

美國印刷行業 顯現回穩信號

北美4家大型印刷公司在8月上旬紛紛發佈第二季度財報。綜合觀察當納利、科德圖文公司、森威歐印刷公司、統一印刷公司第二季度運營狀況，它們不同的業務都有令行業鼓舞的表現。同時，財報結果也印證了美國印刷業領導者協會（NAPL）在2010年年初的判斷：美國印刷業形勢正在好轉，反彈的經濟基礎已經奠定。

當納利（R.R. Donnelley & Sons Company）公佈第二季度財報顯示，淨銷售額為24億美元，其中印刷和相關業務部門的淨銷售額為18億元（美元，下同），同比增長1.6%。扣除重組與減值開支，國內銷售的營業毛利率增加至10.1%，而去年同期為9.2%；國際業務部門的營業毛利率則為8.2%，去年同期為7.6%。此外，物流服務、教材、直郵、商業印刷銷售量有所增加。

大型商業印刷公司科德圖文公司（Quad/Graphics）已完成對世界彩色印刷公司（World Color Press Inc.）的收購，合併後科德圖文的稅前利潤為1.483億元，同比2009年的1.166億元提升約27%；利潤率從2009年同期的10.6%增加至13.8%；淨銷售額為10.8億元，與去年同期基本持平。

森威歐印刷公司（Cenveo, Inc.）截至7月3日的本財年第二季度，淨銷售收入為4.453億元，較前一財年同期的3.976億元，增加12%。同時，上半年的淨銷售額為8.992億元，同比增加約11%。該公司總裁兼首席執行官表示，二季度取得不俗運營成績，皆因其信封和商業印刷業務有很大的增長，而收購行為在第二季度亦見效。

北美商業印刷服務商統一印刷公司（Consolidated Graphics, Inc.）公佈第二季度財報顯示，截至6

美國商業印刷出貨量 二季度同比增長2.8%

根據美國印刷出版業網絡媒體機構WhatTheyThink公佈的數據，2010年二季度，美國商業印刷出貨量同比增加5.9億元（美元，下同），增幅為2.8%。6月份美國商業印刷出貨量為72億元，同比增長2.4%，不計通貨膨脹的影響，實際漲幅為1.3%。

該機構經濟研究中心Joe Webb博士表示，印刷行業已經顯現回穩信號，並把2010年商業印刷出貨量的預期，從820億元提高到850億元。他還認為，美國印刷行業的發展出現分流情況。雖然整個行業仍處在調整過渡期，但由於較弱的競爭對手都已被市場淘汰，印刷企業將經營得越來越好。

Webb博士還表示，媒體市場將持續變化，印刷企業應保持謹慎。假日零售季的重點仍然是新媒體，印刷企業經營者必須認識這些媒體，並整合到自己的產品組合中。■

資料來源：中國新聞出版網

月30日，該公司營業收入為2.367億元，同比增長4.8%；因着大量與選舉有關的銷售業務，使同店銷售收入同比增長2.3%。此外，併購舉措也增加了二季度的收益。

綜觀北美4家大型印刷公司的二季報可發現，北美印刷行業處於快速整合與變化時期，已經有幾家大型公司進行合併，同時很多大型和小型公司也將陸續淘汰或重組。此外，持續的價格壓力問題，也帶來負面影響。■

資料來源：中國新聞出版網

上半年日本紙品 產銷同出口增倍

日本製紙聯合會和日本經濟產業省發佈的數據顯示，2010年上半年，日本紙與紙板的生產、銷售和外貿出口量，都比2009年同期有不同程度的增長，其中出口量增長非常顯著。但是，日本印刷業尚未走出低谷，其印刷用紙的國內銷售量增長緩慢，並且從4月起，各類數據增速開始下滑。

7月英國印刷企業 破產數量下降一半

益百利 (Experian) 公司最新研究表明，2010年7月英國破產的印刷、造紙和包裝企業數量，比去年同期減少一半以上，只有5家比2009年7月的12家明顯減少。這意味著英國只有0.17%的印刷、包裝和造紙企業經營不善，比去年同期的0.48%，下降3.1%。

益百利公司相關人員表示，今年7月的統計數據表明，中小型印刷、包裝、造紙企業經營狀況，比去年同期有明顯好轉；但一些高端企業的經營失敗也提醒業界，市場仍然存在許多不明朗因素。

