

2011年一季度

國民經濟保持平穩較快增長

今年一季度，國務院實施積極的財政政策和穩健的貨幣政策，加強和改善宏觀調控，國民經濟保持平穩較快增長，開局良好。

初步測算，一季度國內生產總值96,311億元（人民幣，下同），同比增長9.7%，環比增長2.1%；工業生產平穩增長，企業效益繼續增加。全國規模以上工業增加值同比增長14.4%，其中，外商及港澳台投資企業增長11.9%；工業產銷銜接狀況良好，規模以上工業企業產銷率達97.7%，比上年同期提高0.1%；市場銷售穩定增長，社會消費品零售總額42,922億元，同

比增長16.3%；居民消費價格繼續上漲，同比上升5.0%；工業生產者價格上漲較快，出廠價格同比上漲7.1%，購進價格同比上漲10.2%。

進出口增長較快，貿易出現季度逆差。一季度進出口總額8,003億美元，同比增長29.5%；其中出口3,996億美元，增長26.5%；進口4,007億美元，增長32.6%。進出口相抵，逆差10億美元。■

資料來源：國家統計局

2011年4月份

全國工業生產總體情況

今年4月，全國工業增速大幅回落，規模以上工業增加值同比增長13.4%，環比增長0.93%。輕、重工業的工業增加值同比分別增長11.9%和14%，工業品出口交貨值同比增長20.1%。其中，輕工、紡織行業出口交貨值分別增長23.1%和20.2%；電子行業增長14.5%；機械行業增長26.2%。

4月工業生產者出廠價格同比上漲6.8%，其中，生產資料出廠價格上漲7.5%，生活資料出廠價格上漲4.6%；在工業生產者購進價格方面，4月同比上漲10.4%，環比上漲1.0%。1至4月，工業生產者購進價格同比上漲10.3%。■

資料來源：國家工信部網站

「十一五」時期

中國印刷產值翻兩番

新聞出版總署柳斌杰署長指出，與「十五」末相比，「十一五」時期，新聞出版全行業總資產、總產出、總銷售均增加一倍，印刷業更是增加了三倍。2010年，新聞出版業總產出達1.22萬億元人民幣，增加值佔內地文化產業核心層60%以上。

在2010年，中國圖書出版品種和總印數、日報總發行量已居世界第一，電子出版物總量世界第二，印刷業總產值世界第三。在全球報業下滑的情況下，中國報業快速發展，發行量增長80億份，廣告收入居內地媒體第一位。中國報刊發行已覆蓋80多個國家和地區，圖書期刊等出版物已進入193個國家和地區，版權貿易和實物出口都大幅提升，出版了大量傳承中華文明、記錄中國歷史、弘揚社會主義核心價值體系的優秀出版物，在國際上產生重大影響。■

資料來源：新華社

中國包裝工業2010年工業總產值

預計完成1.2萬億元

中國包裝工業2010年預計完成工業總產值1.2萬億元（人民幣，下同），其中規模以上企業實現工業總產值首次突破一萬億元。

統計數據顯示，就貢獻率而言，紙包裝業是包裝工業的「老大」，其後依次是塑料包裝、包裝印刷、金屬包裝、機械製造、玻璃包裝、竹木包裝和其他包裝業。2010年包裝工業繼續增長，較有效地完成了中國社會消費品的配套和出口商品的包裝需求。預計隨著國際及國內發展環境的變化，中國包裝工業增速會適應放緩，結構調整步伐加快。

在中國各省市中，前六位的包裝大省依次是廣東、浙江、山東、江蘇、上海和福建；珠三角、長三角和環渤海是行業重點區域，佔行業比重近90%；東北、西南和西北等三大區域的包裝工業增幅全國最快。隨著中國西部大開發和東北老工業基地振興，加上沿海產業向中西部梯度轉移步伐加快，中國包裝工業發展整體不平衡的狀況將會明顯改變。■

