

鴻興印刷中期純利 1.29 億元 上半年盈利增長 27 %

01

鴻興印刷公佈截至 9 月底的上半年財務狀況，盈利升 17%，至 1.29 億元（港幣，下同）；中期股息增幅逾 5 倍，除了發放中期股息 5 仙，亦加派特別股息 17 仙，合共派 22 仙，高於每股盈利 14.3 仙，股息回報率達 10 厘。主席任澤明表示，公司的現金流強勁，故增加派息回饋股東。

期間，鴻興營業額上升 18%，至 15.6 億元，增長主要是書籍及包裝印刷帶動。不過，因紙價上升達兩成，以及人工成本亦增約兩成，鴻興的整體毛利率微降 1.2%，至 21.5%。財務副總裁呂文耀表示，公司已採取成本控制，以及將部分成本轉嫁客戶，故能令毛利率保持相若水準。

任澤明指出，下半年是傳統出口淡季，公司會著力把握內地過年旺季，發展消費產品包裝業務，亦會繼續減省成本開支。他亦表示，對過去兩月訂單增長感到滿意。截至 9 月底，鴻興淨持有現金 3.94 億元，資本負債比率為 14%。

資料來源：明報

當納利 4.81 億美元 達成對 Bowne 公司 收購項目

03

當納利公司宣佈，完成對其競爭對手營銷通訊服務供應商 Bowne 印刷有限公司的收購，成功建立年營業額達 30 億元（美元，下同）的大型印刷集團。這筆交易的總價高達 4.81 億元。

當納利從 2010 年 3 月開始已表達出收購 Bowne 公司的意向，自此，兩家公司進行了長期談判，並接受了北美地區的反壟斷調查。

香港標準陳氏集團安裝亞洲第一台 愛克發 :Jeti 1224 UV HDC 數碼噴墨設備

02

香港標準陳氏集團有限公司，安裝兩台愛克發工業數碼噴墨印刷設備：包括亞洲第一台、最新型號的 :Jeti 1224 UV HDC 和愛博納 Mw。標準陳氏主要經營廣告印刷業務，是香港少數成功將數碼印刷和傳統絲印融合的公司，該公司引進新設備，希望能夠迎合客戶需求，提供快捷及高質素的數碼印刷服務。

:Jeti 1224 UV HDC 能夠兼顧速度與品質，在高速生產模式下，每小時可印刷 110 平方米，並配有白墨功能；採用愛克發高清晰度油墨：Anuvia，色彩濃度高，色域廣，而且墨水消耗量可低至每平方米 6.7 毫升（以 100% 印墨覆蓋率計算），比一般 UV 噴墨印刷機耗墨量低 50%。

愛博納 Mw 是寬幅 UV 數碼噴墨印刷機，可使用各種不同類型的卷裝或硬性介質；具有白墨功能，適合在有色或較暗的介質上印刷；使用愛克發新一代 G2 墨水，色調範圍更廣，而且這種墨水具有更強柔韌度，當裁切或彎曲介質時不會爆裂或有碎屑。

資料來源：愛克發



目前當納利的年營業額為 25 億元，而 Bowne 公司為 6.75 億元。當納利英國分公司年營業額達 2.8 億英鎊，Bowne 英國分公司為 0.2 億英鎊。目前尚不清楚位於英國的當納利子公司與 Bowne 子公司的合併事宜。

資料來源：科印網

新洲印刷中期純利增長 9% 上半年營業額 3.17 億元

04 新洲印刷公佈截止 9 月底的上半年營業額，為 3.17 億元（港幣，下同），按年上升 7.2%；純利 1,378.1 萬元，增長 9.4%；每股盈利 6.19 仙，不派息。

該集團展望，前景依然充滿挑戰。當全球經濟已呈現有利勢頭及復甦跡象，經濟通脹亦隨之以更快的步伐增加。因此，該集團將繼續採取有效的成本管理策略，並維持嚴緊存貨監控和信貸控制，以應付艱困營商環境帶來的種種挑戰，從而提升競爭力。■ 資料來源：新洲印刷

