

當納利今年一季度 利潤降至 3,390 萬美元

01 當納利公司公佈 2011 年第一季度財政報告，結果顯示該公司本季度淨利潤為 3,390 萬元（美元，下同），比去年同期的 5,260 萬元有所下降。當納利公司總裁兼首席執行官表示，今年第一季度的結果完全符合預期。目前當納利與 Bowne 公司的收購項目進展順利，有望在今年正式完成。

該公司本季度淨銷售額為 26 億元，比去年同期增長 7.0%；毛利率從去年同期的 23.7%，增長到 24.3%。而受企業重組和耗損支出的影響，當納利第一季度的營業收入僅為 1.094 億元，比去年同期的 1.458 億元大幅下降。盈利率也從去年同期的 6.0%，下降到目前的 4.2%。■

資料來源：必勝網

海德堡香港高爾夫球友誼邀請賽 圓滿收杆

03 海德堡香港高爾夫球友誼邀請賽在香港成功舉辦，來自上海、深圳及香港的 50 餘名印刷界名流彙聚一堂，交流球技，品味來自高爾夫運動的魅力和海德堡所倡導的綠色生活。

比賽開始，海德堡香港有限公司香港代表處陳振權總經理向與會來賓致辭，並當場宣佈特別增設「一杆入洞」大獎，獎金高達五萬港元，引起在場選手的極大興致。合影後，高爾夫球車便在一片歡樂聲中排陣出發，為比賽拉開序幕。

賽後的頒獎儀式上，海德堡中國有限公司蔡連成首席執行官，對參加今次邀請賽的嘉賓致以由衷感謝。晚宴現場，氣氛熱烈，為了讓每位

凸版印刷與台灣奇菱公司合作 開展產業用途電子紙事業

02 凸版印刷株式會社與台灣奇美集團核心企業之一的奇菱科技股份有限公司，就合作開展電子貨架標籤及電子標籤等產業用途電子紙事業達成協議。根據此次協議的內容，凸版印刷將從 2011 年 5 月起，在日本市場銷售由奇菱生產的產業用途電子紙顯示器。同時，雙方將共同研發與之相關的應用方案。

目前，電子紙顯示器主要被應用於電子書終端，其市場規模正逐年擴大。凸版印刷通過在商業印刷、IC 標籤、IC 卡、數碼標牌等方面開展的業務，在日本國內擁有廣泛的客戶基礎；而奇菱則擁有產品陣容豐富的低耗電電子紙顯示器產能。雙方通過合作，將會在短期內把各種用途的電子紙顯示器，有效應用於各自企業，或應用於各自的產品當中。兩家公司還將通過共同提供電子紙產品和研發應用方案，進一步促進產業用途電子紙業務發展，開創並拓展電子紙市場規模。■

資料來源：凸版印刷

參加選手都能夠滿載而歸，海德堡不僅製作了印有海德堡標誌的高爾夫球、帽子及 IST 贊助的高爾夫球包，還準備了精美相架，將選手在球場上的英姿留為紀念。■ 資料來源：海德堡



詩天擬收購香煙包裝印刷公司 餘下權益

04

詩天控股(國際)宣佈,已訂立備忘錄,建議收購蚌埠金黃山(主要從事香煙包裝印刷業務)餘下47.36%權益。收購完成後,蚌埠金黃山將成為其間接全資附屬公司。

詩天控股也正就收購另一家從事香煙包裝印刷業務的公司,進行初步商討。該公司生產設施位於深圳,主要向位於廣東省及山西省客戶銷售香煙包裝產品,年產量為45萬大箱;截至2010年12月底,該公司稅後利潤約為6,000萬元(人民幣,下同),營業額為2.8億元。

詩天控股還宣佈,執行董事蔡曉明將調任為公司副主席兼行政總裁,而胡倩華將留任執行董事。■

資料來源:新浪財經

數字遇見膠印 曼羅蘭和奧西合作 舉辦一系列活動

06

曼羅蘭於5月邀請印刷領域不同經營規模的行業客戶和廣告界人士,在「2011:數字遇見膠印」的口號下,前往位於德國奧芬巴赫的曼羅蘭印刷技術中心,參加平張印刷高峰論壇。

這個高峰論壇重點關注增值印刷,以提高業務和生產流程。各種平張膠印的突破性技術和解決方案均在此展示,如ROLAND 900 XXL的雙面印刷機、配有autoprint smart自動印刷功能



高寶大幅面 領軍東南亞市場

05

馬來西亞 Linocraft 公司擁有很多新加坡客戶,近年業務逐漸轉向包裝印刷,並開始頻繁與高寶展開合作,於2000年首次購買了大幅面印刷機。

Linocraft 公司總經理兼 CEO 表示,公司擁有越來越多的大紙箱印刷工作,使用小幅面印刷機很耗費時間,質量也不穩定。五年前公司第一次購入高寶利必達105,其產品印刷質量、價格和服務支持三方面均達到要求,因此最終決定再購入東南亞地區最大幅面印刷機高寶利必達185。該公司正在考慮下一步的投資,很可能會繼續選擇利必達105。