資料來源：中國紙包裝

2011年4月中國紙品進口量環比下降

根據海關最新數據顯示，2011年1至4月，中國累計進口紙漿498萬噸，比去年同期（390萬噸）增加27.7%；累計進口紙漿金額40.92億元（美元，下同），比去年同期（27.45億元）增長49.1%。4月單月進口紙漿120萬噸，比3月（128萬噸）環比減少6.25%；進口紙漿金額共計10.33億元，比3月（10.50億元）環比減少1.63%。

在紙及紙板方面，2011年1至4月，中國累計進口107萬噸，比去年同期（117萬噸）減少7.7%；進口金額共計12.98億元，與去年同期（11.79億元）相比增長10%。單以4月來說，行情較為低迷。由於原材料價格居高不下及市場經濟過熱，因此中國進口紙及紙板僅30萬噸，相比3月（34萬噸）環比減少11.8%；進口金額共計3.66億元，比3月（3.99億元）環比減少8.39%。■

資料來源：世界廢料網

2011年3月

國內印刷設備器材進出口情況一覽

今年3月，國內印刷設備器材進出口總額4.8171億元（美元，下同），較2月的2.8053億元增長71.71%；與去年同期的4.0935億元相比，增長17.67%。一季度累計進出口金額為12.0736億元，較去年同期的10.1649億元，增長18.77%。

在印刷設備方面，進口金額2.3304億元，較2月增長99.01%，和去年同期相比上升25.10%；出口金額0.9485億元，較上月上升40.52%，和去年同期相比增長5.11%。

在印刷器材方面，進口金額為0.8414億元，較2月增長39.38%，與去年3月基本持平。與2月相比，子項均屬增長狀態，尤其是膠印版材，增幅為126%；出口金額為0.6969億元，較2月增長95.98%。■

資料來源：中國包裝網

中國2010年 人均讀書4.25本

由 中國新聞出版研究院組織實施的「2010年度全國國民閱讀調查」項目顯示：2010年中國18至70周歲的國民中，報紙、期刊的閱讀量，較2009年均有所增加。

2010年，中國18至70周歲的國民人均閱讀圖書4.25本，人均閱讀報紙101.16期（份），人均閱讀期刊7.19期（份）。按此次調查，以18

至70周歲的國民有8.40億人計算，則2010年介乎這年齡的中國國民共閱讀過圖書35.70億本，報紙849.74億期（份），期刊60.40億期（份）。

這次問卷調查，增加了對電子書閱讀量的考察。數據分析發現，2010年中國18至70歲國民人均閱讀電子書0.73本，同樣以8.40億人計算，這一年中國該年齡群的國民共閱讀過電子書6.13億本。■

資料來源：光明日報

中國新聞出版傳媒集團 正式成立

中 國新聞出版傳媒集團有限公司成立大會於5月8日在北京人民大會堂舉行。中國新聞出版報社實現整體轉制，成立中國新聞出版傳媒集團有限公司，標誌著中國非時政類報刊改革取得了新的進展。

新聞出版總署署長、國家版權局局長柳斌杰出席了成立大會並發表講話。他表示，加快推進非時政類報刊出版體制改革，是今年新聞出版體制改革的一項主要任務。

作為非時政類報刊單位的中國新聞出版報社成立於1988年1月，目前擁有《中國新聞出版報》、《中國出版》、《農家書屋》等雜誌和中國新聞出版網。中國新聞出版傳媒集團有限公司成立後，將大力打造「三大板塊」：新聞出版領域報紙、期刊、網站等信息服務板塊；新聞出版產業數字平台服務板塊；面向文化產業的多元化服務板塊。集團將成為國內新聞出版傳媒領域的大型骨幹企業，從單一的信息提供者發展成為新聞出版業第一綜合服務商。■

