

國家新聞出版總署王岩鑛司長發表重要講話 轉變印刷業發展方式 認真謀劃好「十二五」規劃 加快中國印刷強國建設步伐



■ 國家新聞出版總署印刷發行管理司王岩鑛司長在總結「十一五」規劃執行情況的基礎上，重點介紹「十二五」規劃中印刷業發展的總體思路，以及為實現印刷強國戰略目標，政府將採取的保障性措施。

國家新聞出版總署印刷發行管理司王岩鑛司長，在2010年底全國印刷經理人年會上，發表主題演講，題為《轉變印刷發展方式，認真謀劃好「十二五」規劃，加快中國印刷強國建設步伐》。她在總結「十一五」規劃執行情況的基礎上，重點介紹「十二五」規劃中，印刷業發展的總體思路，以及為實現印刷強國戰略目標，政府將採取的保障性措施。今期《香港印刷》全文刊登王岩鑛司長的講話內容。

剛 剛召開的黨十七屆五中全會提出一個重要命題，就是要努力推動文化產業成為國民經濟支柱型產業，同時要認真謀劃「十二五」發展藍圖。在這樣的背景下，我想從三個方面，結合中國印刷業「十二五」規劃編制工作，探討中國印刷業在後危機時代的發展態勢與提升之路。

一、中國印刷業「十一五」規劃的執行情況和當前印刷業發展面臨的主要問題

中國印刷業在「十一五」期間取得十分可喜的成績，從各項數據來看，中國印刷業全面地提前完成「十一五」規劃目標。

中國印刷業在「十一五」期間取得十分可喜的成績。「十一五」規劃之初，也就是2005年，中國有各類印刷企業97,391家，從業人員340萬人，印刷總產值3,326.7億元（人民幣，下同）。當時確定的發展目標是：印刷總產值年均增速要達到8%左右；到「十一五」末，印刷總產值預計達到4,400億元，印刷產值超過10億元的企業有數十家。截至2009年底，全國有各類印刷企業101,566家，從業人員378.31萬人，資產總額7,968.72億元，2009年印刷總產值達到6,367.73億元，利稅總額603.87億元，對外加工貿易額439.13億元。從各項數據來看，中國印刷業完全達到「十一五」規劃目標。

概括來說，中國印刷業在「十一五」期間的發展呈現以下幾個特點：

1 行業實力持續增強

「十一五」期間，印刷企業數量增加4.3%，從業人員增長11%，印刷總產值增加91%。如果計算複合增長率，其間印刷總產值年均增速為17.62%，遠遠高於GDP增長速度，獲得長足發展。按照《印刷經理人》雜誌所做的「中國印刷企業100強」統計，2009年百強企業銷售收入總額近650億元，佔全行業總產值比重超過10%，其中印刷產值逾10億元的企業有15家。

2 對外加工貿易逐步增加

2009年，中國印刷對外加工貿易額為439.13億元，比2005年增長46%。值得注意的是，這個數字由於金融危機的影響有所波動。2008年，對外加工貿易額為632.38億元。我們相信，隨著金融風暴退潮，加工貿易額還會有可觀的反彈，並在「十二五」期間持續增長，成為中國由印刷大國向印刷強國邁進的一個印證。金融危機後，外商在國內印業的直接投資有一定的回升，國際印刷業向國內轉移的力度加大，就是一個明顯的信號。

3 三大產業帶持續鞏固

2009年，環渤海的北京、天津、河北、遼寧、山東五省市共有19,936家印刷企業，印刷總產值1,253億元；長三角的浙江、江蘇、上海三省市共有印刷企業27,949家，印刷總產值2,070億元；

廣東印刷企業19,223家，印刷總產值1,485億元。以上三大產業帶印刷企業數量佔全國66%，印刷總產值佔76%。這說明了印刷業三大產業帶的格局得到進一步鞏固和優化，在「十一五」期間發揮重要的帶動作用。其中，廣東省外向型優勢較為明顯，外商投資印刷企業數量佔全國46%，2009年對外加工貿易額佔全國56%，成為外商投資的主要地區和對外加工貿易的重要基地。

4 優勢企業引導作用明顯

2009年首次對各地規模以上重點印刷企業進行的統計顯示，印刷總產值超過5,000萬元的印刷企業為1,818家，佔全國1.79%；從業人員73.40萬人，佔全國19.32%；總產值2,793.41億元，佔全國43.87%；利稅總額269.63億元，佔全國44.65%。這些企業數量不到全國的2%，卻創造接近一半的產值和利稅，是中國印刷業發展的主力軍，也是政府下一步在調整產業結構中優先支持的重點。另外，專營數字印刷企業由2008年的55家，增加到2009年的78家，2009年中國生產型數字印刷機裝機總量為1,431台，比2008年增加45.87%。儘管目前數字印刷規模尚小，但未來增長空間巨大。

