

## 香港三季度印刷等複製業生產量升幅3.7%

### 前景向好

香港政府統計處公佈臨時結果顯示，2010年第三季整體製造業工業生產指數，比2009年同期上升5.4%；第二季的按年升幅為2.2%；2010年第三季相應的生產者價格指數，比2009年同期上升6.5%；而第二季的按年升幅則為6%。

與2009年同期相比，2010年第三季紙製品、印刷及已儲錄資料媒體的複製業生產量升幅為3.7%；食品、飲品及煙草製品業升幅6%；金屬、計算機、電子及光學產品、機械及設備業升幅最大，為11.6%。

另一方面，2010年第三季生產量按年比較錄得跌幅的行業有紡織製品業（-7.7%）和成衣業（-4.9%）。■

資料來源：匯港通訊

## 中央政治局常委李長春對新聞出版體制改革重要批示

中共中央政治局常委李長春，就「十一五」期間新聞出版業呈現大改革、大發展做出重要批示。

李長春指出，2010年中國新聞出版體制改革取得重大成果，新聞出版產業繼續保持強勁發展勢頭，公共服務體系全面提速，出版產品和版權貿易實現新突破。他希望新聞出版系統在深化改革方面，繼續走在文化體制改革前列；在加快發展方面，繼續當文化產業的主力軍，把中國建設為新聞出版強國。■

資料來源：中央人民廣播電台

## 印刷業雖面對電子衝擊 紙質年報 不會被完全替換

亞洲首個世界年報展覽Annual Report Competition Awards (ARC Awards) 於2011年初在香港舉行，是25年來首次在亞洲舉辦，將展出被譽為「年報奧斯卡」的得獎年報。

電子產業不斷發展，凸版快捷財經印刷有限公司營銷部總經理毛紹豪指出，ebook、iPad等電子產品對傳統印刷品造成衝擊不可避免，但傳統紙質印刷一定不會被完全替換。他認為，紙質年報或招股文件是公司形象的體現，所使用的紙張和設計都與公司品牌及形象有關，從電子產品上，是無法表現出來的。現在客戶對年報的要求越來越高，且非常重視其所傳達的信息；在體現印刷效果和圖片方面，也更注重以「講故事」的方式表達。

ARC Awards是現時全球最具規模的年報比賽，不接受任何廣告及贊助，是唯一完全獨立的年報比賽。在2010年，全世界共有1,900份年報參與ARC Awards，其中香港各機構、公司和組織便有600多個參賽作品，263個作品更獲得獎項。■

資料來源：香港文匯報

## 2010年新聞出版界 十件大事出爐

在「十一五」收官之年的2010年，中國新聞出版界發展全面提速，精彩紛呈。

- 一、出台系列政策促進產業發展。1月1日，總署出台2010年「一號文件」——《關於進一步推進新聞出版產業發展的指導意見》，在行業內外引發強烈反響；之後，又先後出台《關於加快我國數字出版產業發展的若干意見》、《關於發展電子書產業的意見》。系列文件的出台，有力地促進新聞出版產業發展。
- 二、提出建設新聞出版強國戰略目標。1月13日，在2010年全國新聞出版工作會議中，首次提出建設新聞出版強國戰略目標，明確今後10年將實現中國由新聞出版大國向新聞出版強國的轉變。7月26日，總署首次發佈新聞出版產業年度分析報告，提供有力的數據支撐。
- 三、自2010年初起，全國多家出版、傳媒企業的上市、重組、合作取得重大突破。
- 四、《著作權法》第二次修改。自2010年4月1日起，《中華人民共和國著作權法》進行自該法律頒佈20年來的第二次修改。
- 五、新聞出版業積極參加救災行動。在青海玉樹地震、甘肅舟曲泥石流等自然災害發生時，全國新聞出版界發揮重要作用，以特有的方式抗災救災、奉獻愛心。
- 六、報刊評估退出機制試行。7月，總署印發《報紙期刊出版綜合質量評估實施辦法（試行）》，為全面推開報刊評估退出工作奠定基礎。

