

香港外匯儲備 全球第七

香港金融管理局宣佈於2010年8月底的官方外匯儲備資產為2,614億美元（7月底為2,607億美元），而8月底及7月底均無未交收遠期合約。2,614億美元的外匯儲備資產總額，相當於香港流通貨幣的9倍多，約佔港元貨幣供應M3的56%。

根據最新公佈數字，香港的外匯儲備額在全球排行第七，次於中國內地、日本、俄羅斯、台灣、韓國和印度。■ 資料來源：大公報

香港自8月1日起寬免 商業登記費一年

香港《2010年收入（減少商業登記費）令》於2010年8月1日生效。根據該命令，任何經營業務的人士，申請或續領在2010年8月1日至2011年7月31日期間開始生效的商業登記證或分行登記證，均可分別獲寬免一年登記費2,000元（港元，下同）及73元。

此外，以下兩種情況的商戶可獲退款：①持有三年證而其生效日期在2010年8月1日前，以及屆滿日期在2011年7月31日或以後的業務或分行；②已結業而其最後持有的三年登記證在2010年8月1日至2011年7月31日內屆滿的業務或分行。因有關特許退款只適用於三年證的第二或第三年登記費，故退款額分別為商業登記證不超過1,600元，以及分行登記證不超過58元為限。有關退款申請須在2011年12月31日或之前送達商業登記署。■

資料來源：香港政府新聞網

中國將於2020年 建成新聞出版強國

國家新聞出版總署副署長蔣建國，在中央外宣辦舉行的新聞發佈會上稱，2009年中國出版量為世界第一，2020年將建成新聞出版強國。

蔣建國介紹，2009年中國新聞出版全行業實現總產出10,668.9億元（人民幣，下同）；實現增加值3,099.7億元，佔同期GDP的0.9%。其中，屬於文化產業核心層的增加價值達1,660億元，佔同期全國文化產業核心層增加價值的60.1%。全行業實現營收10,341.2億元，利潤總額893.3億元，納稅總額620.3億元。特別是數字出版發展迅速，總產出已達799.4億元，首次超過同期圖書出版產出規模。在中國，新聞出版業不僅是文化的主陣地，也是文化產業的主力軍，已成為國民經濟增長的新亮點，在推動中國文化發展和經濟增長方式轉變中，發揮著日益重要的作用。

2009年，中國已有圖書出版單位581家，音像出版單位380家，電子出版物出版單位240家，各類印刷複製單位18萬家，發行網點16萬個，全行業直接從業人員達到450萬人。當年出版圖書30.2萬種，總印數70.4億冊（張）；出版報紙1,937種，總印數439.1億份；出版期刊9,851種，總印數31.5億冊；出版錄音錄像製品25,384種，出版數量4.0億盒（張）；出版電子出版物10,708種，出版數量2.3億張。圖書出版品種、總印數居世界第一位，日報出版規模已連續9年居世界第一位，印刷複製業總產值居世界第三位。

蔣建國指出，生產規模和產出總量都表明，中國已經成為名副其實的出版大國，並對於在2020年建成新聞出版強國的目標充滿信心。■

資料來源：出版之門

中國7月CPI上漲3.3%

工業投資消費增速回落

國家統計公佈7月經濟數據顯示，居民消費價格（CPI）同比上漲3.3%，漲幅比6月擴大0.4%；其中，城市上漲3.2%，農村上漲3.5%。

與6月相比，7月工業品出廠價格漲幅回落1.6%，與去年同期相比則上漲4.8%。規模以上工業增加值同比增長13.4%，比6月回落0.3%；1月到7月，規模以上工業增加值同比增長17.0%，比上半年回落0.6%。

另一方面，7月份的食品、蔬菜、煙酒、醫療保健及個人用品、交通和通信、娛樂教育文化用品及服務、居住的價格都有所上漲；其中，鮮菜價格環比上漲4.3%。社會消費品零售總額為12,253億元，同比增長17.9%，比6月回落0.4%。城鎮固定資產投資119,866億元人民幣，同比增長24.9%，比上半年回落0.6%。■

資料來源：中國新聞網

中國新聞出版業 2010年上半年 雙位數增長

國家新聞出版總署署長柳斌杰透露，今年上半年，中國新聞出版業繼續保持兩位數增長，部份領域增速達到24%。

柳斌杰表示，體制改革激發了新聞出版產業內在活力，重點領域改革效果顯著，很多領域發展態勢良好，出版市場整體繁榮，出版產業快速發展。目前，新聞出版單位轉企改制成效顯著，全國581家圖書出版社中，除盲文、少數民族文字和軍隊等部分出版社保留事業性質外，

