

84名德國年輕人 成為曼羅蘭學徒

01 曼羅蘭在2010至2011年度職業培訓期，為84名德國年輕人提供新的學徒合同和職業前景。目前，共有408名年輕人正在曼羅蘭生產基地接受培訓，其中222人在奧格斯堡、122人在奧芬巴赫，64人在普勞恩。

在普勞恩工廠，8名學徒從8月初開始，接受工業、精密機械及工廠設備電子器件方面的培訓；1名職業學院學習技術管理的學生，將於10月加入他們的行列。在奧芬巴赫工廠，曼羅蘭大家庭又新增28個成員，包括來自德國萊茵美因應用科學大學機械工程專業、阿沙芬堡應用科學大學機電一體化專業、電氣與信息工程專業

的6名學生。在奧格斯堡工廠，47名青年新力軍加入，開展他們的事業，其中包括4名主修機電一體化學位課程的學生，以及2名來自曼羅蘭合作機構的學生。■ 資料來源：曼羅蘭

海德堡舉辦 印校師生印刷技術研習營

02 海德堡深圳印刷媒體技術中心舉辦的「海德堡印校師生印刷技術研習營」順利結束，來自華東、華中、西北及台灣四所印刷專業院校的師生，共同參與了為期五天的活動，全體學員均獲得中心頒發的培訓證書。

從2009年開始，海德堡深圳印刷媒體技術中心舉辦研習營活動，致力提高各印刷專業院校教學水平，幫助院校在今後的教學中更貼近印企需求，培養更多符合市場需求的印刷人才。

為進行合理的課程設置與統籌安排，海德堡印刷媒體技術中心特意在開營前，向各校老師諮詢，以貼近實際學習需求，並融合海德堡的產品與技術理念，製訂完整的培訓方案。今次參加研習營的學生，都經過院校嚴格考核篩選，進入一個開放式的學習環境。老師先講解後示範，然後允許學生親自動手實踐，充分結合所學理論，讓學生對印刷有非常直觀、系統、全面而深刻的了解。■ 資料來源：海德堡

高寶成首個印機製造商 加入 Two Sides 活動 宣傳紙張環保形象

03 高寶英國公司成為第一個印刷機製造商，加入宣傳紙張環保形象的 Two Sides 活動。該公司總經理 Christian Knapp 認為，印刷業受到紙張用量下降的衝擊，主要因為外間誤以為印刷和紙張會對環境帶來影響；印刷設備製造商和印刷廠應支持 Two Sides 活動，而高寶通過參與這項活動以消除公眾的誤解，並讓營銷行業和終端用戶重新認識印刷行業。

創建於2008年的 Two Sides 活動，旨在宣傳紙張環保形象，目前已吸引來自森林、紙漿、紙張、油墨和化工、印前、印刷、印後加工、出版和印刷等行業300多名會員。■

資料來源：必勝網



「UPM 雅光」90 克

第二期海德堡技術資格認證 揭開序幕

04 海德堡技術資格認證項目，於2010年4月正式啟動。對於剛剛結束的第一期認證培訓，國家新聞出版總署、中國印刷技術協會，以及來自全國各地參加培訓的120多位學員，都給予了高度評價。2010年9月中旬，海德堡第二期技術資格認證正式開展。

第二期海德堡技術資格認證培訓的招生範圍，比第一期更廣，只要是操作海德堡速霸 CD 102 四色印刷機三年或以上的人員，就可以報名參加。培訓課程內容包括：(一)「了解印刷機重要規格與參數」、「重視印刷機操作安全」、「掌握新型海德堡飛達與收紙的操作特性」等基礎知識講解；(二)「墨輓的正確調整」、「印刷機重要放墨六原則」、「掌握印刷機網點擴大率」等重要知識複習；(三)「為什麼印刷老追不上打樣？」、「相信儀器？相信眼睛？」、「如何解決印刷色彩前深後淡」等對於印刷實踐有指導意義的課程共30餘項。■