七、發展綠色印刷推動印刷業轉型升級。9月14日，總署與環保部簽署《實施綠色印刷戰略合作協議》，加強對印企實施綠色印刷的政策扶持，淘汰落後工藝、技術和產能，推動印刷業加快綠色轉型和升級。

八、全國關閉六萬餘個「涉黃」網站，清理淨化網絡環境。

九、開展杜絕虛假報道專項教育活動。

十、中央出版單位轉企全面完成。截至12月31日，在148家中央各部門及單位經營性出版社中，除中央檔案出版社停辦退出、13家出版社原本沒有核定過編制外，餘下134家全面完成中央確定的轉制任務。■

資料來源：中國新聞出版網

## 中國2010年前11個月 規模以上工業企業 利潤增加

國家統計局公佈的數據顯示，2010年1至11月，全國規模以上工業企業實現主營業務收入624,451億元（人民幣，下同），同比增長31.8%；利潤38,828億元，同比增長49.4%。其中，國有及國有控股企業利潤11,924億元，同比增長59.1%；集體企業利潤689億元，增長34.6%；股份制企業利潤21,100億元，增長49.4%。

在39個工業大類行業中，38個行業利潤同比增長，只有一個下降。

此前數據顯示，2010年1至10月規模以上工業企業利潤為28,380億元，同比增長51.6%，增幅比1至9月回落1.9%。■

資料來源：中國國家統計局

# 中國調整2011年進口印刷設備關稅 扶持本地企業

**國**務院關稅稅則委員會在財政部網站發佈《2011年關稅實施方案》(稅委會〔2010〕26號)，宣佈從2011年1月1日起，中國將進一步調整進出口關稅稅目稅率。

《2011年關稅實施方案》的附表二為《進口商品從量稅及複合稅稅率表》。該表顯示，中國對感光材料等55種商品繼續實施從量稅或複合稅，包括用於照相製版的激光照排片、PS版、

CTP版和膠卷等。其中，未曝光照相製版用激光照排片、PS版和CTP版的普通稅率均為每平方米70元(人民幣，下同)，2011年最惠國稅率分別為每平方米3.7元、每平方米8.1元、每平方米8.1元。對比2010年的關稅實施方案，2011年進口PS版和CTP版的最惠國稅率均有大幅提高，從2010年的每平方米2.9元提升至2011年的每平方米8.1元，其中CTP版2011年執行暫定稅率為每平方米4.7元。中國印刷及設備器材工業協會副秘書長劉萬瑞表示，目前國際及國內版材生產商，在中國的生產量不僅能滿足國內需求，還大量出口到國外。海關統計顯示，2010年1月至11月，中國進口版材逾143萬平方米，合計1,483萬美元；而同期出口版材高達9,788萬平方米，合計3.9億美元。

## 書刊精裝和平裝 兩項國標起草組 在深圳成立

**全**國印刷標準化技術委員會(SAC/TC 170)在深圳召開《印後裝訂——平裝》和《印後裝訂——精裝》兩項書刊裝訂國家標準起草組成立會議，由李安秘書長主持。深圳市文體旅遊局尹昌龍副局長、廣東省印刷複製業協會陳均會長、深圳市印刷行業協會譚浩輝會長到會並發表講話，表示將繼續大力支持和扶持深圳市印刷及相關企業，積極參加印刷行業國際標準、國家標準及行業標準制定工作。國家印後系列標準顧問王懷珠、鄭斌、鄧國康和來自全國各地18個企業(單位)的30多位專業人員參加了會議。

會議確立了兩項國家標準的主要起草單位，並確定這兩項國標的制定範圍、起草原則、起草組成員及執筆人。此外，會議初步確定兩項標準起草組於2011年6月底前，提出標準起草組草案第一稿；7月上旬在安徽新華印刷股份有限公司，召開精裝和平裝兩項國標起草組第一次工作會議。■