中國新聞出版業 十二五規劃 出台在即

隨著2009年中國新聞出版全行業實現總產出過萬億，新聞出版行業「十二五」（2011至2015年）規劃正加緊製定中。參與規劃起草的相關人士透露，有關新聞出版行業「十二五」期間的產業發展方向及重點領域基本已確立，編寫思路和項目庫已具雛形，接下來將向各地新聞出版部門徵求意見，並正式起草編寫。該規劃預計於今年底至明年初出台。

中國將在「十二五」期間，形成約10家跨地區、跨行業、跨媒體經營的大型國有報刊出版傳媒集團。現時國內多家大型上市傳媒公司，有望在出版業重組兼併的過程中受益。在塑造市場主體部分，「十二五」期間將支持完成轉企改制企業的集團化發展。目前已有一些市場規模超百億的出版集團，接下來將組建教育出版集團、科學衛生出版集團等，並將市場方法與行政手段相結合，支持這些企業上市融資。■

資料來源：上海證券報

528家需轉企改制的出版社中，已有435家完成改制，93家正在進行改制，轉制率達99%。報刊改革一直在進行試點，現在進展順利。上半年已基本製定非時政類報刊轉企改制方案。目前，全國已有1,069家非時政類報刊出版單位，登記或轉制為企業法人；49家報業集團全部以發行、印刷、廣告為主組建報業集團公司，大大提升發行和經營能力。■

資料來源：新華社

2010年中國印刷企業 百強排行榜公佈

2009年中國書刊印刷 總產值增長7.3%

中國印刷及設備器材工業協會有關書刊印刷數據統計與分析結果顯示，2009年中國書刊印刷總產值為955億元人民幣，同比增長7.3%；書刊印刷產值在印刷總產值中所佔比率為18.54%，同比下降0.2%。從2005至2009年，書刊印刷產值在印刷總產值中所佔比率，逐年下降。

協會還統計了分佈在全國31個省（區、市）的131家書刊印刷企業，在2009年主要經濟效益指標的完成情況。這些企業中，國有書刊印刷企業佔90%。統計數據顯示，2009年書刊印刷同比增加22.86%。

中國印刷及設備器材工業協會書刊印刷專業委員會秘書長曹鳳翎表示，書刊印刷連續5年在印刷總量中佔比率減少的原因，一方面在於印刷行業中包裝印刷、標籤印刷等數額快速增加；另一方面，新興電子閱讀技術的發展，也對傳統閱讀構成衝擊。至於工業增加值、主營業務收入、人均收入、書刊印刷、膠印印刷和書刊裝訂產量6項指標，與去年同期相比有所增加，這其中有很多政策及其相關因素。曹鳳翎續指，書刊印刷、膠印印刷和書刊裝訂3項經濟效益指標的增加，得益於2009年財政、稅收、融資、技改等一系列國家對企業扶持的優惠政策，新聞出版主管部門取消出版物條碼的膠片稅、印刷產品質量委託檢驗費和新聞崗位培訓費等，受到企業歡迎。■

資料來源：中國新聞出版報

每年一次、由科印傳媒旗下《印刷經理人》雜誌評選的「中國印刷企業100強排行榜」出爐。排行榜以年度銷售收入為主指標，工業增加值、資產總額、利潤總額、對外加工貿易額、職工人數等5項為輔助分析指標。

在2010年榜單中，當納利中國以26.22億元（人民幣，下同）的銷售收入，穩居第一；鶴山雅圖仕印刷有限公司和上海紫江企業集團股份有限公司緊隨其後，位居第二位和第三位。福建省泰盛包裝彩印有限公司以2.74億元銷售收入，位居榜單最後一位。

今年印刷百強企業的總銷售收入為649.74億元，比去年增加8.1%。其中，銷售收入超過10億元的企業15家，5至10億元33家，3至5億元47家，3億元以下5家。統計數據顯示，今年百強企業的平均創利水平提高22.65%，遠高於同期銷售收入增幅。在百強企業中，有18家企業利潤總額超億元。其中，12家為煙包企業，其餘6家則分佈在報紙、包裝、票據印刷等領域。在榜單中，有2家企業利潤總額為負數，產生年度虧損。

