

中國印刷行業全面鋪展綠色戰略 香港同業可為優秀導師

不久之前，國家新聞出版總署與國家環保部簽署《實施綠色印刷戰略合作協議》，全面推進綠色印刷，包括研製實施方案，制定並發佈印刷環境標誌標準，完善綠色印刷評價體系，以及加強對印企實施綠色印刷的政策扶持，推動印刷業加快綠色轉型和升級。合作協議的簽訂，對中國打造環保、低碳的印刷產業和實現可持續發展，具有積極的意義。

印刷作為中國古代四大發明之一，千百年來在中國經濟、政治、社會、文化等領域，發揮無法替代的重要作用；而現代生活「衣、食、住、行」都與印刷息息相關。數據顯示，2009年中國印刷總產值逾6,300億元人民幣，佔新聞出版業總產出一半以上，並且為美國、日本之後的全球第三印刷大國。當前，「環保」和「低碳」概念成為全球最關注的熱點話題，各行各業對節能、降耗、減排的要求日漸提高，印刷業當然也不例外。

國家新聞出版總署署長柳斌杰指出：「綠色印刷，是中國從印刷大國向印刷強國邁進的重要舉措。」一方面，綠色印刷不但可以協助印企節省生產經營成本，增強競爭力，還能對節能減排與低碳經濟作出貢獻；透過「綠色」手段，可扶優汰劣，引導印刷業實現轉型升級，加快成為印刷強國的步伐。

另一方面，歐美等發達國家的環保法規層出不窮，逐漸成為隱性的貿易壁壘，羈絆中國企業「走出去」的腳步；印企實施綠色印刷，就能夠取得「綠色護照」，順利跨越門檻。

歐美日等全球經濟最發達的國家和地區，實施綠色印刷已經有20多年歷史，但中國仍在剛起步的階段，一切尚在摸索嘗試，迫切需要一位優秀的「導師」。

香港印刷業在多年前已經意識到，綠色印刷是環保與效益雙贏之舉，因此積極響應政府號召，實行環保印刷。2008年金融海嘯發生後，香港印刷業商會更以「環保」為主題，舉辦一系列活動，積極推動業界清潔生產。港資印企趁著市場比較淡靜，紛紛把節能減排的方法應用到實際生產中，最終走出金融海嘯的谷底。部分港資印企更取得了ISO14001、FSC等各項環保方面的國際認證，練好「武功」，為未來的發展做好準備。香港印刷業實踐清潔生產的成功經驗，相信能夠為國內印刷業提供良好的借鑒，未來可通過更多溝通交流，分享經驗，引導中國印刷業走上綠色之路，成為長盛不衰的「環保城市工業」。

香港印刷業商會
楊金溪