資料來源：全國印刷標準化技術委員會

《2011年關稅實施方案》的附表三為《進口商品暫定稅率表》，共有18種印刷設備器材被列入該表。電腦直接製版機器用零件、膠印機用墨量遙控裝置這兩種印刷零件的2011年暫定稅率仍然為零，另外16種印刷設備器材分別為3%至9%不等。對比往年，2011年進口印刷設備器材暫定稅率有明顯的變化。自2006年11月1日起開始執行的進口CTP設備零關稅政策被取消，2011年暫定稅率為3%。另外，稅則號列為84433222的商品名稱描述有變化，靜電照相印刷設備(激光印刷機)的幅寬從2010年的「大於60厘米」變為2011年的「大於32.9厘米」。劉萬瑞認為，國產CTP設備研發升級，取消零關稅有利於保護民族品牌。而靜電照相印刷設備(激光印刷機)的幅寬變化後，增加了能享受3%進口稅率的設備。

此外，壓電式噴墨頭為2011年新增執行進口暫定稅率商品，其最惠國稅率為6%，暫定稅率為3%。而目前噴墨頭全部依賴進口，降低關稅意在扶持國內噴墨印刷機製造商。■

資料來源：中國新聞出版報

## 中國報紙印刷質量20年明顯上升 合格率達到100%

中國報業協會對2010年度來自全國30個省（區、市）65種，出版於2009年11月至2010年10月的報紙進行檢測，結果顯示，有九個省（區、市）的23種報紙被評為精品級，25個省（區、市）的40種報紙被評為優質級，兩個省的兩種報紙被評為良好級。與2009年相比，三種報紙的全年平均分出現0.03至0.13的微幅下降。在分數排行榜上，位列前三名的報紙分別為北京的《人民日報》、上海的《解放軍報》和深圳的《深圳特區報》。

根據中國報業協會的《1990年至2010年全國主要報紙印刷質量檢測分數變化匯總表》，中國報紙印刷質量在20年內顯著提升，主要經歷兩大階段：1990年至2004年為逐步提升階段，2005年至2010年為穩步上升階段。在1990年，合格率只有3.77%，但2004年至2010年持續七年合格率達100%，中國報業完成整體達標合格的目標只用了15年時間。

報紙印刷質量合格分數線是92分，以文字黑實清楚、圖片印刷清晰、墨色均勻、版面整齊清潔為四大衡量標準計分，總分一百分，針對問題逐項扣分，再把分數匯總，最後算出的平均分即為該報紙印刷質量檢測分數。2005年至2010年，中國報紙印刷質量合格率保持100%，最低分數門檻不斷提高，同時冠軍分數上調，整體差距逐步縮小。數據顯示，2005年有六種參檢報紙印刷質量分數仍在92分的合格線上，2006年全部進入93分的良好級分數線；到2010年，送檢報紙全部進入94分優質級以上標準，最高分為96.15分，最低分為94.42分，相差1.73分，整體質量水平再次達到新台階。

自2010年10月後，中國報業協會不再進行經常性檢測；從2011年起，檢測方法將由逐月檢測改為每年檢測四期。■

資料來源：中國新聞出版報

## 印刷紙張等成本上升 國內2011年初 部分新聞雜誌漲價

今年年初，多家新聞、生活類雜誌紛紛上調零售價格，《南風窗》、《三聯生活週刊》、《鳳凰週刊》等時事類雜誌集體升價2元至3元（人民幣，下同）。有批發商表示，往年雜誌雖有漲價情況，但都是幾毛錢而已，這次一下提高2元至3元，對銷售有一定影響。

一家雜誌發行部的工作人員表示：「現在成本壓力很大，紙張、運輸、物流、印刷都在漲價，因為廣告收入不能夠抵沖成本增幅，所以只能提價，望讀者諒解。」據了解，去年年底開始，製作新聞雜誌的銅版紙價格每噸上漲300元。

