

百年基業 與時並進 以人為本 以誠敬事 石華堂董事總經理趙國柱



■ 金漆招牌「石華堂」三字，由創辦人趙富培先生同鄉、近代著名學者梁啟超先生親筆所題。

在香港，擁有百年悠久歷史的企業為數不多。香港印刷業已走過逾百年的發展歷程，能夠上百年仍屹立不倒的石華堂印刷有限公司，堪稱香港最老字號的印刷企業，自創辦至今，經歷了一個多世紀的風雨，見證了時代的種種變遷。與每家百年老號一樣，石華堂有其獨特的經營文化與理念。掛在大門口的金漆招牌，正是由創辦人趙富培先生的同鄉、近代著名學者梁啟超先生親筆所題。石華堂成立至今的三代掌舵人，皆以敬業樂業的精神帶領公司不斷前進。

目前主理石華堂業務的董事總經理趙國柱先生，為人嚴謹認真，作風低調踏實，充滿儒雅氣質；2011年5月獲得同業支持，連任香港印刷業商會的監事長；經《香港印刷》力邀之後，終於接受這次專訪，暢談石華堂過去與現在。



■ 石華堂創辦人趙富培先生。商會早年給他送上一尊半身人像雕塑，並題辭感謝他的重大貢獻。

把握發展機遇 開拓事業領域 ■

石華堂由趙國柱先生的爺爺趙富培先生創立。趙富培先生是廣東省新會縣三江人，於1877年出生，十多歲在廣州當印刷學徒，於民國前移居香港，並用自己的積蓄與友人共同於上環弓弦巷開辦巧新印刷廠；其後友人退股，由趙富培先生獨力經營。

當年的巧新印刷廠，仍是用木刻印刷，後因改用石刻印刷而正式更名為石華堂印刷廠，並於1911年後遷至上環歌賦街繼續經營。石華堂成立初期，主要業務是火柴招紙、煙包、明信片等，遠銷東南亞；第二次世界大戰之前，曾在新加坡設有分行，但因戰後東南亞本土印刷業開始崛起，於是結束新加坡的業務，集中發展香港市場。後來公司規模不斷擴大，廠房不敷應用，因此於1964年自資購入北角英皇道廠房並沿用至今。

■ 巧新印刷廠採用木刻印刷，後因改用石刻印刷而正式更名為石華堂印刷廠。石華堂現仍保存一塊當年的印刷石版。



石華堂是香港最早購入柯色印刷器材的印刷公司，戰前曾向上海利安洋行購買香港第一部德國「方登泰式」手落橡皮五彩印刷機，戰後相繼與摩頓洋行（海德堡香港前身）購入一台Roland 柯色雙色印刷機、四色機等，並向博斯特購入一台自動啤機及向 Spicer 購入全港第一台Polar 107切紙機，著力引進高效優質的機械設備優化生產。

1964年，趙富培先生去世，公司由第七子趙松柏先生接棒。趙國柱先生於1968年從英國大學畢業後，也加入石華堂，協助叔叔打理業務。步入70年代，石華堂把握香港經濟起飛、百業興旺的時機，加上憑著數十年扎實的基礎、豐富的經驗、完善的管理和穩健的作風，趙松柏先生將業務更上一層樓，產品由月曆、明信片、產品招紙、雜誌等，拓展至藥盒、航空公司印件、教科書、字典、聖經、兒童書籍等，走在印刷業界前列，建立了名聲。曾負笈英國的趙國柱先生，學成歸來後積極為石華堂開拓海外市場，先後與歐洲、澳洲、美國、加拿大各大出版商建立了業務關係。

上世紀80年代末，中國實行改革開放，各項吸引外資到內地設廠的優惠政策相繼推出。香港各行各業紛紛把工廠北移，擴大產能，石華堂也隨著業務發展的需要，於1995年在東莞萬江鎮建設新廠房，將大部分生產線逐步分拆到國內，員工由百多人增加至300多人。其後業務穩步發展，空間不敷應用，因此於2000年在東莞寮步鎮買下50多畝土地，用以擴充生產。

2006年東莞新廠房建成，辦公大樓建築面積22,500平方米，員工增至500多人，並相繼引進了電腦直接製版機、六色印刷機、八色印刷機、分紙機等設備；廠房範圍內又悉心栽種了各種的花卉樹木，生機盎然。新廠房毗鄰東莞松山湖，地方政府銳意要打造成高科技品牌的工業園，非常注重綠化與環保，風景優美，交通方便。因此，寮步廠房內外皆有優美的環境，空氣清新。

