

全球印刷業 2011年十大關鍵技術

全 美印藝展 MUST SEE 'EMS 委員會公佈，
2011 年印刷廠十大生存技術。

- 一、有效使用計算機和信息技術 (IT)，能夠提升印刷企業的運營效率和生產效率。
- 二、將各種知識、技能和技術，融入到印刷內容和形式的創作中，有助產品多樣化發展。
- 三、將自動化充分整合到印刷生產中，包括使用獨立自動化系統或設備及綜合性自動化「無人值守」製造系統，還可以通過 JDF / JMF 把生產和管理系統連接起來。
- 四、以獨一無二的材料和相應技術，為印刷品增值，如數碼三維塗布、QR 碼及相應系統、高仿真、隱形印刷、防偽印刷和特殊印後加工技術等。
- 五、從客戶報價到印刷、產品配送等所有生產環節使用在線印刷，實現自動化。
- 六、對業務和生產進行戰略性規劃，並確立技術的發展方向。
- 七、在直銷和郵寄的個性化服務中運用數碼印刷。
- 八、除了要有專業的技術和設備以外，印刷企業還需要對自己的服務市場領域有深入了解，從而生產出專業化的產品。

畢馬威調查報告顯示 五分之四讀者 更喜歡實物閱讀

畢 馬威會計事務所 (KPMG) 最新一項調查顯示，在 2,241 名受訪者中，86% 的人更喜歡實物閱讀，可見印刷在新媒體界中，仍佔有重要地位。

調查還顯示，在線印刷為實物印刷的競爭對手，主要因為在線印刷一般不需要收費。受訪者中，只有 24% 的雜誌閱讀者和 26% 的報紙閱讀者不需要付費購買印刷品；反之，80% 的網絡雜誌和 92% 的網絡新聞閱讀者都不需要付費。

這是由 KPMG 和印刷媒體共同進行的第三次調查。此次調查結果與前兩次相若：三次調查中，均有 68% 的受訪者表示，在前一個月閱讀過書本。而今次調查有 72% 的受訪者表示於近期看過雜誌，前兩次只有 70%；報紙閱讀者則稍微下降，只有 79% 的受訪者表示於前一個月看過報紙，在 2009 年和 2010 年年初的調查中，這兩個數字分別為 81% 和 80%。■

資料來源：科印網

- 九、印刷企業可以將傳統的印刷廠，轉變為營銷服務供應商。
- 十、為印刷、裝訂和印後加工部門更新設備，是企業重要任務之一，其中包括將裝訂和印後加工整合到印刷生產線中。■

資料來源：必勝網

歐美印刷市場2010年度 三大關鍵詞： 回暖、併購、漲價

回暖

美國商業印刷出貨量在2010年1至2月，同比下降6.4%。二季度增長2.8%。10月出貨量同比增長1.4%，連續7個月保持增長。同時，北美多家大型印刷公司的二季度財報顯現回穩信號，此後的三季度財報，也延續了二季度的增長趨勢，上升勢頭強勁。與美國印刷市場一樣，英國雜誌印刷廠的營收自7月以來，也出現非季節性的強勁增長。

從這些數據中可見，今年歐美印刷業已走出最艱難的階段。不過，因為國際金融危機令企業難以走出「震後傷痛」、新媒體與數字出版對印刷需求造成衝擊，市場價格普遍下降及原材料成本不斷上漲等因素，該市場仍未回到金融危機爆發前水平。

併購

從2010年初開始，多項能夠引發國際印刷業強烈震動，和產業結構調整的大手筆併購案，一直在上演。如佳能收購荷蘭奧西公司以拓展打印機業務；愛克發收購美國印前、噴墨印刷、包裝印刷產品和系統供應商哈羅德皮特曼公司；當納利斥巨資收購保捷印刷公司，令全球印刷大亨地位更加穩固；科德圖文公司合併世界彩色印刷公司，成為繼當納利之後的第二大印刷集團；跨洲公司收購加拿大移動通信解決方案供應商弗特克斯特移動公司，以強化其在移動通信營銷市場上的領先地位。