資料來源：出版之門

內地規定 出版產品不合格 將被召回

根 據國家新聞出版總署《關於2011年「3·15」繼續開展少年兒童讀物類出版產品質量監督檢查的通知》，2011年總署將繼續對少兒讀物類出版產品從印製、複製、編校、環保等方面進行檢測。質檢活動辦公室將對收集到的樣品進行技術檢測，其中不合格產品的檢測結果，將及時向出版印製單位反饋。各地質檢活動辦公室要監督不合格產品的處理，並及時向新聞出版行政部門匯報，同時採取切實有效措施填補生產管理漏洞。對已進入市場銷售渠道的不合格出版產品，即使已經到達讀者手中，也要立即召回。

現時，總署有關部門正在擬定不合格產品的召回辦法，這將成為今後出版產品質量管理工作的一項長期制度。■

資料來源：中國新聞出版報

機械工業十二五規劃公佈

智能印刷設備成主攻方向之一

中國機械工業聯合會發佈《「十二五」機械工業發展總體規劃》，提出「十二五」期間，中國機械工業將主攻五個重點領域。

一是高端裝備產品，包括先進高效電力設備，數字化、智能化儀器和自動控制系統等。二是新興產業裝備，包括智能印刷設備、新能源汽車、新能源發電設備（核電、風電和其他高效清潔發電設備）、高檔數控機床及精密加工設備、節能環保設備等。三是民生用機械裝備，

包括現代文辦設備等。四是關鍵基礎產品，包括關鍵基礎零部件、加工輔具、特種優質專用材料等。五是基礎工藝及技術，重點推進鑄造、鍛壓等基礎工藝技術攻關，大力推進電腦輔助技術（CAX）等基礎技術的研究開發與應用。

資料來源：中金在線

國內於今年6月啟用 進口預包裝食品 標籤管理系統

國家質檢總局發佈《關於運行進口預包裝食品標籤管理系統的公告》，決定自2011年6月1日起，啟用進口預包裝食品標籤管理系統。

為規範進口預包裝食品標籤檢驗工作，並推動進口預包裝食品貿易健康發展，國家質檢總局進出口食品安全局協調有關單位，經過精心準備、反覆調試，將正式投入運行進口預包裝食品標籤管理系統。該系統的啟用，將規範各地檢驗檢疫機構進口預包裝食品標籤檢驗工作，實現信息共享，不僅提高標籤檢驗工作效率，而且將進一步減輕預包裝食品進口企業負擔。

資料來源：中國質量報

國家發改委即將推出條例 更嚴厲限制 商品過度包裝

國家發改委的《關於落實全國人大常委會清潔生產促進法執法檢查報告及審議意見的報告》提出，將公佈《限制商品過度包裝條例》和《強制回收的包裝物目錄》。

按照清潔生產促進法的要求，國家發改委會同商務部、質檢總局等部門，研究制定抑制商品過度包裝的政策措施，將規範、引導企業在設計和生產環節中，減少包裝資源消耗、降低廢棄物產生。按照國務院的部署，國家發改委會同有關部門組織開展了過度包裝、限塑專項治理工作。

國家發改委表示，將研究設立徵收包裝物回收處理基金，對包裝物設計、生產、回收及資源化利用難易程度、環保情況等進行清潔生產評價，根據不同評價結果，實行差別化基金徵收標準。這將促進企業優化設計，減少包裝資源消耗，並且降低環境污染。

資料來源：法制網

中國推「食品包裝」安全環保認證項目

國內權威的第三方認證機構方圓標誌認證集團，推出「一次性塑料餐飲具」、「密胺餐具」、「奶瓶與太空杯」、「紙巾紙」、「飲用水罐」、「食品用紙製容器」六類與日常生活息息相關的產品安全環保認證項目。

這次發佈的認證方案除了對生產企業質量保障能力提出新要求外，還特別加入社會關注度很高的「熒光物質含量超標」、「重金屬含量超標」、「有毒有害物質殘留」、「非法、過量使用添加劑」、「微生物檢驗不合格」、「人為添加回收原料」等安全環保技術指標要求，並要求通過認證的產品對有害物質控制情況加以明示，保證產品質量達到安全環保要求，為消費者「健康」選擇提供依據。■

