

當納利全球擁有 125 家 通過可持續認證工廠

01 在紙張上印刷的產品，凡通過產銷監管鏈認證，都可以貼上代表 FSC、SFI 和 PEFC 的標籤。日前當納利宣佈，該公司在世界各地共有 125 家印刷工廠同時通過上述三種產銷監管鏈認證，將為客戶帶來更多環保產品。

當納利公司首席執行官 Thomas J. Quinlan III 表示，其認證工廠遍佈全球四大洲，擁有三重認證的印刷廠，能為各個領域的客戶提供環保原材料。憑著不懈努力，該公司的印刷效率和可持續性都將大幅提升。■

資料來源：必勝網

勁嘉股份 管理層全面換血

03 勁嘉股份公告表示，2010 年 12 月 31 日公司召開董事會，審議通過了《關於聘任公司第三屆經營管理層成員的議案》。

公告顯示，勁嘉股份董事會決定，聘任張明義先生為總經理，侯旭東先生、張森先生、李德華先生為副總經理，蔣輝先生為董事會秘書，富培軍先生為財務負責人；其中張明義先生、侯旭東先生、李德華先生、蔣輝先生兼任公司董事。

勁嘉股份新聘任的第三屆領導班子，與上一屆相比變化相當大：公司董事長喬魯予，不再兼任公司總經理，而是由原公司副總經理張明義升任；副董事長莊德智，不再兼任副總經理職務；沈海祥不再擔任常務副總經理；董事侯旭

雅圖仕積極開展「雙轉移」就業培訓 解決就業難題

02 雅圖仕印刷有限公司成為鶴山市兩家「千企扶千村」就業工程先進企業之一。自 2008 以來，該公司把大批農村富餘勞動力，通過「雙轉移」就業培訓，發展為生產車間的「中流砥柱」，已吸納來自江門市各地的農村勞動力轉移就業人數，累計超過 1.4 萬人。

目前，學員對培訓的總體滿意度達 91.17%。有學員表示，除了实操技能之外，在提高工作效率和人際交往方面都有很大收穫。

現時，雅圖仕的「雙轉移」就業培訓課程較為單一，主要針對印後手工藝操作。今年，該公司計劃增加培訓課程的種類和內容，既能保障「千企扶千村」就業人員具備扎實的工作技能，又能夠為廣大員工提供良好的培訓平台。■

資料來源：江門日報

東這次兼任副總經理；原監事會召集人李德華，這次升任公司的董事兼副總經理。據悉，侯旭東與李德華皆為勁嘉股份第三大股東，即深圳市世紀運通投資有限公司的股東，各持有其 14.28% 的股份，新班子可說是董事長喬魯予派系的人馬。

資料還顯示，勁嘉股份第一大股東——深圳市勁嘉創業投資有限公司，持股比例為 33.81%，勁嘉股份董事長喬魯予持有其 90% 的股份；第二大股東——太和印刷實業有限公司，持股比例為 32.47%，勁嘉股份副董事長莊德智持有其 33.33% 的股份；第三大股東——深圳市世紀運通投資有限公司，持股比例為 5.23%，喬魯予持有 71.44% 的股份，而其他股東的持股比例則非常分散。■

資料來源：證券日報

沃爾瑪啟動供應商包裝改進工程 積極引領環保包裝

04

沃爾瑪中國宣佈，將與廣東省包裝技術協會共同啟動供應商包裝改進工程，並繼續推動環保積分卡項目，減少包裝浪費。

2010年3月，沃爾瑪中國推出環保積分卡項目，將環保包裝列為供應商表現的評估標準之一。

目前，已有36個供應商參與這項目，記錄超過1,800件商品的環保積分卡。這次的供應商包裝改進工程，將通過由環保專家組成的綠色化工程辦公室，為供應商企業提供專業包裝檢測認證服務及包裝改進技術方案，幫助減少過度包裝與包裝浪費，降低生產成本。作為該項目的合作夥伴，廣東省包裝技術協會將全面負責檢測、認證、監督和指導等方面的工作。

