

民間印刷集群之 成長方程式

印刷業「十二五」發展規劃思路提出「建立和完善國家印刷示範基地」，為愈演愈烈的印刷產業基地建設加了把火。近年來，政府興辦、協會共建，各種形式的印刷基地、產業園區陸續建立，以基地建設為載體的印刷集群發展至高潮。「2010年10月11日，全國首家綠色創意印刷示範園區正式在上海金山揭牌，開始進入實質建設階段，規劃面積達245公頃」，「泉州：加大資金投資力度，加快培育印刷產業集群，擬在『十二五』期間建成二至三個印刷基地」，「瀋陽：將胡台新城建設成為國家東北包裝印刷產業基地，構建印刷產業供應鏈緊密結合的綜合產業集群」……

在大眾將目光聚焦於這些有政府背景的「印刷基地」的同時，另有一批「散落」於地方、較有特色的「民間印刷集群」相對「被冷落」。相比於後天的人為加工，這些天然形成的、「草根」印刷集群應該更值得關注，它們鮮見於媒體報道，卻為當地經濟作出了重大貢獻，在相關印刷領域的歷史進程中留下了不可磨滅的印記。本文將著眼於這些民間印刷集群，解讀它們的成長、興衰。

特色起家 ■

改革開放為中國印刷業迎來發展的「春天」，尤其是20世紀八九十年代更是其成長的「黃金時期」。同樣，民間印刷集群也在這股洪流中力爭上游，刻畫出從無到有、由弱至強的成長軌跡。

它們不是生在經濟高度發達的大城市，而是落地於當時知名度不高、經濟發展水準一般甚至是落後的市鎮。無錫鵝湖鎮月餅包裝盒印刷、江西萍鄉茶葉包裝盒印刷、義烏年畫掛曆印刷、安徽蒙城簿本印刷，以及廣東庵埠軟包裝印刷等諸如此類的民間印刷集群的「意外」出現，為當地經濟打上與眾不同的發展烙印，並孕育了當地的經濟繁榮。萍鄉市的茶葉包裝裝潢印刷企業早在20多年前就創下了1.8億元的總產值，不僅帶動了一方經濟發展，還解決了大量的就業問題；庵埠鎮印刷包裝工業佔據全鎮工業總產值的48%，與食品工業共同被譽為當地經濟的兩大支柱產業。這些「草根出身」又絕對不容忽視的民間印刷集群，曾走過怎樣的「成長路」？

20世紀70年代末至80年代中期，民間印刷集群猶如蹣跚起步的嬰兒，深一腳淺一腳地摸索前行。

這一時期的行業發展與時代背景聯繫更為緊密。「1977年高考制度的恢復催生了金鄉鎮印刷產業集群的形成。」蒼南縣印刷包裝協會秘書長陳后強介紹：「恢復高考後，學校需要印製大量的複習資料、校徽、學生證和飯菜票等，聰明的當地人就趕去學校定制業務，小規模的印刷基地就此在金鄉鎮落地形成。」

「偶然性」是這一時期產業發展的明顯印記。「義烏的挑貨郎拿著彩色畫片及折疊卡片在大街上一擺，很快便銷售一空。這拉開了年畫經營的

序幕。」幾個人的「無意試水」引發了當地人的跟風浪潮，這種產業集群的形成多少有些「誤打誤撞」的意味。與義烏印刷集群的偶然興起不同，有著「食品之鄉」之稱的庵埠鎮發展成為軟包裝名鎮則是順勢而為之事。據記載，早在100多年前，庵埠人就有加工涼果、醃製瓜菜的手藝。20世紀80年代初，庵埠鎮的食品加工漸成規模，一批專為食品企業作配料加工的印刷包裝企業也隨之出現，它們在這一領域的成功示範帶動了相關企業的成立，特色印刷集群由此形成。2006年中國包裝聯合會授予庵埠鎮「中國印刷包裝第一鎮」的稱號，這對於有著得天獨厚的資源優勢的庵埠鎮可謂實至名歸。

20世紀80年代中期至90年代末，民間集群「少年初長成」，在數量、產值及類別上都急劇提升。這是印刷產業集群的「狂發期」：從1995年到21世紀初，約五六年的時間，蒙城簿本印刷陡然大發，生產廠家數量猛增至近百家；80年代初期，庵埠鎮包裝印刷產值只有4,000萬元，進入90年代全鎮印刷包裝工業進入全面發展階段，年產值增至20億元。