曼羅蘭獲得 德國印刷工業創新獎

06 曼羅蘭 Automatic Plate Loading (APL) 全自動換版裝置，獲德國印刷工業 2010 年最具創新印刷技術獎。

APL 全自動換版裝置，引入工業機器人技術，採用由庫卡機器人集團製造的 4 軸機械臂，定位精度達到 0.01 毫米；這種技術使所有印刷單元可以同時進行換版操作，換版過程中無需人工干預，能夠將整台報紙印刷機的換版時間降到最低。此外，該裝置具有半自動化備份功能，能夠實現無差錯分配印版。■

資料來源：曼羅蘭



■ 曼羅蘭榮獲「德國印刷工業創新獎」。報紙印刷機的 APL 全自動換版裝置：機器人技術與印刷的完美結合，開創業界先河。

海德堡青浦產第 1,000 台機器 在上海成功交機

05 江西金瑞彩印有限公司引進海德堡青浦工廠組裝的第 1,000 台機器——速霸 CD 102 四色膠印機。該公司董事長朱開林、總經理陳秋連、海德堡中國有限公司首席執行官蔡連成、單張紙解決方案產品總監夏靖、海德堡印刷設備（上海）有限公司總經理何森哲等領導，以及海德堡青浦廠眾多員工，近百人共同見證海德堡青浦工廠第 1,000 台機器順利交機。

蔡連成先生表示，海德堡青浦工廠第 1,000 台機器的成功交機意義重大，不僅標誌著青浦工廠登上一個新的發展台階，同時也表明海德堡在中國的市場拓展進入全新階段。

海德堡青浦工廠於 2006 年 9 月落成投產，最初產品只有印霸 PM 52 膠印機和斯塔爾 KHC78/66 折頁機，2007 年增加印霸 PM 74 膠印機組裝線，2009 年又將印霸系列膠印機全面升級為速霸系列膠印機，隨後增加速霸 CD 102 膠印機組裝線，目前已組裝完成第 1,000 台機器，並成功交付客戶使用。■

資料來源：海德堡



■ 與會領導和嘉賓和青浦產第 1,000 台機器印刷出來的第一張 OK 印張合影留念。

高寶綠色印刷技術 讓節能減排成為一種收入

07

高寶在其客戶的一台利必達 106-8 SW2 LTTL 八色加雙上光印刷機上，裝置 120 個感測器測量點，用於測量這台設備的能量損耗。這台設備在每日 24 小時，每週 5 日的情況下運轉 1 個月，測試得超過 6 萬元人民幣電費的結果。

高寶採用綠色印刷部件，降低排放物，大至廠房設計，小至一張印品，每個環節都包含節能減排的理念。為實現節能減排，高寶採用：工藝，提高生產效率，降低成本，如 DriveTronic 無軸飛達；大尺寸直徑墨輥及相關技術改進，讓產生的墨霧更少，改善濺墨情況；低醇或無酒精印刷，降低排放，減少酒精成本支出；新型 CleanTronic 布清洗裝置，降低設備維護成本；VariDryblue 技術，針對乾燥系統減排的綜合解決方案，不僅在機組間增加吸收裝置（臭氣、廢熱氣），並且能夠使熱能迴圈再利用，三倍加長型收紙，減少加熱和抽吸氣量，也降低無謂的熱能浪費；AirTronic 收紙裝置，能夠減少噴粉使用量，從而降低粉塵排放量。■

資料來源：高寶

上海電氣印包集團產業基地 將落戶閔行浦江

09

上海市閔行區正式與上海電氣印包集團及高斯圖文印刷系統（中國）有限公司，簽訂戰略合作協議和項目合作意向書，規劃總投資 8.3 億元（人民幣，下同）的上海電氣印刷包裝產業基地，將在閔行區浦江高科技園區落戶。整個基地將分為高斯中國卷筒膠印機製造區和印包集團印後設備製造區兩部分，總佔地面積近 270 畝，整個基地將於 5 年內建成。