今年7月，英國破產的大型企業（員工超過500人）數量，比去年增加60%，為英國政府敲響警鐘。從整體上看，今年7月英國共有1,542家企業破產，比去年同期減少33%。各地區破產率均比去年有所下降，蘇格蘭以0.05%成為英國企業破產率最低的地區。英國東北部的經營環境改善，意味著該地區已不再是表現最差的地方，不過約克郡仍保持0.13%的最高破產率。■

資料來源：必勝網

據統計，2010年上半年，日本紙品出口總量為64.9萬噸，與2009年上半年相比，增長108.4%，創下自2003年以來上半年出口量新高。從月出口量看，每個月的紙品出口量都在10萬噸以上，有3個月在11萬噸以上；從同比增幅來看，有4個月的出口增幅超過100%，尤其在4月增幅高達187%。

日本紙類在2010年上半年出口量為60萬噸，同比增長108.6%；其中印刷信息用紙52.1萬噸，同比增長137%；塗布紙28.9萬噸，同比增長161.3%；微塗布紙14.5萬噸，同比增長132.3%；非塗布紙7.2萬噸，同比增長83%；紙板4.8萬噸，同比增長105.6%。

相對出口而言，日本紙與紙板進口量更大，2010年前5個月為76.5萬噸，同比增長16.7%；其中，紙進口量為59.3萬噸，同比增長14.1%；紙板為17.2萬噸，同比增長26.6%。

2010年前6個月，日本紙與紙板產量約1,356萬噸，比2009年同期增長6.9%；銷售總量約1,357萬噸，同比增長6.8%，其中，國內銷售量約1,293萬噸，同比增長4.2%。日本是繼中國和美國之後的世界第三大產紙國，從1999年以來，其紙與紙板年產量一直在3,000萬噸以上，在2009年減為2,600多萬噸。

另一方面，雖然在2010年上半年，日本紙與紙板的產量和銷量每月都為正增長，但其增速從4月起已明顯下降。以紙與紙板生產為例，2010年2月和3月的同比增幅分別高達12.5%和14.6%，但4月和5月就分別降為4.9%和4.2%，6月的增幅更下降到2%；總銷售量的增幅，也由2月和3月的9%和11.7%，下降到6月的3.6%；國內銷售量由2月和3月的6.2%和9.2%，降到6月的2.2%；就連激增的出口量，增幅也由4月的187%和5月的131%，下降至6月只有48.7%。

資料來源：中國新聞出版報

小型企業 佔日本印刷產業75.3%

小型印刷企業數量眾多，是日本印刷產業的一大特點。據日本經濟產業省發佈的統計數據顯示，2008年職工在1至3人的微小企業達13,200家，佔總數44.5%；職工4至9人的企業為9,144家，佔比30.8%。兩者合計為22,344家，佔總數75.3%，比例超過四分之三。10至99人的中型企業有6,888家，佔23.2%。超過100人的大型企業有452家，僅佔總數的1.5%。

在專營印刷業務的企業中，10人以下小企業有17,501家，佔75.1%；中型企業有5,424家，佔23.3%；大型印刷企業只有386家，僅佔1.6%。在製版業中，小企業為1,327家，佔69.8%；大企業37家，僅佔1.9%；不過製版業企業總量，在過去數年裡連續下降。裝訂業的小企為1,555家，佔74.3%；大企業19家，僅佔0.9%。印刷品服務業的小企業有1,752家，佔83.1%；大企業只有8家，僅佔0.4%。印刷相關服務業的小企業為209家，佔76.8%；大企業只有2家，僅佔0.7%。

從銷售額來看，職工超過1,000人的印刷產業企業只有6家，銷售額卻有3,960億日元；而13,200家微小企業的銷售總額，則不到1,660億日元。

根據2010年日本經濟產業省發佈的統計數據顯示，日本印刷產業（包括印刷業、製版業、裝訂業、印刷品加工業和印刷相關服務等行業）企業數量，在該國製造業的24個業種中，排第5位；佔日本製造業的全部企業數量比例：2004年6.9%，2005年至2007年6.8%，2009年降為6.7%。

數據顯示，日本印刷產業企業數量，在上世紀60至80年代後期曾經連續增長，1988年增至47,500家，為歷史最高紀錄。此後，這個數字上下波動，但總體趨勢不斷減少。2005年已減到32,000家；但2006年和2007年又略增至32,680家和32,810家；2008年則比2007年減少近一成，降至29,684家。