面對全球產業調整和國際金融危機的衝擊，印刷產業併購活動在2010年顯得尤為活躍。通過併購，企業不但可以鞏固地位、擴張市場、拓展新領域，更有助產業整合和資源重組。

漲價

貫穿2010年，「漲價」已成為印刷原材料供應鏈條最常見的詞語。太陽化工、富林特集團等公司的油墨價格，及薩佩紙業、林克斯紙業公司、霍華德·史密斯紙業、羅伯特·合恩公司等紙張價格上漲消息，每隔一兩個月就會發出。而在上半年發生的智利地震、芬蘭工人罷工等突發性事件，又嚴重影響紙漿供應和製造端生產進度。

油墨、紙張等是印刷企業的主要成本部分，其價格上調無疑會讓印刷企業在逆勢中禍不單行。分析漲價原因，既有原材料產量減少、價格提高，也有能源成本波動的因素，令油墨與紙張的固定生產成本不得不提高。為了順應印刷市場變化，油墨、紙張行業也在進行自身結構調整，原材料價格上漲恐成今後印刷企業需要長期面對的問題。

資料來源：中國新聞出版報

北美凹印包裝市場發展蓬勃 未來需克服短版化挑戰

過去一年，北美包裝領域繼續保持強勁增長勢頭，凹印仍是非常重要的包裝印刷方式。在2010年前三季度，美國包裝凹印市場都有強勁增長，上半年增幅達12%至14%；下半年儘管增速有所放緩，但基本已經恢復到經濟衰退前水平。隨著經濟持續增長，包裝凹印市場將迎來新的發展契機。

基於凹印技術的眾多優點，包括飽和度高、墨膜厚度可變、生產工藝相對簡單及穩定，凹印已經在包裝市場上佔有一定地位。但在未來，包裝印刷整體趨向短版化發展，將對凹印技術產生挑戰。此外，凹印未能在包裝以外的領域取得大進展。要取得突破，凹印機的滾筒價格和轉版時間必須降低。現在，北美地區很多印刷企業已經解決了凹印生產週期長的問題，但滾筒價格的問題仍有待解決。

資料來源：中國新聞出版報

美國新版百元面額鈔票 防偽技術 出現印刷大問題

美國在印鈔過程中產生大量錯幣，不得不推遲發行新版100美元鈔票。新百元鈔票雖然依舊沿用美國總統富蘭克林頭像，但在諸多關鍵點上做出新設計，使用超高科技防偽技術：票面上改用現任美聯儲主席伯南克和國庫長官羅斯·萊奧斯的雙人簽名；在墨水瓶上的美國費城「自由鐘」水印，可以隨著光線變色或隱形；增加含有微型圖案的立體防偽條，內含數千個「自由鐘」小鏡片，排列組合極為複雜，很難仿製；印刷油墨使用特製的閃光顏料。

美國2010年在線廣告支出 首度超過 印刷報紙廣告

市場研究機構 eMarketer 的報告顯示，2010年美國廣告總支出增長3%，至1,685億元（美元，下同）。其中，在線廣告營收達258億元，同比增長13.9%；而印刷報紙廣告營收達227.8億元，同比降8.2%。這意味著2010年美國在線廣告支出，首次超過印刷報紙廣告。

eMarketer 預計，美國2014年在線廣告支出將突破400億元，雙位數的增速將持續3年以上。eMarketer 首席執行官 Geoff Ramsey 稱，2010年是一個轉折點。因為越來越多的顧客正轉向網絡消費，所以營銷人員投入數字媒體的預算份額日

美國政府計劃印製10億張百元新鈔，但實際印了11億張，總面值約佔市場上美元貨幣總數10%。但在印製中，因為那些花了近10年時間研發的新型防偽技術過於繁複，結果令印刷機無法承受。其中因為立體防偽條是附加上去的，所以額外凸起，導致紙幣上出現不連貫的空白部分，甚至用肉眼就可以看出來。在已經印好的紙幣中，大約30%以上有不同程度的缺陷，而且分佈極不均勻。為了印製這些總面值達1,100億美元的新版錢幣，美國已經支付了1.2億美元經費，並不可能全部推翻再印；但因為有問題的紙幣難以分揀出來，所以即使質量沒有問題的也無法投入使用，陷入兩難境地。