「十一五」期間，中國印刷業艱苦創業、努力拼搏，但當中也存在一些問題，主要是：一、產業集約化程度仍然較低，小、散、濫的問題比較嚴重，龍頭印刷企業相比之下仍較少。二、企業勞動生產率水平相對較低，自主創新能力不足，印刷產品質量有待提高。三、區域發展仍不平衡，東部沿海地區發展迅速，中西部雖有極大提升，但仍需優化。四、行業總體素質不高，人才結構不合理，職業經理人隊伍尚不成熟。

■ 中國印刷業在「十一五」期間取得十分可喜的成績，從各項數據來看，中國印刷業全面、提前完成「十一五」規劃目標。



二、中國印刷業「十二五」規劃的編制思想和目標

中國印刷業「十二五」規劃的總體指導思想是：深入貫徹落實科學發展觀，按照「力爭提前將中國建設成為世界印刷強國」的總體要求，採取綜合措施，以加快印刷產業發展方式轉變為主線，優化產業佈局，調整產業結構，培育龍頭企業，加強自主創新，提升管理服務，完善質量體系，營造和諧環境，引導整個印刷產業實施綠色環保戰略轉型，促進中國印刷業持續穩定發展。

中國印刷業「十二五」規劃的總體目標是：加大實施綠色印刷戰略、園區發展戰略、項目帶動戰略。

1. 到「十二五」期末，從印刷大國向印刷強國的轉變取得重大進展，爭取在新聞出版業中提前實現強國目標。
2. 在「十二五」期間，中國印刷業總產值增長速度與國民經濟發展基本保持同步。到「十二五」期末，中國印刷業總產值預計超過9,800億元，成為全球第二印刷大國，使中國成為世界印刷中心。同時，將更加注重印刷業總產值提升的內涵和質量。



■ 在全行業推廣數字化技術，使數字印刷產值佔中國印刷總產值的比重超過20%，是中國印刷業「十二五」規劃的目標之一。

3. 加快國家印刷示範企業建設步伐，培育一批具有國際競爭力的龍頭印刷企業。到「十二五」期末，產值超過50億元的印刷企業數家，產值超過10億元的印刷企業超過100家。
4. 以中小學教材、政府採購產品和食品藥品包裝為重點，大力推動綠色印刷發展。到「十二五」期末，基本建立綠色環保印刷體系，力爭綠色印刷企業數量佔中國印刷企業總數30%。
5. 以數字印刷、數字化工作流程、CTP和數字化管理系統為重點，在全行業推廣數字化技術。到「十二五」末，數字印刷產值佔中國印刷總產值的比重超過20%。

三、落實印刷業「十二五」規劃的保障措施

為保障中國印刷業「十二五」規劃順利實施，加快印刷強國建設步伐，總署將協調有關部門在以下幾個方面，做好印刷管理和產業發展工作。

1 培育龍頭企業，調整產業結構

從2011年開始，總署將啟動國家印刷示範企業建設工作。目前，《國家印刷複製示範企業管理辦法》已經草擬完畢，並力爭在年底前頒佈出台。該《辦法》將鼓勵具有先進製水平、經濟規模和效益突出、具有自主品牌產品、有能力參與國際競爭的規模以上重點印刷企業，掛牌成為國家印刷示範企業，並給予文化產業發展專項資金、產業政策、財稅政策等方面的扶持和傾斜。力爭通過扶持，加快培育出數家銷售額超過50億元的龍頭企業，引導印刷企業集約化經營。

國家印刷示範企業應當在規模效益、技術裝備、創新研發、管理體系、綠色環保、人才隊伍方面具備優勢，這六個方面都有具體指標要求。目前，這些指標仍在商討中。印刷企業一旦掛牌成為國家印刷示範企業，可以享有發展資金補助、外資投資放寬、審批程序簡化、評選獎勵傾斜等

■ 《國家印刷複製示範企業管理辦法》將鼓勵具有先進印製水平、經濟規模和效益突出、具有自主品牌產品、有能力參與國際競爭的重點印刷企業，掛牌成為國家印刷示範企業，並給予各方面的扶持。



四個方面的優惠扶持。希望從2011年開始，到「十二五」期末，百強企業努力向「在全國建立約100家國家印刷示範企業」這個目標邁進。

2 構建環保體系，引導綠色轉型

總署將與環保部共同推行綠色印刷戰略，加快印刷產業發展方式轉變，推動整個印刷產業實現轉型和升級。

當前，世界各國對印刷行業節能、降耗、減排、綠色、安全要求日漸提高。綠色印刷已經成為全球印刷業未來發展主流，也是中國印刷業發展的主攻方向。2010年9月14日，新聞出版總署與環境保護部共同簽署《實施綠色印刷戰略合作協議》，柳斌杰署長和周生賢部長出席簽約儀式並發表重要講話。總署將與環保部在制訂發佈印刷環境標誌標準、完善綠色印刷評價體系、推行綠色印刷標準、開展中小學教材綠色印刷、開展政府採購產品和食品藥品包裝綠色印刷等方面展開合作，通過推行綠色印刷戰略，加快印刷產業發展方式轉變，推動整個印刷產業實現轉型和升級。

