

中央將撥款5,420萬元

連續三年專項資助印刷業 重大工程

新聞出版總署收到國家發改委正式批復，從中央預算內投資的結構性調整資金中，專項撥付5,420萬元人民幣，對總署協調申報的印刷產業兩大工程——數字印刷與印刷數字化、綠色印刷環保體系建設中的10個項目，給予投資支持。

根據總署2010年工作要點，印刷發行管理司會與出版產業發展司組織中國印刷技術協會協調有關單位，啟動中國印刷產業發展兩大工程——數字印刷與印刷數字化工程和綠色印刷環保體系建設工程。

印刷發行管理司王岩鎮司長表示，項目帶動戰略是「十二五」期間推動印刷產業發展的三大戰略之一，即以項目建設帶動印刷產業整體發展，加快印刷技術創新升級。中央的資助將進一步推動項目帶動戰略實施，並鞭策印刷產業在制約升級轉型的關鍵性技術，以及產業化能力方面有突破性的發展。

中央財政將連續3年對印刷業進行專項支持。具體的申報辦法是：一、各地印刷管理部門將印刷工程項目報送總署，經審批後納入印刷業重大工程；二、由總署統一協調，各地發改委申報；三、經過國家發改委審批後，中央財政直接向地方撥款。■

資料來源：中國新聞出版報

中國11月CPI同比上漲5.1% 創28個月新高

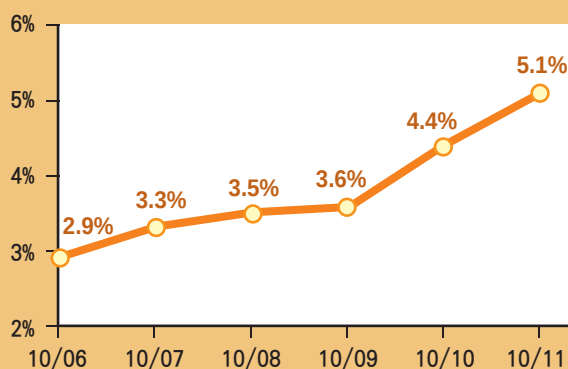
國家統計局發佈11月國民經濟主要指標數據顯示，11月CPI（居民消費價格指數）同比上漲5.1%，環比上漲1.1%，達到2010年最高值，並創下28個月以來新高。2010年1到11月，CPI價格同比上漲3.2%，比1至10月累計擴大0.2%，超過年初預期目標。

11月中國八大類商品價格，同比六漲二降；其中，食品價格上漲11.7%，拉動CPI上漲3.8%，「貢獻」率是74%，再次穩居CPI八大類構成中漲幅第一。11月，工業品出廠價格（PPI）同比上漲6.1%，環比上漲1.4%。1至11月累計，同比上漲5.5%。

經濟學家認為，隨著12月翹尾因素減弱，物價將會有所回落，但加息警報仍未解除；由於通脹壓力正持續增加，中央可能進一步實施緊縮政策。■

資料來源：文新傳媒網

2010年6至11月中國居民消費價格指數



88%經濟學家及企業家

認為中國當前通脹嚴重

中央電視台對100位經濟學家和企業家進行問卷調查，結果73%被調查者認為，當前中國通脹情況比較嚴重；15%認為通脹情況已經非常嚴重；另有12%認為通脹情況還不嚴重。

對於2011年中國經濟的首要任務，有43%的人認為是要調整經濟結構；38%認為是遏制通貨膨脹進一步加劇；12%認為要啟動「十二五」規劃；7%認為是防止GDP增速過快下滑。央行貨幣政策委員會委員、清華大學中國與世界經濟研究中心主任李稻葵稱，因為物價上漲的態

勢在2011年應該能夠緩解，所以首要任務是加快結構調整。

對2011年中國經濟的走勢，企業界和經濟學界眾說紛紜。調查中有37%的人認為，2011年中國經濟最有可能是高增長，高通脹；28%認為是低增長、高通脹；27%認為是高增長，低通脹；僅有8%認為是低增長、低通脹。

此外，對於2011年全球經濟走勢，43%的受訪者認為會平穩運行；40%認為會小幅回落；13%認為會持續上揚；4%則認為會大幅回落，出現二次探底。■ 資料來源：一財網