資料來源：新華網

納米版材、環保造漿成為國家節能減排科研重點

中國科學技術協會公佈中國2010至2011年度22個學科發展狀況，當中顯示，環保和節能減排是眾多學科發展的趨勢。

中國科協副主席、中科院院長白春禮指出，「十一五」期間出現一批節能減排技術，例如在製漿造紙領域，非木材化學製漿造紙清潔生產技術取得新成果，形成具有國際先進水平的麥草清潔製漿及其廢液資源化利用集成技術體系。此外，還初步創建了麥草製漿造紙循環經濟技術模式，為節約林木資源、降低造紙污染物排放作出貢獻。■

資料來源：中國環境網

噴繪和印刷拉動需求 國內大幅面打印機前景廣闊

市場研究機構IDC發佈的《中國大幅面打印機市場跟蹤報告（2010年）》顯示，2010年全年中國大幅面打印機CAD市場整體出貨量為20,730台，同比2009年增長32.6%；影像市場在噴繪和印刷市場的拉動下，同比增長達到18.6%。預計2010至2015年，整體大幅面市場年複合增長率將達到5.4%，2015年的大幅面打印機銷售收入將達2.92億美元。

IDC中國電腦系統研究部高級分析師認為，國內大幅面市場經過2008年全球經濟危機的洗禮，在2009年市場回暖並逐步升溫。到2010年，配合主流廠商不斷發佈新產品及細化行業解決方案，大幅面市場獲得了更快的發展。目前大幅面打印機市場呈現出如下特點：

（一）CAD市場在基礎設施建設、鐵路建設、製造業的發展等方面，作用愈發明顯，配合GIS（地理信息系統）在能源勘探，衛星遙感等領域的拓展，CAD市場呈現繁榮景象。

（二）影像及噴繪市場隨著藝術微噴、數字化製版、高端印刷等眾多細分影像市場的開發和應用，產生了極強的購買需求。

（三）以惠普、佳能和愛普生為主流廠商的大幅面打印機市場，從2010年以來加快各自產品線整合，不斷推出性價比更高的產品，有力促進大幅面領域發展。■

資料來源：CNET

中國將成為包裝設備業最大市場

世界包裝機械市場需求保持5.2%的年增長率，到2012年有望達到398億元。目前來看，全球許多包裝設備都進入更新換代時期，企業為了在日益激烈的市場競爭中生存，必然要對這種固定資產進行投資。投資新設備可提升生產效率、靈活性、可靠性，進而降低材料浪費。

中國噴墨印刷行業安全標準聯盟已經成立

中國噴墨印刷行業安全標準聯盟正式成立，該聯盟以建設先進的噴墨印刷標準化體系，促進產業健康發展為宗旨。發起單位有中國技術監督情報協會、中國印刷及設備器材工業協會噴墨印刷分會及日本羅蘭株式會社、愛普生（中國）有限公司、中國惠普有限公司、多元印刷機械公司四家設備製造商。這些設備製造商將首先啟動安全標準的工作，該聯盟也將組織專家對企業進行具體指導，幫助企業健全標準化活動管理體系。

根據海關統計的數據，2010年中國噴墨印刷機進口量為24.04萬台，出口量12.63萬台，進出口總額達到5.19億美元。噴墨印刷在中國的發展速度驚人，但中國噴墨印刷行業安全標準卻嚴重滯後，制約了行業的健康發展。《印刷機器寬幅面噴繪機第一部分：卷材型寬幅面噴繪機國家標準》將於今年7月1日頒佈實施。該協會還將在今年組織企業，著手制訂車身貼及單透膜兩項噴墨印刷耗材行業的標準。■