目前，石華堂在香港仍設有工廠，佔大廈三層，同樣印前、印刷、印後設備皆齊備，以應付急單和需特別處理的印件。

石華堂東莞寮步工廠



■ 石華堂東莞寮步工廠於2006年正式落成啟用。



■ 東莞廠房大門口的兩尊石獅，見證了石華堂的百年風雨，而趙國柱先生和一班老臣子也伴隨石華堂走過不少日子。



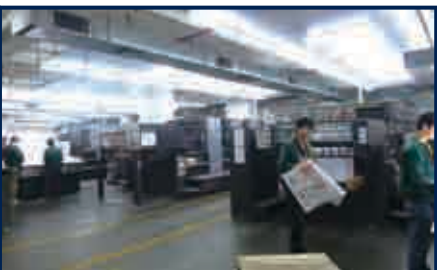
■ 生產大樓共有三層。



■ 辦公大樓設有接待處、寫字樓、多個會議室和培訓室，趙國柱先生的辦公室也在其內。



■ 印前部門既有傳統晒版和拼版器材，也有先進的電腦直接製版機，滿足不同客戶需要。



■ 除有先進的生產設備外，整個廠房皆設有空調，工作環境舒適。

■ 印後設備一應俱全。



■ 印後部門需要較多手工作業。



■ 東莞廠內保持綠化，並栽種了不少果樹。

石華堂香港工廠



■ 佔有三層的香港工廠可說是「麻雀雖小，五臟俱全」，而且有很多資深僱員，效率很高。

■ 這幅印刷精美的「桃園三結義」卷軸年曆畫，是石華堂1928年的石印作品。



■ 石華堂致力優化企業營運和產品質量，取得各項國際認證。



與時俱進 精益求精 ■

接受訪問期間，趙國柱先生展示了一件印刷非常精美的「桃園三結義」卷軸年曆畫，就是石華堂於1928年的石印作品，在印刷技術、色彩細膩度和設計等方面，毫不遜色於利用現今高科技設備印製而成的印刷品；後來引進柯式印刷技術後，更成為首家印製《聖經》的香港印刷廠。由此可見，石華堂在香港印刷史上寫下領先同儕的一頁。

石華堂一向主力印製各種精美圖書，同時因應世界市場的變遷，產品更趨多元化，進一步增加和擴充禮品書籍及包裝彩盒等業務；由於產品質素優良穩定，因此贏得了大批客戶的信任和口碑。公司仍積極引進新技術，經營模式和服務鏈也更加豐富。在管理方面，石華堂擁有符合科學標準規範的質量管理系統，為優化內部營運和產品質量，配合客戶需求，已通過國際認證公司審核成為多家國際知名企業「馬莎百貨」及「迪士尼」的合格印刷商，並獲得了各項認證，包括2001年通過 ISO 9001:2008 質量體系認證、2007年取得 ICTI 認證、2008年獲得 FSC 認證、2009年通過 ISO 14001:2004 環境體系認證，以及2011年獲取 OHSAS 18001 健康與安全認證。



■ 石華堂的產品多元化。

■ 設於廠區內的純水過濾系統。



■ 石華堂建有自己的廢水循環系統，經處理後的廢水乾淨清澈，可供養魚、沖廁及淋花之用。



■ 石華堂已取得粵港清潔生產伙伴標誌。



■ 廠房設有中央廢紙和廢液回收系統，收集後交由廢料回收公司處理。



■ 廠區內設垃圾分類。

如今印刷業大吹環保之風，政府鼓勵實行節能減排，低碳環保早已成為大勢所趨。石華堂自覺和自律，早在幾年前東莞新廠房興建之時，已引入清潔生產設施，其後不斷改進設備，配合先進的管理，為環保出一分力。

石華堂走過的道路亦不平坦，在找到機遇的同時，也碰到了不少的挑戰。科技每天都在進步，人們對產品也愈來愈講究，既要美觀、實用、價格低廉，又講求創意和風格、安全而環保。石華堂用至誠的態度，不驕不躁，滿足廣大客戶的需求，為顧客創造價值；積極地投入資源去更新保養設備，改善經營管理制度，確保生產流程暢順有效率。



