

「十二五」規劃

為香港帶來新機遇

國家《「十二五」規劃建議》全文發佈，當中約200字專門談及港澳。《建議》稱，將保持「香港、澳門長期繁榮穩定」，並「支持香港鞏固和提升國際金融、貿易、航運中心地位，增強產業創新能力，推動經濟社會協調發展」。「十二五」規劃進一步明確香港定位，將為香港經濟發展帶來新機遇。香港應趁勢加強區域合作，特別是加快與珠三角地區融合，在多個領域「先行先試」，在互利共贏的前提下，為國家的深化改革發揮積極作用，同時推進本港經濟可持續發展。

隨著內地經濟結構調整逐步深化，香港應根據「十二五」規劃佈局，積極發揮在金融、服務業、旅遊、環保產業的優勢，與內地共同推動國家「優化第二產業、發展第三產業」的戰略調整，保持經濟平穩發展。具體而言，香港應以廣東為合作拓展腹地，利用本身成熟的市場機制和獨特的「窗口」作用，盡快把《珠三角規劃綱要》所訂的宏觀政策，轉化為有利粵港發展的具體措施，包括加快大型跨境基礎建設、前海項目合作以及借助人民幣國際化的契機，協助人民幣「走出去」。

「十二五」規劃為香港發展指明路向，讓香港、廣東和澳門在更廣闊的空間實現有效整合和配置資源，加強市場一體化，有利於鞏固和提升香港傳統的國際金融、貿易、航運中心地位，以及為國家經濟、社會科學發展積累寶貴經驗。香港在「十二五」期間的區域經濟合作、深化改革的「排頭兵」角色也將更突出。■

資料來源：文匯報

香港最低工資敲定時薪28元
最快明年五一實施

香港首個法定最低工資水平終敲定為時薪28元（港元，下同），全港31.4萬僱員獲平均加薪16.9%。若獲立法會審議通過，法定最低工資最快於明年「五一」勞動節正式實施。

根據臨時最低工資委員會報告，時薪28元估計會導致1,700間企業轉盈為虧，綜合消費物價指數及失業率，則分別被推高0.4%及1.2%，4.5萬員工被裁，20萬人遭削減工時。香港三大工會對28元時薪表示失望，諮詢會員意見後才考慮是否接受；商界則認為，28元已接近僱主承受水平的上限。

香港勞工及福利局局長張建宗表示，臨委會制訂最低工資時，已參考統計處數據、外地例子，以及商界、工會和學者意見，認為時薪28元對香港失業率及通脹影響相對溫和。現時距離最低工資落實尚餘幾個月，港府將與商界及工會商討制訂行業指引，並盡快籌組委員會取代臨時最低工資委員會，於未來定期檢討最低工資水平。張建宗又呼籲業界，員工是僱主最寶貴的資產，僱主應多從員工角度出發，維持良好的僱傭關係。■

資料來源：綜合報道

2010年前三季度

國內印機行業經濟指標同比趨好

通過對國內印刷機行業67家企業調查後發現，該行業主要經濟指標在2010年前三季度同比趨好，但三季度較二季度增速小幅下落。各項指標中，除出口交貨值繼續負增長外，其它指標增幅均在雙位數以上，其中反映企業生產活躍程度的工業增加值上升36.6%，反映企業經營效果優劣的利潤總額正增長100%。

在67家企業中，利潤增長的有44家，下滑的有7家，扭虧8家，減虧8家，分別佔總數65.8%、10.4%、11.9%和11.9%。新產品產

值率上升27.3%，佔總產值53.8%，說明企業依靠科技進步，促進產品結構調整成果顯著。產品出口總趨勢漸漸回暖，2010年一至二季較去年同期下降41.4%，一至三季則較去年同期下降11.5%，降幅收窄近30%。各季度的起伏性，反映出國際市場不穩定。產品銷售收入在進入2010年後，市場表現上下起伏，波動不穩。此外，國內印刷機行業2010年前三季度經濟效益綜合指數普遍升高。■

