

美國三大印刷公司財報 顯示去年銷售漲利潤升

01

美國三大印刷公司——科德圖文公司、當納利印刷公司、森威歐印刷公司公佈了 2010 年財報。三家公司在去年的淨銷售額均有不同程度的增長，並對 2011 年的市場形勢保持樂觀態度。

科德圖文公司 (Quad Graphics) 公佈截至 2010 年 12 月 31 日的 2010 年財報，2010 年全年淨銷售額為 33.92 億元 (美元，下同)，同比 (2009 年為 17.89 億元) 增長 16.03 億元。因重組、併購交易等大幅增加，這一財年淨虧損額為 2.5 億元，去除所有費用支出，淨贏利為 8,620 萬元，同比增長 4,390 萬元，贏利能力提高。該公司總裁兼首席執行官喬爾·誇德拉奇表示，預計 2011 年公司息稅折舊攤銷前利潤超七億元。

當納利印刷公司 (R.R. Donnelley & Sons Company) 公佈的 2010 年財報顯示，2010 年全年淨銷售額為 100 億元，較 2009 年增長 1.6%。根據公認會計原則 (GAAP) 統計，公司全年營收為 5.555 億元，較 2009 年的 3.443 億元增長 61.3%；根據非 GAAP 會計準則統計，公司全年每股贏利為 1.76 元，較 2009 年的 1.60 元增長利潤 10%。從各項指標來看，該公司的美國印刷及相關服務部門、國際業務部門和綜合業務部門的淨銷售額均有增長，其中國際業務部漲幅最大，為 2.7%。

森威歐印刷公司 (Cenveo, Inc.) 公佈截至 2011 年 1 月 1 日的 2010 年財報。於該財年，公司淨銷售額為 18 億元，同比 2009 年的 17 億元增長一億元。因重組併購及相關減損措施，公司該年度虧損 1.86 億元，減除這些費用後，公司息稅折舊攤銷前利潤為 2.16 億元，相比 2009 年的 2.01 億元有所增長。該公司總裁兼首席執行官羅伯特·伯頓預計，2011 年銷售收入可達到 20 至 21 億元，折舊及攤銷前利潤將達 2.3 至 2.45 億元。■ 資料來源：中國新聞出版報

鴻興印刷股東出售 29.9% 權益 予日本造紙商

02

鴻興印刷宣佈，持有集團 37.5% 權益的 Asia Packaging Company Limited (亦是 CVC 旗下的投資公司)，與東京上市的造紙及包裝物料製造商聯合株式會社訂立協議，Asia Packaging 擬以 14.25 億元 (港幣，下同) 的現金總代價，即每股作 5.25 元，出售 2.71 億股予聯合株式會社，約佔集團已發行股本 29.9% 的權益。

完成後，Asia Packaging 及聯合將分別持有集團 7.6% 及 29.9% 權益。Asia Packaging 表示有意盡快處置餘下股份。而聯合株式會社目前持有兩家與鴻興印刷聯營的公司，包括中山聯合鴻興造紙及中山聯興造紙的過半數權益。

CVC 於 2008 年 5 月入股鴻興，成為最大股東；當時以每股 2.7 元，認購鴻興 3.24 億股或 35%，涉及 8.73 億元。後來 CVC 再度增持，其中一次以 2.18 元增持 1,500 萬股，令股權逐步增至 37.5%。■ 資料來源：綜合報道

曼羅蘭高端客戶睿智論壇 在深圳成功舉行

03

曼羅蘭在深圳舉行「PraxisDialog 實踐專題：謀定開局，把控未來——曼羅蘭高端客戶睿智論壇」，邀請國內外知名印刷行業專家擔任演講嘉賓，從不同角度剖析市場的發展狀況、未來趨勢和有效的管理模式等。

中國印刷技術協會沈忠康首席顧問，就「十二五」開局年中國印刷行業所面臨的重要問題進行詳細闡述。中國印刷科學技術研究所陳彥所長，為大家詳細解析數字化流程在印刷業的美好前景。曼羅蘭新加坡績效管理顧問 Mr. Eric Chan，從專業的角度與大家分享如何達到「印刷的最佳績效」，與會人員紛紛表示獲益良多。■