「無錫鵝湖鎮利用月餅這具有中國文化內涵的商品，挖掘月餅包裝商機」，「江西萍鄉利用茶文化打造茶葉包裝產業」，可見這一時期的印刷集



■ 20世紀80至90年代，印刷集群更「理性」地從文化資源著手，從月餅、茶葉等具中國文化內涵的商品中，創造包裝印刷的商機。

群形成更顯「理性」，開始從文化資源著手，自發創造商機。

1992年鄧小平南巡講話鼓勵人民大膽嘗試，集中精力把推動經濟建設，這成為中國經濟的重要刺激點。「改革開放膽子要大一些，敢於試驗，不能像小腳女人一樣。看準了，就大膽地試，大膽地闖。」蒼南縣印刷產業集群的興盛便是這一背景下的典型代表，以金鄉鎮、龍港鎮和錢庫鎮為基地的印刷集群敢闖敢幹，堅持「走遍千山萬水，說盡千言萬語，想盡千方百計，歷盡千辛萬苦」的箴言，成為國內印刷業內最早興起、名聲最大的民間印刷集群。

21世紀初期至今，民間印刷集群步入「青年期」，在逐步成熟的同時，滿懷困惑與思慮。一方面它們實力有所增強，企業數量增多，業務類型愈加完善，設備得以升級，產值大幅提升，政府開始對其引導扶持；一方面卻又問題叢生，集群內部結構不合理，小型企業居多，大而強的實力企業少之又少，加之市場競爭激烈，生產成本增加等問題，使集群內部企業處境更加嚴峻。

值得慶幸的是，面對困難，很多地區進行了積極探索。鵝湖鎮嘗試組建產業集團，由大中型



Kymi UPM Finesse Matt, 90gsm

印刷企業牽頭，以鬆散聯合的模式，引導小型企業向專業化、配套化轉型；蒙城簿本印刷集群代表企業創辦「青竹林」品牌，借此主打產品名揚國內；萍鄉茶葉包裝集團面對眾多的「市場瓜分者」，組織企業抱團發展，抵制「外來衝擊」。

冰火考驗 ■

與帶有政府背景的印刷基地相比，民間印刷集群的關注度相對較低，政策扶持較少，區位及資源優勢不足。因此，它們成長中所需接受和消化的難題就更多。

民間印刷集群草根色彩濃郁，多是由小企業積聚而成，甚至由小作坊起步，逐步發展成為集群。比如蒙城簿本印刷基地代表性企業興躍印刷紙品廠就是由兩間民房起步。

發展初期，規範化問題成為一道檻，將許多企業擋在門外。一方面企業運營不規範，一方面相關印刷制度尚未健全，內外部因素致使很多特色印刷產業遭遇尷尬，在「夾層」中努力尋求生存空間。以義烏的年畫掛曆印刷產業集群（起源於義烏河北岸的江北下朱村）為例，初具規模的印刷集中地帶來經濟增長點的同時，也引來各方審視，疑問、猜測和限制接踵而至。「年畫掛曆屬於文化產品，出版必須獲得書號；承印企業沒有出版物印刷許可證，無權進行印刷。」據義烏年畫掛曆印刷領域的某位負責人介紹，當地的年畫掛曆印刷企業「邊打邊跑」，一路跌跌撞撞、躲躲閃閃，最終在文化部門的努力下才得以「安身立命」，走入正軌。

集群成長的同時，市場也由不完全競爭發展至完全競爭階段。從「藍海」滑入「紅海」，「優勝劣汰」法則逼迫各地集群不得不進行更多探索。萍鄉茶葉包裝印刷的興盛使不少外地企業躍躍欲試，包括沿海發達地區的一些有實力的包裝印

刷企業紛紛加入競爭行列，分享茶葉包裝印刷這塊蛋糕。面對嚴峻的競爭形勢，萍鄉印刷人打響了市場「保衛戰」。不久前，萍鄉兩家大型包裝裝潢印刷龍頭企業，萍鄉丹陽彩印包裝廠、安源包裝有限公司實施強強聯合，做到資源分享、風險共擔，由個體優勢變成了綜合優勢。他們共同投資5,000多萬元引進海德堡設備，不僅提高了企業的生產能力，還填補了江西包裝印刷市場缺乏高檔印刷設備的空白，為高品質生產製作茶葉包裝裝潢印刷產品奠定了基礎。

