

直擊訪問

高寶大中華區首席代表岑寒先生



1 高寶(香港)成立至今已有10年,期間在香港及大中華區有什麼主要的發展?

答: 不知不覺高寶在香港成立已有10多年之久了,剛開始,高寶的主要目標為提供符合中、港兩地需求的德國印刷機產品及服務。為了達到高標準服務及產品高品質的目標,高寶本著堅持不懈的精神加強對工程師在專業技能及知識的培訓,以確保客戶在出現任何的問題都能迎刃而解。雖然,高寶是最後一個進入中國市場的大型廠商,但在這10年間,為了能配合客戶要求及市場的需求,所以在東莞成立了辦事處並組成維修服務部團隊,能即時提供給客戶最快及高品質的服務,以求能完善的符合客戶的需求。除此之外,在東莞最先研發在機械上配備了網上診斷系統,客戶可以直接通過系統就進入高寶公司的總部專線。另外,高寶也是在同業中第一且目前唯一在中國建立了這樣的系統縮短地方遠端客戶、客戶操作員間的距離,也消除了語言不同的障礙。總部端診斷熱線的廠商,大量的操作和列印出錯等問題都能被即時解決,無需工程師再前往客戶場所,以縮短解決問題的時間。客戶也因此對高寶能快速回應的能力給予好評。另一方面,在這段時間,高寶從客戶那裏獲得種種經驗得以提高機械品質,並吸收更多如何能更符合市場需求的寶貴意見及建議。高寶集團會努力鞏固在中國市場的發展,並積極傾聽客戶的聲音及需求。高寶在中國市場之所以能有今天的規模應最終歸功於客戶對高寶的滿意度,而這正是高寶虛心接受並傾聽客戶需求及建議過程中獲得的。

2 2008年的金融海嘯影響到很多企業,高寶有沒有受到影響?如何克服這些困難和挑戰?

答: 在2008年受到了金融危機帶來的巨大影響,很多行業都受到嚴重的打擊,且高寶(中國)也不例外。除了很多已簽訂的合同交易不得不因此被取消之外,高寶的一些客戶也因為自身客戶取消訂單的影響下而被迫延遲對高寶的投資。高寶(中國)對這次危機的迅速回應是「準備充足」,並在危機加重或持續時,實施恰當的應變計畫。



但是，更重要的是高寶的整個團隊在高寶公司管理下更加有團結的凝聚力。團隊知道自己擁有印刷行業最好的產品，從而把市場危機的發生率降低。高寶的銷售把滿滿的訂單視為自己的責任；高寶的工程師對公司以及消費者的服務也更加的完整及高效率。

整個團隊本著同一個目標，以阻止這次危機；且得到的結果是非常令人驚喜的。到 2009 年中旬即“China Print”舉辦之後，高寶完全以能恢復正常運作。高寶的客戶也開始對高寶公司的投資，且也能對公司及公司產品都投以極大的信心，這是高寶在之前從未經歷過的。金融危機給予了高寶（中國）一次挑戰，我很高興並自豪地說，高寶公司及高寶的客戶和員工們的共同努力合作下已經全身而退的通過這次挑戰。

2009 年和 2010 年，對於高寶整體而言，中國是高寶相當重視最重要的市場。高寶（中國）更加達到和提高了高寶公司在大中華區的市場佔有率。現在，高寶公司也僅次於海德堡排在中國印刷機械設備第二名的位置，並且遠遠領先曼羅蘭和小森。同時，高寶依然以佔領市場頂尖地位為目標，繼續擴展銷售及提供更完善的服務。

Print China 已是世界最大型的印刷展之一，高寶今屆也有參展，想問問一些關於這個展覽的問題。

3 高寶曾在 Print China 2007 取得什麼佳績？

答：高寶公司在 Print China 2007 展會上除首次推出的新型高寶利必達 105U 對開單張紙膠印機之外，還展出了適用於低成本高品質的 B2 幅面印刷生產的高寶 Performa 74 單張紙膠印機，以及用於塑膠和紙板印刷的緊湊型高寶 Genius52UV 無水膠印機，該機採用無墨鍵的短墨路傳墨技術，費頁率低，操作簡便，利於環保。在短短的 5 天時間內，高寶公司再創銷售佳績，共售出 80 餘個機組，展會現場捷報頻傳，簽約不斷，頻頻吸引場內觀眾的目光。高寶公司的高層對與客戶建立長期的合作關係表示了極大的重視，並希望通過高寶的印刷設備能促進客戶的進一步發展；簽約客戶均對與高寶公司的合作充滿信心，並相信以領

先的技術和卓越的性能為代表的高寶印刷設備必將幫助公司極大地提高市場競爭力。

高寶公司在首屆中國（廣東）國際印刷技術展覽會的精彩亮相有效地說明了高寶公司在中國市場快速成長的事實，更大大地展現了高寶公司強大的品牌形象，有利於推動德國高寶公司在中國市場的快速發展。

4 在今年的 Print China 展覽會上，高寶的主題是什麼？

答：高寶公司這次將以超過任何以往多屆的規模參展，佔地 1000 多平方米，並以「綠色印刷，暢想未來」為主題展示高寶在綠色環保方面以及包裝，商業，特殊印刷應用領域上最新的印刷設備和技術。

5 這次展覽會上，高寶將有新產品或新技術展示嗎？還有其他亮點嗎？可否預告一下？

答：在設備的種類和配置上考慮到各種規模的企業需求，並且將展示從最小規格八開，六開，四開直至中等幅面的超長設備。設備的配置可以滿足包括商業，書刊，包裝以及特殊印刷如無水，塑膠及紫外線印刷等方面的要求，為各類不同的印刷企業提供一系列完整量身定制的印刷解決方案，比如高寶最新推出的最新四開利必達 75E，利必達 66 以及用於特殊印刷領域的 G52UV 和 105 超長紫外線複合印刷機，都必將為參觀者帶來全新的體驗及感受。

6 對於今年的 Print China 展覽會有何期望／目標？

答：在 2007 年第一屆“Print China”中，高寶公司受到了大大的肯定。4 年過去，大家再次集中在東莞。這一次高寶不僅期待著來自中國的專業參觀者，同時也期待著來自海外的專業參觀者，得以吸取更多專業新知。Print China 在東半球印刷行業市場上的地位崇高，為此高寶積極地對東南亞地區客戶進行了是否要出席這次展會的訊息調查。從目前的這些回應中可以看出，相信這次的展會將會是高寶有史以來在中國表現最成功的一次。■