此外，沃爾瑪中國表彰在環保包裝實踐中，表現突出的優秀供應商代表：廣州寶潔有限公司、可口可樂(中國)飲料有限公司，獲「環保包裝最佳創新獎」；聯合利華服務(合肥)有限公司、廣州市番禺區好友實業有限公司，獲「最佳技術成果獎」；箭牌糖果(中國)有限公司、廣州藍月亮實業有限公司，獲「最佳持續環保獎」。

資料來源：中國發展門戶網

17家企業獲得 第二屆全國印刷行業 職業技能大赛特別貢獻獎

05

第二屆全國印刷行業職業技能大赛在北京舉行頒獎儀式。大賽設平版印刷工、平版製版工、網版印刷工三個工種，分職工組和學生組六個組別。頒獎儀式表彰了各個組別的一等獎選手共30名，其中職工組15名獲「全國技術能手」稱號，另外45人獲得二等獎。

為表彰多個單位對今次大賽的支持，大會在頒獎儀式上向17家企業頒發「特別貢獻獎」，包括海德堡(中國)有限公司、芬歐匯川(常熟)紙業有限公司、天津東洋油墨有限公司、上海新星印刷器材有限公司、樂凱華光印刷科技有限公司、北京北大方正電子有限公司、鶴山雅圖仕印刷有限公司、上海煙草包裝印刷有限公司、上海金鼎印務有限公司、中山市中益油墨塗料有限公司、大鵬油墨廠有限公司、威譽印刷設備(深圳)有限公司、深圳市科精誠印刷機械製造有限公司、東莞市天龍化工實業有限公司、愛色麗(亞太)有限公司、德國高寶公司和高斯圖文印刷系統(中國)有限公司。

資料來源：中國印刷協會

高寶舉行校園巡講 分享前沿印刷技術

06

從2010年10月起，高寶公司在國內多所知名印刷院校，包括上海出版印刷高等專科學校、西安理工大學、武漢大學及北京印刷學院，舉行「高寶校園行」，與院校師生分享最新的印刷技術及其發展趨勢。

高寶公司為學校師生帶來「最新鮮的教學體驗」，在校園巡講過程中播放的簡報演示資料，深受歡迎，講座結束後，教師紛紛與培訓人員進行深入探討，希望把這些知識搬到課堂上，擴闊學生的視野。講授最前沿技術成果只是一個開端，高寶公司還計劃邀請高校師生參觀其客戶企業、演示新機操作，甚至安排學生上機練習。

資料來源：高寶

現在彩印引進安徽第一台 曼羅蘭 ROLAND 700 六色上光對開印刷機

07

現在彩色印務有限公司在成立 10 周年之際，率先引進安徽省第一台全新的德國曼羅蘭 ROLAND 700 六色上光對開印刷機，並與曼羅蘭合辦「PraxisDialog 實踐專題：現在彩印，增值未來暨現在彩印 10 周年慶典」活動，與中部地區的客戶分享高效能增值印刷體驗。

活動慶典上，安徽省印刷協會秘書長王德明、池州市東至縣委常委章旭、現在彩印董事長

王前軍和曼羅蘭中國印刷設備部副總經理、上海公司總經理劉岸明分別致歡迎辭。接著，由曼羅蘭印刷設備部高級業務代表劉玉玲，分享曼羅蘭全方位的增值印刷方案。曼羅蘭還組織所有來賓參觀現在彩印，並現場演示 ROLAND 700 六色上光對開印刷機的各项性能。

成立於 2000 年的現在彩印，從事專業彩色商務印刷、出版物印刷、包裝裝潢（紙木金屬材料）、包裝製品及印刷輔材經營。全新引進的 ROLAND 700 六色上光對開印刷機，包含先進的翻轉技術、滑翔式收紙裝置、連線技術、上光轉換系統等，能夠協助現在彩印拓展高端印刷市場。■

資料來源：曼羅蘭

海德堡歲末與湖北新華印務 攜手舉辦 特殊運用技術交流會

08

海德堡公司上海代表處與湖北新華印務合作，在武漢馬哥亨羅酒店舉辦「海德堡特殊運用技術交流會暨湖北新華海德堡速霸 CD102 現場演示會」。這次演示會以「引領價值創新，把握市場先機」為主題，與來自印



