

美國商業印刷出貨量 9月同比上漲3.4%

美 國印刷出版網絡媒體機構 WhatTheyThink 最新公佈的《北美印刷出貨量月度報告》顯示，在2010年9月，美國商業印刷出貨量為75.8億美元，同比增長3.4%；若不考慮通脹影響，實際漲幅為2.2%。隨著美國商業印刷出貨量連續第六個月出現上漲，商業印企也有更強信心。

WhatTheyThink 經濟研究中心主任 JoeWebb 表示，印刷業仍處於新舊媒體交替的過渡期，但印企已經通過合併、推出新產品和其他方式，適應新的

市場環境。商業印刷出貨量的上漲可能與選舉有關，因為廣播和有線電視的費用太高，所以很多候選人都通過印刷媒體為選舉造勢。此外，加拿大商業印刷出貨量也在同期出現增長。

JoeWebb 指出，美國商業印刷出貨量增長，意味著印刷業已經走出2009年的低迷，並超出預期。他續指，2010年二季度，商業印刷出貨量幾乎恢復到與2009年相同水平，雖然仍低於2008年數據，但印企已經看到盈利的曙光。■

資料來源：必勝網

四季度進入「嚴冬」 英國多家 印刷企業破產

根 據 Begbies Traynor（英國破產事務公司）最新發佈的紅色警告相關跡象表明，部分債權人，如稅務及海關總署，在收取債務時採取強硬措施。

在該報告發表的同時，至少有六家中小印企陷入破產局面。擁有150萬英鎊營業額、位於斯坦福的肯德爾出版社清盤，併入BCR，有30名員工失去工作。曼聯報業集團易主，25名員工失業。此外，西北貿易打印機企業、Folding Services 版材、ZAP 及 Lodge 數字打印機公司也宣告破產。值得慶幸的是，有些公司已經渡過難關。■

資料來源：中國包裝印刷展覽網

加拿大印刷業 未來五年增速變緩

加 拿大諮詢局（Conference Board of Canada）與加拿大商業發展銀行（Business Development Bank of Canada）對多個工業領域進行調查，預測印刷企業在未來五年的銷售額增速將變緩，但多數都將保持適度盈利狀態。在短期內，加拿大印刷生產將繼續下降，印刷工價也將保持疲軟，但隨著經營策略調整，經營利潤將有所增加。從長遠的角度看，加拿大印刷生產增速將放緩，印刷工價保持平穩，盈利率將適度增長。

此外，業內印刷機械增加，市場需求疲軟，造成印刷產能嚴重過剩。目前加拿大印刷業有超過三分之一的產能尚未充分利用，限制了行業盈利率上漲和在定價的決定權。不過，其銷售額仍有望在2011年保持增長，盈利率也將有所改善。■

資料來源：環球印刷網

澳洲10月技術職位 印刷業空缺最大

澳洲就業部表示，10月的技術工人職位空缺指數為45.1，月比下降0.5%。

該指數衡量的18個職業類別中，有8個領域的職位空缺增加，其中印刷業升幅最大，為10.4%。理髮行業上升6.3%，汽車業上升4.4%。西澳州、塔斯馬尼亞及北領地10月技術職位空缺月比增加，而南澳州、昆士蘭、新南威爾士及維多利亞皆有所下降。■ 資料來源：世華財訊

泰國8月就業人口3,871萬 印刷業就業人數高

泰國國家統計辦事處公佈，今年8月全國就業人口的調查報告顯示，共有3,871萬人就業，比去年同期增加41萬人，提高1.1%。非農業部門共計2,289萬人，批發和零售業、公務人員的就業人數都有所增加。製造業方面，紙業、廣告印刷業等就業人數提高，食品飲料、汽車則大幅減少。

