自改革開放以來，因著經濟、地理、資源等各方面的

優勢，迅速發展成為世界製造中心；印刷作為各種商品的配套服務型加工行業，也因應市場需要，在這片沃土上落地生根，迅速成長。此外，各類型提供設計、印後裝訂加工等專業服務的中小型公司，印刷原材料供應商、製造商等集聚在這區域內，形成了完整的印刷產業鏈條。客戶現在關注的是哪個區域更能滿足他們的要求，要獲得更多的買家青睞，就要提升整個區域的競爭力。珠三角印刷集群就好比一個自然匯聚而成的超大型印刷產業園，集群內的企業資源互用、優勢互補，在競合中獲得最高效益，煥發勃勃生機。

近年各式的印刷產業園區掀起熱潮，大多具有後天人為加工色彩，其中不少還是地方政府空想出來的產物，並不能切合當地印刷產業及經濟發展的實際情況和需要，甚至有可能造成反效果。話雖如此，政府卻投入大量資源和政策支持這些園區，反觀因應市場經濟規律自然發展壯大的珠三角印刷產業集群，為當地乃至中國經濟作出了重大貢獻，但得到的政策扶持卻不多，實在於理不合。現在，珠三角印刷業要面對重重的挑戰與障礙，期盼政府能夠體恤行業的難處，給予業界更多的關注及政策支持，扶持行業順利渡過逆境。■

香港印刷業商會
楊金溪