日本近3萬家印刷企業的數目，比遍佈在全國各地的郵政局（24,531個）還多，與日本的三大便利商店（7-ELEVEN:12,750個店鋪、羅森:9,527個店鋪、家庭市場:7,730個店鋪，合計30,007個）的店鋪數量相若。■

資料來源：中國新聞出版報

澳洲印刷業二季度 銷售額略有上升

澳洲統計局公佈的官方數據顯示，當地印刷業在2010年二季度，資本支出較上一年下降7.9%，較一季度下降10.3%。但是，2009年財政年度總支出為4.88億美元，與2008年相比大幅增加30.1%。

與此同時，二季度澳洲印刷業銷售額，與去年同期相比增長2%；但整個印刷業年度銷售額，則下降5.1%，整體銷售總額為84億美元。此外，澳洲印刷業二季度整體增長0.3%。

澳洲印刷行業的國家政策及政府事務管理者 Hagop Tchamkertenian 表示，儘管數據顯示印刷業略有改善，但整體水平仍顯著低於金融危機前的狀況。■

資料來源：科印網

印度印刷業 2014年或將成世界第七

印度是全球第二大新興國家，其印刷包裝行業被世界公認為有巨大增長潛力。業內專家預測，印度2010年印刷市場規模將增至近200億元（美元，下同），2012年將為251.4億元，年均增長率達12%以上。如果加上印刷設備和耗材，這個市場規模會更大。若以此速度發展，到2014年印度將提升為繼美國、中國、日本、德國、英國和法國之後，排名第七位的印刷產業國。

印度一般分為北印度、西印度、南印度和東印度4大部分。北印度在全國印刷市場中份額最大，佔三分之一，在2006年市場規模為42億元，2012年將增加到86億元，年均增長率12.7%。西印度和南印度印刷市場大體相當，分別佔28%和27%，年均增長率分別為12%和12.2%。東印度印刷市場最小，佔12%，年均增長率為10.2%。

在印度，從事印刷業務的企業、工廠、作坊和店鋪數量很多，尤其近年專營數字印刷的家庭式作坊或店鋪急劇增加，總數估計不少於15萬家，遍佈全國各個城鎮和地區。這15萬家印企中，90%為家庭工作坊和小企業，大型印企只佔約10%。大企業基本分佈在新德里、孟買、加爾各答、班加羅爾、海得拉巴和清奈等大城市中。

不過，印度印刷包裝業迄今還沒有正規的管理部門，全印度印刷工業聯合會（AIFMP）是印度印企目前的組織單位，有52個分會，分佈在印度17個省、40個市中；其中，首都新德里分會是AIFMP最大的分會，擁有會員企業4,600家。

印度印企職工數量相當龐大。據AIFMP統計，2006年該國已有151萬名印刷從業人員，近來增至超過225萬人；技術熟練工佔30%，其餘70%為非熟練工。膠印在印度印刷業中一直佔有重要地位，佔65%的市場份額；其中，單張紙膠印佔36%，熱膠印佔20%，冷膠印佔9%。此外，柔印

的市場份額為11%，凸印佔7%，凹印佔6%，數字印刷佔5%，絲印佔4%，寬幅印刷佔2%。

包裝印刷是印度印刷業的最大用戶，佔當地24%的市場份額，報業印刷佔21%，辦公印刷佔10%、圖書印刷佔10%、商業印刷佔9%、廣告印刷佔7%、標籤印刷佔4%、防偽印刷佔4%、雜誌印刷佔2%、其他印刷佔9%。

印度印刷業的兩大應用領域——包裝業和新聞業，已有一定市場規模，發展前景良好。2009年，印度包裝市場超過180億美元，年均增長率達15%，今後幾年還可能更快。印度人均包裝消費金額為15美元，而世界平均值為100美元。同時，印度新聞業產業規模可觀，報紙發行量居世界前列。《印度日報》發行量增長很快，每年增加近1,000萬份。而且，印度人口識字率也不斷提高，現今已達70%以上。以印度現有約12億人口計算，識字率提高10%就意味著讀書看報的人數增加1億多，對文化印刷品市場有很大的推動作用。■

資料來源：中國新聞出版報

全球CTP安裝量 突破54,000台 年增長可達15%

科雷公司CEO張虎凌先生在該公司最新技術成果發佈會上指出：據權威統計機構調查，截止2009年底，全世界CTP安裝量已達54,216台，年安裝增長率為10%至15%。