報告還顯示，8月失業人口為353,000人，失業率0.9%，同比減少93,000人，下降0.3%；但與7月份的345,000失業人口比較，增加8,000人。失業人口來自製造業的約有99,000人，農業約1萬人，服務和貿易業約86,000人。以地區劃分，曼谷及北部的1.1%失業率為最高，中部1%，東北部0.8%，南部0.6%。各地區失業率都減少，尤其是南部的失業率降幅最大，其次是東北部。■ 資料來源：中國商務部網站

中國三個鄰居——日韓印 印刷業發展分析

據日本經濟產業省公佈的統計數據顯示，日本印刷機械（不含數字印刷機械）的產量和產值以1991年為最高，生產了6,686台，產值達3,033億元（日元，下同）。此後，日本印刷機械生產雖然時有起伏，但總趨勢為逐漸下降；在2001年，產量下降到4,368台，產值1,954億元；2004年至2007年，產量均在4,000台以上，產值在2,000億元以上；2008年，產量和產值分別為4,259台和2,392億元；2009年大幅減產至2,484台及1,236億元，比2008年分別減少58.3%及53.9%。進入2010年以來，日本印刷機械產業仍無明顯起色。

今年二季度，印度GDP增長率高達8.8%。印度媒體稱，隨著貿易和製造業發展，印度經濟增速將很快超越中國。滙豐銀行集團在最近的報告中指出，印度貿易信心指數不斷攀升，在7至9月期間，已經達到該行調查的17個國家中最高水平。印度的私人公司非常強大，年輕人富於創新和充滿活力，比中國更有優勢。印度文化適合發展知識型產業，不過，失業問題嚴重、基礎設施不完善等問題仍受關注。

韓國釜山商工會議所表示，2010年8月釜山地區中小企業開工率為89%，比7月的88.7%上升0.3%。從韓國釜山的各產業來看，造船零部件產業和混凝土產業的開工率為100%；汽車零部件產業、機械、印染等九個產業開工率超過80%；而有色金屬、塑料、印刷、紡織等五個產業的開工率低於80%，其中印刷業開工率僅為64.5%。■ 資料來源：必勝網

全球報業處於變革路口 印度取代中國 成報業大國

世界報業與新聞工作者協會發佈的全球所有出版報紙國家的數據分析顯示，世界報業出現新格局，呈現多極化的特點，而中國多年的世界報業第一大國地位，也被印度取代。

印度現成為世界第一付費日報大國，2003年出版付費日報1,907種（超過美國的1,456種），2009年出版2,700種。中國擁有25家發行量位居世界前百名的日報，位居第一；緊隨其後的是印度（22種）、日本（17種）、英國和韓國（各6種）、泰國和美國（各4種）。俄羅斯以出版41種免費報紙超過美國（34種），成為世界免費報紙種數最多的國家；其後依次是西班牙（16種）、法國（13種）、韓國（11種）。多年來，美國報紙廣告收入處於世界第一的位置，意大利則以平均日發行量400萬份免費日報，處於世界第一的地位。

在五個世界報業大國中，美國人均擁有付費日報種數最多，每千名成年人5.8種，其後依次是巴西（4.7種）、俄羅斯（4.5種）、印度（3.5種）、中國（0.91種）。全球最大的五個報紙市場（以每年份數計）是：印度（1.10億）、中國（1.09億）、日本（0.5億）、美國（0.46億）、德國（0.20億）。近五年來，印度的付費日報以8.8%的年均速度增長，其次是巴西（5.1%）、俄羅斯（2.2%）、中國（0.9%），美國則正在萎縮，種數以每年0.8%的速度減少。按照這樣的發展速度，中國報業與印度之間的差距將越來越大，在不久將來，巴西、俄羅斯會取代中國現有地位。同樣，中國報業發行量也需要加快發展步伐。近五年，印度付費日報發行量以接近8%的增速開拓市場，巴西也超過4%，中國的增速只有近2.8%，而美國則以2.6%的速度在萎縮。