中國「十二五」規劃

印企應關注六方事項

在2011年中國「十二五」規劃及印刷業「十二五」規劃的開局之年，印刷企業要密切關注六個方面的事項。

一、政策變化。印企應時刻關注規劃制定中的具體內容，及時跟進，充分利用惠及印刷業的發展政策。

二、行業大趨勢。業界對印刷行業發展的大趨勢已有基本共識：包裝印刷會長期存在，並隨著中國經濟發展而迅速增長；顯示屏、電路、電子元器件等功能印刷是大有前途的新鮮領域；以出版物印刷為主的信息複製印刷，受到新媒體競爭和擠壓，將呈萎縮之勢；數字印刷市場份額繼續擴大；綠色印刷成為外界和業界的新評價標準和價值取向。

三、市場供求關係。政府應嚴格遵從行業產能與客觀任務量匹配的原則，制定政策，引導供求關係平衡，令印刷工價日趨合理化。

四、技術創新。把握科技創新核心，在印刷設備、材料、技術、工藝、軟件、管理、整合、佈局等方面進行創新升級。有財力的印企可以自辦研究所或與院校、科研院所等單位合作，國家應在政策和資金等方面給企業強而有力的支持。

五、綠色印刷。政府應當以綠色印刷為行業進入的門檻和評價標準，淘汰不合格企業，調整產業結構。印企應當理解，環保已成為企業品牌的新競爭領域和優勢。

六、企業競合。印企應樹立一個新觀念：打造企業優勢，既要充分開展競爭，又要進行適宜合作，可稱為「競合」。如國際上流行的輕資產理論，可樹立能力為本、按能就位、各盡其職、共作事業的新觀念。■

資料來源：中國新聞出版網

中國印刷製造業「十二五」目標 從印刷大國向強國轉變

新聞出版總署印刷發行管理司曹宏遂副司長，詳述「十二五」中國印刷製造業發展規劃。

「十一五」期間，中國印刷製造業產能結構進一步升級，企業自主創新能力增加，裝備質量大幅提高。到2009年為止，中國印刷設備製造企業共有600多家，從業人員達10萬人，年產值達150億元人民幣，相對初期累計增長15.4%，得到飛速發展。

在「十二五」期間，印刷裝備製造業將深入研究國內外印刷市場、技術發展趨勢，重點發展數字印刷及數字化技術裝備、高檔印刷機、高端印後設備和綠色環保器材，增強自主創新能力，擴大生產能力，扭轉中國設備靠出口的局

面。到2015年，實現印刷設備出口額達進口額80%以上，和中國印刷製造從大國向強國的轉變。為達到目標，共有四項具體措施：一、利用財政、稅收、法規等政策手段，引導印刷設備產業轉變及升級；二、大力推進印刷機械標準化工作；三、構建環保系統；四、人才戰略。■

資料來源：慧聰印刷網

中國「十二五」期間 可能開徵環保稅

在國務院新聞辦公室召開的新聞發佈會上，國家發改委副主任解振華表示，現在有關部門正積極研究徵收環保稅的問題，「十二五」期間有可能實行。而徵收碳稅一題則還在研究當中。

解振華表示，在「十二五」期間，中國會利用更多市場機制和經濟手段，實現降低碳排放強度的目標。目前碳交易市場已在北京、上海、天津等城市開始為試點，「十二五」期間會走得更快。另外，碳強度、能源強度降低，以及非化石能源所佔的比重，森林面積、蓄積量等，都會是「十二五」規劃中的約束性指標，目的是為了確保實現碳在2020年減排40%至45%。

他透露，在即將過去的「十一五」期間，中國已累計減少二氧化碳排放近15億噸，居世界首位。2010年年底，中國有望實現單位GDP能耗降低20%的目標。■

資料來源：文匯報

國家環保平版印刷標準

2010年底 頒佈實施

國家《環境標誌產品技術要求印刷第一部分：平版印刷（徵求意見稿）》，已於2010年11月9日截止徵求意見，並在2010年年底前頒佈實施。接下來是對印刷企業的認證工作，將對獲得認證的企業進行掛牌，並且每年必須進行年檢；年檢不合格的企業，將進行整改；整改不合格的企業將被摘牌；被摘牌企業兩年之內不得再次申請認證。