張虎凌先生續指，中國CTP市場已經高速發展。預計2010年底，中國CTP裝機量將突破1,000台，CTP產品也將正式進入成熟階段。而中國CTP裝機量的峰值，預計將會在2012年前後出現。■

資料來源：中國印刷及設備器材工業協會

2010 全球柔性版 印刷市場調查發佈 發展中國家增長迅速

印刷行業市場信息與研究組織 (PRIMIR) 委託 LPC 公司，對全球柔性版印刷市場進行一次調研，範圍涵蓋包裝和非包裝應用領域。調查報告顯示，全球應用柔性版印刷方式的客戶中，包裝企業約佔 92%，其他份額為非包裝企業，包括安全印刷、藥物產品印刷、商業電子製品印刷等。PRIMIR 預計，未來幾年柔性版印刷方式將以年均 4% 至 5% 的速率增長，這些增長大部分來自發展中國家，尤其是巴西、俄羅斯、印度和中國。

全球包裝印刷市場 2009 年總產值達 4,400 億元 (美元，下同)，柔性版印刷方式佔近 60% 的份額 (約 2,600 億元)，具體分配情況如下：瓦楞紙箱包裝 1,250 億，軟包裝 810 億元，標籤貼標 560 億元，折疊紙盒 12 億元。在地域分佈上，南美和西歐成為柔性版印刷設備安裝量最大的區域；隨著一些發展中國家與地區的消費者選擇購買包裝好的食物，將刺激市場對柔性版印刷的需求。調查還發現，在電子產品印刷領域，柔性版印刷發展非常迅速。2008 年該領域在柔性版印刷市場產值僅為 300 萬元，但預計到 2020 年，產值將達到 890 億美元。

此外，LPC 公司還對 75 家用戶進行調查，以統計購買柔性版印刷設備時的考慮因素。63% 受訪者表示，在應用中發現，柔性版印刷在質量、準備時間、價格等方面仍有很多不足之處。但仍有超過 70% 的受訪者表示，未來 5 年內公司柔性版印刷的應用將會增加。

近年迅速發展的數碼印刷機，對標籤領域的柔性版造成極大壓力，不少柔性版印刷用戶已紛紛引

澳洲印刷業 專業技術人員奇缺

最新的兩份調查報告顯示：澳洲印刷業的空缺大幅減少，但高水平專業技術人員仍然是各個企業競相追逐的目標。

澳洲教育就業和勞動關係部 (Department of Education, Employment and Workplace Relations) 的技術職位空缺指數顯示，當地印刷業技術類職位空缺，在今年 7 月下降 10.2%。根據歷年統計數據，該指數已經下降到自 1982 年 4 月有記錄以來的最低點。

澳洲印刷業每月的職位空缺，在上世紀八十年代基本保持在 100 人左右，而今年 5 月卻首次跌到 10 人以下。此外，今年 7 月的職位空缺比去年同期下降 30%，比 2008 年 7 月則下降 80.5%。

與此同時，澳洲工業集團與德勤公司，對 400 位來自製造、服務和建築領域的企業管理者進行調查，結果有三分之一受訪者認為，高技術人員短缺給企業經營帶來負面影響。此外，有 39% 受訪者認為，解決技術人員短缺問題是企業和政府目前的首要任務。部分企業開始致力提升其現有員工的技術水平；還有企業希望澳洲政府能推出政策，緩解這一問題。■ 資料來源：必勝網

進數碼印刷機；未來兩者在這個領域將展開激烈的競爭。柔性版在軟包裝方面同樣發展迅速，隨著柔性版印刷技術提升，正逐漸改變該領域凹印為主的局面，如今柔性版已佔據全球軟包裝市場 64% 以上的份額。■

資料來源：科印網

美國造紙行業數據顯示 2010年紙張產量 有所回升

美 國林業及紙業協會 (American Forest & Paper Association) 發佈的報告顯示，2009年度美國造紙和紙板行業整體產量，比2008年下降10.6%至7,910萬噸。該協會首席經濟學家 Stanley Lancey 博士表示，這些結果反映經濟不景氣對美國紙張和紙板行業造成的影響。