每天全球四分之一的成年人，即17億人閱讀日報，如果加上非日報，全球則有37%的成年人閱讀報紙。

在2009年，全球報紙的發展保持繁榮，大多數國家的報業處於增長之中，這主要是靠亞非新興地區來維持。同時，全球報紙種數增加到12,477家，比去年增長1.7%。特別值得關注的是免費報紙增長迅猛，在歐洲，免費報紙發行量佔報紙發行總量20%；北美洲地區佔11%，大洋洲佔9%。如果加上免費報紙，全球報紙發行量在這五年來增長7.7%。

2009年全球報紙廣告收入減少17%，不過據預計，2010年全世界報業廣告收入將增長3.5%。報業面臨的競爭壓力主要來自電視，在全球廣告份額中，電視業佔39%；緊隨其後的是報業，佔24%；網絡上升到第三位，超越雜誌，贏得12%的廣告市場份額。■

資料來源：人民網

網絡及設計 成英國印企 爭奪業務重要手段

英國是歐洲第二大印刷市場，僅次於德國。隨著互聯網和數字印刷技術的發展，傳統印刷在英國快速衰退，印企數量從10年前的1.8萬家，降至現時的1萬家；印刷從業員也從10年前的20萬人，降至目前的8萬人。

作為老牌印刷強國，印企急需跟隨市場需求發展。英國出版、印刷及媒體供應商協會執行董事提姆·韋伯認為，英國98%的印刷活件採用CTP技術，並廣泛使用數字印刷。電子媒體的發展固然對傳統印刷帶來挑戰，但也提供了印刷和網絡合作的機會，建立網絡訂單系統以節約訂單成本，是印刷業基本求勝的策略。

此外，印刷廠是否有設計能力及其能力的強弱，已成為英國印企能否接到業務的一個重要因素。因為客戶大都希望印刷企業能夠代為設計，所以設計能力越強的單位，就能夠爭得較多業務和較高工價，反之則較困難。■

資料來源：中國新聞出版網

《金融時報》首席執行官 談網絡時代報紙印刷

英國《金融時報》首席執行官李爾庭 (John Ridding) 接受印刷媒體 PrintWeek 專訪，暢談印刷報紙在網絡媒體衝擊下的發展前景。

李爾庭認為，隨著數字配送和服務的增多和完善，印刷報紙將迎來一個更加健康和強大的前景，報紙讀者和數字讀者會同步增長。印刷報紙能夠與其他媒體和諧共處，讀者會非常願意通過不同設備，獲得不同級別的信息並享受閱讀的樂趣。《金融時報》對印刷的前景非常樂觀，一直進行投資，並不認為新技術的出現會使舊的滅亡。兩項技術能在不同領域中扮演不同角色，印刷會有自己獨特的優勢。

全球多家中小企業 明年將側重 數字媒體營銷

全球在線調查公司 Zoomerang 與 GrowBizMedia 聯手對全球 750 多家中小企業（員工少於 25 人）進行調查。結果顯示，45% 的受訪企業擁有自己的網站；這間接表明中小企業在數字領域還有很大發展空間。在擁有自己網站的企業中，80% 會使用網站宣傳自家業務的基本信息；這表示，這些中小企業沒有充分利用網絡的整體潛能。

超過一半（55%）的受訪企業表示，有約 1,000 美元的數字營銷預算。大多數企業計劃在 2011 年，投入與今年相同數額或增加的數字營銷支出，尤其是網站、電子郵件、直接營銷、社交媒體和印刷媒體。只有 3% 的公司計劃減少其網站投入，另有 3% 的公司預計減少電子郵件營銷支出。儘管中小企業仍會投放印刷廣告，但預計這將是廣告支出減少最多的領域；有 7% 的受訪企業表示，計劃在 2011 年減少其印刷廣告支出。■ 資料來源：艾瑞網