■ 來自印刷企業、專業裝訂加工廠的管理者及高級技術人員，共 120 多人聚首一堂。

刷企業、專業裝訂加工廠的管理者及高級技術人員共 120 多人，共同探討如何憑藉多色、UV 上光等特種印刷技術，幫助企業開拓更廣闊的膠印市場。

海德堡上海單張紙解決方案銷售總經理陳林坤，於演示會上建議傳統印刷企業通過一體化流程優化資源配置，從而提高生產效率，減少輔助時間；另外採用最合適的設備和工藝、以差異化戰略來獲取競爭優勢。海德堡上海印前產品主管嚴翔及印後產品經理范子平，先後向來賓詳細介紹該公司印前印通工作流程、CTP 直接製版設備及印後解決方案。會後，來賓前往湖北新華印務的生產車間參觀。

海德堡速霸 CD 102 五色上光膠印機現場演示了一款五色活件，與會來賓都獲贈精美樣張留念。此外，現場還展示了數十張特殊印刷樣張和新華廠的印刷樣張。■

資料來源：海德堡

富士膠片成為 2010 低碳先鋒企業

09 在北京舉行的「碳金中國策·中國企業低碳發展高峰會」上，富士膠片獲中國社會科學院城市發展與環境研究所、21世紀經濟報道共同組織專家認證的「2010 低碳先鋒企業」稱號；同時，富士膠片的環保印刷低碳發展案例被編入《2010 企業低碳發展報告》。

富士膠片(中國)投資有限公司副總裁徐瑞馥女士，以「綠富士·綠之路」為主題，介紹該公司的綠色措施，包括成立「地球溫室化對策推進委員會」，制定為期 10 年的「削減二氧化碳排放計

劃」等。演講中，她還從環保生產、環保設計和環保公司三個方面列舉事例，說明低碳經濟是企業的挑戰，也是企業未來可持續發展的方向。

「2010 低碳先鋒企業」評選從 2010 年 9 月開始，向印刷、化工、電力、鋼鐵、綜合類別等 12 個行業的多家中外企業作評審。最終，15 家以低碳經營為目標、恪守環保責任的企業獲得該稱號。■

資料來源：富士膠片

上海電氣舉行演示會 推廣創新發展與 包裝印刷解決方案

10 上海電氣印刷包裝機械集團在上海長城假日酒店，舉行為期三日的「2011 創新發展與包裝印刷解決方案推廣會」。

上海市新聞出版局正局級巡視員李新立，上海市新聞出版局印刷管理處處長周建平，上海市印刷行業協會會長印德明、副會長潘曉東、秘書長傅勇、上海市包裝行業協會會長莊英傑、秘書長宋文仙等政府和行業領導出席活動進行指導。上海電氣印刷包裝機械集團總裁曹敏、總裁助理兼銷售公司總經理張良曉、銷售公司副總經理董正平，紫光公司總經理蔡志勇，亞華公司總經理范斐然，申威達公司總經理李中原等集團和各企業領導，與全國各地近 500 位客戶、行業專家和媒體代表，共同探討後危機時代中國印刷業的創新與變革之路。

此外，推廣會利用光華的裝配車間，設立現場演示會主會場，並在亞華和申威達的生產車間，設立亞華和申威達分會場，進行數十台印刷設備新產品的現場演示活動。■

資料來源：上海電氣

英國印刷商計劃 引進小森麗色龍設備 有助實現 500 萬英鎊銷售額

11 英國印刷貿易公司 Print City 宣佈，將投資 60 萬英鎊，用以引進新型小森麗色龍印刷設備，目標在今年年底令銷售增長 25%。

Print City 董事長 Mike Brennan 表示，引進麗色龍印刷設備，將進一步促進公司在 2011 年的銷售增長。隨著接到國際訂單，業務量增大，該公司決定這次設備投資計劃，希望贏得一家大型印刷管理公司的兩份跨國訂單，進而促使其銷售業績進一步提高，有望於今年年底突破 500 萬英鎊的營業額。■

資料來源：科印網

愛克發委任中成印刷器材 為印前產品 華南及香港代理商

12 愛克發印藝亞洲公司宣佈，自 2011 年起，委任中成印刷器材有限公司為愛克發印前產品的中國華南及香港地區代理商，銷售的產品包括 CTP、工作流程軟件、印藝膠卷以至印版等各式耗材。今後，中成公司將透過其龐大的分銷網絡，協助推廣愛克發產品。