另一方面，隨著平板電腦、智能手機等終端設備迅速發展，越來越多讀者喜愛閱讀電子雜誌。最近漲到12元的《三聯生活週刊》，2011年1月電子期刊訂閱價為8元，目前這些訂閱價還未有上調。■

資料來源：雲南網

## 國內2010年下半年包裝成本上漲30%

# 歲末禮品褪去「華衣」

**新**年是禮品市場一年中最佳的銷售時期，不過受包裝成本上漲影響，今年不少禮品開始走簡裝甚至取消包裝路線。

以福建茶葉企業為例，在2010年下半年，木質包裝盒、紙質包裝盒價格漲約30%，原本普通的紙質包裝盒每個成本約40元（人民幣，下同），現在漲至50元，高檔的紙盒成本則要百元，利潤被大大壓縮。不僅茶葉企業遭包裝漲價影響，蜂蜜、酒、保健品、工藝品、鞋等注重包裝的企業，都遇到類似難題，包裝成本普遍上漲約30%。究其原因，主要在於包裝用的瓦楞原紙、紙板漲價，2010年三季度平均漲幅約40%；加上木板價格漲幅，導致各類禮盒、包裝盒價格跟著上漲。

面對包裝成本上漲，不少商家的產品包裝進行「瘦身」，簡單包裝甚至裸裝的禮品明顯增多。

多位企業負責人表示，由於今年包裝成本太高，走豪華路線風險大，因此特意推出一些簡裝甚至取消包裝的產品，消費者可根據需要自行更換包裝，減低企業的成本壓力。■

資料來源：福州晚報

## 中國包裝印刷呈現恢復性增長 轉型低碳環保 將是熱點

**中**國印刷及設備器材工業協會包裝印刷分會秘書長李志偉，分析中國包裝印刷業2010年全年走勢。他表示，2010年包裝印刷行業整體狀況已恢復到2008年前水平，訂單、產出都普遍看好；有數據顯示，2010年中國包裝產業總產值有望突破1.2萬億元人民幣。

進入2011年，轉型、低碳、環保將會是熱點，同時高規格、高起點、新機制的現代企業繼續發展。但原材料價格上漲和人員成本上調，將使得企業利潤有所下降，因此，企業應著重提升管理效率，並採取精細化管理控制模式降低產品成本。

缺乏工人，特別是技術人員的現象，在印刷包裝企業中普遍存在，有的企業為了應對人員不足的局面，把招聘信息常年放到網上。李志偉指出，現在各地培養印刷包裝技工的職業學校學生很受企業歡迎。

另外，數字印刷技術有很大發展潛力，但在包裝印刷方面的應用並不明顯。隨著印量的增加以及色彩管理的應用，柔印、膠印以及凹印等傳統印刷工藝仍佔很大優勢。■

資料來源：中國新聞出版報

## 中國印協2011年 工作重點 正式出爐

**中**國印刷協會確認2011年工作重點，包括六個大點、35個小點，主要有以下幾方面：一、全面貫徹落實科學發展觀，推動印刷業科學發展；二、協助政府有關部門，實施重大項目帶動發展戰略；三、貫徹兩部委戰略合作協議，積極推進綠色印刷；四、抓好技能技術培訓，努力提升行業技術技能和管理素質；五、加強學術、技術交流，積極開展國際交流與合作；六、加強協會自身建設，增強為行業服務的能力。■

資料來源：中國印刷協會

## 國家機關政府採購中心定點印刷規模 年均增長60%

中央國家機關政府採購中心（簡稱「國採中心」）於2003年啟動定點印刷工作，近年獲得長足發展，採購金額由2006年的6,214萬元（人民幣，下同），增加到2009年的21,877萬元，平均增長率保持在60%左右；採購次數也從2006年的1,863次，增長到2009年的5,053次。