報告顯示，2009年度美國的紙張和紙板出口量回落10.9%至1,380萬噸；進口量也進一步下跌，降幅達20.5%，跌至1,340萬噸；由此可見，進出口達致平衡。

與去年同期相比，美國紙張和紙板生產在2010年上半年，已回升8.6%，但出口回升趨勢仍然疲軟。Lancey 博士預計，今年仍會維持貿易進出口平衡。■

資料來源：科印網

三季度世界紙和紙板價格 小幅波動

斯 道拉恩索公司的專家認為，三季度前景喜憂參半。預計集團所有紙產品部門的市場需求，仍明顯低於金融危機前水平；同時，預計多款產品價格稍微上漲，或者高於2010年二季度水平。

在歐洲，預計市場對新聞紙需求持平；塗布及未塗布雜誌紙會由於季節原因，會比2010年二季度

英國印刷企業 面臨紙荒

由 於英國紙張進口量不足，因此當地印刷企業目前面臨嚴重的紙張短缺問題，甚至令一些印企無法正常經營。

卷筒紙膠印廠受影響最大，有印刷廠已經12周未能獲得某些紙張，另一廠家更表示，上月因為沒有紙張而不得不停工。單張紙膠印廠也受到影響，有廠商質疑，為何紙價瘋漲，卻仍供應不足。

英國紙商貝斯威克公司卷筒紙部門經理喬伊·格林表示，現在的卷筒紙供應比今年初緊張，尤其是輕型塗布紙和膠版紙。同時，英國本地沒有紙張供應商，使高級塗布紙使用殫竭的情況惡化，而國外供應商又不能完全滿足英國市場需求。■

資料來源：中國包裝網

較好；高檔文化紙會較上季回落，而民用紙板和工業包裝產品則基本持平。紙價方面，預計新聞紙價格會從第三季度開始小幅上漲，但仍會明顯低於2009年水平；芬蘭以外市場的新聞紙價格會進一步上漲。雜誌紙、高檔文化紙、民用紙板、工業包裝紙和木材產品等價格，預計都會上漲。

在中國，預計市場對未塗布雜誌紙的需求將下降到去年同期水平，但價格會稍微升高。銅版紙需求會強於去年同期，與上季度持平；新產能投產，或會促使銅版紙價格下降。在拉丁美洲，由於庫存累積，預計市場對塗布雜誌紙需求，將稍微弱於去年同期，但會強於上一季度，而其價格會稍微上漲。■

資料來源：消費日報

美國二季度雜誌廣告 統計數據出爐

美國信息局 (Publishers Information Bureau, PIB) 最新公佈的統計數據顯示, 美國雜誌廣告頁數和營業收入在9個季度以來, 首次出現增長。2010年二季度, 美國雜誌廣告收入達到52.1億元 (美元, 下同), 比去年同期增長5.7%; 廣告頁面總數為43,427.11頁, 比2009年同期增長0.8%。上一次美國雜誌廣告收入或頁數錄得增長, 要追溯到2007年四季度。

非洲南部塑料包裝市場 增長受制約

美國著名的市場諮詢公司 Frost & Sullivan 發佈市場報告預測, 從2009年至2016年, 非洲南部塑料包裝市場將以5%的年均速度增長, 到2016年營收將達14.1億元 (美元, 下同)。

塑料市場為非洲南部經濟貢獻了GDP的5%, 同時解決35,000人就業問題, 2009年的市場銷售額為10.1億元, 塑料銷量76.3萬噸; 其中, 作為該區的塑料包裝市場領導者, 南非的塑料銷量為65萬噸, 贊比亞和博茨瓦納分別為7.8萬噸和3.5萬噸。

按銷量排名, 非洲南部塑料包裝市場主要涉及以下幾個品種: 聚乙烯 (佔32.7%)、聚丙烯 (23.1%)、聚對苯二甲酸乙二酯 (22.5%)、高密度聚乙烯 (15.9%) 和聚苯乙烯 (5.8%)。從用途來看, 工業應用所佔份額最大, 達50.1%, 包括託盤包裝、回收箱、大體積袋、內襯等; 食品和飲料瓶、肉盤等佔34.8%; 製藥、個人護理等佔9.7%; 家庭應用如收縮包裝、三文治袋等只有5.4%。

第二季度的強勁表現, 使美國2010年上半年雜誌廣告收入, 同比增長1.2%, 總收入接近92.5億元, 而去年同期約為91.4億元。在廣告頁數方面, 今年上半年為78,217.83頁, 比去年同期減少4%。