為保證貨幣供應，美國政府只能重新開始印製舊版百元鈔票，盡力避免出現現金短缺危機。美國財政部以及下屬錢幣鑄造和印刷局承認，目前壓力非常大。現在每天有66億的百元面額美鈔在全球流通，而且損耗速度很快，本來考慮以新換舊，結果新的不來，舊的還要印。看著這堆昂貴的「廢紙」，實在令人頭痛。■

資料來源：北京日報

益增大。同時，不景氣的經濟也加速了數字廣告的發展，因為營銷人員認為，在線廣告，尤其是搜索廣告更容易監測到廣告投放的效果。

此外，eMarketer 預測2011年美國印刷報紙廣告支出將下降6%，至214億元；而在線廣告支出將增長10.5%，至285億元。

美國報業一直在努力，希望能夠解決印刷廣告收入下滑、發行量下降、讀者遷移至免費網絡新聞的問題。■

資料來源：TechWeb.com.cn

美國印刷書寫紙出貨量 2010年11月 同比下降2%

美國林業與紙業協會最新統計報告顯示，2010年11月美國印刷書寫紙總出貨量，比2009年同期減少2%，採購量（出貨量＋進口量－出口量）同比下降3%。此外，與2010年10月相比，美國印刷書寫紙庫存上漲了3%。

報告還顯示，2010年11月，美國未塗布不含機械木漿紙出貨量，連續第六個月同比下降；平張塗布紙出貨量，連續第十三個月同比增長；含機械漿塗布紙出貨量，連續第十一個月同比增長，但庫存量仍比2009年低22%；含機械漿未塗布紙出貨量，連續第十個月同比有所增長。■

資料來源：必勝網

美國研究出新型印刷技術 可將太陽能電池 印在紙張上

美國麻省理工研究人員展示一種新型印刷技術，能將太陽能電池印製到薄而柔軟的材料上，甚至包括普通的衛生紙。

這種新技術稱為氧化化學氣相澱積（oxidative chemical vapor deposition），將原料單體和氧化劑氯化後，噴在基底材料上。氣體相遇後會形成一種能導電的PEDOT薄膜，通過控制基底溫度，會形成很小的納米微孔，能緊密固定導電性更高的銀粒子，可將其導電性能增強1,000倍。

印製的太陽能電池能夠對抗大幅度彎曲拉伸。研究人員在實驗中將一片印製的塑料基底材料，折

美國文印管理服務市場 2014年將飽和

美國市場調研機構 InfoTrends 發佈《文印管理服務預測》報告，對美國文印管理服務市場的現狀進行分析，並為其未來發展做出預測。數據顯示，美國文印管理服務（MPS）市場將在未來三年內達到最高增長水平，並將於2014年達到飽和。隨後，新業務增長速度將明顯下降。

InfoTrends 文印管理服務諮詢主管 Randy Dazo 表示，在所有文印管理服務供應商的推動下，市場競爭將變得更激烈。隨著市場飽和，文印管理服務將很難再找到新客戶，或為現有客戶提供額外服務。這種情況一旦出現，供應商的服務收入和硬件優化合同都將減少。唯一有可能在2014年繼續保持增長的，只有加強型文印管理服務預約領域。

Dazo 續指，若企業能將文印管理服務與其他管理服務結合在一起，將擁有更大競爭優勢，因為他們不但能提供更多服務給客戶，還能在未來幾年引領文印管理服務的市場發展方向。那些不願冒險的企業，很有可能被市場淘汰。■

資料來源：必勝網

疊彎曲成半徑不到5毫米，發現其效率仍能達到未彎曲時的99%，而且電極在彎曲拉伸後能保持導電性。

研究人員指出，低成本、柔軟靈活、有彈性的材料，將非常有利於太陽能電池的廣泛製造和應用。除太陽能電池外，該技術也適用於印製其他電子設備，以實現纖維和其他柔軟面料上的電子印刷。■