在購買設備前, Linocraft 公司已經承接了相關印刷業務,所以急需設備盡快投入生產。高寶公司只用了四周時間就完成機器的運輸與安裝,而且派來專門工程團隊指導技術,僅在試用期就完成了大量的高質產品印刷工作,深得 Linocraft 公司的讚許。■

資料來源:高寶

的十色 ROLAND 700 DirectDrive 直接驅動膠印機、配備有 InlineFoil Prindor 聯線冷燙裝置的 ROLAND 700HiPrint 膠印機和 ROLAND 500 膠印機等設備和技術。曼羅蘭在自動化、產品多樣化、可持續生產、聯網服務、耗材和諮詢方面展示眾多創新內容。

奧西 ColorStream 3500 和 JetStream 2200 將展示具有個性化內容的高效數碼印刷解決方案。曼羅蘭董事會主席芬伯納先生指出,公司展示了工業化噴墨印刷系統如何補充工業化膠印,不過重心不會放在某一獨立解決方案上,而是放在綜合的工作流程上。

據悉,奧西將於今年6月,在德國波恩/慕尼黑奧西領導科技中心舉辦生產型印刷高峰論壇,採用創新和個性化印刷產品作為案例,重點關注生產型印刷的完整價值產生鏈。■

資料來源:曼羅蘭

海德堡為印刷培訓不遺餘力 十多場展會論壇 續寫輝煌

07

海德堡公司在 Print China 2011 展會現場，圍繞「超值·高效」主題，對精益生產、綠色印刷和設計印刷等六大話題，展開了一系列前瞻、實用的論壇講座，共計 12 場，吸引近 2,000 名聽眾前來參與。

論壇開篇，海德堡深圳印刷媒體技術中心的培訓講師左致宇就「印刷機的維護保養」進行論述；



海德堡資深印前產品經理徐斌，介紹了「CTP 與色彩管理」；由海德堡產品專家董書傑和印前產品總經理侯建彤主講的「短版印刷」和「網絡印刷模式」，是目前行業中的熱門話題；在「綠色印刷」專題講座中，海德堡深圳印刷媒體技術中心經理趙蕊首先介紹「十二五」期間中國的節能減排戰略部署；海德堡中國單張紙解決方案產品經理孔新峰，則為與會來賓介紹了公司如何致力為印企製定環保與效益兼顧的雙贏方案；由海德堡深圳印刷媒體技術中心培訓講師劉鐸主講，專為從事平面設計、圖像、攝影、產品包裝設計專業人士所開設的「設計·印刷大講堂」，更吸引了不少非專業的印企員工和管理人員參加。

海德堡深圳印刷媒體技術中心經理趙蕊女士表示，海德堡將努力嘗試新穎的活動形式，進一步促進與印企的相互溝通，為用戶提供切實幫助，與印企共謀發展、共同成長。■

資料來源：海德堡

愛克發委任三品科技有限公司 為 Jeti 系列 UV 工業 噴墨印刷機中國總代理

08

愛克發印藝亞洲宣佈，自 2011 年 4 月開始，三品科技有限公司 (Three Square Technology Ltd.) 成為愛克發全線 Jeti 系列 UV 工業噴墨印刷機的中國大陸、香港及澳門地區總代理。

愛克發 Jeti 工業噴墨系列產品的生產基地位於加拿大多倫多，產品包括 UV 平版機，三米、五米 UV 及溶劑型大幅面噴墨設備。這些產品在專業大幅面噴繪市場的客戶遍佈全球，是現今噴繪行業內擁有型號最齊全及覆蓋範圍最廣的產品。

成立於 2004 年的三品科技有限公司，專門從事圖像處理及列印輸出設備的銷售及技術支援，現於上海、香港、馬來西亞等地設有分公司。

■ 資料來源：愛克發



柯達 PROSPER 5000XL 為英國印刷企業 帶來革命性變化

09

英國市場服務商 Howard Hunt 集團，為廠房購進一台柯達 PROSPER 5000XL 數碼印刷機。

Howard Hunt 集團年營業額在 6,000 萬英鎊左右，主要客戶包括公用工程、電信、金融服務、旅遊、零售、政府機關等；市場服務包括數據服務、數碼市場和直郵郵件等。該公司常務董事助理 Lucy Edwards 相信，柯達 Stream 技術將為直郵郵件帶來革命性變化，購進這台柯達設備是公司的戰略實施，可以讓 Howard Hunt 更加高效地幫助客戶取得成功。■

