

出色創意，  
印刷拓展各行業增值新藍海  
促進就業，  
推動社會文化經濟穩定發展

文化創意產業在香港經濟中扮演著越來越重要的角色。香港的印刷與出版業已有逾百年歷史，憑藉先進的技術和創意能力，不斷發展壯大；作為香港第三大支柱產業及就業人數最多的行業，不但對社會經濟的穩定發展貢獻良多，而且在香港的文化產業發展過程中具有舉足輕重的地位。

現時，外界仍對印刷業存在誤解，對印刷業的定位仍然是簡單服務加工行業。但事實上，現代印刷業是將提供優質印刷服務和文化創意有機地結合起來。在書刊製作過程中，印刷人把別出心裁的創意運用到兒童書籍中，例如在介紹知識性內容時，旁邊會附上一些實物樣本，如介紹羽毛時會粘附一根羽毛，一些平面的圖像可以折疊成立體的圖像玩具。這樣，孩子們的閱讀和學習興趣馬上大大提升，可說是為人類文明傳播、文化教育作出卓越貢獻。在包裝領域裡，印刷人在精湛的生產工藝技術中，融入豐富的創意設計，使包裝成為促進銷售、為產品增值的第一功臣。

新時代人人追求個性，創意印刷已經與其他行業「擦出火花」，小至各種服裝、布料、玻璃杯、手機、工藝禮品，大至門窗、汽車等，都能夠把你

想要的個性化圖案「印」在上面，令產品的內涵及價值馬上提升，開拓讓人驚喜的商業「藍海」。在資訊科技發展一日千里的時代，印刷與出版行業不但為各種網絡遊戲、動漫及電影提供廣告和周邊產品等服務，令宣傳效果事半功倍，甚至這些行業的構思，也需要透過印刷出版同業的強大創新能力，才能夠演化成製作藍本，進行傳播和執行。

目前，社會上有眾多自由創作人，出版印刷為他們搭建了一個把想法變成現實的舞台，讓他們能夠一展身手，英雄有用武之地，進而使動漫、電影等行業也有更多的可用素材。

顯而易見，出版印刷為社會創造出大量就業機會，不僅為整條文化創意產業鏈上的各行各業拓展增值空間，更是增進社會穩定、促進經濟發展的有力助推器。衷心期盼特區政府能夠加大對出版印刷行業的關注力度，給予我們更有效的支援和培育，相信行業定能更充分發揮自身的優勢與潛力，為香港乃至中國的文化創意產業發展和推動經濟發展方面，貢獻更多力量。

香港印刷業商會  
楊金溪