資料來源：科技日報

歐洲印刷業2011年 發展狀況六大預測

英 國印刷媒體《印刷週刊》對英國多位業內知名人士進行訪問，預測2011年歐洲印刷業將會有以下六種發展趨勢：

一、有更多企業將退出市場。印刷企業分流將是2011年一大特點，在印刷鏈上，很多細分專業的小型印後公司逐漸倒閉，更多印企把印後工作放在自己廠內完成。另一方面，具有全面加工能力的印後服務商將有機會擴展。

二、融資問題挑戰印刷業發展。由於歐洲各國尚未能從經濟危機中恢復過來，企業向銀行貸款不易，為印刷行業帶來壓力。同時，壞賬、價格戰以及原材料成本大幅上升，對行業發展也非常不利。

三、企業提供整套商業服務解決方案，可搶佔先機。如當納利公司，除了印刷業務之外，還為客戶提供一整套商業服務解決方案，令該公司即使處於激烈的市場之中，仍能持續擴張，取得先機。

四、利用一體化跨媒體平台營銷組合。近10年來，印刷企業已經習慣通過電子形式傳送數據、文字和圖像。事實證明，如果能夠利用基於網絡的通訊方式，對傳統印刷來說，是一種機遇而非挑戰。

五、協作與合作將成2011年一大主題。在現今仍不太樂觀的經濟環境下，印刷廠應該首先停止惡性競爭，然後在印刷協會與組織的幫助下，增進彼此合作和溝通。

美國唯一中文簡體日報週末版 覆蓋美國11華人區

美 國唯一中文簡體日報《僑報》，擴大其週末版發行範圍，在美國華盛頓、費城、休斯頓、達拉斯、奧斯汀等東南部五市首度亮相，加上此前已經覆蓋的洛杉磯、紐約、舊金山、波士頓、西雅圖及波特蘭六市，橫跨美國東西兩岸，發行範圍覆蓋全美11大華人聚居區。

1990年5月創刊的《僑報》，是全美「老字號」的中文報紙，以促進中美華人華僑溝通、推動美中關係、維護在美華人華僑利益、以及支持中國和平統一大業為宗旨，經過20多年發展，現在是唯一以中文簡體字出版的全美日報。《僑報》週末版是一份綜合性中文週刊，於1999年元旦創刊，現有三套共32個版面，其中彩色版面12個，著力於深度、客觀報道中國大陸新聞。

《僑報》負責人表示，在完成美東、美西、美南地區佈局後，《僑報》週末版將向美國中部地區擴展，目標城市為芝加哥、拉斯維加斯以及鳳凰城。■

資料來源：中新社

六、佔據海外市場已成關鍵問題。產能過剩是現今印刷市場的一大問題。在2011年，隨著英國和其他歐洲國家逐漸走出經濟衰退，印刷企業有一定的市場增長潛力。有實力的企業若敢走出國門、拓展海外市場，必然能夠獲得一些機遇。■

資料來源：中國新聞出版報

美國印刷走過動盪十五年 進入跨媒體時代

美 國印刷歷史的轉折點年可說是1995年。那年，互聯網、PDF、CD和個人電腦等高新技術相繼而出，改變了美國甚至世界的信息傳播方式，也為印刷業帶來翻天覆地的變化。如今，電腦和電腦程式用戶已超過10億個，有逾四萬億頁內容以PDF格式保存，其中很多都曾經被印刷過。

1995年美國印刷企業數量創下歷史新高。但如今，美國只有34,000家印刷企業，為1995年的一半。美國政府印刷辦公室的印刷量也是歷來新低，降幅大約為20%。與此同時，印刷企業、印

前服務公司、紙張公司、設備供應商、協會、雜誌和諮詢機構的數量也在減少。

現今社會正進入一個跨媒體時代，新媒體將再次改變人類生活方式和行業格局。但一切仍充滿未知之素，只好拭目以待。■

資料來源：中國紙網

歐洲紙品2010 全年產量超預期

歐 洲紙品產量在2010年遠遠超出預期。印刷紙和書寫紙方面，歐洲地區需求增長5%，紙品出口增長30%，總船運量增長近10%；大部分紙品產能利用率增加10%，紙巾紙增長最少，卡紙和箱板紙維持原狀。