資料來源：曼羅蘭

海德堡為優秀機長 頒發技術資格認證

04 海德堡舉辦首屆技術資格認證項目頒獎儀式，新聞出版總署印刷發行管理司司長王岩鑛、國家新聞出版總署印刷複製處處長路洲、中國印刷技術協會名譽理事長武文祥，以及海德堡機械股份公司董事會主席本哈特·施海爾、海德堡中國 CEO 蔡連成悉數出席，共同為獲得海德堡技術資格認證的優秀速霸 CD 102 機長頒發證書。

自海德堡技術資格認證項目開展一年來，已有 130 名來自全國各地的海德堡速霸 CD 102 印刷機長接受專業培訓指導，其中 35 名優秀機長脫穎而出，通過考試取得權威認證。

未來，海德堡深圳印刷媒體技術中心 (PMA) 還將陸續推出各種培訓及認證項目，包括針對海德堡不同膠印機型的印刷機長認證、海德堡印刷設備通用的印刷機助理工認證、以及所有海德堡 CTP 設備通用的 CTP 操作員認證。 ■

資料來源：海德堡



■ 新聞出版總署印刷發行管理司司長王岩鑛 (前排右四)、中國印刷技術協會名譽理事長武文祥 (前排右二)、海德堡機械股份公司董事會主席本哈特·施海爾 (前排右五)、海德堡中國 CEO 蔡連成 (前排左四)，與海德堡管理層及所有到場的優秀機長合影。

高寶 2010 年亞太地區銷售收入 首超歐洲

05 高寶公佈 2010 年全年業績報告，稅前利潤從 2009 年的 290 萬元 (歐元，下同)，增長到 1,530 萬元。2010 年，高寶的訂單收入同比增長 45.4%，達 13 億元。其中，單張紙印刷機訂單增長約 30%，卷筒紙印刷機及特種印刷機的訂單增長率更接近 60%。高寶 2010 年的銷售額達到 11.79 億元，同比增長 12.3%；淨利潤為 1,250 萬元，幾乎是 2009 年 660 萬歐元的兩倍。該公司還發放了每股 30 美分的股息。

高寶首席執行官海爾格·漢森表示，去年的大幅增長是基於前一年非常低迷的業績；在 2011 年，高寶的目標是銷售額及利潤的溫和增長。

此外，2010 年高寶的出口量接近歷史最高水平的 90%；亞太地區的銷售份額首次超過歐洲，尤其在中國的銷售表現出強勁的市場需求；非洲的市場份額也上升到 20% 以上；而美國則回落至 10%；英國市場的營業額與 2009 年持平，稅前及稅後均實現贏利。 ■ 資料來源：高寶

上海電氣集團躋身 世界著名品牌 500 強

06 2010 年「世界著名品牌 500 強」名單在馬來西亞首都吉隆坡出爐。此次評選由世界品牌組織、美中經貿投資總商會、歐美亞工商界合作聯盟、和諧健康社會全球合作組織聯合主辦，中國共有 99 家企業入選 (內地 86 個、香港五個、台灣八個)，上海電氣集團位列其中。 ■ 資料來源：上海電氣

網屏(美國)公司 兩家子公司合併 加強北美地區地位

07 大日本網屏製造有限公司旗下子公司網屏(美國)公司正式對外宣佈,已成功與姊妹公司STCA(S. Ten Nines California, LLC)合併。STCA公司由大日本網屏於1984年創立,主要為公司的工作流程、光柵圖像過程處理系統、互聯網接口及數據相關應用軟件提供培訓和技術服務支持。

美國(網屏)公司總裁Mike Fox稱,STCA公司將作為網屏(美國)的部門之一,其原有的產品和渠道管理維持不變。從日常業務角度來看,兩家公司合併後幾乎無任何改變。所有的員工繼續堅守自己的崗位,工作依舊。雙方的合併將進一步加強網屏(美國)公司在該地區圖像印藝工業的地位。■

資料來源:科印網

富士施樂中標中國疾控中心 獲千台數碼複合機 採購大單

08 富士施樂通過中國疾病預防控制中心公開招標,贏得超過一千台的DocuCentre 2000 N2數碼多功能機採購大單。目前,這批設備正陸續入駐全國31個省,以提升各縣、市疾控中心的辦公自動化水平。