資料來源：海德堡

曼羅蘭進一步加強 對新興市場的服務承諾

05 曼羅蘭公司一年前開始在全球新興市場區域成立辦事機構。現在，曼羅蘭正進一步加強對印度、拉丁美洲、非洲南部、東南亞／太平洋地區等新興市場的承諾，啟用新的銷售和服務網絡，範圍涵蓋服務、諮詢、耗材和軟件等。

自從去年成立以來，曼羅蘭在巴西和拉丁美洲其他國家的銷售和服務機構，一直努力為客戶服務，使曼羅蘭在該區的訂單增加了65%。曼羅蘭澳大利西亞是在已有的輪轉印刷機服務子公司基礎上成立的，自2009年6月起，全面接管了澳大利亞、新西蘭和太平洋地區的銷售和服務，並在悉尼和墨爾本設有辦事處。該地區 PRINTVALUE 印刷價值服務和 PRINTVALUE 印刷價值耗材的銷售，比2008年增長50%。2009年10月，曼羅蘭與合作夥伴 Pasifik 貿易合作，成功開拓土耳其這個新興市場，目前銷售情況理想。■

資料來源：曼羅蘭

汕頭四季樹包裝彩印與高寶成功簽約 引進三台利必達印刷機

06 汕頭市四季樹包裝彩印有限公司(以下簡稱四季樹)與德國高寶公司合作，引進三台高寶利必達印刷機——全張五色、對開六色和四開四色，並在汕頭舉行簽約儀式。四季樹董事長林喜明、總經理林喜慶、高寶大中華區首席執行官岑寒、香港公司總經理關占華、香港公司服務部副經理陳仲漢，還有汕頭市文化局、公安局、審計局的各位領導，印刷包裝企業代表及媒體代表，出席了當日的簽約儀式。

雙方簽約標誌著高寶設備第一次挺進粵東地區。四季樹是汕頭當地名列前茅的大型印刷企業，



■ 汕頭四季樹包裝彩印有限公司與德國高寶公司成功簽約。

自1999年創立以來，先後引進多台全新的國產和德國進口印刷機；從三年前開始，考慮再引進一批先進的印刷設備，特別是全張五色印刷機、對開六色UV機及小幅面的四開四色印刷機。最近，四季樹決定一次性購買三台不同幅面的高寶利必達印刷機，以提高印刷品質，擴大產能，滿足特殊印刷需求。■

資料來源：高寶

■ 來賓對 Color 1000 Press 印製出的過光效果非常感興趣。



羊城晚報再次購買 三套愛克發 CTP 系統

07

羊城晚報決定對印刷新廠原有的 CTP 生產線，進行改造和擴充，因此選購三套愛克發最新的 Advantage N-DL S 報業 CTP 系統，並開始使用愛克發 N92-VCF 紫激光免沖洗版材和 OptiInk 節墨軟件，進一步實現環保生產及降低成本。

羊城晚報是中國第一家使用 CTP 的報社，自 1998 年購買愛克發北極星 100 (Polaris 100) 直接製版系統以來，已有 12 年使用 CTP 的經驗。2000 年，羊城晚報建立印刷新廠，購置 3 台愛克發北極星 200 (Polaris 200) 和 1 台北極星 100 (Polaris 100) 報業 CTP，並採用連線打孔彎版和數碼工作流程，實行全自動 CTP 生產，成為亞洲第一家無膠片、全數字化製版的報業印刷廠；隨著業務擴展，又分別於 2006 年和 2007 年，購買愛克發南極星 XS (Advantage XS) 和南極星 XM (Advantage XM)，用於老廠的報紙生產。■ 資料來源：愛克發

網屏向澳洲市場 推出 Jet520CP 打印機

09

網屏澳洲公司最新 Truepress Jet520CP 打印機，已經開始在澳洲推出。

網屏澳洲公司總經理 Akira Hayakawa 介紹，Truepress 雙引擎打印機採用可變呎吋墨滴，在彩色印刷模式下可達到 720 × 720 dpi，是同類連續式噴墨數字印刷系統中最高的成像分辨率。在雙面印刷的模式下，這款機器每分鐘可以印刷 430 個 A4 頁面，能夠滿足大多數印刷廠要求。■