同時，國家環保凹印、商業票據兩項標準將於2011年內完成。■

資料來源：互聯網

首個綠色創意印刷示範園區 落戶上海

中國首個綠色創意印刷示範園區落戶上海，3,700畝園區建設以綠色印刷和創意印刷產業生產為旗幟，以「高端引領、特色鮮明、集群發展、生態環保」為原則，著重引導培育綠色包裝印刷、綠色特種印刷、智能標籤印刷、數字和數字化印刷、防偽和票證印刷、廣告設計和創意設計等十大印刷產業，並計劃引進30至50家國際、國內具有先進水平的印刷企業。

中國2010年 包裝產業總產值 有望突破 12,000億元

中國包裝聯合會楊偉民副會長表示，中國包裝工業近年飛速發展，總產值從2003年的2,500億元（人民幣，下同），發展到2009年突破10,000億元大關，6年時間增加3倍。2010年，包裝產業總產值將繼續保持快速增長，增幅不會低於20%，並有望歷史性地突破12,000億元。

珠三角、長三角、環渤海三大經濟圈，是中國包裝行業最發達的地區，工業產值佔全國包裝工業總產值81%。尤其是隨著天津濱海新區製造業快步發展，紙包裝業集群正向環渤海地區聚集。天津紙包裝業產值已突破60億元，而濱海新區正凸顯出對紙包裝業的整體拉動效應。目前，僅天津紙製品包裝企業就有700多家，多數企業服務濱海新區市場。而在山東、江浙、廣東地區，部分高附加值的精、細紙製品包裝也正搶灘新區市場。

園區尚未開業，就有大批企業申請入駐。經過縝密的研究和考量，首批簽約或達成入園意向的僅有台灣永豐餘造紙股份有限公司、伊諾爾集團有限公司、上海界龍集團有限公司、北京康得新集團公司等八家國內外大型知名企業。首批引領入駐企業項目投入總額18億元人民幣，所有入駐規劃都有管理者全程跟蹤。

上海市新聞出版局印刷管理處負責人表示，該園區將打造能夠承接大批外單的印刷先進製造業產業集群。為此，園區搭建了七大公共服務平台：（1）質量認證和檢測服務平台，保證國際印刷業務質量一致；（2）綠色認證和諮詢服務平台，保證國際印刷業務低碳和環保；（3）商貿和物流平台，保證國際印刷業務時效和低成本；（4）信息化和電子商務服務平台，掌握國際印刷業務市場信息及訂單配送；（5）原材料供應和諮詢服務平台，及時把握原材料價格波動；（6）人才服務平台，將通過與國際印刷院校和國際培訓機構合作，培養具備先進製造業和現代服務業的應用人才；（7）創意設計和產品研發服務平台，既能夠保證印刷先進製造業的高端服務，又能夠引領印刷企業從被動型加工製造業，向主動型現代服務業轉型。■

資料來源：中國新聞出版網

作為《中國包裝產業「十二五」發展規劃》製定領導小組組長，楊偉民也認為，雖然中國包裝產業產值總量大，但總體科技水平不高，尤其是研發能力不強，產業結構與經營理念比較傳統，企業核心競爭能力還有待提高。■

資料來源：新華社

香港上市公司發電子版年報

壓縮印刷業務

香港證監會已批准，上市公司從2011年2月1日起，可在公司網站和港交所網站發佈電子版年報、公司公告及招股說明書。

新政策將對香港金融印刷業帶來很大影響，因為以往從事商業印刷的企業，都有大量的上市招股說明書、股東函件、公司公告和年報等業務。一旦新政實行，這些印刷商將要適應新的互聯網環境，否則未來前景就很暗淡，特別是小型印刷公司。■

資料來源：和訊

深圳文體產業 准入門檻 進一步放寬

深圳市文體旅遊局出台《關於鼓勵和引導文體旅遊領域社會投資的相關配套政策措施》。《措施》共20條，主要圍繞在未來3年內，進一步放寬深圳市文體旅遊產業的市場准入門檻，以及相關產業在社會化管理、投資經營、項目用地、手續審批等政策上給予扶持。

《措施》鼓勵支持非公有制經濟以獨資、合資、合作、聯營、參股、特許經營等多種方式，進入包裝裝潢印刷品印刷等多個文化領域。此外，非公有資本可以投資參股出版物印刷、發行等數個領域的國有文化企業，但這些文化企業的國有資本必須為控股51%以上。

《措施》中，多項條例提及如何推動和鼓勵文化產業與資本市場及高科技結合。其中，深圳

全國出版物發行標準 技術委員會（SAC/TC505） 北京成立

經國家標準化管理委員會和新聞出版總署批准，全國出版物發行標準化技術委員會（SAC/TC505）成立大會在北京召開。這是中國新聞出版領域第二個國家級標準化技術委員會。