由於這次採購的設備應用範圍較廣,並且遍佈偏遠地區,因此疾控中心在項目招標時,考察了十多家辦公設備廠商。除了對產品功能、價格、供應商的供貨能力、實施經驗、服務等有嚴格的標準外,更要求產品質量好、故障率低。富士施樂更提供24小時上門服務,消除了位於偏遠地區的縣、市級疾控中心的後顧之憂。■

資料來源:富士施樂

惠普 UV 平板噴繪機 打造亞洲最大機場廣告

09 印度班加羅爾國際機場(Bengaluru International Airport),擁有亞洲地區最大的機場廣告——長90米,高2.8米的微軟公司雲計算宣傳廣告。

這幅巨型廣告由惠普UV平板寬幅面打印機生產。該機場首席運營官弗雷德里克·布龍(Frederic Brun)表示,為配合微軟公司的雲計算宣傳運動,在機場創建了一個新的標誌。這款廣告由3M自動黏貼乙烯基及其他混合物粘結而成,由機場設計和搭建,非常引人注目。■

資料來源:科印網

柯尼卡美能達與柯達 將簽署針對中國市場 合作協議

10 柯尼卡美能達辦公系統(中國)有限公司與柯達(中國)投資有限公司達成一項基本的分銷協議。按照協議,從2011年5月起,柯達將協助柯尼卡美能達在中國內地市場,進行單張紙數碼印刷系統的銷售和推廣工作;柯達將捆綁銷售柯尼卡美能達bizhub PRESS C6000彩色數碼印刷系統和打印控制器IC307(由伊士曼柯達公司開發),同時還將提供來自柯尼卡美能達的相關零配件,其目標客戶為柯達在中國內地的CTP用戶及其潛在用戶。

該分銷協議是柯尼卡美能達商用科技株式會社與伊士曼柯達(美國)公司,於今年2月簽署的全球分銷協議中的其中一部分。除中國內地之外,雙方在美國、英國、德國和法國等國家的公司也將簽署類似分銷合同。■

資料來源:電腦商情在線

當納利與高寶聯手 開發數碼印刷平台

11 當納利和高寶公司發佈一項協議，未來將共同開發、研製和銷售新一代數字噴墨印刷解決方案，滿足包裝、證券、商業和報紙印刷客戶需要。根據協定，當納利公司將授權 Apollo 及數字成像技術給高寶，並允許將其運用到高寶的印刷機中；高寶公司最新研發的數碼印刷機將於 2012 年 5 月在德國 drupa 國際印刷展中亮相，合作細節將在稍後公佈。

當納利公司的總裁 Thomas 表示，公司和高寶一直是各自行業的領先者，並期待聯合研發新技術能夠為客戶帶來驚喜。高寶的首席執行官 Helge Hansen 表示，當納利公司在數碼印刷技術、經驗及規模上都有顯著優勢，期待這次新的數字成像平台誕生，共同振興行業。■

資料來源：慧聰印刷網

柯達數碼印版和傳統印版 已提價

12 柯達圖文影像集團宣佈，從 2011 年 5 月 1 日起，將在全球提高數碼印版和傳統印版的價格，以應對多種主要原材料價格持續上漲造成的成本增加。

柯達副總裁兼印前解決方案總經理 Doug Edwards 表示，客戶需要面對很多印刷耗材的價格上漲，包括油墨、紙張、能源和燃料，企業在經營過程中，同樣面臨成本增加的問題。公司將與客戶密切合作，以保障印版供應和滿足其業務需求。」

在這次漲價中，柯達數碼印版的漲幅為 5% 至 10%，而傳統印版的漲幅達 15% 至 20%。具體的漲價細則，柯達將在 4 月告知所有客戶和經銷商；而目前已經簽訂的供貨協定，將沿用原來的價格。■

資料來源：慧聰印刷網

惠普 Indigo 5500 彰顯活力 為聯合國辦事處 提供服務

13 聯合國內羅畢辦事處 (UNON) 安裝首台 HP Indigo 5500 數碼印刷機，以滿足越來越多的按需印刷要求，同時實現擁有膠印品質的可變數據印刷方式。

