

粵港澳印刷業發展論壇 調升產業結構 實現科學發展

■ 來自粵港澳三地 400 多位嘉賓出席活動，場面盛大。



“以「加快產業結構調整升級和實現科學發展」為主題的「粵港澳印刷業發展論壇暨第四屆粵港澳印刷業聯誼會」，於2011年3月11日假深圳市晶都酒店舉行。這次會議由廣東省印刷複製業協會陳均會長主持，廣東省及各市新聞出版局、印協領導、港澳印刷同業、深圳多家企業代表等共約400位嘉賓，齊聚一堂，共同探討印刷業轉型升級與科學發展的種種思路。

今期《香港印刷》特別摘錄廣東省新聞出版局楊廣銳副局長、香港印刷業商會楊金溪會長、澳門印刷業商會周紹湘會長、深圳印刷行業協會譚浩輝會長的演講精華，希望為印刷業升級發展帶來啟發。此外，藉第二屆中國（廣東）國際印刷技術展覽會（Print China 2011）的舉行，商會楊金溪會長特別分享他參觀印刷展的經驗和心得，大家不容錯過！

”

UPM Finesse Classic Matt, 90gsm



推進綠色印刷 促進產業升級

主講嘉賓：楊廣銳先生
廣東省新聞出版局副局長

充分認識發展綠色印刷 的緊迫性和必要性

中國是印刷術的發明國和推進者。近30年來，印刷業受益於國民經濟快速增長及環保法規不斷完善，已經發展成為服務國民經濟和人民生活的綜合性配套產業。但隨著人口持續增長、資源短缺、氣候變化、環境污染等問題日益突出，推動綠色印刷勢在必行。

首先，綠色印刷是中國印企與國際接軌、突破國際貿易「綠色壁壘」、實施「走出去」戰略、參與國際競爭的首要前提。其次，國內相繼推出《循環經濟促進法》等環保政策，去年環保部和新聞出版總署更簽署《實施綠色印刷戰略合作協議》，中國環境標誌產品認證工作也即將展開，實施綠色印刷迫在眉睫。再者，如果每家印刷企業都擔負起環保的義務和責任，中國政府宣佈的2020年減碳40%至45%的莊重承諾便能得到有力支持，整個國家乃至全球的環保舉措當能有效落實。

目前發展綠色印刷存在 的主要問題

近年，廣東省印刷業已採取許多積極措施，包括：調整和優化產業結構，提高新建企業准入門檻，淘汰落後、高污染高能耗企業，推廣國

家重點鼓勵發展的新產品和新技術等。但目前也存在急待解決的問題：

1. 眾多印企仍沿用著傳統印刷工藝

以廣東省為例，長期以來，印刷業所面臨的根本性矛盾並未解決。雖然目前全省有20,029家印刷企業，但資產在5,000萬元人民幣以上的企業只有約460家，只佔企業總數2.3%，並且絕大部分集中在珠三角地區；粵東、粵西、粵北地區的印企基本處於小作坊式，使用傳統工藝及有機溶劑產生的廢氣、廢液和廢水問題不容小視，綠色之路任重道遠。

2. 綠色環保評價體系還待完善

目前中國已經制訂出平版印刷、凹版印刷、商業票據印刷，三個環境標誌產品技術要求的相關標準，去年廣東省也率先制定和實施《廣東省包裝印刷行業揮發性有機化合物排放標準》，但總體上還缺乏完備的環保評價手段、技術標準、高水準的檢測機構、高素質人才隊伍、高效節能的替代技術等，還有一些需要高度警惕並著力解決的問題，如：在印刷品的生產加工環節對產品的環保性、安全性關注不足，缺乏有效管理、監督等等。

3. 綠色環保理念尚未深入人心

雖然低碳消費理念和生活方式已成為大眾共識，但印刷企業和從業人員的環境保護意識、建設

綠色和諧印刷的理念尚未深入人心；裝備製造商對適用於不同規模、類型印企的環保技術或產品，缺乏針對性的開發研究；針對印刷產業的環保評價認證體系和技術標準、資訊系統的建設及健全工作相對滯後。