上海電氣印包集團將以閔行為戰略發展基地，建設印刷包裝機械研發和製造基地，積極整合



■ 曼羅蘭首席執行官 Gerd Finkbeiner 認為，這次合作開了一個極具發展前景的增長市場。



■ 負責奧西全球戰略業務的 Sebastian Landesberger 認為，達成戰略聯盟為奧西噴墨技術在印刷業中提供了很好的機會。

曼羅蘭和奧西 達成全球戰略聯盟

08

曼羅蘭與奧西達成全球合作協定，從 2011 年開始，雙方將在市場上率先推出針對印刷業所提供的一站式數碼印刷解決方案，包括由同一供應商提供的諮詢、系統、服務和印刷材料等。雙方將通過對資料管理、數碼和平張膠印印刷，以及後加工的組合，提供涵蓋所有印刷生產步驟的解決方案。

現時，噴繪製作系統越來越多被用作短版印刷和及時生產膠印印刷的補充，能夠提供成本優勢和適當的後加工，及快速的生產效率，應用領域包括書籍，廣告插頁，目錄和小冊子等。兩家公司的負責人認為，合作能互補雙方不足，獲得競爭優勢：曼羅蘭將能夠拓展數碼印刷業務，並逐步加強其在數碼印刷領域的實力；奧西將接觸到新客戶群，進一步擴展在印刷業的市場份額。■

資料來源：曼羅蘭

集團內部資源，優化工廠佈局，實現海外企業產品製造向閔行轉移，配套零部件製造在閔行集聚，建設以卷筒紙膠印機製造、印後設備製造為主的印刷包裝機械研發製造基地，形成年產 30 億元以上的規模化生產能力。同時，上海電氣印包集團將大力推動技術研發中心及銷售中心落戶閔行，並在區內及周邊地區形成印刷包裝產業鏈，促進產業結構調整和經濟發展。閔行區也將積極協調區政府相關部門，加強政策支持力度，完善配套設施佈局，優化投資發展環境，促進上海電氣印包產業項目快速發展。■

資料來源：上海電氣

世界首台 75 英吋高斯卷筒紙印刷機 落戶美國

10

美國布朗印刷公司 (Brown Printing Company) 購買世界上第一台紙卷寬度為 75 英吋的高斯 Sunday3000 卷筒紙印刷機。

據高斯國際介紹，這台 4 單元 32 頁印刷機，能夠生產 9 英吋寬的騎馬釘和無線膠訂產品，同時是第一款能夠滿足上述要求的單倍徑卷筒紙印刷機。布朗公司將為這台印刷機配備閉環色彩控制及自動套準和色彩控制系統，在確保質量的同時，也能提高生產效率。

這台新的 Sunday3000 從 2010 年春天開始安裝，將於 2011 年 7 月正式投產。布朗印刷公司總裁兼首席執行官 Volker Petersen 表示，引進這台新設備後，該公司成為美國現代化程度和生產效率最高的印刷廠之一。美國上一次引進 Sunday3000 印刷機是在 2008 年，買家同樣是布朗印刷公司。■ 資料來源：必勝網

成都新圖成功舉辦 東莞區 色彩管理技術交流會

12

成都新圖印刷技術有限公司主辦的「東莞區色彩管理交流會」，在東莞盈鋒環球酒店成功舉辦。

成都新圖軟件服務專家李斌先生，就色彩管理概念、意義及實施難點，向大家作出精彩講解，並通過現場互動問答，逐一解答印刷工作中常見的相關技術問題。協辦方愛普生 (中國) 有限公司葉栩榮先生，向大家介紹愛普生公司數碼打樣產品體系和未來研究方向，並就色彩管理中的數碼打樣環節問題，分享了解決方法與注意事項。深圳雅昌高級技術主管孫一鳴先生，則就雅昌公司色彩管理的成功實施過程與經驗進行分享交流。■ 資料來源：成都新圖

海德堡在香港成功舉辦 系統服務技術研討會

11

以「精研技術、提升效率」為主題的海德堡系統服務技術研討會，在香港九龍塘創新中心成功舉辦。是次研討會由海德堡香港有限公司市場部、系統服務部及材料部主辦，旨在向海德堡印刷機的操作人員和技術人員，進一步推廣和強化印刷設備規範化操作、設備的維護保養、簡單故障的判斷和排除等方面知識。活動共吸引來自 29 家印企的 52 位機長及高級技工前往參加並接受培訓，現場座無虛席。