UNON 位於肯尼亞首都內羅畢，是聯合國、聯合國環境規劃署 (UNEP) 和聯合國人居署 (UN-HABITAT) 駐非洲的總部。UNON 的出版服務部 (PSS) 不僅為這兩個組織準備議會文件和出版物，同時也為一些區域實體組織提供服務，如

聯合國教科文組織 (UNESCO)、聯合國兒童基金會 (UNICEF) 及為難民和各種維和行動提供服務。

為確保能夠得到最佳質量及最具成本效益的產品，聯合國辦事處的任何採購都需要通過競標完成。UNON 出版服務部負責人 Henry Hunt 表示，出版的議會文件有六種語言，代表要對其進行討論修改，直至這些文件通過最後決議。有時需要改動 500 次，才能完成文件修訂和語言的本地化工作。因此，印刷機能夠提供可變資料印刷、按需快速印刷的能力至關重要。此外，出版服務部對特定技術和能力的要求很高，印刷機要在不同承印物上呈現相同的印刷品質，HP Indigo 5500 數碼印刷機是很好的選擇。■

資料來源：科印網

芬歐匯川發佈 全新數碼紙網站

14 芬歐匯川發佈一個全新網站：www.upmdigipaper.com，旨在為用戶提供芬歐匯川數碼紙 (UPMDIGI) 的所有最新資訊。

在網站中，客戶可以了解到芬歐匯川所有數碼紙 (包括卷筒紙和單張紙) 的資訊，印刷企業也可以知道如何為不同的終端產品選擇恰當紙張，如書刊、小冊子和商業印刷等。此外，網站還專門開設一個版塊，用於介紹芬歐匯川的環保措施。■ **資料來源：必勝網**

愛克發圖像印藝事業部 2010年銷售額 15.65 億 同比增 16.7%

16 愛克發·吉華集團發佈的 2010 年全年財報顯示，該集團 2010 年收入同比 2009 年上漲 7%；其中一半的增長率，來自愛克發印藝圖像在中國創建的合資公司和在美國收購的 Pitman 公司。

2010 年，該集團的稅息折舊及攤銷前利潤由 2009 年的 2.84 億元 (歐元，下同) 增加至 3.61 億元，息稅前利潤更是由 2009 年的 1.82 億元猛增至 2.66 億元。此外，集團 2010 年毛利潤率為 33.9%，由於最後一季度受原材料價格上漲影響，僅比 2009 年的 33.2% 有小幅增加。

單就印藝圖像部而言，2010 年銷售額同比 2009 年增加 16.7%，為 15.65 億元。2010 年上半年，儘管有激烈的競爭壓力，但印前領域收益有明顯增加，增長主要來自數字 CTP 和 CTF 板塊業務量的增加；2010 年下半年，印前收益增長受 Harold M. Pitman 公司收購計劃影響。在工業噴墨領域，不斷增長的需求推動收益持續

玖龍 2010 年下半年 淨利潤 12.67 億

15 玖龍紙業公佈截至 2010 年 12 月 31 日的半年業績：2010 年下半年，集團銷售額達 126.15 億元 (人民幣，下同)，同比上漲 45%；實現淨利潤 12.67 億元，較 2009 年同期的 10.37 億元增長 22.18%；期內每股盈利由上年同期 0.23 元，增至每股 0.27 元，將派發每股兩分中期息。

作為亞洲最大的箱板原紙生產商，玖龍紙業主要生產及銷售多元化的包裝紙板產品，同時從事木漿和特種紙生產與銷售業務。2010 年下半年，其包裝紙銷售額約 123.12 億元，佔公司銷售額 98% 左右；木漿及高價特種紙分別銷售約 2.05 億元及 9,884 萬元。

公告顯示，集團銷售額主要來自中國內地市場，2010 年下半年，與中國內地消費相關的銷售額佔總額 85%；廢紙採購方面，來自內地的廢紙採購佔總量 30%，其中重慶地區超過 70%。玖龍紙業未來將進一步增加內地廢紙採購量，預計到 2011 年，這一比例將達到 40% 以上。玖龍紙業亦致力於產能擴張，集團設計總產能已達每年 952 萬噸。預計在 2011 年 6 月底前，集團總設計產能將達 1,145 萬噸，其中生產高利潤產品的產能將由目前的 95 萬噸提高到 278 萬噸。