資料來源：必勝網



■ (左起) 胡應明、金子茂樹、余樹章、周偉明、劉麗群等富士施樂一眾管理層為新產品 Color 800/1000 Presses 數碼印刷機主持酒儀式。

富士施樂舉辦「王者之聚」 發佈彩色數碼印刷系統 Color 800/1000 Presses

08

富士施樂推出兩款全新彩色數碼印刷系統 Color 800/1000 Presses，並舉行發佈晚宴「王者之聚」。

富士施樂董事總經理余樹章先生首先致歡迎辭，並舉行亮燈儀式，經過特別設計、代表 CMYK 加透明色的五色燈箱閃亮呈現，隨後加上一輪氣勢澎湃的現代鼓表演，為這個王者之聚揭開序幕。

晚宴的重要環節，是從日本遠道而來、專責開發 Color 800/1000 Presses 的科研人員金子茂樹先生，為來賓講解這兩款全新系統在技術、設計、功能上的創新成果，包括：(一) 使用無矽油、環保低熔點 EA 乾式油墨及透明乾式油墨的增值應用；(二) 創新高速熱壓帶裝置、紙張冷卻模組、大直徑無縫影像轉印帶及更長壽命的靜電組件等，使印刷穩定性大大提高；(三) 新乾式油墨、熱壓和轉印技術，擴大紙張厚度支援範圍，使整體生產力提升等。此外，金子先生也講解了如何使用 Color 800/1000 Presses 獨特的透明乾式油墨，創造更具附加價值的印刷品，包括彩色小冊子、個人相簿，直銷郵件及書籍等。

每一位與會嘉賓都獲贈由會場的 Color 800/1000 Presses 示範機上，即席印製的數款印刷樣張，以及附有個人化資料和透明乾式油墨效果的連包裝咖啡杯。■

資料來源：富士施樂

「UPM 雅光」90 克

073

香港印刷業商會

愛克發發佈 UV 噴墨新產品 愛博納 2500 LED

10 愛克發在 2010 廣州廣告及 LED 秋季展覽會期間，為廣告行業帶來最新 LED UV 技術的寬幅噴墨印刷機 :Anapurna 2500 LED。

這是全球第一台採用高性能 LED UV 燈的噴墨印刷機，裝有愛克發獨有的通用壓電式噴墨頭 Agfa Universal PrintHead，可以印刷從 360dpi



到 1,440dpi 的解像度，每個墨頭有 764 噴嘴，加上 8pL 的最小墨滴，能兼顧生產效率及品質。:Anapurna 2500 LED 具有 2.5 米幅寬，色域達到 ISO 12647 及 Fogra 標準，適用於各種不同類型的剛性及柔性介質。

與一般噴墨印刷機相比，使用 LED UV 燈的噴墨印刷機好處在於：(一) LED 發光可節省近 80% 的能源，省電減本；(二) LED 燈壽命超過 2 萬小時；(三) LED 燈發光發熱力低，不會影響易受熱變形的介質，使應用範圍更廣；(四) LED 燈不需要預熱，可以開機後立即印刷；(五) LED 燈發出的光波長是 395nm，能夠讓墨水深層固化，在各種介質上印刷都有很強的黏附性和抗刮劃性；(六) LED 燈不會釋放 UVC 射線及臭氧，穩定性高。■

資料來源：愛克發

柯尼卡美能達解決方案頻道 全新上線

11 柯尼卡美能達在其官網推出全新板塊 “The solutions of i”，旨在令用戶更方便快捷地了解和使用的柯尼卡美能達解決方案，提供詳盡的個性化文檔解決方案介紹、成功案例展示、應用軟件性能指導等。同時用戶能夠在其中找到適合企業自身規模，以及文檔處理類型的個性化文檔解決方案。