資料來源：科印網

中國26家報紙 入圍全球日報 發行百強榜

世界報業與新聞工作者協會在法國巴黎發佈「2010年全球日報發行量前100名排行榜」，中國有26家報紙（包括大陸25家、台灣1家）進入百強行列。

大陸25家上榜報紙依次為：《參考消息》、《人民日報》、《廣州日報》、《揚子晚報》、《齊魯晚報》、《信息時報》、《南方都市報》、《環球時報》、《金陵晚報》、《華西都市報》、《羊城晚報》、《都市快報》、《半島都市報》、《錢江晚報》、《新民晚報》、《今晚報》、《燕趙都市報》、《楚天都市報》、《新快報》、《南方日報》、《大河報》、《遼沈晚報》、《現代快報》、《北京晚報》和《京華時報》。

這次大陸入圍的25家報紙除《參考消息》、《人民日報》、《環球時報》外，均為區域性大報。其中，廣東上榜報紙最多，共有六家；就西部地區而言，四川日報報業集團旗下的《華西都市報》排名第十位，是該報連續六次上榜，也是西部地區唯一上榜的報紙。■

資料來源：中國新聞出版網

2010至2015年中國印刷業 投資分析前景預測

中投顧問發佈《2010至2015年中國印刷行業投資分析及前景預測報告》共14章，對國際國內印刷行業現狀、中國印刷業工業統計數據，以及中國各印刷分類發展現狀、區域發展、國內外重點企業運營狀況、關聯產業發展及投資，進行了細緻分析，並預測印刷行業未來的發展趨勢。

報告指出，中國已初步形成珠三角、長三角、環渤海三大印刷產業帶。2009年1至11月，中國印刷行業主營業務收入235,457,261,000元（人民幣，下同），比2008年同期增長13.58%；累計利潤總額17,300,217,000元，同比增長19.27%。2010年1至5月，中國印刷行業累計產品銷售收入116,528,796,000元，比上年同期增長23.36%；累計利潤總額8,742,216,000元，同比增長37.30%。

報告預測，到2020年，全球大約50%的印刷品將在數碼印刷機上生產，可變數據印刷將成為行業主驅動力。未來十年中，傳統印刷技術會把一部分市場分額拱手讓給數碼印刷，但是數碼印刷技術決不會取代平版印刷。■

資料來源：中國投資諮詢網

中國上半年 廣告費用達2,770億元

中國廣告協會會長李東生，在第十七屆廣告節期間舉辦的經濟名人談廣告論品牌高峰論壇上表示，受益於宏觀經濟發展和消費熱潮推動，今年上半年中國廣告刊例花費達2,770億元（人民幣，下同），同比增幅17%，創下四年來新高。

李東生透露，今年上半年中國電視廣告較去年同期增長15%，低於廣告市場整體增幅；報紙、雜誌成為電視廣告縮減的獲益者，上半年兩者廣告投放同比分別增長22%和21%；電台廣告增幅領跑其他媒體，同比增長35%；戶外媒體廣告花費（刊例價）同比增長23%。

中國對外企開徵 城建稅和教育費附加 對印企影響較小

城市維護建設稅和教育費附加在廿多年來，僅對中國公民和內資企業徵收。根據中國最新公佈的《國務院關於統一內外資企業和個人城市維護建設稅和教育費附加制度的通知》，這種內外有別的稅費制度將從2010年12月1日起改變，外資企業也要繳付這兩種稅費。根據相關規定，中國2,000多家外資印企也在徵收之列。

財政部、國家稅務總局負責人解釋，對外資企業徵收上述兩種稅費，有利於建立公平競爭的稅收機制和投資環境，不會對中國吸引外資產生負面影響。

業內人士指出，這兩個稅種的開徵肯定會增加外資印企的稅負，但影響不會太大，因為其增加的稅負很小。根據國務院1985年發佈的《中華人民共和國城市維護建設稅暫行條例》和1986年發佈的《徵收教育費附加的暫行規定》，城市維護建設稅和教育費附加以增值稅、消費稅、營業稅（1994年以前為產品稅、增值稅、營業稅）實際繳納的稅額為計徵依據。城市維護建設稅根據納稅人所在地，為市區、縣城（鎮）和其他地區，分別按照7%、5%、1%三檔稅率徵收，教育費附加目前統一按3%的比率徵收。■