國採中心採購二處的工作人員介紹，目前定點印刷業務主要包括三部分，一是票據、證書類印刷。票據包括有價票據（證）和無價票據（證）；證書包括各種國家級統一印製的用於

確認身份狀態、職業資格、能力、所有權、許可等的證件證書，以及各種一般性證書。二是書刊類印刷，主要指出版發行或散發的各種書刊，以及各單位的內部資料、刊物等，還包括廣告宣傳等彩色印刷品。三是信封類，主要包括國家郵政局監製發專印號的郵寄信封，以及單位內部、單位間流轉的非郵寄信封。

國採中心有明晰的運作框架，堅持自行採購、定點採購和公開招標相結合的採購方式，依照單次或批量採購金額大小，制定有針對性的採購程序：單次或批量採購金額在二萬元以下，可在定點內或定點外自行採購；二萬元至20萬元，各採購單位可在定點印刷廠範圍內直接確定承印企業；20萬元至120萬元，由各單位組成採購小組，在定點範圍內選取三家以上進行綜合比較後採購，相關採購材料報國採中心備案；120萬元以上，由國採中心組織公開招標。

資料來源：互聯網

## 上海印刷 高技能人才隊伍建設 取得實效

近年，上海市新聞出版局黨組高度重視高技能人才培養，為新聞出版和印刷產業結構優化升級，提供有力支持。

通過健全組織保障和資金投入機制，上海市新聞出版局以技工教學和職業鑒定等為突破口，以開展技術攻關、技術練兵、技能競賽等活動為載體，創辦印刷技術開放實訓中心，搭建行業技能大賽平台，為促進各類高技能人才脫穎而出創造機遇和舞台。印刷行業技能人才培養工作取得明顯成效。

此外，上海市新聞出版局聯手行業工會、協會和專業教育培訓機構，連續四年舉辦的上海印刷行業高級工職業技能大賽等活動，為展示上海印刷人才隊伍技能水平、培養和選拔印刷業高技能人才的重要平台。通過競賽，印刷行業高技能人才比例從6%提高到17.6%，部分印刷工種（如柔性版印刷）通過競賽活動，實現高級工零的突破。

資料來源：上海市新聞出版局

## 標籤印刷市場國產檢測設備 佔有率超過六成

視覺標籤檢測設備進入中國已經有近十年時間。最初，部分外資日化標籤印刷企業，通過在國內設廠，首先將國外的檢測設備帶入中國。之後，國內規模較大的標籤印刷企業出於保持競爭力等因素考慮，逐步開始選配同類檢測設備。

對於質量要求較高的電子和醫藥類標籤而言，國產檢測設備能夠在精細缺陷檢測、電子監管碼識別及品相檢測、設備應用效率三方面滿足用戶的需求。2007年後，國內標籤檢測設備的市場佔有率已超過60%，成為主流。目前，在國內醫藥標籤印刷行業中，國產設備的市場份額達到90%，已獲廣泛接受。

資料來源：標籤與貼標

## 北京74家發行印刷企業

# 分獲行業誠信企業稱號

北京市新聞出版局下發《關於在北京印刷、出版物發行行業開展誠信企業評估工作的通知》(京新出紀〔2009〕524號)，並分別與北京印刷協會、北京書刊發行業協會，共同組織實施北京印刷行業誠信企業、北京出版物發行單位誠信企業評估工作。

中國電影出版社印刷廠、北京機工印刷廠、北京金辰西科尼安全印務有限公司等36家機構榮獲「2009年北京印刷行業誠信企業」稱號，北京圖書大廈、北京中關村圖書大廈、北京市外文書店等38家機構榮獲「2009年北京出版物發行行業誠信企業」稱號。

北京市新聞出版局還以北京圖書節和書市作平台，舉辦誠信承諾、「十要十不要」等誠信建設活動，並研製出發行企業誠信評估指標體系實施方案，運用政府主導、協會推動、試點引路、正向鼓勵的方式，按照經營單位自願報名，評審小組初審、實地覆核、函詢工商、稅務等監管部門意見，公示、領導小組終評等程序，對所有申報企業進行評估，最終評出74家誠信印刷、發行企業。■