總署為推進綠色印刷已經做了很多工作。2010年6月初，在閻曉宏副署長的直接領導下，2010年秋季中小學教材使用環保材料印刷試點工作順利開展，全國有七家出版社、十多家印刷企業及部分材料供應商參加了試點工作，共印製了100個

■ 總署將與環保部通過推行綠色印刷戰略，加快印刷產業發展方式轉變，推動整個印刷產業實現轉型和升級。



品種、逾1,400萬冊，涉及20個省（區、市）。不久之前，總署還批准上海市成立全國第一家「金山國家綠色創意印刷示範園區」。目前，在環保部認證中心和中國印刷協會的努力下，平版綠色印刷標準已經制訂完畢，環保部將頒佈實施。下一步，總署將與環保部共同發佈實施綠色印刷聯合公告，對實施綠色印刷工作分階段作出具體部署。

3 依靠科技進步，推進技術創新

科技進步是中國印刷業實現轉型升級的關鍵。隨著數字印刷技術不斷成熟，快速、短版、個性化的數字印刷市場正不斷擴大，數字印刷的發展有助傳統印刷改變過去產業形態，建立基於網絡的新型印刷經營方式，這是引領產業未來的重要手段。為此，總署協調國家有關部門，積極實施重大項目帶動戰略，啟動「數字印刷與印刷數字化工程」。該工程主要包括兩方面內容：一、研究開發噴墨數字印刷技術；二、用數字技術改造傳統印刷生產、工藝和管理全過程。每個印刷企業的特別骨幹，要主動跟蹤國際印刷技術、設備、工藝的最新發展，加大印刷高新技術、裝備及先進工藝的引進和開發力度，不斷提高生產技術水平。

為切實推進印刷技術創新工作，總署多次協調國家有關綜合部門，希望得到扶持和幫助。不久之前已收到國家發改委正式批復，批准總署協調申

■ 科技進步是中國印刷業實現轉型升級的關鍵。



報的印刷產業發展專項項目，從中央預算內投資的結構性調整資金中，撥付5,420萬元對「數字印刷與印刷數字化」和「綠色印刷環保體系建設」兩大工程中的10個項目，給予扶持。此舉表明國家對印刷業的發展寄予厚望。總署一定會用好這筆扶持資金，加快中國印刷業技術創新，力爭在制約產業升級的關鍵印刷技術方面取得突破。另外，總署將繼續積極協調國家有關部門，認真履行對企業已上報印刷項目的評審程序，給予扶持。

4 規範市場秩序，加強人才培養

加強管理是促進發展的前提和保障，所以國家要建立和完善印刷行政執法的報告制度，繼續鞏固印刷管理聯動機制，依法查處違法違規印刷經營行為，強化屬地管理，實行責任追究，探索和總結印刷監管長效機制。當前，特別要開展「打擊侵犯知識產權和製售假冒偽劣商品專項行動」，對印刷各類出版物及包裝裝潢、商標標識標籤企業進行專項檢查，嚴厲查處非法印刷和出售標識標籤等印刷品的行為。「十二五」期間，總署將進一步修改完善《印刷業管理條例》及有關規章，增加年度核驗、企業進入門檻、退出機制、質量監督管理和數字印刷經營活動監管的內容。通過政策引導、查處違規、質量監督、年度核驗和市場競爭等方式，完善退出機制。

另外，人才是產業素質提升的關鍵，所以需要加大人才培育力度，進一步加強對印刷各類人才的系統化培訓，發揮高等院校、科研機構在印刷專業人才培育中的重要作用，建立產學研相結合的人才培養機制。例如，中國印刷科學技術研究所和海德堡公司，已經在人才培訓、企業培訓等方面做了大量工作。中國印刷協會要利用印刷職業技能大賽的平台，繼續協調組織有關單位加強職業技能培訓。同時，總署將建立和完善印刷行業資格認證體系，不斷檢討從業人員資格准入條件，加快建立職業准入和崗位准入制度，逐步提高從業人員素質。

結語

「十二五」既是中國由印刷大國邁向印刷強國進的重要階段，又是推動包括中國印刷業在內的文化產業，成為國民經濟支柱型產業的關鍵時期。各印刷企業需共同努力，深入貫徹落實科學發展觀，堅定不移的推動印刷業持續、快速、科學發展，為實現印刷業轉型升級作出新貢獻！■



■ 人才是產業素質提升的關鍵。