有專業人士預測，歐洲紙品在2011年可能會遇到更多挑戰：庫存重建階段已經過去，出版類紙品有明顯結構性下降趨勢；歐元走強，中國產能進一步擴張收購，導致出口變得更困難。由於2010年初多種紙品價格均有所下降，縱使後期價格上漲，也被增加的成本所覆蓋，因此紙品產能的增加，未能影響到2010年的利潤率。

此外，2010年10月，歐洲和北美市場紙品訂貨量均有所下降。北美地區10月印刷書寫紙（除未塗布木漿紙外）船運量下降4%，未塗布非木漿紙下跌8%，與2009年相比累計下跌2%。塗布紙方面，北美和歐洲地區10月份船運量有所下降，但全年數據顯示，得益於歐美對中國和印尼塗布紙的反傾銷政策，仍有雙位數增長；包裝紙方面，則持續向好。■

資料來源：艾格農業

2011年2月起 歐洲造紙業工人 加薪2.5%

經 過歐洲造紙工業聯合會（CEPI）與造紙業代表的談判協商，歐洲造紙業所有員工將加薪2.5%。該議案將會對簽署了造紙合夥協議的20家工廠的員工利益產生影響，涉及人數總計2,500名。

協會官員Peter Ellis表示，雖然當前的經濟形勢減慢了談判進展，但協會對最終能夠達成共識感到高興，反映出造紙業內的團結合作精神。協會表示該議案意味著造紙業平均加薪的問題得到解決，並建議員工接受。■

資料來源：科印網

2011年歐洲紙價 漲幅或達雙位數

歐洲多家造紙廠宣佈，2011年紙張價格或將以雙位數的趨勢上漲。對此，印刷企業將面臨更大挑戰。

有業內人士表示，已經收到芬歐匯川公司發佈的漲價通知：塗布紙價格每噸上漲50英鎊，非塗布紙每噸上漲30英鎊。芬歐匯川集團總經理 Will Oldham 透露，未來紙價漲幅將介乎8%至25%。

另一位買家表示，其他造紙廠的輕塗紙及中塗紙價格也一路飆升。■

資料來源：中國包裝印刷展覽網

英國畫冊類圖書銷售 2010年下滑13.7%

尼爾森公司數據顯示，截至2010年12月2日，英國10家畫冊類出版商銷售額和2009年相比，平均下滑13.7%（約500萬英鎊）。不過，部分出版商表示，尼爾森的數據並沒有包括他們主要銷售增長的渠道，如博物館、畫廊等非書店的銷售渠道。

泰晤士及胡森（Thames & Hudson）公司營業額為2,340萬元（英鎊，下同），下滑400萬元，運營利潤則從25.7萬元，降至23萬元。該公司管理總監表示，經濟危機和匯率變化是利潤下滑的主要原因，不過他對公司在2010年的表現

英國新發行2英鎊紀念幣 展示傳統印刷工藝

英國皇家造幣廠為慶祝國王詹姆斯欽定版《聖經》誕辰400周年，新發行一枚面值2英鎊的紀念幣。

這枚限量發行的紀念幣，由位於倫敦總部的 Design Studio 公司設計完成，能完全展示出傳統的印刷工藝。紀念幣一面是凹陷下去的文字，刻有約翰（聖經裡的人物）語錄‘In the beginning was the Word’，另一面則是凸起的印刷圖案。目前皇家鑄幣廠只有由普通金屬鑄成的收藏版紀念幣，金銀紀念幣預計於2011年下半年正式流通。