以上這些突出問題的存在，與中國建設資源節約型社會的目標、總產值排名世界第三的印刷大國的地位不相稱，也成為中國印刷產品突破國際貿易「綠色壁壘」、實施文化產業「走出去」戰略和建設印刷強國的障礙。

推動綠色印刷的有關設想

綠色印刷需要政府、行業、企業和社會共同推動。這條路任重而道遠，下一步的工作方向是貫徹落實《珠江三角洲地區改革發展規劃綱要》和國家《文化產業振興規劃》的歷史機遇，在認真實施已出台的綠色環保標準基礎上，重點做好以下工作：

1. 加大綠色印刷理念的宣傳力度

政府管理部門須加強綠色印刷理念的宣傳力度和層面，使綠色印刷概念真正深入人心，成為全民和全社會共識。

2. 完善綠色印刷法規體系建設

中國的綠色印刷和包裝法律法規有待健全。一方面，應以相應的法規，限制印包行業中的突出環境問題，另一方面，需要政府在政策上對於綠色印刷、綠色包裝給予大力扶持。

3. 加強印刷設備及原材料的研發力度

在推進環保技術產品研發應用時，既要採取有力措施綜合治理及改善現有的生產工藝，更要積極推廣應用各種無公害、資源節約型的印刷新工藝新技術、新材料，從根本上解決污染問題。

4. 全面促進展開綠色印刷

加大對現有印刷企業的整合，逐步提高行業准入門檻，淘汰落後產能，制定產業轉型過渡時

間表，選擇部分企業進行試點，充分發揮典型示範效應，以點帶面，逐步在全行業中展開綠色認證工作，推動整個產業向綠色環保轉型。

5. 加強粵港澳合作， 共同促進綠色化水準

過去30年，「兩岸三地」同行合作促進產業快速發展，提高產業綜合實力，提升國際國內的影響力和知名度。兩岸三地印刷界今後應進一步加強合作，開拓綠色印刷發展新高度，搶佔發展新業態先機，共同開發新的國際市場，利用合力優勢，提高國際競爭力。

大力發展綠色印刷，是建立資源節約型社會、促進人與自然和諧發展的有力舉措。企業節能環保工作僅是一個開始，還需要整個印刷產業鏈齊心協力，有賴粵港澳三地的緊密合作。相信在業界共同努力下，通過不斷研發新材料、改進新工藝，生活將永遠與綠色同行！■



■ 節能環保工作要整個印刷產業鏈齊心協力，有賴粵港澳三地的緊密合作。



印刷不僅是「印出來」的 更是「想出來」的

主講嘉賓：楊金溪先生

香港印刷業商會會長

目前，在印刷行業結構調整升級過程中，有三方面的話題最受廣大同業關注。一是綠色印刷；實行綠色印刷，有益環保，不僅是企業應盡的社會責任，而且節能減排，還能夠幫助企業減省成本，從而提升競爭力。二是印刷標準化；標準化能夠讓印刷品的品質得到提升，有助企業提升競爭力。但上述這兩個方向，都需要企業進行一定的硬件投資，才能實現。

第三個方面就是創意印刷；創意是一種軟實力，推崇創新和個人創造力，印刷企業只需要在原有設備的基礎上，充分發揮個人的聰明才智，把優質印刷服務和創意有機結合起來，就能夠衍生出強大的經濟效益，同時能夠大大加強競爭力。

現在，政府和外界公眾仍然對印刷行業有誤解，認為印刷還是單純的服務加工行業。但實際上，印刷是最好的創意平台。

創意印刷，為商品增值

以書本為例，一本普通的平裝書，更改封面後再版，有望能夠吸引更多的讀者購買，無形中增加了書本價值，這是最簡單的創意方式。然後，把平裝書改為精裝版，書本的價值自然提升一個檔次。開動腦筋，加點創意，精裝書不

再使用傳統的硬紙板作為封面，而是把其他材料引入封面設計中，例如：布料、瓦楞紙、塑膠、金屬等等，書本馬上會變得與眾不同，不僅價值得到提升，還能夠大大增加讀者的購買欲望。再進一步，精裝書封面引入其他行業的工藝，如：木雕外盒、鑲嵌玉石和水晶之類的工藝，書本立刻顯得名貴起來，身價將會數倍甚至數十倍增加，並且能夠增加收藏價值。