李爾庭指出，《金融時報》把數字印刷的快速發展看作一個寶貴機會，並已經開始局部嘗試及推廣；以後會根據讀者的需求和所處地點，選擇在膠印工廠或數字印刷廠印製報紙。

他續指，對出版商而言，經營策略主要取決於消費者的需求。現在任何出版商都無法設定新聞的消費形式。以 iPad 為例，《金融時報》在它推出後的第一個月裡，就取得 25 萬次的下載量，現已成為非常重要的讀者源。市場會告訴出版商，讀者喜歡用哪種方式閱讀新聞，他們要做的是時刻保持警惕並適應新趨勢。無論哪種方式，能吸引新讀者到報紙市場才是最重要。■ 資料來源：必勝網

互聯網超越印刷媒體 成俄羅斯第二大廣告媒體

根據俄羅斯媒體聯合會（Akarussia-AKAR）發佈的數據顯示，今年三季度互聯網公司廣告收入達 73 億元（盧布，下同），少於戶外廣告（81 億元）和印刷媒體（78 億元）。不過，在投放廣告的媒體預算方面，印刷媒體增長 8.3%，戶外廣告增長 28.6%，而網絡廣告預算增長 40.4%。

戶外廣告市場分析公司 Espar 經理安德烈·別列茲金認為，四季度戶外廣告預算不會快速增長。同時，互聯網廣告收入每年增長迅速，網絡甚至是經濟危機期間唯一收入不跌反升的廣告載體。去年，俄羅斯廣告主的總預算減少四分之一，但互聯網廣告預算增長 8%（190 億元）。

AdWatch Isobar Russia 總經理安德烈·切爾內紹夫表示，年底是俄羅斯互聯網廣告的豐收季節，廣告主在這時期花費年度預算的 35% 至 40%，預測互聯網在四季度將成為俄羅斯第二大廣告媒體。即使保守估計，互聯網也將在 2011 年二季度超過戶外廣告和印刷媒體。■ 資料來源：俄新網

數碼印刷兩年內 將佔據全球 印刷市場半壁江山

歐洲絲網和數字印刷商協會聯盟 (FESPA) 進行了一項調查，結果表明，在2009年，50個國家的340家印企，數字印刷銷售額近230億歐元，佔銷售總額（580億歐元）39%。調查還顯示，今後數字印刷銷售額佔總額比例將繼續提升，兩年內達到50%左右。

FESPA 2010展會反映出絲網印刷技術發展的多個特點：（1）數字化印刷進展快，（2）傳統印刷向精細化發展，（3）印刷工藝、材料向環保邁進。今年展會規模比去年略為減小，但數字印刷的展出比例明顯擴張，如大量廣泛應用於標牌、PVC等材料的噴墨數字印刷機，替代傳統絲網印刷方式。此外，大幅面印刷也成為展示焦點。

據FESPA委託美國贏船公司在2010年慕尼黑展會後所做的經濟調查顯示，70%的參觀者打算投資打印設備，而「環保型」設備成為焦點。根據記錄，68%以上的觀眾對數字化技術最感興趣，相比三年前在柏林展覽會的52%，有明顯上升趨勢。這一屆展覽會以數字化取向的觀眾有接近1.5萬人，與2009年春季在阿姆斯特丹舉辦的歐洲數碼展覽會相比，提高50%。此外，紡織品是印企最想購買的承印物，有42%的受訪者打算投資紡織品印刷領域，表明紡織品數碼噴墨領域也越來越受關注。■

資料來源：中華機械網

美國對銅版紙雙反案 作出肯定性損害終裁

美國國際貿易委員會於2010年10月22日公佈，對中國輸美銅版紙雙反案損害調查做出肯定性終裁，認定中國輸美銅版紙，對美國國內相關產業造成實質性損害威脅。

根據裁決結果，美國商務部即將公佈涉案產品的反傾銷和反補貼稅令。此前，美商務部已作出有關該產品的傾銷和補貼終裁，認定中國企業傾銷幅度為7.6%至135.83%，補貼幅度為17.64%至178.03%。■