據悉，1611年國王詹姆斯欽定版《聖經》，首次由國王詹姆斯的專用印刷商 Robert Barker 印刷出版。■

資料來源：科印網

基本滿意。四重圖（Quadrille）出版社總監表示，2010年公司銷售額上升5%，但利潤有所下滑，未來將努力拓展商業街書店以外的新銷售渠道。卡爾頓（Carlton）出版社營業額從200萬元下滑至124萬元，但營業利潤從29.6萬元上升至85.5萬元。該出版商負責人表示，2010年收到很多海外訂單，而且對未來感到樂觀，因為隨著倫敦奧運會臨近，畫冊類圖書會再度受寵。紐荷蘭（New Holland）出版社營銷總監表示，他們正大力開展海外業務，並希望在2011年進一步拓展合作出版項目。此外，他認為即使在數字化環境下，畫冊圖書未來依然有發展市場。■

資料來源：出版商務周報網

法國將試行環境標籤計劃 綠色壁壘擴容

從 2011年7月1日起，法國將試行新環保法中的環境標籤計劃，試行期至少一年。法國國會將對試行期內的實施情況進行評估，並決定是否延長該計劃的試行期限。法國環境和可持續發展部最新的年度調查報告顯示，消費者對產品張貼環境標籤的訴求日益強烈，有85%的公眾支持並希望產品上有環境影響的相關信息；與2008年相比，該比例提高了24%。

根據環境標籤計劃相關內容規定，從7月1日起，在法國國內生產、銷售及進口的所有產品，必須通過張貼標籤或以其它「合適」的方式，告知消費者該產品及其包裝的碳含量，以及這些產品在生命週期內，對自然資源的消耗和環境的影響。

業內人士指出，張貼附帶相關環境影響指標值的環境標籤，可以引導消費者購買更加低碳環保的產品，間接促進產品生態設計水平的提升，但並不會影響產品的其它貿易活動。從這一點來看，環境標籤計劃與現在實施的食品營養成分標注要求類似。

法國實施的環境標籤計劃，除了在法國國內生產、銷售的產品外，還將涉及所有進口產品。所以，有業內人士認為，此計劃不僅是應對全球氣候變化的環境措施，也是提高進口門檻的綠色壁壘。此外，該計劃對市場發展方向會有一定的影響，擁有更環保設計的產品將更具競爭力。

該計劃的一些具體實施細節仍在審議中，包括：製造商和零售商之間的責任劃分問題、評估指標的核查方法、同類產品內部不同環保等級區分條件的確定，以及環境標籤法規與歐盟和WTO相關法規的兼容性問題。■

資料來源：中國家電網

世界最貴圖書732萬英鎊成交 由銅版蝕刻印製而成

在 倫敦舉行的索斯比拍賣會上，英國商人Michael Tollemache以732萬英鎊的高價，成功購得世界上最貴的書——《美國鳥類》(The Birds of America)。其成功競標的價格比預先估計的600萬英鎊，高出132萬英鎊。

該書之前由私人收藏家Frederick收藏，一共四卷，包括435幅圖。這些圖都是由美國鳥類學家John James Audubon按鳥類實際尺寸繪製而成。因為書的紙張規格為972 x 654毫米，大小遠遠超出正常書本，所以Audubon在美國曾一度找不到印刷廠印製。最終，英國的Robert Havell和他的兒子參照作者原圖，以銅板蝕刻成原圖印版，在雙頁對開紙上成功複製，然後再進行手工上色。目前，世上僅存119本，其中有一小部分歸私人所有。■

資料來源：中新網

德日科學家發明 新型貨幣防偽技術

德 國和日本研究人員合作發明出一種非常簡單但有效的防偽技術：直接在紙幣上印微型有機電路。該方法與一般使用的加水印、變色油墨或植入3D安全絲等複雜印刷技術有很大分別，初步實驗證明防偽效果非常理想。

德日兩國研究人員以美元、瑞士法郎、日元及歐元作為實驗對象，直接在這些貨幣上印上氧化鋁、黃金及有機分子，以此形成多層薄膜晶體管。最終，研究人員成功在每張紙幣上印上100層這樣的薄膜晶體管，僅需3伏電壓即可工作，電源可由無線裝置提供。研究人員稱，實驗證明，未來可以把微型柔性電路直接印到紙幣上，方便跟蹤貨幣流通走向，並能驗明真偽。■

資料來源：新華網