

Print China 2011：

天時地利人和造就成功展會 不斷完善改進營造似錦前程

近期印刷界最令人矚目的大事莫過於 Print China 2011。今屆 Print China 展覽會交出了一份十分亮眼的成績表：展出面積達 12 萬平方米，比首屆增長 50%；參展廠商達 1,261 家，增長 20.4%；觀眾人數由上屆約 10 萬人次，猛增 64.3% 至 17.1 萬人次；現場成交量至少達 50 億元，比上屆的 10 億元增長 4 倍……Print China 的規模在第二屆就能夠如此飛躍，成為世界第二、中國第一的印刷展，在世界印刷展覽的發展歷程中可謂史無前例，堪稱奇跡。

Print China 的成功，可謂集合天時、地利、人和。首先，展會選擇了最佳時機舉辦：今屆展會在印刷行業走出金融危機後全面復甦的重要時間舉行，同時，四年一度的 Print China 也正好於英國 IpeX 展會之後的一年舉辦。

其次，珠三角是東半球的中心點，也是全世界印刷產業最密集的區域，其印刷品已達到國際級水準，是中國最高印刷水平的集中體現。東莞恰好處於珠三角印刷產業帶的核心，是亞洲的重心點，在此辦展覽可輻射整個珠三角、乃至亞洲及東半球，最能夠方便業內人士參觀；而且東莞並非一線城市，可以有效減少參展、觀展的成本，同時集散快，交通四通八達，在 1.5 小時車程輻射圈內有廣州、深圳和香港等多個國際機場，鐵路、公路暢通，水上交通也很便利。此外，在下一屆展會舉辦時，廣深港高鐵、深莞惠城軌將投入使用，形成更順暢和便捷的交通網絡，並且東莞厚街鎮內交通改善已提上日程，相信必定為這個展會錦上添花。

Print China 展覽會得到了各方的全力支持。在政府層面，Print China 得到廣東、東莞政府及主管部門的大力支持，為展會構建了最佳平台；海關高效便捷，讓參展商的大件展品能夠迅速順利通關；各大參展商不僅全力精心準備今次展會，也邀請了

很多東半球的 VIP 客戶前來參觀，讓展會更具國際性，也可看出各展商對 Print China 的萬分重視。值得一提的是，除了大型參展商積極參與之外，今屆展會也得到大量小型公司的青睞，各種專業、特色、細緻的工藝及零部件製造商聚集於 8 號展館，小至一條皮帶，專至實現紙版開槽動作的機器，都可以在這裡找到，是今屆展會的一大特色。印企可以在此集中找尋到醫治各種疑難故障的方案，而這些平時較為冷門的小型製造商也可覓得商機，實現雙贏。

在觀眾方面，本區域的印刷企業向來積極出國觀展，現在無需遠赴歐洲，在家門口就能夠看到如此具代表性的大型印刷展會，實屬珠三角地區的福祉。此外，中華印製大獎也積極參與並支持 Print China 展會，向海內外買家展示印刷企業使用最優秀的機器印製出最優秀的作品，可謂與展會相得益彰。

Print China 2011 取得優秀成績，同時獲得印刷界的廣泛好評，但當中也有不足之處，例如展會的管理及組織運作方面都未如人意。希望當局吸取經驗，不斷改進完善，讓展會更加盡善盡美。此外，以新產品、新技術首發為重要特徵的國際印刷大展，向來是全球印刷市場的「風向標」，指示印刷業未來發展趨勢，然而在今屆 Print China 展會所見，廣大參展商首發的新產品並不多，因此雖然 Print China 的規模、觀展人數等已達至世界第二的水平，但與國際印刷展覽會實質上仍有差距。不過我相信，在可見的將來，當 Print China 發展至第三或第四屆的時候，大多數製造商將選擇把新技術、新產品在此首發。屆時，Print China 將成為名符其實的國際大展，成為東半球最有影響力的印刷盛會，與西半球的 Drupa 展會平分秋色，共同推動全球印刷事業欣欣向榮發展。■

香港印刷業商會
楊金溪