目前，玖龍紙業的主要製造業中心設有廣東東莞、江蘇太倉、重慶、天津等四大包裝紙生產基地；加上正在建設的泉州、瀋陽及公司新近收購 78.13% 股權的河北永新紙業公司，集團在中國內地市場的整體佈局基本成型。■

資料來源：中國證券報

增加。該部門總利潤率由 2009 年的 28%，增加至 2010 年的 30.9%，這得益於美國和一些新興國家的市場需求增加，但大部分歐洲地區國家則表現較差。■ **資料來源：科印網**

愛色麗中國印刷業務 2010年銷售收入 同比增長超過40%

17 愛色麗(亞太)有限公司亞太區總裁孟睿思博士在新聞發佈會上表示,在2010年,公司全球銷售收入2.23億美元,其中50%的銷售收入來自印刷解決方案(印刷、設計、油墨等),24%的印刷銷售收入來自亞洲;此外,中國地區業務增長迅猛,2010年印刷業務同比增長超過40%。

2010年,愛色麗在亞洲地區的市場佈局發生很大改變:開始重點挖掘包括中國、韓國、日本在內的六大核心市場。孟睿思希望,能夠在中國地區繼續開發新市場,如數碼印刷、零售配色、影像等,特別是在包裝上能夠有所擴展,突破材質上的限制,把顏色擴展到顏色外觀上。孟睿思同時表示,公司將繼續與中國的合作夥伴,共同推動其全球色彩供應鏈解決方案。■

資料來源:愛色麗

斯道拉恩索集團紙漿業務全球戰略 強調未來繼續專注 中國等新興市場

19 斯道拉恩索集團紙漿市場部高級副總裁Harry Lonngqvist,在「國際紙漿市場」高峰論壇上介紹了集團紙漿業務全球戰略,強調未來幾年集團將繼續專注於發展南美和中國等新興成長型市場,致力於建設自有的成本型人工林。

Harry Lonngqvist指出,在未來三至五年內,全球木漿市場在闊葉漿生產和供應上將有大幅增長,增量預計在400至500萬噸左右,主要來自南美和中國。在這些成長型市場中,既有適合速生人工林生長的自然條件,又有巨大的消費潛力。此外,他認為國際紙漿價格走勢主要

海德堡與理光 組建全球策略合作聯盟

18 理光股份有限公司與海德堡印刷機械有限公司宣佈,兩家公司將組建全球策略合作聯盟。雙方同意簽訂理光生產印刷產品組合全球經銷合約,這意味著海德堡可以銷售理光最新的彩色數碼印刷機——附PxP™化學碳粉的理光Pro™ C901 Graphic Arts Edition高速彩色數碼印刷機;未來,海德堡還將銷售理光生產線上其他適用的印刷機。

這項涵蓋理光服務與支援的合作聯盟計劃,從2011年4月1日起正式展開,先由英國與德國兩個市場開始,分階段在其他地區進行,預計在2012年德國drupa國際印刷展完成。

數碼印刷市場將通過提供更多市場服務、短版彩色印刷,以及快速完成等服務而不斷成長。至於平版印刷業者,現正逐漸尋求一個完整的印刷設備組合,將彈性的數碼印刷解決方案與高品質的平版印刷整合。理光與海德堡的聯盟,能支援兩間公司在核心平版印刷業務的成長,也可提供給客戶更多的彈性的服務。■

資料來源:海德堡

取決於供需之間的關係,目前需求旺盛,供應緊張,導致漿價逐步提升。

另一方面,斯道拉恩索中國區總裁宋望球指出,國家「十二五」產業政策將繼續鼓勵和推動林漿紙一體化發展,減少造紙行業對進口纖維原料的過分依賴。斯道拉恩索在廣西的林漿紙一體化項目完全符合國家產業發展方向,集團將和中方合作夥伴一起積極推進,盡快開工建設該工業項目。該公司看好包裝產業在中國的發展前景,特別是未來國內需求增長對於包裝產品的消費拉動,將大大促進中國各類基於可再生纖維的包裝紙張需求。對此,集團於2010年底宣佈收購正元集團,並將繼續尋求在該領域的業務發展。■

資料來源:斯道拉恩索