海德堡派出多位專家擔任今次研討會的主講嘉賓。海德堡系統服務部工程師梁志華和與會嘉賓一同探討切紙時常見的問題及解決方案；印前部業務經理任子浩講解了如何通過全方位的印通工作流程管理系統，並將各個生產環節緊密聯接起來；印前工程主任廖偉成及產品應用工程師梁帶勝針對海德堡印通工作流程管理系統進行現場演示，對流程管理在印刷工作中的靈活運用加以示範。

在研討會的下半部分，海德堡系統服務部印刷工程主任勞體健向與會嘉賓講解如何通過有效的印刷機設備維護，減少印刷故障並提升印刷機效能；印刷材料部蔡允滔與客戶圍繞當今社會的熱門話題「綠色印刷」，進行深入探討。會議最後，由海德堡香港市場部總監譚慧雯女士向與會嘉賓介紹海德堡最新的技術資格認證項目，在場嘉賓皆深感興趣。■ 資料來源：海德堡



■ 與會嘉賓對海德堡專家的演講深感興趣。

燕京行贈送綠色製版設備予 北京印刷學院

13 由燕京行有限公司贈送的綠色製版設備，在北京印刷學院教學實習中心舉行啟用儀式。儀式由北京印刷學院教學實習中心主任齊元勝主持，燕京行有限公司總經理宗第為演講嘉賓，介紹該設備的主要性能。北京印刷學院多位教職員工皆到場參加儀式。

這台由丹麥 Glunz & Jensen 公司生產的噴墨直接製版機，是第一台進入中國的噴墨直接製版設備，對中國的印刷行業具有重要意義。

北京印刷院校長助理許文才指出，綠色印刷是中國印刷行業的發展方向，與國家節能減排的經濟發展目標一致。綠色製版設備的使用，是推廣綠色印刷技術的重要一步。最後，他對燕京行有限公司對學院的長期支持表示謝意。

資料來源：北京印刷學院

柯達「服務優先」 獲金質服務品牌推薦

15 必勝網 2010 年金質服務品牌推薦盛典，於北京職工之家宴會廳成功舉行，柯達以其「服務優先」的理念，與其他九家優秀器材供應商一同獲得金質服務品牌推薦。柯達亞太區客戶服務總監陳春宏先生到場代表公司領獎。

2010 年柯達全力打造「服務優先」理念，以全新的增值服務，一站式、顧問式服務理念，重塑柯達服務新品牌。客戶響應中心的建立，實現柯達「日不落」計劃，為客戶提供 24 小時不間斷支援，並且利用全球專家資源，為本地客戶解決問題。

資料來源：必勝網

愛克發 :Dotrix 工業數碼印刷機 為日本安全標牌印刷商 提供新商機

14 日本最大的傳統絲網印刷公司 UNIT Safety Signs (下稱“USS”)，成為亞洲首家引進愛克發 :Dotrix Modular UV 噴墨印刷機的企業。USS 將通過 :Dotrix 擴大其生產規模，並拓展傳統絲印安全標識業務。

USS 專長於安全標牌及產品設計和生產，為建築及各種工業設備提供超過 13,000 種不同的安全標識。中等幅面的輪轉式工業噴墨印刷機愛克發 :Dotrix Modular，採用一次通過彩色噴墨印刷技術，每小時可印刷 907 平方米；使用 UV 固化油墨，可在各種基材上印刷，從 450 克的紙箱到 25 μ 的超薄 PE 箔膜皆可輕鬆完成，而且特別適合極具彈性的產品物料。USS 更安裝了連線裁切裝置，可自動調節裁切長度，能夠減少不同印刷任務的切換時間。

資料來源：愛克發

柯尼卡美能達創新型分光密度計 2011 年初推出市場

16 柯尼卡美能達於 2011 年 1 月，推出分光密度計 FD-7 和 FD-5。這是世界首款可以在測量和分析色彩的過程中，考慮到熒光增白劑影響的分光密度計。

這兩款分光密度計採用 VFS (虛擬熒光標準) 技術，能夠在印刷行業標準 D50 光源下，評價包含熒光的色彩；選配的電腦軟件，可以輕鬆評估是否符合 ISO 12647-2 (膠印國際標準)。此外，FD-7 和 FD-5 帶有自動波長校正功能，使波長補償得以在日常白板校正時進行，不像以往只能回廠校正。