資料來源：商務部網站

歐盟計劃對中國產光面紙 徵收反傾銷關稅

繼美國對中國銅版紙發起「雙反」（反傾銷、反補貼）調查後，歐盟計劃對中國產光面紙徵收最高達39.1%的反傾銷關稅。

歐盟委員會對中國輸歐光面紙的傾銷調查始於今年2月18日，涉及16個紙類產品稅號。有消息稱，歐盟會在12月1日前開始徵收此項關稅。

海關統計顯示，今年前三季度，中國寧波口岸累計出口紙及紙板44.9萬噸，價值4.1億美元，分別比去年同期增長39.2%和33.6%。其中，對歐盟出口紙及紙板5.5萬噸，同比增長71.9%。■

資料來源：寧波網

歐洲紙業減產 廢紙回收再用成效顯著

歐洲最大的紙業協會——歐洲紙業聯合會 (CEPI) 會員包括德國、芬蘭、瑞典等多個造紙強國，紙與紙板產量佔歐洲總產量九成以上。早在1999年，CEPI紙與紙板產量已達9,000萬噸，2000年增加到9,200萬噸，2005年9,900萬噸，2006年和2007年均超過1億噸。但從2008年起，CEPI紙與紙板產量連續下降，2008年降至9,920萬噸，2009年8,860萬噸，降幅為10.7%。

2009年CEPI各品種紙品產量都減少，特別是新聞出版等印刷用紙，合計產量為4,030萬噸，比去年的4,750萬噸減少15.2%。其中，新聞紙產量為930萬噸，比去年減少12%；印刷用紙（含書寫紙）產量3,100萬噸，同比減少20%。2006年，CEPI新聞出版等印刷用紙產量曾達5,000萬噸以上，佔總產量49%，2009年下降為45.5%，三年來減產近20%。此外，瓦楞原紙的產量2,260萬噸，同比減少6%；紙器用紙板產量1,130萬噸，減少8.8%；衛生用紙產量660萬噸，減少2.7%；包裝用紙產量380萬噸，減少3.7%；其他紙品產量380萬噸，減少13.6%。包裝用紙與紙板2006年產量為4,124萬噸，佔當年總產量40.4%，2009年為3,774萬噸，佔總產量比例升至42.6%。

在廢紙回收再利用方面，CEPI業績可觀。廢紙回收率由1991年的42.2%，提高到2007年的63.6%；廢紙利用率則由39.1%，升至48.4%。2008年，CEPI生產的1,060萬噸新聞紙中，利用廢紙達91%（964萬噸）；生產的2,404萬噸瓦楞原紙中，使用廢紙達91.2%（2,193萬噸）；衛生用紙和包裝用紙的廢紙利用率皆在50%以上。2009年，CEPI回收廢紙5,661萬噸，廢紙利用率為50.7%，比去年的49.1%，提高1.6%。

國際CIP4組織 公佈2010年 CIPPI獲獎名單

國際CIP4組織公佈2010年度尤爾根·紹哈特CIP4國際印刷生產創新大獎（CIPPI）獲獎名單。這個大獎授予在三大類別、四個區域中，在自動化建設方面表現最突出的印刷企業、出版商或印前服務公司。法國Prime Concept公司的Patrick Cahuet、瑞士PrePress-Consulting公司的Stephan Jaeggi、日本PrinTechno公司的木村哲男、美國克萊姆森大學的John Leininger，共四位擔任今屆大獎評委。