除了封面外，在內容中融入創意，也能夠令書本大大增值。以兒童書為例，在介紹知識性內容的時候，旁邊附上一些實物樣品，例如介紹羽毛的時候，黏附一根羽毛；平面圖像設計成立體的圖像或者玩具，增加互動；介紹水果的時候，使用各種有水果香味的油墨印刷；引入IT元素，植入微型電路板，就能夠配合書中的故事情景，發光、播放音樂。加入了這些創意元素，不僅書本的價值提升一個檔次，而且書中的各種內容立刻形象生動起來，孩子們的閱讀和學習興趣馬上提升，家長自然更樂意為孩子們購買這類書籍，最終可令商家受益。

創意令產品增值，產生“1+1=10”的效果，在包裝領域中最可以體現出來。例如：月餅包裝，事實上單就月餅而言，本身的價值很低，但配上精美的包裝，這件商品的身價立刻數倍增加。茶葉包裝也是同樣的道理，按重量散裝銷售的茶葉價格並不高，但打包成獨立精細的小包裝，

■ 充滿創意的印刷品，不單為商品增值，更可為人們的生活添上姿彩。



再配上各種設計獨特的外包裝盒，價值立刻倍增。這種包裝不僅衛生方便，而且送禮自用都十分得體，消費者樂意購買。相信這一領域在未來將有廣闊的市場空間。

創意印刷， 為生活增添姿彩

在日常生活中，有一類印刷品可謂是創意與印刷技術的完美結合，那就是防偽印刷。人們每天使用的紙幣、發票、證件等物品，上面所印刷的防偽標識，皆由不同的創意元素累加組成；煙酒的包裝盒，都印有經過商家自行特別設計創意的防偽圖案、標籤，輔以鐳射鐳射、壓紋、全息等技術和其他防偽材料印製，令別人難以複製，兼具美觀與防偽作用。

創意印刷，變廢為寶

平時大家經常會使用到一些看起來像是以木材為原料的地板，這些材料實際上由塑膠做成，再噴印上各種圖案以後，足以「以假亂真」，能夠取代原木製作建材。另有一些木桌椅，其原料是經由回收的木屑和纖維製成的高強聚合板，表面經過特殊處理後，再噴印上不同的木紋圖案，馬上變廢為寶。通過創意，能夠使這些東西從一文不值變成各類有用的家居建築材料，價值得到提升；另一方面，在廢物循環再用的同時，有助減少原木木材使用，也為環保奉獻了一份力量。

創意印刷， 開闢個性化市場

新時代，人們追求個性化，通過噴墨印刷，小至各種服裝、布料、玻璃杯、手機、工藝禮品，大至門窗、玻璃、牆紙等等，都能夠把想要的任何個性化圖案噴印在上面，產品的內涵及價值馬上得到提升。思想天馬行空，只要發揮創意，印刷的圖像就會無窮無盡。創意印刷跨領域與其他行業「擦出火花」，能夠開拓出讓人驚喜的商業新「藍海」。

站高望遠， 創意印刷開拓新藍海

上面這些有關創意印刷的例子，都是經過前人實踐並取得成功的一些方法，希望能夠起到拋磚引玉的作用，讓同業受到啟發。

現在，行內大多數廠家仍然圍繞著一些最常見的產品，在低處競爭。僧多粥少，即使生產設備持續進步，從雙色機到四色、八色的機器不斷更新，自動化程度越來越高，但結果利潤反而越來越低，互相爭鬥得遍體鱗傷。

假如大家能夠站高一些看看，多注意觀察身邊的成功例子，借鑒引為己用；多動腦筋，印刷不僅是「印出來」的，更是「想出來」的，創意印刷的市場空間和前途廣闊無盡，有待大家發掘開拓。■



澳門印刷業轉型發展之路

主講嘉賓：周紹湘先生

澳門印刷業商會會長

—— 切產業轉型必須以經濟發展為前提。澳門印刷業從誕生開始便隨著各行各業發展及經濟發展大潮，實現了或大或小的轉型。澳門回歸祖國後，經濟發展空間越來越大，發展勢頭也越來越好，澳門印刷業跟隨經濟轉型發展的道路也開始越走越闊。