愛克發印藝亞洲首席銷售市場執行官李家明表示，中成公司在中港印刷行業擁有豐富銷售經驗，這項合作協議可把愛克發先進的印前影像系統，帶給更多新客戶，互惠互利。中成印刷器材有限公司銷售總經理梁繼長期望，今後兩間公司能攜手共創佳績。■

資料來源：愛克發

柯達 2010 年成績顯著 商用噴墨印刷市場 依然供不應求

14 柯達總裁兼首席執行官方熙，到廈門參加柯達渠道大會。在媒體見面會上，方熙向廣大媒體回顧柯達在 2010 年取得的成果，並介紹 2011 年的關注領域。

方熙表示，2010 年柯達取得長足發展，除了在掃描儀、數碼相機、零售打印等領域繼續領先之外，在一些高增長、大型市場中也取得不錯的成績。如消費噴墨領域，市場份額持續增長；商用噴墨印刷市場，依然供不應求；在包裝領域方面擴展了產品線，其 FLEXCEL NX 數碼柔性版印刷系統獲得大獎；在服務方面，強調服務的重要性，並推出先進的流程軟件。

■ Ecometer 生態系統軟件有助規劃對環境無害的可持續生產。



曼羅蘭 Ecometer 生態系統軟件 結合生態、經濟和 可持續發展

13 曼羅蘭推出的 Ecometer 生態系統軟件能夠以精確的數字計算，記錄並規劃企業在可持續性發展方面可採取的各項措施。

Ecometer 生態系統軟件可通過客戶指定的信息（例如機器類型、生產量和紙張消耗）計算出所需的能量和資源，提供持續改進印刷工藝的具體建議，並能夠顯示印刷機在一年內或是在整個印刷機使用壽命期間節省的資源總量。除了顯示能源效率、減少排放和資源節約之外，這套軟件還能夠為預先定好的印刷機配置進行生態評估，並顯示減少二氧化碳排放的數量，以及在能源和材料的成本上所做的節約。軟件設有德語版和英語版兩個版本，可在全球各地使用。

■ 資料來源：曼羅蘭

對於 2011 年的發展方向，方熙指出，在保持消費噴墨、商用噴墨、包裝領域與服務業務增長的同時，還繼續關注亞洲、拉丁美洲和中東地區等新興市場的發展情況，並計劃用四年時間，提高來自新興市場的營業收入。■

資料來源：柯達

柯尼卡美能達 bizhub C35 連獲兩項 BERTL 大獎

15 柯尼卡美能達宣佈，其產品獲得由 BERTL 頒發的多個 2010 年「BERTL 最佳」獎項；其中，A4 彩色多功能複合機 bizhub C35，獲得「功能最好的通用打印驅動程式」及「功能最全最佳的 A4 彩色多功能複合機」獎項，MyTab 打印機驅動程式則獲得「最具創新的軟件工具」獎項。

自 1995 年以來，「BERTL 最佳」獎項對數碼影像市場每年推出的最佳設備、軟件和產品線進行認證。BERTL 主席 Art Wynne III 表示，由於柯尼卡美能達在 2010 年為客戶提供創新的產品和解決方案，具有市場領先的競爭力，因此 BERTL 分析團隊決定把這些獎項頒予柯尼卡美能達。■

資料來源：柯尼卡美能達

富士施樂五十款產品 獲中國環境標誌 低碳產品認證

16 富士施樂獲得由國家環保部頒發的《中國環境標誌低碳產品認證證書》，成為首批獲得該項認證的企業之一。富士施樂的黑白／彩色數碼多功能辦公設備 ApeosPort-IV C5570、ApeosPort-IV C4470 等 50 款產品，均成為環保部認證的低碳環保辦公產品。這是富士施樂產品獲得節能產品認證及環境標誌產品認證後，獲得的另一個綠色認證。