■ 趙國柱先生參與石華堂的業務已超過40年，現任的總經理關婉兒小姐（右一）、廠務總經理蔡高良先生（左一）及執行經理孟浚民先生（右二）皆有30年以上的年資，大家合作無間。

人情味濃厚得人心 員工忠心落力回饋 ■

一直以來，石華堂穩步發展，堅守「以人為本，以客為先」的宗旨，不論對待員工還是客戶，皆為對方處處設想。2000年趙松柏先生病逝，趙國柱先生開始接手家族生意，並秉承這人性化的管理風格，為員工締造舒適、安全、穩定的工作環境，給他們創造機會，認識自己的價值，不斷進取創新，培養員工的集體榮譽感和團隊合作精神，為企業及社會承擔責任。

石華堂在成立初期，員工大部分都姓趙，因為當時適逢第二次世界大戰，很多同鄉來港投靠，由學徒做起，有能者則升任主管；及後公司也向外招攬新血，培養人才，員工由歌賦街工廠的30多名，增加至英皇道工廠的百多人。石華堂對員工至情至義，公司上下同事彼此信任，內部凝聚力強，對公司充滿歸屬感，於是更盡心盡力地投入工作，齊心努力打拼，使公司日漸壯大起來。

自創辦以來，石華堂一向採用長工制，年資20年以上的僱員比比皆是，對公司忠心耿耿，現任的總經理關婉兒小姐、總工程師龍恆先生、廠務總經理蔡高良先生都有超過30年的年資。石華堂的東莞工廠雖然已很具規模，但香港廠房依然保留，趙國柱先生固然有其商業考慮，但更大原因是顧及一班多年來與公司共同成長、已建立深厚感情的香港員工，只要訂單量足夠，香港廠房仍會繼續運作下去的。在功利掛帥的商業社會中，石華堂仍保留濃厚的人情味，實在難得。

■ 石華堂重視員工培訓，為他們創造機會，自我增值。



■ 員工宿舍寬敞而整潔。



■ 娛樂中心讓員工進行各類消閒活動。

東莞工廠方面，石華堂的設備高度自動化，人手的需求相對較少，但仍需聘用數百名員工。在吸納人才方面，公司秉持公開公平的選拔原則，員工入職前需進行健康檢查，然後給予業務知識的培訓，最後通過考核才正式錄取；如果考核不獲通過，仍會給予改進機會。石華堂也會發掘有潛質、有責任心的員工，提供專業知識及生產安全等培訓，以壯大公司的管理架構；管理階層又會透過不同方式擴闊視野，引進新的營運管理模式，提升績效。

石華堂不忘加強員工的待遇與福利。東莞廠房的員工宿舍面積2,800平方米，房間都是套房式設計，配有個人衣櫃和書桌，寬敞明亮，並有獨立冷熱水浴室和洗手間。食堂和娛樂室面積1,800平方米，籃球球場、羽毛球場、桌球、乒乓球、象棋、卡拉OK房、圖書室等設施，以及生日會、聯歡會等活動，可為員工的工餘生活添上姿彩。食堂的菜單一星期七天、早午晚三餐均有不同的選擇，葷素搭配、南北口味都經過精心安排，照顧到不同員工的喜好。石華堂並沒有忽略這些細節，讓員工身心得到平衡發展。



■ 趙國柱先生擔任商會監事長期間，在活動中接待嘉賓。

嚴謹低調默默耕耘 熱心服務業界社群 ■

石華堂與香港印刷業商會的淵源，要追溯到趙富培先生。早在商會成立初期，石華堂就加入成為會員，並支持會務發展。商會數十年前發動會員捐款，籌集資金興建會所，趙富培先生大力捐助，盡心盡力，今天商會會所內仍掛著他的相片，以作記念。當年，商會為感謝他作出的貢獻，還特意為他造了一尊半身人像雕塑，這尊雕塑目前在美國，由趙國柱先生的弟弟保管。

如今趙國柱先生秉承了爺爺的衣鉢，繼續為商會服務，為同業謀求福祉；早前，商會舉行第三十七屆理監事會選舉，他眾望所歸，再度獲選監事長一職。趙國柱先生平素行事低調不張揚，但對各項會務及活動一向積極參與，並對新一屆理監事會寄予厚望。■



■ 商會至今仍掛著趙富培先生的相片，紀念他大力捐款興建會所。