澳門印刷業發展始端

早在明朝，歐洲天主教已在澳門建立第一所印刷廠印刷聖經，鉛字排版術即歐洲活版印刷技術傳入中國，澳門印刷業開始發跡。中國引進的第一部印刷機（仿製品）現存於澳門大炮臺博物館。光緒二十三年，由梁啟超等主筆創辦的《知新報》就曾於澳門印製。1822年第一份外文報紙《蜜蜂華報》在澳門面世。但由於經濟沒有相應發展，印刷業未能翻過新的一頁。

走進柯式印刷時代

上世紀60年代，澳門報紙發行蓬勃。1972年，華僑報引進英國的 Lino-Pacer 印報機，為澳門印刷史上第一台輪轉膠版印報機，可以兩張紙同時印刷，印速達每小時20,000份。70年代在西方經濟發展的刺激和香港經濟興旺帶動下，澳門政府推行開放政策，吸引港商及外商到澳門投資，使澳門工業發展速度加快。同時製衣針織玩具等行業蓬勃發展，標籤、包裝盒等印刷品需求量大，印刷訂單不斷，印刷廠數量增多，帶動印刷機器設備更新換代。澳門印刷業在經濟發展帶動下實現轉型。

印刷業同時兼製造業與服務業性質，各行各業都需要印刷支援。澳門回歸祖國後，GDP 逐年遞增，從1999年的56億美元迅速上升至2008年的173億美元，十年內經濟總量增加逾100億美元，年均增長率達12.16%，旅遊博彩業蓬勃發展，零售消費市場暢旺，使旅遊、消費、零售諮詢的宣傳單張、海報、雜誌等如雨後春筍般現身濠江市場，直接帶動印刷業繁榮。印企嘗到甜頭，紛紛加大印刷設備投入，淘汰傳統製版工藝，引進先進的 CTP 製版技術、數碼色彩管理等，既提高效率，又保證質量。

數碼印刷萌芽

經濟蓬勃發展，使市場個性化、高效率等要求相應提高，數碼印刷開始在澳門落地生根。特別是近兩年，澳門經濟逐步走出世界金融危機的陰霾，變得更加開放成熟。商家宣傳內容更新速度加快，對宣傳速度要求更高，小批量印



■ 澳門印刷企業已開始引入數碼設備。

刷在澳門地區逐步成為主流。數碼印刷的生存環境越來越大。現在大多數澳門印企都開始嘗試數碼印刷與柯式印刷相結合的形式，開拓新業務，為本地區行業提供更快更好的服務。

澳門統計局的統計分析表明，去年澳門博彩收益達1,883億澳門元，較2009年增加690億元，勁增57.8%；接待入境旅客達2,496.5萬人次，比上年增長15%；全年零售業銷售總額達295億元澳門元，較2009年的223.5億元大幅上升32%。因此，去年澳門印刷營業額比前一年約增長8%。行業發展勢頭良好，為適應市場需要，去年澳門印刷業界投資增購及更新設備金額逾千萬元。但澳門市場畢竟有限，加上回歸後，珠三角鄰近城市也對澳門市場造成衝擊，近年本地業界為保持競爭力，不斷下調印刷品價格。據粗略計算，從2005年起，澳門印刷品價格減幅已達10%，因此澳門印企在轉型發展中，除了要提高技術及服務質量，保持本地區市場份額，同時要大力對外開拓市場，保持長遠發展。

總結

澳門印刷業2011年的發展前景樂觀，澳門整體經濟的良好發展勢頭是印刷業轉型發展的動力源泉。雖然澳門地區尚未孕育出大型印企，但同業共同致力改善行業發展環境，相信澳門印刷業在轉型發展中定能越走越好。

展望未來轉型發展，有以下幾點設想：

1. 引導行業進行品牌建設

在降低印刷品價格的同時，保證產品質量與服務水準，充分發揮本地企業優勢，提升增值服務，如主動上門服務、取稿送稿等。同時繼續與澳門政府溝通交流，成立澳門首家印刷博物館，紀念澳門印刷業發展歷史，建立屬於自己的品牌。