“The solutions of i” 涵蓋柯尼卡美能達多功能數字複合機、打印機、商務軟件系列個性化文檔解決方案。為用戶及商務人士度身定製 (individual)，創造全新商務模式，幫助用戶有效地將解決方案與現有 IT 環境整合 (integration)，使信息 (information) 流更為高速、流暢，充分配合用戶現有商務環境，激發 (inspiration) 用戶商務靈感和無窮創意，引領商務成功。

從企業自身架構和規模出發，柯尼卡美能達個性化解決方案在改善工作流程、節約成本及增強安全性三方面，為企業製訂相應解決方案。用戶能夠結合自身行業屬性及企業特點，在 “The solutions of i” 中快速尋找到適合的解決方案。

■ 資料來源：柯尼卡美能達

芬歐匯川辦公用紙產品 十年收穫好口碑

12 芬歐匯川的「新綠佳印」綠標複印紙於 2010 年正式面世，是中國首批獲得國家環境標誌的複印紙。「新綠佳印」在環保、紙張挺度、保護視力等方面表現卓越，推出後不久即獲各大採購商青睞。

芬歐匯川常熟紙廠成功開發和生產的高端辦公用紙系列產品「佳印®」，10 年來在中國取得理想的市場份額和「品行俱佳，印證環保」的好口碑，其後相繼推出「世紀佳印」、「卓越佳印」、「新綠佳印」等高端產品。在中國，芬歐匯川是首批獲得「國家環境友好企業」稱號的複印紙生產企業，產品生產過程完全遵循國際標準，其常熟紙廠也成為首批進入中國政府綠色採購清單的複印紙企業。■

資料來源：芬歐匯川

近利推出 Rives 全新時尚紙系 16 位設計師創作 紙製環保 clutch bag

13 近利(香港)有限公司於9月9日推出全新 RIVES 時尚環保花紋紙系列,以“THINK CHIC THINK GREEN”為主題舉行「THINK CHIC 紙藝展覽」,展出由16位來自不同藝術範疇的設計師創作的獨特紙製環保 clutch bag。

由歐洲著名紙廠 Arjowiggins 生產的 RIVES 向來備受設計界歡迎,2010年秋季正式推出的全新時尚環保紙系的設計靈感,源自衣履上的不同質感——“TWEED”源自豪邁的男士花呢絨紋帽子、“BASANE”源自硬朗的女士皮革手套、“SHETLAND”源自滑不溜手的女士圍巾裙、“DOT”源自性感嫵媚的波點絲襪。產品全線已獲 FSC 認證。

這次由曾為法國著名皮革品牌 Louis Vuitton 以油畫布製作手袋作展覽用途的 Doris Wong 牽頭,用 RIVES 摺成一款今期流行的時裝配式 clutch bag,再由16位設計師依據這指定款式,於選定心水 RIVES 環保紙款上設計不同的平面及立體圖案,打造16款擁有獨特風格的時款環保 clutch bag。

展覽還特別炮製了一輯“THINK CHIC”動感短片,配合音樂達人黃志淙特別編排的音樂效果及形體舞蹈的動感美態,帶來全新時尚演繹,體驗集「創意、時裝、環保、音樂、舞蹈」的藝術旅程。■

資料來源:近利



◀「THINK CHIC 紙藝展覽」展出由16位設計師創作的獨特紙製環保 clutch bag。

▶ 近利高層與這次展覽的策劃者、表演者及眾設計師合照。



金東組織香港印刷同業 參訪海南林漿紙生產

14 金東貿易(香港)有限公司與金海漿紙有限公司共同組織了一行27人的考察團,參觀海南林漿紙一體化生產基地,包括金光集團 APP(中國)海南苗圃基地、桉樹人工林林區及金海漿紙工廠。

據工作人員介紹,海南苗圃基地於1999年10月全部建成,佔地面積1,050畝,年育供苗木1.3億株。參觀團一行所參觀的桉樹人工林區,種植於2006年,目前平均樹高已達17米。人工林以科學方法及生態環境管理系統種植,通過保留帶間植被,控制水土流失;以坑施肥料,避免養分流失及水體污染;在水體農田、地邊保留林緣緩衝帶,形成生物走廊,保護生物多樣性。