這兩個型號的儀器帶有內置顯示屏，而且整體重量均在 350 克左右，即使放上目標罩，重量也僅為 430 克，約為傳統儀器的一半，可有效提高操作的簡易性和員工的工作效率。

資料來源：柯尼卡美能達

施樂投資 2,500 萬美元 提高墨粉生產能力

17

為滿足全球增長的耗材需求，施樂公司宣佈，將在 2011 年投資 2,500 萬美元，提高公司位於美國紐約州韋伯斯特的 EA 墨粉工廠的產能。這次投資有望使該工廠的墨粉產能提高 50%。這家工廠在 2007 年投產，今次擴建工作將於 2011 年底完成，完成後將增加 10 名工程師和技術工人，員工總數將達到 75 人。

EA 墨粉 (emulsion aggregation, 譯為：乳化聚合) 由施樂公司開發，擁有 300 多項專利。這種墨粉可以使圖像更加清晰，而且耗費量更少，固化過程能耗更低。EA 墨粉的生產有別於傳統墨粉的物理研磨方法，需通過化學方法製備。在製備過程中，墨粉的大小、形狀和結構都需要進行嚴密監控。自 EA 墨粉問世後，施樂和富士施樂已經開發出 50 多款使用這種墨粉的辦公型和生產型設備。■

資料來源：施樂

芬歐匯川 UPM ProFi 複合材料 獲「綠色優秀設計獎」

18

芬歐匯川的創新環保複合材料 UPM ProFi，獲得由芝加哥阿森那姆建築設計博物館及歐洲建築藝術設計和城市研究中心頒授的「綠色優秀設計獎」，以表彰其在商業中遵循可持續設計原則。

UPM ProFi 複合材料主要由回收的廢紙和塑料構成，來自不乾膠標籤生產中的餘料。這種複合材料是芬歐匯川「變廢為寶」的一個實例。經實踐證明，這種耐磨材料非常堅韌，並且防潮性好，非常適合戶外應用。

「綠色優秀設計獎」委員會收到來自超過 46 個國家或地區、數以千計的參評作品。評判委員會以節能、回收利用和可持續性為評選標準，從中遴選出百多份綠色設計的優秀樣品，並授予多個不同類別的獎項。優秀設計獎於 1950 年在芝加哥創立，是全世界歷史最悠久、最重要的設計獎項。■

資料來源：芬歐匯川

日本印刷巨頭 紛紛進軍電子書領域

19

大日本印刷和 NTT DoCoMo 設立合作企業公司“2Dfacto”，基礎資金為 9 億 8,000 萬日元 (約人民幣 7,889 萬元)，其中大日本印刷佔 60%，DoCoMo 佔 40%。

新公司將從事電子書籍發送業務，2011 年 1 月上旬開始著手信息發送網站的建立，以及面向 DoCoMo 的智能電話和扁平狀終端銷售業務。接受終端計劃定為韓國三星電子的“GALAXY S”、“Galaxy Tab”以及富士通的“REGZA Phone”等 7 個終端，書籍數量以當初 3 萬本起步，2011 年春天之前將增加到 10 萬本。此外，大日本旗

下的實體書店，將實行與電子書店共有積分等合作服務。

而日本另一印刷巨頭凸版印刷公司，將成為索尼網上商店電子圖書發行業務的合作夥伴之一。索尼將重新進入日本電子圖書市場，開設一個能夠提供 20,000 個書目的網上書店。這些書基本上都是日語書籍，迎合日本的年底購物高峰期。而索尼 5 英寸及 6 英寸的 Reader 電子書已經開始銷售，售價約為 20,000 至 25,000 日元。索尼營銷總裁 Nobuki Kurita 表示，Reader 有望在第一年實現 30 萬部的銷售額，到 2012 年將贏得日本一半的市場。■

資料來源：互聯網