資料來源：科印網

第七屆曼羅蘭印刷專業獎學金 評選活動圓滿落幕

10

第七屆曼羅蘭印刷專業獎學金評選活動圓滿落下帷幕。自 2003 年創立的曼羅蘭獎學金，經歷七年磨礪，已經成為印刷教育界最具權威的獎學金之一，深受印刷院校推崇，參與院校與報名人數逐年上升。今屆曼羅蘭獎學金吸引 46 所院校、近 1,400 人報名，是參與學生人數最多的一屆。

經過層層選拔，曼羅蘭評審委員會的專業審定，最終由武漢大學劉振同學、北京印刷學院林逸峰同學、深圳職業技術學院李倩龍同學和廣州科技職業技術學院，分別獲得印刷科技創新獎一等獎、印刷科技人才獎一等獎、印刷技術人才獎一等獎和最佳組織精英獎。■

資料來源：曼羅蘭

佳能發佈今年一季度財報 全線強勁增長

12

佳能集團發佈 2011 年第一季度財報。財報顯示，佳能一季度淨銷售額總計為 8,392 億元（日元，下同），比去年同期增長 11.1%。

具體而言，在辦公產品領域，一季度淨銷售額達 4,809 億元，同比增長 17.5%；在消費產品領域，銷售額整體同比下降 0.2%，降至 2,896 億元，這主要是由於地震對銷售及生產的不利影響，以及價格競爭和日元升值影響；在行業和其他業務產品市場，銷售額增長 11.7%，達 919 億元，並實現盈利。

日本人首次 接受高寶 Genius 52UV 印刷機

11

位於日本大阪的印刷公司 Anri Machinery Co. Ltd.，是日本使用環保技術的主要公司之一，引進了日本第一台無水膠印的 Genius 52UV 印刷機。

Anri 總裁野野下先生表示：「如果一個國家處於緊急狀態中，投資的時間就不存在對或錯的問題。尤其是現在，新的投資需要考慮生態學觀點，保證未來事業的安全性也是非常重要的一個問題。」

除了一般的印刷介質，Genius 52UV 還可以在 PVS、聚碳酸酯、聚苯乙烯、ABS 和 PP 等多種無吸收性的塑膠上印刷。■ 資料來源：高寶



■ KBA 的 Genius 52UV 以簡單制勝。

展望第二季度，日本東北地區地震的負面影響、燃料價格進一步上升，以及歐洲國家的金融危機等不確定因素仍然存在。佳能預測，2011 年全年整合淨銷售額將為 3.73 萬億元，同比增長 0.6%；稅前收入同比降低 16%。■

資料來源：佳能

富士膠片發佈 2010 財年年報 基本未受 東日本大地震影響

13 富士膠片控股株式會社公佈 2010 財年財務報告。數據顯示，全年度（2010 年 4 月 1 日至 2011 年 3 月 31 日）實現銷售收入 257.8 億元（美元，下同），營業利潤 15.9 億元，均超去年同期水準。

具體而言，影像事業領域，實現銷售收入 37.9 億元，較去年同期有所增長；但扣除結構改造費用後，利潤虧損 1.5 億美元；資訊事業領域，實現銷售收入 106.7 億元，營業利潤 12 億元；文件處理事業領域，實現銷售收入 113.2 億元，營業利潤 8.6 億元。另外，公司整體費用及事業間關聯交易抵消了 3.2 億元的利潤。

面對嚴峻的外部環境，富士膠片集團一方面將 2010 財年定位為「再次踏上發展軌道的轉換期」，進行第二次結構改造，構建了即使在嚴峻的事業環境之下也能確保利潤的企業體制，使今個

財年的營業利潤得到大幅改善。另一方面，富士膠片在增長潛力大的地區，尤其是新興國家市場或富士膠片市場份額相對較低的市場，集中投入經營資源，積極推出符合這些市場需求的、性價比高的新產品，以擴大銷量。

2010 年度的全球經濟形勢，從整體來看呈需求恢復的趨勢，尤其是新興國家市場，經濟成長態勢依然良好。但受日元升值和原材料漲價影響，東日本大地震對日本經濟今後的影響目前還難以判斷，因此對前景的展望仍需謹慎。■

資料來源：富士膠片

惠普第二財季淨利潤 23 億美元 同比增長 5 %

14 惠普今個財年第二財季（截至 2011 年 4 月 30 日）的財報顯示，淨營收 316 億元（美元，下同），同比增長 3%；考慮通脹因素，增幅為 1%。按照公認會計準則（GAAP），淨利潤為 23 億元，同比增長 5%。

公認會計準則（GAAP）每股攤薄後收益為 1.05 元，較上年同期的 0.91 元，增長 15%；非公認會計準則（Non-GAAP）每股攤薄後收益為 1.24 元，較上年同期的 1.09 元，增長 14%。扣除稅後成本，2011 財年及 2010 財年的非公認會計準則每股收益分別為 0.19 元及 0.18 元，主要涉及購入的無形資產攤銷、重組費用及收購相關費用。