資料來源：中國新聞出版網

30年來，中國廣告業營業額年均增幅達雙位數，已成為推動民族品牌創建和創意經濟發展的重要產業，目前位居世界前五位。國家工商行政管理總局公佈的數據顯示，廣告經營總額已突破2,000億元，同比增長7.45%，在GDP中約佔0.6%。不過，李東生指出，從中國廣告經營額佔GDP的比例和人均廣告花費這兩項指標來看，中國廣告產業發展依然落後於西方發達國家。如何利用廣告擴大品牌影響力，增強「中國創造」、「中國品牌」在國際市場上的聲音，是今後要考慮和討論的重要問題。■

資料來源：新華社

2010至2015年中國印刷業 投資分析前景預測

第七屆小香港旅遊文化節暨粵港台國際塑博會投資項目的簽約儀式上，共有10個大項目與樟木頭鎮簽約，總投資額達27.2億元（人民幣，下同）。

這次簽約項目涵蓋健康產業、工業製造、房地產、「三舊」改造等。儀式上，備受關注的是玖龍紙業旗下的翔龍包裝有限公司，斥資1.7億港元在樟木頭興建東莞弘龍包裝有限公司。弘龍建成後，將主營紙箱及平板業務，紙箱年生產量達6,000萬平方米，平板年生產量3,600萬平方米，預計年產值2.5億元，每年有望為該鎮帶來3,000萬元稅收。■

資料來源：廣州日報

廣東省政府發文

推動出版印刷產業發展

廣東省人民政府辦公廳發文《轉發省新聞出版局做大做強我省出版產業意見的通知》，要求各地級以上的市人民政府、各縣（市、區）人民政府、省政府各部門、各直屬機構按《意見》貫徹執行。這是廣東省政府專門為推動出版產業發展而出台的文件，體現了廣東對出版產業的高度重視。

《意見》就做大做強廣東出版產業提出的總體目標，是到2015年，建立競爭有序、健康繁榮

的現代出版物市場體系和技術先進、覆蓋全面、傳輸快捷的出版傳播體系。另外，《意見》明確六大主要任務：一、突出抓好重點產業，提升出版產業整體水平；二、實施精品發展戰略，增強粵版出版物核心競爭力；三、建立完善科技創新體系，大力促進傳統產業轉型升級；四、深化出版體制改革，培育大型骨幹企業；五、加快出版流通領域建設，著力開拓國外市場；六、加強出版人才隊伍建設，為產業發展提供人才保障。

17項包裝業 國家標準正式獲批 明年3月實施

國家標準化管理委員會在其網站發佈國家標準批准發佈公告（2010年第6號），在17項包裝業標準中，制定9項，修訂8項；強制性標準1項（《水泥包裝袋》），自明年7月1日起實施；推薦性標準16項，自明年3月1日起實施。

這16項推薦性標準分別為：《包裝袋尺寸允許偏差第2部分：熱塑性軟質薄膜袋》、《包裝袋跌落試驗第1部分：紙袋》、《包裝袋跌落試驗第2部分：熱塑性軟質薄膜袋》、《防止兒童開啟包裝可重新蓋緊包裝的要求與試驗方法》、《包裝容器25.4mm口徑鋁氣霧罐》、《包裝術語非危險貨物用中型散裝容器》、《包裝卡紙板折疊紙盒結構尺寸》、《包裝袋術語和類型第2部分：熱塑性軟質薄膜袋》、《包裝袋尺寸允許偏差第1部分：紙袋》、《包裝術語第2部分：機械》、《包裝術語第3部分：防護》、《包裝術語第4部分：材料與容器》、《包裝術語第5部分：檢驗與試驗》、《包裝術語第6部分：印刷》、《包裝容器鋼桶第2部分》和《包裝容器鋼桶第3部分》。■

資料來源：中國新聞出版報

為保障任務順利實施，《意見》同時提出五項政策措施：一、落實優惠政策，加大扶持力度；二、拓寬出版產業的投融資渠道，大力發展民營文化機構；三、加強宏觀指導，提升行政服務水平；四、改善和優化出版市場環境；五、健全和完善組織領導體制和工作機制。■

資料來源：廣東省人民政府

僅8.7%中國傳統印企 開始引入 數碼印刷設備

無論是2008年的德魯巴展會，還是今年5月在英國伯明翰舉辦的IpeX2010展會，都清晰顯示數碼印刷是未來行業發展的主要方向之一。尤其在IpeX2010展會上，絕大部分供應商都重點展示其數碼印刷設備，反映出數碼印刷正逐步影響印刷業發展。