2. 加強人員培訓工作

積極利用澳門政府扶持中小企業發展的優良政策，加強與政府相關部門合作，推進印刷人員

培訓，提升從業員素質及技術，為澳門印刷業發展提供力量。

3. 充分利用會展平台，加強合作交流

去年成功舉辦的第一屆澳門印刷商品展，已吸引兩岸四地數十家企業參展，國內外兩百餘行家參觀，有效提升澳門印刷業形象。今年將繼續利用澳門會展優勢，同時組織業界參加國內外專業印刷展，拓展國內外市場，開闊澳門印刷業發展前景。



■ 第一屆澳門印刷商品展於2010年舉辦。

4. 融入粵、港、澳經濟圈，壯大澳門印刷業

隨著港珠澳大橋建成，粵港澳地區經濟聯繫將愈加密切。香港早已利用地區優勢，以「前店後廠」發展模式壯大行業發展。澳門與香港地理位置相似，因此印刷行業需把眼光投向珠三角地區，充分利用資源擴大投資生產，不但可以滿足澳門地區印刷品增長需要，而且可以打開國內市場。早前澳門特區政府與廣東省政府在北京簽署《粵澳合作框架協議》，雙方合作開發橫琴，其中計劃設立橫琴文化創意、科技研發和高新技術等功能區，共同建設粵澳合作產業園區。澳門特區政府將統籌澳門工商界參與建設，重點發展文化創意等產業，功能區將聚集國內外文化創意人才、技術和資金等資源，共同開發動漫、設計、廣告、出版等文化產品，這將是澳門印刷業發展的又一機遇。■



產業升級，勢在必行 洞悉先機，持續發展

主講嘉賓：譚浩輝先生
深圳印刷行業協會會長

乘 著改革開放的東風，過去30年來，深圳印刷業從無到有，從弱到強，如今已成為珠三角的印刷龍頭、國內印刷界的「地王」，以及全國名列前茅的印刷基地。深圳印刷業取得如此輝煌的成就，靠的是銳意進取、敢為天下先的遠見卓識。1980年深圳印刷從業者僅有100餘人，兩家小廠，產值只有78萬元（人民幣，下同）；時至2010年，深圳印刷從業者已達20萬人，印刷企業2,467家，產值增至336億元。

面臨的機遇與挑戰

如今，中國對外貿易額排名世界第一位，經濟總量及印刷總量居全世界第三。珠三角是全國最大的製造業基地，而深圳印刷業則處在粵港印刷業的最優勢黃金地域。廣東省印刷複製業協會及深圳市文體旅遊局的數據顯示：2011年3月，廣東省印企數量為20,059家，工業總產值1,510億元，從業人員110萬人，對外加工產值500億元。深圳市印企數量為2,461家，佔全省12%；工業總產值336億元，佔全省22%；從業人員20萬人，佔全省18%；對外加工產值168億元，佔全省34%。

深圳印刷產業擁有很多發展壯大的機遇，但同時相應的挑戰也隨之而來，例如：廣東省最低工資上調使人工成本上升，技術工人短缺；人

民幣不斷升值，造成外銷利潤下降；工價持續低迷，競爭異常激烈；近期環保標準的頒佈，使綠色門檻提高，種種壓力為深圳印刷業帶來諸多挑戰。

行業轉型升級，路在何方？歸根究底，材料是根本，設備是依託，技術是關鍵，深圳印刷業應從質量效率、差異化發展、增值服務、高新技術、市場營銷、金融配置、尖端設備、內部管理、成本控制、資訊化、標準化、綠色環保、質量效率等方面昇華內功，開通思路，打開財路，走上創新之路，自然路路暢通。

綠色印刷，勢在必行

時至今日，綠色印刷已是不可迴避的現實問題。2011年3月3日，國家環保部發佈中國首個綠色印刷標準，旨在指導印刷企業使用低毒、少毒的原輔材料，採用清潔生產工藝與設備，使生產過程與最終產品綠色化。用環保標準為規限重金屬含量、原輔材料、加工工藝、印前印刷印後過程、廢水廢物廢氣排放、成品回收、檢測認證、監督管理等方面奠定穩固根基，共建印刷行業的綠色大廈。