資料來源：出版商務週報

## 閩粵贛十三市

# 重點推進印刷等產業區域集聚

閩粵贛十三市黨政領導第十五次聯席會議，審議修訂《推進閩粵贛十三市區域合作行動綱領》，十三市共同簽訂工業、交通、農業、工商、旅遊、港口、物流等7個產業合作意見，進一步推動新一輪在經濟、政治、文化、社會及生態等方面合作發展。

作為海峽西岸經濟區的南翼，廈門、汕頭、贛州、潮州、泉州、撫州、揭陽、漳州、鷹潭、梅州、三明、汕尾、龍岩等閩粵贛十三市，是聯繫海峽兩岸及港澳地區的重要經濟紐帶，也是中國東南沿海密切聯繫的經濟合作體。2009年，十三市共實現地區生產總值12,417.86億元(人民幣，下同)，地方財政收入831.4億元，規模以上工業總產值17,037.01億元。

根據《行動綱領》的部署，閩粵贛十三市將推進區域內高速公路、高速鐵路、城際軌道、港口和航空港的合作建設，繼續加強區域交通運輸、信息化及管理的合作與對接，增加交通樞紐建設，力爭完成區域內五縱五橫佈局。另外，主動加強與台灣、長三角、珠三角企業合作，重點推進印刷、文化創意、電子信息、機械、冶金、化工、醫藥、建材、汽車、光電、輕工食品、紡織服裝、銅加工、陶瓷、動漫、玩具工藝等產業的區域產業集聚，形成主導產業、支柱產業和基礎產業相互配套、緊密協作的現代產業結構。

閩粵贛十三市還將加快區域市場整合，重點推進區域性商貿、物流市場、農產品市場、旅遊會展市場、產權交易市場、人力資源市場、科技成果和知識產權交易等市場的合作共建。■

資料來源：東南網

## 福建省鼓勵金融業

# 支持出版印刷等文化產業發展

**福**建省委宣傳部、中國人民銀行福州中心支行、福建省財政廳聯合下發《關於金融支持福建省文化產業振興和發展繁榮實施意見》，在金融方面重點支持出版印刷發行業、文化創意產業、報刊服務業、廣播影視業、演藝娛樂業、文化旅遊業、動漫遊戲業、文化會展業、廣告業、工藝美術業等十大重點文化產業。

《意見》指出，支持具有較強競爭力的出版印刷發行企業，加大對閩版出版物精品工程和印刷產業園建設的金融資源傾斜力度，開展兩岸出版印刷發行業交流合作的各項金融服務，支持數字出版平台構建，推動動漫、網遊、網絡出版和手機出版的發展。

《意見》鼓勵擔保公司為文化企業提供融資擔保服務。對為該省十大重點文化產業企業提供銀行貸款擔保的擔保機構，省級財政安排「中小企業信用擔保機構風險補償專項資金」，按年度擔保額一定比例給予補償，並優先獲得省級再擔保公司的再擔保服務。其中，為出版印刷發行業、報刊服務業、文化會展業、廣告業和工藝美術業的工業和商貿企業提供銀行貸款擔保，省級財政分別按照年度擔保額的8%和5%給予補償；為廣播影視業、演藝娛樂業、動漫遊戲業、文化旅遊業和文化創意產業的企業提供銀行貸款擔保，省級財政按照年度擔保額的16%給予補償。■