資金不足是擺在民間印刷集群企業面前的客觀難題。中小企業融資難的呼聲有增無減，而民間印刷集群又多是由中小型印刷企業積聚而成，銀行貸款異常困難。加之原材料漲價、用工費增加等因素，企業成本猛增，資金壓力再度加大。「蒙城興躍印刷製品廠掌門人方興躍，由於資金緊張，把賺到的錢全部投入到興建新廠，到現在仍捨不得買一輛轎車，近50歲的人往返工廠與家全靠雙腿。」由此案例，企業的資金短缺問題可見一斑。



■ 民間印刷集群多是由中小型印刷企業積聚而成，資金不足，融資困難，往往是中小企的難題之一。

此外，土地資源短缺限制了民間印刷集群企業的發展和聯合。「蒙城三友紙品廠現在廠地擁擠，只得在另一地租房暫用。其大批的紙張露天堆放，存在火災和受潮等安全隱患。」除了土地資源緊缺這一客觀因素外，個別地方政府「外鬆內緊」的政策也是造成這種現狀的一大推手。據了解，為了促進當地招商引資，個別地方政府會對外來企業實施土地優惠政策（如租金全免或減免），對當地企業規模擴張卻進行嚴格控制。

這種「短視」行為不利於集群內企業間的相互融合，在一定程度上阻礙了集群「做大做強」的發展道路。

力主沉浮 ■

儘管民間印刷集群在發展過程中問題百出、困難叢生，但業內人士在接受調查時仍保持樂觀，相信「它的未來不是夢」。為此，從各地的實踐案例中可找到依據。

組建產業集團，加強企業融合。傳統觀念認為，企業越多，產業集群越大越有實力。實際上，一味追求數量而企業間「各自為戰」，那麼集群只會「大而不強」。鵝湖鎮月餅包裝印刷集群在無錫市錫山區新聞出版管理辦公室和印刷協會的引導下，嘗試組建產業集群，由大企業牽頭，以鬆散聯合的模式，引導小型企業向專業化、配套化轉型。

加強企業間的配套服務，最大限度地發揮集群效益。鵝湖月餅包裝印刷集群企業有合理的社會分工，有專業的金銀卡紙生產企業提供月餅包裝材料，專業的絲網印刷企業進行包裝盒圖案及文字印製，專業的外包手提袋製作企業提供包裝盒配件等，這些企業共同服務於月餅包裝企業，是必不可少的「配角」。

加強技術改良，提高自動化程度，降低生產成本；提升工藝水準，注重產品創新，打響品牌戰。以上一系列探索使得這些民間印刷集群漸成氣候，「十二五」規劃將打造特色地方印刷產業集群列入其中，這將其帶入了更加規範化的發展軌道。部分政府準備施展拳腳，通過打造產業基地或園區，形成競爭合力和品牌優勢。比如「江西萍鄉的茶葉包裝產業基地建設已被提上日程，將依托佔據全國60%的市場基礎，建設嶄新的萍鄉茶葉包裝裝潢印刷產業基地」。

■ 溫州龍港積累較好的發展基礎，出現大規模的企業。



值得注意的是，雖然「通過建設產業園區或基地打造『大而強』的印刷集群」為不錯的發展設想，但各地不能「為建設而建設」，而應該結合實際，具體分析問題。

例如，溫州龍港的包裝印刷業積累了較好的發展基礎，出現了像新雅、富康等大規模的企業，但溫州土地資源緊張；建立印刷產業園，就可以解決這些企業的發展用地問題，也便於集中管理。在這種情況下建設產業園區就是明智之舉。然而，如果盲目興建，可能會引發諸多問題，如硬件設施配套不到位，優惠條件與先前承諾有較大差距，使企業入駐成本提高；在招商引資上遇到困難，導致土地資源閒置浪費等。所以，政府還應結合印刷集群的發展現狀進行定奪，否則只會得不償失。

解讀民間印刷集群30多年間的坎坷歷程，不難發現它們的頑強鬥志和拼搏勇氣。進入下一階段時將會呈現何種發展態勢？「十二五」規劃鼓勵發展地方特色印刷集群，相信已納入政府「提攜」範圍內的民間印刷集群將會迎來很大的飛躍。■