新聞出版行業標準化工作經過20多年發展，取得豐碩成果，形成國家標準、行業標準相互協調，基礎標準、產品標準、方法標準、管理標準互為支撐，出版、印刷、發行標準相互連接的基本格局。近年，中國出版物發行標準化工作也取得一定成績，目前已頒佈1個標準體系表、8項行業標準，正在製訂、修訂國家標準計劃項目2項、行業標準項目12項。

據悉，SAC/TC505秘書處承擔單位為中國出版集團公司。■

資料來源：人民網

市將完善文化產權交易所制度體系和服務功能，為社會投資的文化企業著作權、商標權和專利技術等文化產權交易，提供專業化服務。經認定的深圳市重點文化企業，其文化產權項目可免費在深圳文化產權交易所掛牌，享受深圳文交所提供的信息發佈、項目展示等服務。探索建立宣傳文化部門與證券監管部門項目信息合作機制，支持深圳文化產權交易所，加強對適合創業板市場的中小文化企業項目篩選和儲備，推薦符合條件的企業上市融資。■

資料來源：中國新聞出版網

2010年前3季度

中國印刷設備器材進出口情況

中國印刷設備、器材在2010年1至3季度的進出口總額為36.21億元（美元，下同），較2009年同期增長48.67%；其中進口23.79億元，較2009年同期增長44.1%；出口12.42億元，同比增長40.7%。

油墨進口27,892噸，總金額3.0416億元，同比增長27.11%；其中，黑色油墨3,885噸，金額0.5074億元；其他油墨24,007噸，金額2.5342億元。油墨出口21,751噸，總金額0.8162億元，較2009年同期增長33.13%；其中黑色油墨4,167噸，金額0.1634億元；其他油墨17,584噸，金額0.6529億元。

在印刷製版軟片進出口方面，由於同一稅號和商品名稱下軟片有印刷製版、醫用、印刷線路板等用途，因此僅從總量上和2009年同期進行比較。2010年1至3季度，製版軟片進口數量為7,391萬平方米，總價3.9776億元，較2009年同期增長21.68%；出口799萬平方米，總價0.4065億元，較2009年同期增長18.65%。■

資料來源：慧聰印刷網

四項印刷機安全標準 即將出台

保障印刷工人利益

全國印刷機械標準化技術委員採用歐洲標準化組織製定的EN1010系列標準，訂立四項印刷機安全標準，並已向國家標準化管理委員會報批，目前正在審批中。

長久以來，中國印刷機械行業一直沿用機械行業通用的安全標準，直至2007年11月1日，這行業的首個中國安全標準——《印刷機械切紙機設計及結構安全規則》才正式實施。但基於各種原因，這個用了八年時間制定的切紙機安全標準

中國八項印刷機械新標準正在修定

將於2011年 下半年發佈

在貴州省貴陽市召開的「2010全國印刷機械標準化年會暨企業發展論壇」上，全國印刷機械標準化技術委員會全體委員與會員單位、特約專家，對八項印刷機械新標準進行審議與討論，並通過送審稿。

這八項標準分別為：《單張紙平版印刷機噴氣式噴粉裝置》、《單張紙平版印刷機電氣設備通用技術條件》、《捲筒料凹版印刷機》、《平型網版印刷機第1部分：平台式平型網版印刷機》、《印刷機械寬幅面噴繪機第2部分：平板型寬幅面噴繪機》、《印刷機械輥式配頁機》、《印刷機械鎖線機》和《印刷機械半自動騎馬裝訂機》。

這些標準於2010年初開始起草，經過多次討論與修改，終於到最後一次審議。全國印刷機械標準化技術委員會最遲將於2011年初，根據會議提出的修改意見，形成最終報批稿，並向國家標準化管理委員會及工業和信息化部，申報國家標準與行業標準，預計該標準將於2011年下半年發佈。■

資料來源：中國新聞出版報

只是一個推薦性的國家標準，不具有強制執行效力。

該標準是印刷機安全系列標準（全名為《印刷機械和紙加工機械的設計及結構安全規則》）的第三部分，其餘四個部分是《第一部分：一般要求》、《第二部分：印刷機械和上光機械包括印前機械》、《第四部分：書籍裝訂、紙加工和整飾機械》、《第五部分：瓦楞紙板生產機械及瓦楞紙板加工裝備》。■