資料來源：東南網

## 廿年後活版印刷 或成澳門歷史

**澳**門有一家名叫「天真印務館」的印刷店，是現時澳門唯一仍然保有鉛活字字房，並正常運作的活版印刷店。

此印務館有完整的鉛活字房，用作排製活字版樣，舖內有兩台舊式的活版印刷機，其中一台專門為顧客印製卡片、囍帖、小張單據、加印發票號碼等印刷品，以人手操作「落紙」的「照鏡」；另一台是半自動操作、以吸風運送紙張印刷的平板「方迪士」印刷機，亦是該印刷館的生產主力，用來印製較大張或數量較多的印刷品。此外，店內尚有一台人手操作的切紙機，和數量甚多的「電版」等活版用物件。牆上掛有一個鑲著各類商標印件的鏡框，內裡的彩色商標印刷品雖然已年代久遠，但不少仍十分清晰細緻、顏色鮮艷，大多是澳門一些老牌產品商標，反映當時人民生活的點滴。

「天真印務館」東主梁先生表示，活版印刷行業已漸漸沒落，在速度、質量、價錢都難與柯式印刷和內地同行競爭，加上無新人入行，實難以繼續發展下去。現在只好「有一天做一天」，直至不能再經營下去為止。相信廿年後，活版印刷在澳門將成為歷史。■

資料來源：澳門《正報》

## 台灣五都合併改制

# 印刷商機暴增無法估量

**由**於全台五都已於2010年12月25日合併、改制為直轄市，原來的「鄉鎮市」改為「區」，「村」改為「里」，街道名稱不更改，所有有關當局部門和企業對外聯絡通信地址，都將因此改變，為名片等採取合版印刷的企業帶來商機。

有在高雄大社設廠的業者表示，五都合併的印刷需求增長已逐漸顯現，不過暫時還未出現爆增的情況；該廠另一負責人則認為，因地址變更而產生的印刷需求在未來一年將持續，與選舉階段的印刷需求爆增形式不同。

在選舉階段，印刷商每月增加的業績約為1,000至2,000萬元新台幣。而五都合併帶來的業績增加額，具體很難估算，因為通常業務都由有關當局公部門對外公開招標之後，再由得標的設計公司、或小型的SOHO族轉包給印刷商，利潤或會被分薄。

據估計，五都人口合共為13,810,289人，佔全台總人口（23,160,891人）的59.63%，而且五都又是中小企業重鎮，加上有關當局的機關、文宣資料、以及企業名片等相關合版印刷需求量，未來一年可望增加30%至40%，所有印刷及相關廠商，都將蒙受其利。■

資料來源：出版商務週報

## 台灣數字出版

# 停滯不前自有因

**在**2009年，亞馬遜、Google等大型網站大力宣傳推出電子書後，電子閱讀器的生產頻頻傳出好消息，台灣幾家經營在線電子書的公司也對外公佈未來發展願景，兩岸出版界對數字出版前景充滿新希望。不過，台灣出版界似乎舉步蹣跚，雖然數字出版聯盟、數字出版學產平台、各個終端閱讀器製造商舉辦了相當多的研討會、座談來說明，但出版社仍然是熱情有餘，投入不足。

現時，全球的閱讀器、電子紙代工幾乎是台灣廠商的天下，但從內容提供方面來評估，台灣出版社想投入電子書或數字發展，確實有其困難。以台灣一個傳統出版社為例，如果出版社已經成立超過15年，公司大概有將近三分之一的內容僅存有打字排版的文字電子檔案，而大部分都流失，只剩下紙本。如果該公司進入數字出版業，將面臨不少難題。■

資料來源：中國圖書出版網

## 香港多間學校

# 參與電子學習計劃

**香**港特區教育局公佈，學校電子學習試驗計劃共接獲98份符合要求的申請，教育局從中選出21項學校計劃，合共涉及61間學校，包括32間小學、18間中學及11間特殊學校。

每項獲選計劃平均成本280萬元（港幣，下同），而所需的總政府撥款約5,900萬元。獲選的計劃涵蓋小學、中學及特殊學校，其中涉及學校群組的計劃約佔57%，反映學校之間的緊密合作；而獨立參與試驗計劃的學校佔43%。

學校電子學習試驗計劃為期三個學年，獲選的試驗學校將於今年年初率先推行計劃，最遲今年9月展開。■

資料來源：香港政府新聞網