資料來源：中國新聞出版網

未來幾年，包裝設備在發展中國家和地區的銷量，將超過在發達國家和地區（如日本、美國和西歐）的銷量。至於最大的發展中國家中國，對包裝設備的需求到2012年將超過33億元（美元，下同），從而超過美國成為全球最大市場。印度和俄羅斯，以及在低容量市場，如烏克蘭、伊朗、印尼、馬來西亞、沙特阿拉伯、墨西哥、南非和土耳其，對包裝設備的市場需求也有一定上升空間。英國、德國、意大利和日本，對包裝設備的需求會相對緩慢，但也會有一定增長。

另一方面，包裝設備製造業也將以更快的速度在發展中國家崛起，不過設備製造能力還是由工業化國家領銜。到2012年，西歐、日本和美國將繼續佔據三分之二的包裝機械製造市場。

資料來源：中國包裝網

東莞30家造紙企業被納入節能監察任務

東莞正式發佈《2011年東莞市節能監察行動計劃》。這次行動分為工業企業監察、商貿酒店監察、能耗限額標準執行情況專項監察、節能專項資金專案專項監察四大類型，被實行監察的企業數量達100家。

在這次能耗限額標準執行情況的專項監察中，造紙業是重點監察行業，東莞市共有30家企業上榜。該項監察將於5至7月開展，主要內容包括：落實能源計量、能源消費統計制度的情況；單位產品能耗限額標準和能耗限額執行情況；淘汰落後用能產品、設備和生產工藝的情況。

東莞今年對於節能減排工作力度加大，政府將建立節能監察定期通報制度，並公佈企業節能監察情況，令大眾得知違法用能的單位和行為。同時，將對節能工作成效突出的單位進行獎勵，對違法行為加大查處力度。■

資料來源：東莞日報

台灣數碼印刷業 現況及展望

台灣數碼印刷機市場，主要有施樂、惠普、柯達、奧西、柯尼卡美能達、理想、佳能及理光等品牌的產品。目前，彩色數碼印刷市場有成長需求，印刷相關廠家投資設備以經濟型及高質量為主要考慮因素。

2010年，台灣彩色數碼印刷市場的現況是：（一）很少有彩色數碼印刷能單獨跨越到賺錢平衡點，每天真正運作時間可能不滿三小時。（二）個性化印刷品尚未啟動或未達到經濟規模。（三）目前彩色數碼印刷的市場主要由相簿、月曆、記事本與網誌構成。（四）網絡接單的案例尚未達到市場接受的模式。（五）消費者對網絡付款機制存在疑慮，客戶擔心個人資料洩露。（六）台灣短版印刷尚未成熟。（七）台灣商業營銷

活動預算緊縮，精緻的個性化營銷不多。（八）不少出版商已自身難保，同時科技知識貧乏，中小企業普遍不願與出版商合作出版，數碼印刷在台灣仍有較大障礙。

展望未來，「整合」成為數碼印刷從業者共創雙贏的契機。如何整合信息、網絡交換標準、企業信息系統，並善用信息系統管理人才，將成為在激烈競爭市場的決勝因素。■

資料來源：科印網

北京就文化創意產業 明確分類標準

北京市首部關於文化創意產業類別劃分的標準《文化創意產業分類》已正式實施，文化創意產業的界定與劃分將更清晰。

按照該標準定義，文化創意產業指「以創作、創造、創新為根本手段，以文化內容和創意成果為核心價值，以知識產權實現或消費為交易特徵，為社會公眾提供文化體驗的具有內在聯繫的產業集群」。也就是說，同樣是包裝裝潢與印刷行業，「郵票、明信片及其他集郵品的印刷，廣告宣傳品印刷，撲克紙牌的印刷」屬於文化創意產業，「商標印刷、票證印刷」則不屬於文化創意產業。

根據該標準的分類方法，北京市文化創意產業有九類，分別是：文化藝術，新聞出版，廣播、電視、電影，軟件、網絡及電腦服務，廣告會展服務，藝術品交易，設計服務，其他輔助服務等。■