從2001年開始,金光集團 APP 旗下多家林業公司,通過 ISO14001 環境管理體系第三方認證,是國內最早通過該認證的林業企業之一。金海漿紙業有限公司一期總投資105億元人民幣,其中27億元用於環境治理,擁有世界最先進單一製漿生產線,年產100萬噸化學漂白硫酸鹽桉木漿。■

資料來源:金東香港



▲ 金海領導介紹金海漿紙的設施及生產流程。



▲ 苗圃實驗員在檢測剛培育出的桉樹幼苗。

香港老牌書店齡記 銳意發展童書市場

15

香港老字號齡記書店，銳意發展兒童書籍市場，除在各分店增設兒童閣，售賣兒童讀物、玩具、文具、精品等相關產品外，最近更為在第38屆捷克利迪策國際繪畫展獲獎的4歲神童畫家劉見之，籌辦畫展和出版畫冊。

齡記第二代舵手區緯國表示，該公司雖然佔教科書市場第三位，在香港和英國擁有5家公司，但教科書市場競爭激烈，業內不少小型教科書商已被淘汰，由以往幾十家，剩下現時十多家。因此，齡記近年推出電子書、兒童閣、為網絡作家出版實體書等新市場策略，並將推出藏書量約10萬本的電子書網絡平台，把齡記刊物上載於蘋果電腦網上應用程式商店，使讀者能以iPad閱讀。■ 資料來源：大公報

中華商務為山東 捐建 10 農家書屋

17

中華商務聯合印刷(香港)有限公司，在北京舉行30周年慶典暨農家書屋捐建儀式，宣佈為山東棗莊、泰安兩地捐建10個農家書屋。新聞出版總署副署長閻曉宏出席儀式時，肯定了中華商務30年來對業界的貢獻，並讚揚在發展的過程中，不忘履行社會責任。

中華商務這次捐建的農家書屋，由新聞出版總署約請專家、學者及農民代表，根據不同閱讀需要，配備適合農民閱讀的出版物。這次參與農家書屋的建設，除捐助資金外，中華商務還與山東新聞出版部門和地方政府取得聯繫，在員工中組建志願者隊伍，在書屋經營管理、圖書選配等方面，提供必要的支持。今後，這支志願者隊伍將繼續關注捐建農家書屋的情況，保證出版物的及時更新和書屋的長期發展。■ 資料來源：中國新聞出版報

大日本印刷與凸版印刷 成立電子出版製作 及流通協會

16

大日本印刷和凸版印刷宣佈，成立以兩家公司發起的「電子出版製作及流通協會」(AEBS)，目的是完善日本電子書業務的發展環境。具體措施包括：整理和驗證發展電子書業務存在的課題，探討內容製作和流通等方面的日本模式，就格式等規格和性能參數進行磋商，開展普及電子書的啟蒙活動等。兩家公司表示，該協會將專注於完善電子書環境，尚未考慮開展業務。

協會會長由大日本印刷代表董事副社長高波光一擔任，副會長由凸版印刷常務董事大湊滿擔任。會長高波表示，不少業內人士擔心，如果亞馬遜和蘋果等海外企業的電子書業務在日本國內成為主流，具有日本特色的出版文化將遭到破壞，出版社和作家的意見會被忽視。AEBS希望制定電子書內容製作和流通領域的日本標準，以堅守日本文化。

在日本國內的電子書業務中，印刷公司是「主角」之一。副會長大湊表示，印刷公司與出版社之間，擁有在長期業務上建立的信賴關係，而且有先進技術可以應用到電子書中。大日本印刷和凸版印刷兩大業界巨頭，將展開史無前例的合作，「構築(不同於海外企業垂直整合模式的)水平分工模式」。

目前已有出版社、印刷公司、廠商和軟件公司等89家企業和團體參加該協會，廠商包括東芝和松下，AEBS稱：「索尼(Sony)和夏普(SHARP)也正在考慮。」■ 資料來源：技術在線