資料來源：中國新聞出版報

57種印刷設備列入國家淘汰落後工藝目錄 按規定期限淘汰

國家工信部在網站發佈《部分工業行業淘汰落後生產工藝裝備和產品指導目錄（2010年本）》，全部鉛印機及相關輔機、照像製版機等57種印刷設備，被列為已過淘汰期限應立即淘汰的裝備和產品。該目錄自2010年10月13日起執行。

該目錄所列的淘汰落後生產工藝裝備和產品，主要是因為不符合有關法律法規規定，嚴重浪費資源，污染環境和不具備安全生產條件，所以需要淘汰。

工信部規定，該目錄所列的生產工藝裝備和產品，需按規定期限淘汰，一律不得轉移、生產、銷售、使用和採用。對未按規定期限淘汰落後產能的企業，將被吊銷排污許可證；銀行業金融機構不得提供任何形式的新增授信支持，有關部門亦不予審批和核准新投資項目；國土資源管理部門不予批准新增用地；環境保護部門不予審批擴大產能項目，相關管理部門不予辦理生產許可，已頒發生產許可證、安全生產許可證的要依法撤回。對未按規定淘汰落後產能、被地方政府責令關閉或撤銷的企業，需於限期前辦理工商注銷登記，或依法吊銷工商營業執照。必要時，政府相關部門可要求電力供應企業，依法對落後產能企業停止供電。■

資料來源：中國新聞出版網

中國2010年前7個月 CTP版材出口 已超傳統版材

海關數據顯示，中國2010年1至7月膠印版材出口情況如下：PS版累計出口3,965.414萬平方米，CTP版累計出口2,291.390萬平方米；在7個月中CTP版材出口數量佔膠印版材的平均比例為36.62%。PS版累計出口金額為123,827,328元（美元，下同），CTP版材為123,548,087元，兩類版材出口額已基本持平；CTP版材出口金額在7個月中，有4個月超過常規版材。PS版出口平均單價為每平方米3.12元，熱敏CTP版材為每平方米5.39元；與2009年同期相比，前7個月PS版出口金額增長14.22%，熱敏CTP版增長95.95%。

近年，中國PS版出口僅在亞洲的佔有比例還在上升，由2005年的59.90%，上升到2010年上半年的73.32%；但在大洋洲的佔有比例處於急速下滑態勢，由2005年的10.44%，下降到2010年上半年的0.2%；在其他各洲的變化不大。

未來，PS版將繼續保持向亞洲、歐洲市場出口；同時會加大對非洲、拉丁美洲出口的力度；而向北美、大洋洲出口的減少，主要因素是該地區採用直接製版技術比例提高。發展趨勢表明，傳統膠印版材和CTP版材並存發展的局面，在短期內將維持不變。■ 資料來源：印刷工業

中國CTP市場進入高速通道

2010年裝機量預計突破1,000台

在第十三屆北京國際印刷信息交流大會上，杭州科雷機電工業有限公司首席執行官張虎凌先生發表演講，指出中國CTP市場正進入高速通道，2007年比2006年增長36%，2008年比2007年增長46%。2009年出爐的數據顯示，與2008年相比，該增長率已經達到55%。儘管2010年的數據還沒有做出明確統計，但預計2010年全年中國的CTP裝機量，將突破1,000台，實現重大跳躍。

2010年中國CTP市場，主要呈現以下特點：一、需求及應用呈現多樣性。二、CTP 板材供應存在價格差異；板材價格下降，熱敏版、紫激光版及PS版的差價逐漸縮小，但仍會存在；三、產業鏈整合有新特點：專業製版中心群體發展迅猛，耗材成本成為制勝關鍵因素；小幅面印刷成長迅猛，需要高性價比且有針對性的CTP解決方案出現；和CTP應用競爭加劇，市場更加需要「貴族化」品質及「平民化」價格。■

資料來源：科印網

中國紙及紙板進口量

2010年11月 環比增長8.7%

中國海關最新數據顯示，2010年1至11月，中國累計進口紙及紙板數量達303萬噸，比2009年同期（299萬噸）增長1.4%；期間，中國累計進口紙及紙板金額共計3,358,921,000元（美元，下同），與2009年同期（2,816,426,000元）相比增長19.3%。