資料來源：北京青年報

中國木材供應缺口 至2015年 將增加55%

美國銳思林紙產品諮詢公司（RISI）發佈《2011至2015中國木材供應展望》報告。該報告作者Robert Flynn指出，中國的木材供應缺口將從2009年的1.07億立方米，增加到2015年的1.82億立方米，增幅達55%，與加拿大的木材總產量持平。

一直以來，中國都是木材進口大國，近年的木材進口量增長兩倍以上，而且將繼續保持高速增長。加拿大擁有中國木材進口量50%的份額，隨著中國市場需求增長，其他林業大國也將進入這個領地。■

資料來源：必勝網

香港實施法定最低工資

31萬基層僱員獲實質加薪

香港特區自2011年5月1日起，實施法定最低工資，最低工資水平定為每小時28港元。香港工會聯合會表示，實行最低工資後，將有31萬基層僱員獲得實質性加薪。

香港特區立法會於2010年7月17日通過《最低工資條例》，是香港首個法定最低工資制度條例，並於2011年5月1日起正式實施。《最低工資條例》建立了法定最低工資制度，確定工資下限，目的是防止工資過低，盡量減少低薪職位流失，在維持香港經濟發展及競爭力等方面，取得適當平衡。

為協助僱傭雙方了解《最低工資條例》的實際應用情況，特區政府勞工處已於3月28日公佈了《法定最低工資：僱主及僱員參考指引》。為保障香港《最低工資條例》落實，勞工處將增設67個公務員職位、25個勞工督察職位，全年要進行14萬次實地檢查，以保證條例落實執行。

資料來源：綜合報道

廣東將電子書產業發展 列為工作重點

目前各級政府正大力推動全民閱讀活動，是開發電子書市場的良好機會。電子書產業鏈的各個環節需要合作共贏，橫向溝通、縱向聯合是電子書產業發展的必由之路。

廣東省新聞出版局今年將推動電子書產業發展列為工作重點，著力辦好四方面工作：（1）開展「廣東電子書產業發展專題調研」；（2）啟動廣東數字出版八大核心工程之「新媒體形態探索和內容建設工程」試點工作；（3）嘗試通過相關技術對接進行攻關，重點是加快語義智能搜索引擎技術和電子紙技術的成果轉化；（4）組織省內電子書產業相關企業參展國內外大型文化展會，積極培育消費市場。■

資料來源：中國新聞出版報

上海印企急聘一線員工 求職者寥寥無幾

上海人才市場早前舉行印刷行業專場招聘會，近百家企業提供了500多個崗位，但現場求職者人數相對較少。

在招聘現場的印企一線崗位中，大都注明「急聘」字樣，一線崗位普遍對學歷的要求不高，大多為高中，有些甚至只要初中，但經驗要求普遍較高，類似「工頭」的職位一般都要求十年以上。

業內人士介紹，印刷企業的一線崗位一般分為「生產／調度／維修／調試、印前／印後軟硬設備操作、印刷機機長／助手／調墨工」三類。除了第一類外，其餘兩類分工比較明確，每個工種的技術含量相對較低。一線崗位的薪金較低，而工作又比較辛苦，所以印企一線人員流動率較高，企業經常會根據業務量的變化急聘一線人員。■

資料來源：解放網

澳門出版產業商會 正籌備成立

澳門出版產業商會目前正在籌備過程當中，預計於6月29日舉行成立大典暨第一屆理監事宣誓儀式。有關方面已於去年底與中國澳門致公協會合辦了「紀念辛亥革命一百周年暨兩岸三地名人話濠江論壇」活動，意味著澳門出版業界開始積極參與社會公共事務。

該商會的成立象徵著澳門出版業界邁向一個新時代。出版產業已經從紙張印刷擴展到互聯網電子世界，因此該會的會員除了有來自傳統的報刊、雜誌、書籍等出版企業外，亦接受電子媒體方面的成員及印刷商和發行商加入。■

資料來源：香港商報