■ 國家新聞出版總署副署長閻曉宏先生、總署印刷發行管理司司長暨總署農家書屋辦公室主任王岩鑽女士、總署對外交流合作司司長張福海先生、山東新聞出版局副局長楊樹國先生、聯合出版集團有限公司董事長暨中華商務聯合印刷(香港)有限公司董事長王文宏先生、中華商務聯合印刷(香港)有限公司董事總經理梁兆賢先生，共同為山東棗莊和泰安的10個代表授牌。

Print China 2011 被列為 廣東省文化創意產業重點扶持項目



18

廣東省委十屆七次會議批准通過的《廣東省建設文化強省規劃綱要(2011—2020)》，將 Print China 2011 列為廣東省文化創意產業重點扶持項目。

由中國印刷及設備器材工業協會、中國國際展覽中心集團公司、廣東省新聞出版局、廣東省經濟貿易委員會、東莞市人民政府、廣東省印刷複製業協會共同主辦的第二屆中國(廣東)國際印刷技術展覽會(Print China 2011)，將於2011年4月9日至13日，在廣東現代國際展覽中心舉辦。屆時將使用該展覽中心的全部展館，包括新擴建16,000平方米的8號館，展覽規模超過10萬平方米；預計有參展廠商1,000多家，專業觀眾約12萬人次。展會設置了綜合

品牌館，以及絲網印刷、標籤印刷、印刷器材耗材、廣告噴墨印刷、瓦楞紙彩盒印刷、印刷及印後加工設備、數碼印刷及CTP、印刷精品等8個專業館。

此外，展覽會期間將舉辦「第二屆國際印刷技術發展論壇」(Forum-PT2011)，「第五屆中華印刷精品展暨商貿交易會」(China Presswork)，「第三屆中華印製大獎」(China Print Awards)頒獎典禮，以及「第三屆亞洲印刷聯盟盟員會議」(Asia Print 2011)等活動。■

資料來源：Print China 組委會

聯合出版集團與黃山書社 合建公司

19

聯合出版集團旗下廣東聯合圖書有限公司，與時代出版傳媒全資子公司黃山書社，合資組建北京時代聯合圖書有限公司。新公司投資總額為2,000萬元(人民幣，下同)，其中注冊資本為1,000萬元，合作期限10年。

合建公司的經營範圍包括國內版(不含港、澳、台版)圖書的出版、發行，以及期刊、音像製品和電子出版物的批發業務(包括網上銷售業務)，電腦圖文設計製作，營銷策劃，文藝創作，會議及展覽服務，經濟貿易諮詢及銷售文具用品。

廣東聯合圖書有限公司是聯合出版集團2005年在內地建立的，也是第一家在中國內地取得圖書發行牌照的境外企業。黃山書社在2009年市場銷售收入過億元。今次合作是時代出版傳媒實現跨地區戰略合作的一項重要舉措，有利於出版資源和市場資源的整合與嫁接。■

資料來源：中國新聞出版報

亞馬遜推出 新 Kindle 電子閱讀器

20

亞馬遜(Amazon)宣佈，將在140個國家及地區，推出兩款新Kindle電子書閱讀器，其中Wi-Fi基本款售價更壓至139美元。

新的基本款Kindle比原來的舊版本有多項改善之處：採用6吋屏幕，但機身縮小21%，更方便隨身攜帶；比舊款輕15%，只有8.7安士，令用戶可單手拿著電子書閱讀；電池使用時間延長，採用無線關機可待機一個月，一直開機也可以使用10天；存儲量增加，可以儲存3,500本圖書；屏幕對比度改善，翻頁時間加快20%。不過，139美元的版本只具備無線網絡功能，無法像其他版本透過3G網絡，連至Kindle網絡書城。

另一款售價189美元、包括有Wi-Fi和3G連接功能的升級版Kindle，將取代原來的基本款Kindle 2。Forrester預計，Kindle佔據美國370萬美元電子圖書市場的三分之二，這個格局在短時間內將不會改變；而且調查顯示，美國成人中20%表示考慮購買電子圖書。■

資料來源：出版之門