據稱，目前北美地區已有18,700台數碼印刷設備裝機量，但中國僅有8.7%的傳統印企，開始引入數碼印刷設備。很多傳統商業印企對數碼印刷，仍處於觀望或討論階段。■

資料來源：科印網

首個印刷業污染物排放地方標準

廣東省強制實施

廣東省《印刷行業揮發性有機化合物排放標準》自11月1日起強制實施。此前，中國並無針對印刷行業的揮發性有機化合物（VOCs）污染控制國家標準。

該標準依據印刷版式和承印材料的不同，規定不同印刷油墨的VOCs含量限值、工藝過程的VOCs排放限值、無組織排放監控點的VOCs濃度限值，並提出監測方法，以及控制VOCs排放的生產工藝和管理要求。

對現有污染源和新建污染源，新標準將分時段執行不同的排放限值。新建污染源自標準實施日開始，已受限制；對現有污染源的標準則較寬，給予企業至2012年12月31日的過渡時間。

廣東省印刷複製業協會相關負責人表示，這是一個具有強制執行效力的地方標準，通過實施該標準，可以淘汰部分規模小、污染嚴重、技術水平低的中小印企，進而有利於推動廣東印刷行業轉型升級和技術進步，同時有利於印刷企業發展綠色印刷，開拓海外市場。■

資料來源：中國新聞出版報

民國以來印刷史料精品展 亮相北京

為慶祝2011年辛亥革命100周年紀念，北京文津雕版博物館舉辦為期一個月的「民國以來印刷史料精品展」，受到各界關注。

展覽內容分四類，第一類是印刷機械、印刷木版及金屬版類，包括印刷滾、打字機、活字打版機、民國老月份牌擊凸銅版、上海四馬路畫錦裡美怡製版公司第34號股票紙幣花邊銅版等。第二類是廣告及雜誌音樂，如哈德門香煙廣告

泉州扶持綠色印刷業 「衝刺」200億產值

福建省新聞出版業去年銷售收入約475.9億元（人民幣，下同），其中印刷業產值佔56.5%，在福建省新聞出版業中佔有重要地位。福建省新聞出版局表示，將進一步優化資源，培育新聞出版業的優勢品牌和產業基地，力爭2015年實現銷售收入1,100億元，從業人員達到38萬人。「十二五」期間，在保持原有產業優勢的同時，還將在印刷、版權產業方面加大扶持力度，重點扶持泉州印刷產業基地等大型產業園區。

泉州印刷業產值在2009年超過80億元，佔全省產值近三分之一，是泉州文化產業的重點支柱產業，為製造業特別是服裝、製鞋、食品飲料、建材、工藝製品等產業發展提供強而有力的服務。目前泉州擁有各類印企約1,200家，其中，上億元產值印企約30家，進入「全國印刷業百強企業」兩家。福建省將加強扶持泉州印刷產業基地，倡導綠色發展，力爭在「十二五」末期，實現總產值逾200億元，年均增長15%，建成兩至三個規模較大的印刷產業基地、園區，培育50家以上市場競爭力較強的骨幹企業、15家以上產值超5億元的龍頭企業，形成一批國內乃至國際知名印刷品牌。■

資料來源：泉州晚報

原印製品、《良友》雜誌、周璇上世紀30年代的《天涯歌女》唱片等。第三類是民國及建國初期的出版物，如胡適初版詩集《嘗試集》、徐志摩初版詩集《志摩的詩》和《猛虎集》、張愛玲小說集《流言》及各類石印本等。最後一類是解放前後紅色文獻及近代印刷文獻類，有向地主清算木雕版畫、毛澤東大字本紙型等各類作品。■

資料來源：深圳晚報

10月份中國PMI指數54.7%

造紙印刷等行業產量指數下降

中國物流與採購聯合會發佈數據顯示，10月中國製造業採購經理指數（PMI）為54.7%，環比上升0.9%。

從各分項指數來看，總體呈現平穩增長態勢。與上月相比，10月新訂單指數為58.2%，環比上升1.9%，反映出當前市場的需求，增強了經濟發展動力。反映市場供給的生產指數為57.1%，環比上升0.7%。從行業看，有16個行業的生產指數高於50%，而造紙印刷、非金屬製品、有色金屬等高耗能行業產量指數下降。積壓訂單指數在這兩個月都超過50%，顯示新業務訂單尚未完全轉化到生產環節。受新業務需求帶動，企業採購活動加快，採購量指數58.3%，環比上升2.1%。進口指數52.8%，環比略降0.1%。新出口訂單指數為52.6%，比上月略降0.2%。