裝飾紙國家標準

於2011年發佈實施

全國人造板標準化技術委員會（SAC/TC198）首次製定的裝飾紙國家標準《人造板飾面專用紙》，於2010年11月26日通過專家審查，並於12月報批，預計在2011年發佈實施。

中國裝飾紙年使用量已接近30萬噸，約佔全球總產量的三分之一，但中國至今尚未發佈實施裝飾紙國家標準，只有於2009年發佈實施的林業行業標準LY/T 1831-2009《人造板飾面專用裝飾紙》。

今次裝飾紙國家標準起草工作，由中國林產工業協會裝飾紙專業委員會統一協調，中國林科院木材工業研究所負責，來自造紙、印刷、浸膠、人造板、壓貼、膠粘劑、油墨、機械等多個領域的三十多個科研、教學、質量監督和生產單位，參與起草工作。該標準適用於浸漬膠膜紙飾面人造板DPL，以及熱固性樹脂浸漬紙高壓裝飾層積板HPL的飾面專用紙，包括原紙、印刷裝飾紙、裝飾膠膜紙、耐磨裝飾膠膜紙、表層紙、表層膠膜紙、耐磨表層紙、耐磨表層膠膜紙、平衡紙、平衡膠膜紙。■

資料來源：必勝網

2010年11月，進口量上漲。國際漿價止漲，基本趨於穩定，進口成本有所降低。期間，中國進口紙及紙板數量達25萬噸，相比10月（23萬噸）環比增長8.7%；進口金額共計309,636,000元，與上月（268,341,000元）相比，環比增長15.39%。■

資料來源：世界廢料網

中國傳媒娛樂行業 IPO 盤點 看好傳統出版業

清 科研究中心發佈《2010年中國傳媒娛樂行業投資研究報告》顯示，據不完全統計，中國傳媒娛樂行業相關企業 IPO（Initial public offerings，首次公開募股）共22家，主要集中在傳統媒體的共有9家，佔比達40%。此外，廣告創意與發行、影視製作與發行、戶外媒體及文化傳播等領域的IPO企業分佈較均勻，均為4家；上市地點較為分散，主要集中在

在深圳中小企業版、納斯達克證券交易所和上海證券交易所等。此外，另有企業選擇在香港主板、東京證券交易所及紐交所等上市。

2009年國務院出台《文化產業振興規劃》，明確表示將支持有條件的文化企業進入主板、創業板上市融資，鼓勵已上市文化企業通過公開增發、定向增發等再融資方式進行並購和重組；支持符合條件的文化企業發行企業債券，以資本為紐帶推進文化企業兼併重組。政策導向是出版企業上市的有力助推器，預計2011年至2013年期間，中國出版企業，如中國出版集團、山東出版集團等將相繼展開IPO進程。■

資料來源：清科研究中心

中國在2011年 或將成為全球 第三大廣告市場

法 國廣告傳播公司實力傳播（Zenith Optimedia）最新預測數據顯示，受中國等新興市場帶動，全球廣告市場未來三年將繼續穩步回升，並預計中國將於2011年取代德國，成為全球第三大廣告市場。

該數據顯示，今後三年，中國的廣告費用支出預計增長51%，到2013年，將達到342.4億美元。中國已成為拉動全球廣告費用增長的第二大主力，僅次於美國。而美國的增速儘管不及中國，但在未來三年內仍將是拉動全球廣告費用增長的第一主力。

實力傳播稱，儘管中國廣告市場目前規模僅相當於日本約一半，但到2013年，中國廣告市場規模將達日本的四分之三。超越德國後，中國將很快取代現在世界第二大廣告市場——日本。據預計，受通貨緊縮及沉重的政府債務影響，從現在到2013年，日本的廣告費用支出預計僅會增長5%。■

資料來源：新浪科技

中國預塗膜市場 2011年佔有率 將超過25%

全 球覆膜行業經歷了「溶劑型即塗膜—水性即塗膜—預塗膜」的演化歷程。現時，預塗膜在歐洲和美國的市場佔有率分別高達65%和95%，而在中國這一數字僅為10%，市場份額在整個覆膜市場中所佔比仍然較小。在中國預塗技術的替代程度遠低於發達國家。

隨著綠色印刷戰略逐步落實，加上預塗膜因技術進步而成本逐漸降低，預計在2011年，中國預塗膜市場佔有率將超過25%。■

資料來源：科印網