2010 年 9 月，國家環保部發佈多功能設備、數字式一體化速印機等首批四項中國環境標誌低碳標準，旨在推動低碳經濟與節能減排工作。作為國家環保部發佈的第一個辦公家電類產品綠色低碳標準，認證過程需經過嚴格審查，評定產品整個生命週期內的环境影響，還對產品的其他環境指標，包括溫室氣體排放指標進行規範。所有產品須獲得中國環境標誌產品的認證，才有資格參與低碳產品認證。■

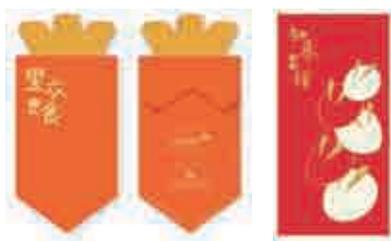
資料來源：富士施樂

近利與著名設計師合作 推出兔年利是封

17 近利(香港)有限公司推出一系列與著名設計師合作的利是封，由設計師陳超宏先生(Eric Chan)設計，以不同形態的兔子為主，配上賀年祝福語，選用多款優質的環保紙張，加上特別的印刷效果及加工，使利是封更具特色，人見人愛。

此外，近利今年亦首次與著名創作人 Chocolate Rain 合作，推出兩款各具特色、繽紛可愛的兔年利是封。“SWEET CHINESE NEW YEAR”以傳統喜慶的紅色為主色，表達了中國人在新年時聚首一堂的溫馨場面；「笑星滿溢」設計則由音樂創作人林一峰提字，用了 BACK TO THE STARS 系列裡的兔公仔為主角，與大家一同邁向兔年。兩款利是封皆用了不同的環保花紋紙印刷製，演繹出兩種不同的感覺，叫人愛不釋手。■

資料來源：近利



■ 近利推出由著名設計師陳超宏先生設計的兔年利是封。



■ 近利與 Chocolate Rain 合作推出兩款繽紛可愛的兔年利是封。

上海通達理引進國內首台 惠普高精度 數碼噴繪設備

18

上海通達理數碼影像有限公司，引進惠普最新研製的國內首台高精度數碼噴繪設備 HP Scitex LX800。

LX800 系列數碼印刷機，使用惠普自主研發墨水，從玉米油中提煉優化製成；其中 90% 的成分是水份和保濕劑，相比傳統的溶劑型、弱溶劑型乃至 UV 墨水，環保特性更傑出；通過惠普高溫恒壓技術，避免了傳統概念上水性墨水耐久性不強的弱點，防污、防刮、防水性能佳；無需使用專業專用通風設備或外置乾燥器，可減少企業廢物處理和設備成本。■

資料來源：eNet 矽谷動力

太陽化工 2 月 1 日起 提高北美地區油墨 和耗材價格

20

太陽化工從 2011 年 2 月 1 日起，提高部分產品在北美地區的售價，具體漲幅如下：單張紙混合基底油墨，每磅漲 0.14 美元；單張紙黑色、白色油墨和上光油，每磅漲 0.10 美元；熱固型黑色和彩色油墨，每磅漲 0.12 美元；溶劑型液體油墨，每磅漲 0.07 美元；所有白色液體油墨，每磅漲 0.10 美元；絲印油墨漲 5%；熱固型彩通配色系統、熒光、金屬油墨和疊印光油，漲 8% 至 12%；有機矽和洗滌劑，漲 5% 至 10%；潤版液漲 5%。

近兩年來，原材料成本上漲和供應短缺，已經嚴重影響油墨業發展。太陽化工表示，原料供應廠商整合、產能縮減、煉油廠利潤下降和開工率優化等因素，直接導致原材料成本上升。■

資料來源：中國化工網

芬歐匯川與 Myllykoski 及 Rhein Papier 達成收購協議

19

芬歐匯川在赫爾辛基總部舉行新聞發佈會，宣佈將收購 Myllykoski Corporation 與 Rhein Papier。這項交易會為芬歐匯川帶來約 3 億歐元的一次性盈利，並將提升成本競爭力，為集團在印刷媒體業中打下堅實基礎。