從世界經濟形勢看，美國受累於失業率高企，消費市場增長緩慢，經濟復甦動力不足。另外，全球性貿易保護日益升級，加上人民幣升值壓力加大等因素，將使中國外貿出口受到更多阻力，未來外貿環境變化將更受關注。

10月份的購進價格指數為69.9%，環比上升4.6%，20個行業全部高於50%，其中10個更達到70%以上。據調查顯示，反映價格上漲企業比重為34%，比上月增加2%，預期未來將面臨較大通脹壓力。

從近期中國製造業PMI指數變化趨勢看，PMI持續上升，意味著製造業經濟處於擴張區間，整體經濟也延續著較高景氣度。四季度，國民經濟平穩較快發展仍是主調，整體經濟形勢增速會因去年同期數據高位而降低。從PMI數值看，四季度將呈現穩定增長，經濟發展將保持平穩快速的發展態勢。■

資料來源：中國物流與採購網

中國活字印刷術列入

急需保護 非物質文化遺產名錄

經 聯合國教科文組織保護非物質文化遺產政府間委員會第五次會議審議通過，中國申報的《中國活字印刷術》等三個項目，列入2010年「急需保護的非物質文化遺產名錄」。

率團與會的中國文化部非物質文化遺產馬文輝司長表示，三個申報項目順利通過，既表明國際社會對中國非物質文化遺產工作保護的認可，也是對中華民族豐富優秀非物質文化遺產的認可。項目獲通過後，中國政府將繼續履行對國際社會的承諾，借鑒國際在非遺保護方面的先進經驗，落實保護責任，為維護世界文化多樣性做出貢獻。

中國人畢昇於公元1041至1048年間發明活字印刷術，而在公元1298年，王禎創製了木活字。活字印刷術是指在小木塊上刻出凸起單字，然後按照付印稿件，選出所需要的單字，組合成一個版面，繼而印刷。採用活字印刷印書後，可將印版拆散，單字可用來排其他書版。活字印刷術的發明，對推動世界文明進程產生巨大影響。目前，這種古老的活字印刷術仍在浙江省瑞安市傳承和使用。

「急需保護的非物質文化遺產名錄」是根據聯合國教科文組織在2003年10月通過的《保護非物質文化遺產公約》而設立。列入這名錄的非物質文化遺產，是指那些儘管在社區或群體的努力保護下，存續狀況仍受到威脅的文化遺產，申報國家需要承諾並制定專門的保護計劃。■

資料來源：新華網

第62屆法蘭克福國際書展落幕

中國展團再創佳績

第62屆法蘭克福國際書展落幕，中國展團再創佳績，在書展期間共輸出版權2,685項，其中簽署合同1,588項，達成意向1,097項，與2009年擔任主賓國時相比，基本保持平穩。在成功舉辦法蘭克福書展主賓國活動的基礎上，版權輸出繼續保持強勁態勢。

中國展團團長、新聞出版總署機關服務局副局長田森認為，中國展團在法蘭克福書展表現出三個主要特點。第一，在2009年中國主賓國創建的良好基礎上，不斷鞏固和世界各國出版單位的版權貿易合作關係，進一步發揮中國主賓國的發散效應。第二，中國展團在保持版權輸出項目穩定的基礎上不斷求新，大力推進反映當代中國成就的圖書「走出去」，在版權輸出的內容及方式、數字出版等方面，取得新突破。第三，中國展團在書展過程中作風務實，各項重點活動進展順利。

第62屆法蘭克福國際書展期間，中國展團版權輸出前三名分別是中國國際出版集團、中國出版集團公司和中國科學出版集團。■

資料來源：中國新聞出版網

中國木漿進口需求 持續擴大

據海關統計，今年前8個月，中國進口木漿737.5萬噸，同比下降20.5%；價值56.4億元（美元，下同），增長30%；進口均價每噸764.4元，上漲63.5%。與此同時，生活用紙漲價明顯，一般漲幅在10%至20%。