惠普總裁兼首席執行官 Leo Apotheker 表示，惠普今季業績穩健，企業戰略及服務核心集中在增值解決方案上。目前企業正加緊步伐，加速將商業服務模式整合到長期戰略中，從而為客戶帶來更高價值的服務，為股東帶來最佳回報。

惠普對第三財季及 2011 財年全年展望進行調整，預計在第三財季的營收約為 311 億元至 313 億元，2011 財年全年營收 1,290 億元至 1,300 億元。■

資料來源：網易科技

富士施樂帶狀高速定影技術 榮膺日本印刷科技協會 兩項大獎

15 富士施樂研發的帶狀高速定影技術，獲得由日本印刷科技協會頒發的 2011 年度科技及科研成果展示兩項大獎。日本印刷科技協會每年都會表彰和嘉獎推動印刷行業發展，以及數碼印刷技術對其他行業的應用做出重大貢獻的科研成果和技術。

富士施樂研發的帶狀高速定影技術，能穩定加熱，且均勻將熱力傳到定影器上，在實現高速列印的同時，確保圖像輸出品質。該技術已被成功應用於富士施樂兩款彩色數碼印刷系統——Color 800 Press 和 Color 1000 Press。■

資料來源：富士施樂

柯尼卡美能達將為寶馬公司 安裝 6,800 套 安全印刷系統

16

柯尼卡美能達（德國）企業解決方案分部，將為寶馬公司的歐洲地區辦公地點，安裝 6,800 套工程管理系统，包括監控器解決方案和安全印刷應用解決方案。其中，2,000 套系統將安裝在寶馬公司總部所在地德國慕尼黑，3,100 套將被安裝在位於德國的辦公地點及生產車間，以及位於瑞士、奧地利和英國的操作間，其餘訂單將於 2011 年底前安裝完畢。

在寶馬公司安裝的柯尼卡美能達安全印刷系統，將幫助列印者更有效地識別檔案，防止其他無關人員操作，同時提高辦公文件及列印流程效率。如果在操作中出現任何技術問題，系統將自動反饋到柯尼卡美能達服務技術中心，十分方便。■

資料來源：科印網

理光連續八年 入選富時社會責任指數

17

富時社會責任指數（FTSE4Good Index Series）是當今全球最受認可的社會責任投資指數之一。今年，理光集團繼續憑藉其企業戰略，連續第八年獲富時社會責任指數認可。理光的「環境經營」也同時被評選為「最佳實踐」獎。另外，集團內部所有業務部門均通過了 ISO 14001 環境管理體系認證。

如今，全球機構投資者越來越重視所投資公司的 ESG（環境、社會、治理）實踐。入選富時社會責任指數系列的公司，必須符合嚴格的社會、職業道德和環境標準。這些標準通過大量的市場諮詢、調研後製定，並經過獨立專家委員會批准，由包括公益組織、政府部門、諮詢機構、學術界、投資界和企業界在內的各相關組織、機構共同協力完成。理光達到了該指數各項內容的標準要求，包括環境管理、氣候變化、人權和勞工權、供應鏈勞工、公司治理及反腐敗工作。■

資料來源：理光

Adobe Creative Suite 5.5 現已推出

18

Adobe® Creative Suite® 5.5 產品系列正式推出。這款軟件在編寫 HTML5 和 Flash 方面，邁進了重要的一步。設計師和開發人員可運用 HTML5，為不同熒幕創建以瀏覽器為本的豐富內容。Adobe Flash® Professional CS5.5、Flash Builder™ 4.5 Premium 和 Flex® 4.5 架構，幫助用戶快捷和簡易地為 Android、BlackBerry Tablet OS 和 Apple iOS 等平台開發、測試和部署高效的流動應用程式。

Adobe 亦宣佈，Adobe® Digital Publishing Suite 專業版本同時面世，這套組裝完備的解決方案包括主機服務和閱覽科技，協助印刷出版商在最新的平板電腦平台，如 Android 平板電腦、BlackBerry PlayBook 和 Apple iPad 創建及發佈電子內容。

全新的 Creative Suite 產品系列，以 Adobe Creative Suite 5.5 Master Collection 為主，集合了包括 Photoshop®、Illustrator®、InDesign®、Acrobat®、Flash Builder Premium、Flash Catalyst®、Flash Professional、Dreamweaver®、Adobe Premiere® Pro 和 After Effects® 等工具。完整的 Creative Suite 5.5 產品系列包括 Creative Suite 5.5 Master Collection、Creative Suite 5.5 Design Premium、Creative Suite 5.5 Web Premium、Creative Suite 5.5 Production Premium 和 Creative Suite 5.5 Design Standard。■

資料來源：Adobe