因此，印刷企業面臨新的抉擇：做還是不做？國家實行綠色印刷標準，地方使用VOC排放標準。標準法規的創立間接帶動產業轉型升級，



■ 綠色印刷，勢在必行，印刷企業必須努力共建印刷行業的綠色大廈。

在市場的良好競爭中，達標的印刷企業將得到持續發展的機會，不達標的企業只有退場，有助推動整個產業向綠色環保轉型。

推動綠色印刷，為印企帶來新機遇

新聞出版總署將充分利用綠色手段，大力扶持大中型環保印刷企業，淘汰污染嚴重的小作坊，並在產業技術創新、建設示範企業、實施重大項目等方面，重點推進綠色印刷的實施。審時度勢，印刷業的發展必須要符合國家的產業政策，將綠色低碳作為創新發展的目標。

綠色印刷可從源頭開始，在材料方面可選用環保紙張、環保油墨、環保版材、水基或光固化上光油、植物類噴粉、水性覆膜膠等。在印前環節上，利用數字檔傳輸、電腦直接製版、數字化工作流程、節約油墨軟件、版面優化設計、軟打樣和數碼打樣等方式，高效節能。在印刷過程中，採取各種措施，著力減少紙張浪費、油墨浪費、噴粉用量、廢氣廢水排放，循環使用水源，可達至節能減排的目的。

積極參與印刷標準化工作

深圳市印刷行業協會第七屆結構組織包含：全體會員大會、常務理事會、會長辦公會議、秘書處，同時下設高新技術標準化及測試委員會、法律及法規委員會、中小企業委員會、專業培訓委員會、監事委員會。

深圳市積極參與印刷標準化工作，深圳印協獲得國家新聞出版總署和全國印刷標準化技術委員會推薦，聯同深圳職業技術學院，率先在深圳籌建印刷標準化的書刊和包裝分技術委員會，並組建全國印刷標準化分技術委員會秘書處，積極促進印刷產業綠色轉型。

在過去幾年，深圳參與了國際印刷標準 ISO/TC130 印後標準制定，並建立多個國家標準化基地。2011 年，深圳印協將帶領企業，全力協助國家製定《印後裝訂—平裝》、《印後裝訂—精裝》、《印後基本要求》、《印後加工材料分類》等印刷標準；同時，將繼續推廣全國商業輪轉印刷標準化試驗與推廣基地、全國印刷標準化（膠印）技術應用研究與推廣基地、全國包裝印刷試驗與推廣基地。

總結

深圳印刷行業面臨新的挑戰和機遇，第二屆中國廣東國際印刷技術展覽會的召開，正好是廣東印刷業界學習與交流的絕佳機會，也是未來兩年亞洲地區最大的印刷產業升級導航儀。展望未來，深圳印刷業在轉型發展中定能越走越好。■



看展會，看的是一種思路

楊金溪會長

香港印刷業商會

香港印刷業商會楊金溪會長與大家分享參觀印刷展的經驗和心得。楊金溪會長1969年投身印刷業，1971年在香港創辦金杯印刷有限公司，至今已在行業超過40年。他回想自己是1978年第一次看印刷展，不過並非為購買設備而去，而是想瞭解當時印刷科技發展的程度，以及將自己工廠的設備與展出的先進產品進行比較，看看差距有多大。

有很多印刷企業要買機器時才去展覽會，這樣只會限制自己的視野。通常在印刷展會上展示的設備都經過多番改良，大家參觀時，不妨多留意設備的改良方向和路線；更重要的就是要感受行業的未來趨勢，領悟出前面的路該怎樣

走，思考企業今後應如何改進，才能適應行業的發展。因此，看印刷展並不是僅僅為買機器而去的，實際上也是在拓寬企業決策者的思路。

Print China 是全世界第二大的主題印刷展，就在大家身處的廣東省舉行。主辦方精心策劃了這次展覽，將嶄新的技術、先進的管理方式、設備製造工藝、環保印刷、數字印刷方式繽紛呈現，大家不出家門——珠三角，就可以參與這個世界級的展覽，機會實在難得。■



■ 看印刷展並不是僅僅為買機器而去的，實際上也是在拓寬企業決策者的思路。