國務院國有資產監督管理委員會副主任邵甯指出，由於需求量較大，而且國內產能跟不上，因此預計在不久將來，中國的木漿和石油將繼大豆、鐵礦石後，成為被國外控制定價的行業。中國造紙協會數據顯示，2009年中國木漿消費量約7,900萬噸，其中木漿和廢紙漿消耗量分別為1,866萬噸及4,939萬噸，進口量分別為1,367萬噸和2,200萬噸。2009年木漿的對外依存度為73%，與鐵礦石和大豆的相差無幾。中國木漿主要進口自加拿大、巴西、美國等國。

業內分析認為，在中國強勁的紙品消費需求等多種因素下，國外造紙巨頭向中國擴張的趨勢相當明顯。國際造紙業向國內轉移，會使中國木漿進口需求持續擴大。華泰證券發佈報告指出，隨著造紙行業四季度——傳統旺季即將來臨，在強大需求的帶動下，可能帶來紙價進一步上漲。在中國進口木漿量大價高、造紙行業對進口原料嚴重依賴的情況下，多層次的國際原料戰略可謂迫在眉睫。■

資料來源：中國紙業網

國家新聞出版總署

力推中國作品到海外

國家新聞出版總署副署長鄔書林與英國培生集團首席執行官瑪喬里·斯卡迪諾爵士，在北京簽署《中華人民共和國新聞出版總署與英國培生集團合作諒解備忘錄》。

根據協議，總署鼓勵並支持中國出版企業與培生集團開展合作戰略，推動中國出版企業拓展海外市場。總署與培生將合作開展中英雙語翻譯人員培訓項目，共同培育高素質、專業化的中外翻譯人才隊伍，幫助中國文化和優秀文學作品更有效地進入國際市場。雙方還會合作舉辦各種培訓和研討活動，交流經驗，討論全球出版業的發展與未來。

根據備忘錄，培生將翻譯出版更多中國當代優秀文學作品及教育類作品，並積極支持中國作為「市場聚焦」主賓國，參加2012年英國倫敦國際書展，並將盡全力翻譯出版適合國際市場的中國優秀作品。■ 資料來源：人民日報

電子動態版清明上河圖 香港掀熱潮 出版社受惠

電子動態版清明上河圖在香港展出，門票熱賣，同時帶動相關書籍的銷售。

香港商務印書館發言人表示，《清明上河圖（原大精印珍藏本）》及《東京夢清明上河圖》在過去一個月分別賣出1,000本及800本，現已開始缺貨，正計劃加印。三聯書店門市統籌部高級經理馮惠基表示，該公司出版的《筆記·清明上河圖》幾近沽清，現正加印，料短期內可應市。

展館外的紀念品攤位，整日人頭湧湧。4款共4,000套的座枱月曆於展覽初期已經售罄，其

泛珠九省區

共議版權保護 及市場聯盟

第六屆泛珠三角出版論壇在福建泉州舉行。來自福建、廣東、江西、湖南、廣西、海南、四川、貴州、雲南等九個省區的新聞出版局、出版集團和發行集團代表，以加強區域交流合作、攜手共創出版未來為主題，共同探討泛珠三角出版合作與發展。福建省省委常委、宣傳部長唐國忠，福建省政協副主席、省新聞出版局局長郭振家出席開幕儀式並致辭。

各方代表於會上簽署了《泛珠三角區域版權合作協議》和《關於構建泛珠三角區域出版發行市場聯盟的共同宣言》，決定加強區域市場信息化合作，整合出版發行業優勢資源，發揮海峽西岸經濟區在兩岸人民交流合作、先行先試的區域優勢，與台灣出版業界攜手促進兩岸文化交流與融合，積極參與東盟國家圖書出版、發行與合作等。

這次論壇由泛珠三角九省區新聞出版局主辦，福建省局、海峽出版發行集團和泉州市新聞出版局共同承辦。據了解，第七屆泛珠三角出版論壇將於明年在江西舉行，由江西省新聞出版局承辦。■ 資料來源：中國新聞出版網

他有《上河圖》圖案的紀念品如iPhone套、咖啡杯、砌圖、明信片、記事簿等，都大受市民歡迎，原大絹本《上河圖》仿製品亦供不應求。而一幅售價2.38萬元的珍藏版黃金《清明上河圖》，全球發行1,999套，香港限量訂購300套，於數天內已收到近100張訂單，反應合乎預期。

■ 資料來源：出版之門