這次芬歐匯川達成收購協議的兩家企業，由位於德國、芬蘭和美國的七家出版用紙生產廠組成。家族式跨國紙業集團 Myllykoski，是全球最大的出版紙生產商之一，擁有約 2,600 名員工，主要生產未塗布和塗布出版用紙，包括新聞紙。總部位於德國的 Rhein Papier，是 Myllykoski 集團的重要聯盟夥伴，年產能 31 萬噸。兩家企業總年產能達 280 萬噸，企業總價值約 9 億歐元。在交易過程中，Myllykoski 將維持獨立運營，直至這項交易在 2011 年第二季度完成為止。■

資料來源：芬歐匯川

玖紙在遼寧 投資建設新型造紙基地

21

遼寧省新民市政府與玖龍紙業集團，在瀋陽共同簽署玖龍（瀋陽）造紙基地及相關產業項目協議。

根據項目協議，玖龍紙業集團將在新民市投資 15 億美元，採用先進的造紙和環保技術，建設年產 300 萬噸林漿紙一體化生產基地、高檔包裝紙、高檔包裝及印刷和廢紙回收等多個項目。

簽約儀式前，遼寧省委書記、省人大常委會主任王璠會見玖紙董事長張茵一行，代表省委、省政府對合作協議的簽署表示祝賀。■

資料來源：遼寧日報

2010年第四季度 Adobe 營業收入 創歷史新高

22

Adobe 公司日前公佈 2010 年第四季度財政報告。結果顯示，該公司當季營業收入達 10.08 億元(美元，下同)，創下歷史最高紀錄。

在核心產品 Creative Suite 軟件的帶動下，Adobe 於截至 2010 年 12 月 3 日的財季中，獲取淨利潤 2.689 億元，2009 年同期為淨虧損

3,200 萬元，2010 年第三季度淨利潤為 2.301 億元。此外，Adobe 第四季度運營利潤為 2.869 億元，2009 年同期為 1.536 億元，2010 年第三季度為 3.020 億元，在營收中所佔比例分別為 28.5%、20.3% 及 30.5%。

Adobe 公司總裁兼首席執行官 Shantanu Narayen 表示，會以更高昂的鬥志進入 2011 年。■

資料來源：Adobe

首台愛普生 SurePress 數碼標籤印刷機 在北美落戶

23

愛普生美國公司新推出的 SurePress L-4033A 數碼標籤印刷機，在北美加州南部的標籤製造商 Tape & Label Converters 公司完成首次安裝。該公司將通過這部設備，滿足客戶對標籤色彩及質量越來越高的要求。

這款印刷機專為標籤生產商、大型產品製造商和商業印刷而設計，可與用戶已有的數字工作流程整合起來；在不需要預塗的情況下，能夠對各種承印物進行印刷；最大印刷寬度為 13 英寸，最高速度為每分鐘 16 英尺。此外，SurePress 還採用愛普生的 MicroPiezo 噴墨技術和全新的 SurePress AQ 水性六色顏料油墨。

愛普生美國公司北美地區的銷售經理 Mark Elsbernd 表示，SurePress 的設計理念是以實惠的價格印刷出高質的彩色標籤，尤其適合中小規模企業使用。■

資料來源：科印網

斯道拉恩索在上海成立地區總部 為發展中國市場奠定基礎

24

在上海舉行的「第十九批跨國公司地區總部頒證儀式」上，斯道拉恩索投資管理(上海)有限公司，成為第 301 家在 2010 年度獲批准的地區總部跨國公司。

斯道拉恩索中國區總裁宋望球先生表示，集團早已將中國列入長期戰略發展的重要組成部分，成為地區總部後，不僅能夠獲得政府在政策等方面的更多支持，而且能夠更有效地整合和管理現有和即將在中國的投資和業務，進一步加快集團在中國的發展步伐。

地區總部可以實現以下五個「中心」功能：1. 營運中心——投資經營決策，員工培訓與管理等；2. 財務中心——資金運作和財務管理；3. 研發中心——研究開發與技術支援；4. 物流中心——國內分銷及進出口、貨物分撥等物流運作；5. 共享服務中心——承接該公司集團內部的共享服務，以及境外公司的外包服務。

目前，上海市累計認定跨國公司地區總部 301 家，批准外資投資性公司 210 家，外資研發中心 317 家。除了單純數量上的增長，在上海設立地區總部的跨國公司，也呈現多領域化、投資規模擴大、能級上升等特徵。■

資料來源：中國紙業網