美國消費類雜誌協會 (Magazine Publishers of America, MPA) 主席兼首席執行官表示, 隨著廣告業復甦, 汽車等雜誌廣告在今年上半年表現十分突出, 金融、房地產與零售業廣告平穩增加, 鞏固了雜誌在今年二季度的成果。

2010年二季度, 在PIB的12個主要廣告類別中, 有6類收入和頁數都出現增長, 分別為是汽車、金融、保險和房地產、洗浴用品和化妝品、家庭裝飾品、科技及食品, 當中有4類的收入和頁數都取得兩位數增長。二季度共有130家雜誌增加了廣告頁面, 比去年同期的15家有大幅增長。此外, 共有136家在PIB註冊的雜誌收入出現增長, 而去年只有30家。■

資料來源: 中國印刷及設備器材工業協會

由於非洲南部部分國家與中國和印度等國家, 達成自由貿易協議, 因此來自這些國家的廉價薄膜與包裝袋, 在當地市場具有很大競爭優勢。當地供應商被迫壓低產品價格, 並通過加強售後服務和提高產品質量以獲取微利。此外, 非洲南部匯率波動頻繁, 進口原材料的價格上漲, 會直接導致產品漲價。

物流成本高也是非洲南部不能迴避的問題, 當地部分國家需要長途運輸, 而且基礎設施落後, 使產品出口與原料進口相對困難。再者, 非洲南部只有兩家高分子聚合物生產廠商, 加上產能建設還未完全就位, 本地供應很大程度上依賴進口。不僅如此, 非洲南部的政府對進口塑料包裝製品徵收關稅, 而且提供的財政支持及優惠政策較少, 種種因素制約該地區塑料包裝行業發展。■

資料來源: 中塑資訊網

澳洲電子標示牌急速增長 印刷市場受威脅

澳洲一家諮詢公司編製的《2010年澳洲數字標示牌系統市場報告》中預測，未來三年內電子標示牌的銷量，將會以每年超過12%的穩定速度增長；到2013年，市場利潤將達到5,840萬美元。

報告同時指出，目前廣告投資已逐漸從印刷媒體，轉向互聯網和數字標示牌等宣傳途徑，今後也會進一步加強電子監管碼，這將使數字標示牌系統市場繼續增長。■ 資料來源：科印網

2010全球電子書銷量 將達930萬冊

網站 Research and Markets 發佈《2009至2010全球和中國電子書發展報告》稱，電子書熱潮已經席捲全球，全球電子書出貨量在2008年約為100萬冊，而2009年則躍升至382萬冊，預計2010年將達到930萬冊。

隨著智能手機和 iPad 的普及，電子書閱讀器價格迅速下降。2010年，亞馬遜將 Kindle 的價格從每台259美元降至189美元，使其在2010年上半年銷量同比增長3倍多，預計在今年下半年將保持增長。報告指出，美國電子書產業模式比較成熟，「終端+內容」的亞馬遜模式已取得成功。

另一方面，中國電子書商業模式還處於探索階段。目前較成功的模式包括終端漢王的產品製造

《牛津英語詞典》第四版 將停出印刷版 改為網上付費

英國《太陽報》報道，世界權威英語詞典——《牛津英語詞典》編委會宣佈，鑒於印刷版銷售額逐年下降，而在線閱讀需求日益增長，《牛津英語詞典》從第四版起，將停止推出印刷版，全部改為網上付費閱讀。

自1928年以來，《牛津英語詞典》曾有1928年的第一版和1989年的第二版，現在第三版的工作已經完成28%，從第四版開始將不再出印刷版。《牛津英語詞典》在線閱讀已經推出了10年，讀者每年需付費205英鎊，以查詢詞彙解釋。

該出版社一名發言人表示，網絡資源需求越來越大，不過許多讀者仍然喜歡紙質工具書，所以第三版會保留印刷版；但從第四版開始，大概在2037年，印刷版將宣告終結，全部改為網絡版。

■ 資料來源：東北網

商為主模式、中國移動手機閱讀基地的運營商主導模式、盛大和方正的電子書門戶模式，以及上海世紀出版集團開發辭海閱讀器的出版社主導模式。短期內，出版社主導模式能在毋須顧慮版權的情況下，推出高質量的內容；但長遠看，出版商的內容優勢可能成為其發展障礙。傳統出版社要搶佔電子書市場份額，必須通過兼併和收購的形式，成為超級媒體集團。■

資料來源：網易科技