在工藝自動化實現最佳成本／效益實踐和效率改善獎方面，瑞士朗瑙的Vögel Druckzentrum AG獲得第一名，新加坡的時代印刷私營公司獲第二名。美國特拉華州威爾明市的聯合國際有限公司，獲得工藝自動化帶來最佳產品質量和客戶反饋獎第一名，日本品川的佳能印刷廣場有限公司則居第二。荷蘭梅珀爾的Ten Brink / Hooiberg Haasbeek獲得工藝自動化技術最具創新獎。最佳數字化印刷自動化獎，則由日本品川的佳能印刷廣場有限公司奪得。在最佳工藝自動應用獎方面，新加坡的時代印刷私營公司、Ten Brink / Hooiberg Haasbeek、美國威斯康辛州阿普爾頓的JP圖像公司，分別奪得亞太區、歐洲、北美等地區的獎項。■ 資料來源：慧聰印刷網

此外，在2009年，歐洲29個國家（包括歐盟27國、挪威與瑞士）的廢紙再利用率達72.2%。歐洲仍是廢紙出口的重要地區，出口量為1,280萬噸，佔回收總量22.6%；其中，向亞洲出口1,234萬噸，其他歐洲國家35萬噸。CEPI進口的廢紙僅113萬噸，佔全部廢紙利用量2.5%。■

資料來源：中國新聞出版報

美國10月舊瓦楞紙箱 價格上揚

由於夏季產量下滑，因此美國舊瓦楞紙箱和新雙面牛皮瓦楞切邊紙供應緊張。洛杉磯一家造紙原料經銷商稱，舊瓦楞紙箱價格穩步上揚，到岸價格達每短噸（1短噸=0.907噸）210元（美元，下同）。據官方報道，10月美國太平洋西北地區舊瓦楞紙箱價格猛升每短噸30元。除西南地區印刷市場，美國其它地區舊瓦楞紙箱價格均上升每短噸10至20元。此外，美國太平

洋西北地區的新雙面牛皮瓦楞切邊紙價格上漲每短噸30元，其它地區上漲每短噸20美元。

德意志銀行的研究報告指出，中國需求日益增長，促使美國舊瓦楞紙箱價格上升。美國商務部最新統計數據表明，今年前八個月美國共出口舊瓦楞紙箱453.7萬噸，同比增長7.3%。

今年10月，美國分類白帳簿紙和分類辦公廢紙短缺，芝加哥紙價兩個月上漲每短噸25元。混合廢紙價格方面，除東南部上漲每短噸20元外，其它地區市場上漲每短噸10元。業內人士預測，由於木漿價格下降，因此11月美國代漿級廢紙價格可能隨之下降。■ 資料來源：消費日報

今年頭9個月俄羅斯 紙漿製品出口額 同比增長20.8%

俄羅斯聯邦海關總局發佈消息稱，今年前9個月，該國向獨聯體以外國家的木材及紙漿製品出口額，同比增長20.8%；其中鋸材出口量增長25.3%，膠合板增20.5%，紙漿增8.1%，新聞用紙增4.8%，未經加工的木材出口量與去年同期持平。

此外，在今年1至9月俄羅斯對獨聯體國家出口的產品中，木材及紙漿製品的出口額佔2.4%，比去年同期的2.8%減少。出口量也從5.5%降至4.2%；其中未經加工的木材和鋸材出口量分別下降8.5%和16.2%，而膠合板和紙漿則分別增長32.6%和4%。■

資料來源：俄羅斯新聞網

芬蘭用印刷技術 製作生物活性試紙

芬蘭國家技術研究中心公佈，已研製出一種利用印刷技術製作的生物活性試紙，可廣泛應用於醫療保健和環境等領域的測試。

研發人員將能對測試標本作反應的抗體印刷到試紙上，測試結果以線條形式顯示，以表明測試標本中是否含有所要檢測的物質。這種試紙使用簡便，只要更換印在試紙上的抗體，就可用於不同的測試項目。測試標本可以是不同類型的液體或可溶於水的物質。

該項目負責人介紹，這種新產品結合了生物、造紙和印刷等技術，適合大規模生產，除了應用於醫療保健和環境領域的快速測試外，還可在商品包裝或標籤上添加額外特徵，提供商品認證和防偽新途徑。■ 資料來源：科技日報