統計還顯示，在百強企業中，有16家企業引入數字印刷方式，比去年增加5家，各種業務類型企業都在積極探尋數字轉型。此外，從百強企業的地區分佈來看，珠三角（24家）、長三角（41家）和環渤海（9家）地區企業數量，佔總數的74%和銷售收入總值的76.5%。百強企業分佈重點依然在華東和華南經濟區，但華中、西南地區企業數量已與華北地區相當。■

資料來源：中國新聞出版報

廣東250億 打造文化強省

在廣東省委十屆七次會議中，通過了《廣東建設文化強省規劃綱要（2011年—2020年）》（以下簡稱《綱要》）。

《綱要》有兩個亮點，一是將文化發展戰略目標提高：今後10年，廣東省文化及相關產業增加值，實現年均增長12%以上；到2020年，廣東省文化及相關產業增加值超過8,000億元（人民幣，下同），佔廣東省GDP比重達8%；廣

中國上半年報業廣告 同比增長21.9%

今年上半年，中國報業廣告刊登額比2009年同期增長21.9%；其中，零售業增長35.7%，汽車大增50.9%；而作為報業第一大廣告行業的房地產廣告，僅增長1.6%。與此同時，醫療保健機構、休閒及娛樂、家用電器、個人用品等，也都大幅增長，只有郵電通訊、食品出現下降。

雖然21.9%的增長率於近年罕見，但CTR市場研究整合營銷中心總經理姚林分析，對此不能過於樂觀，因為這僅是一種恢復性增長，是在去年金融危機進入谷底，當時報業廣告幾乎沒增長的基礎上實現的。回顧近半年中國報業廣告，情況並不樂觀，可以說是希望與困難並存，恢復性增長與不確定性同在。如果對增長進行結構性分析，可以看出下半年的增長令人堪憂。根據CTR分析，國家調控政策連續出台，房地產廣告增長困難；汽車庫存量開始增加，下半年汽車廣告大幅增長勢頭可能有所回落，但較高的增長趨勢不會改變；由於國家拉動內需政策繼續，因此商業零售業廣告會成為2010年報紙廣告的主要動力。■

資料來源：中國新聞出版網

東成為全國乃至亞太地區具有核心競爭力的文化產業中心。二是對文學藝術、哲學社會科學、新聞出版等的發展，人文精神的培育，公共文化設施建設，文化產業發展，嶺南文化遺產保護等多方面都有明晰的目標性描述及相關措施。未來5年內，廣東財政將投入250億元，用於支持文化強省建設。

《綱要》提出，為發展以創意內容為核心的文化服務業，會重點建設「珠江兩岸文化創意產業圈」。珠三角地區著重發展傳媒出版、工業設計、動漫遊戲、影視製作、音樂創作、廣告設計和創意研發等高端和新興文化產業，培育一批全國領先、競爭力強的文化創意產業集群和國家級產業園區，促進廣東省傳統優勢製造業優化升級；加快建設羊城創意產業園、珠影文化創意產業園、南方報業傳媒文化創意產業園、南方影視傳媒集團影視創作基地等；建設珠江三角洲文化會展產業帶；實施「文化消費補貼計劃」，建設珠三角文化產權交易平台，鼓勵非公有資本進入政策許可的文化產業領域等。■

資料來源：中國包裝網

中國7月紙及紙板進口量 環比減少6.9%

海關最新數據顯示，2010年1至7月，中國累計進口紙及紙板數量達203萬噸，比2009年同期（183萬噸）增長11.1%。7個月以來，中國累計進口紙及紙板金額共計21.65億元（美元，下同），相比去年同期（16.88億元）增長28.2%。

7月份受國際原料價格下跌和政府淘汰落後產能政策的影響，國內紙市場一度低迷，紙價持續下滑。中國在7月進口的紙及紙板有27萬噸，相比6月的29萬噸，環比減少6.9%；進口紙及紙板金額共計3.24億元，相比6月環比增長3.08%。■

資料來源：世界廢料網

《廣東包裝印刷業VOC排放標準》

11月1日強制實施

為 加強廣東省揮發性有機化合物（VOC）管理，改善區域大氣環境質量，由廣東省環境科學研究院、華南理工大學、廣東省印刷複製業協會等單位共同起草的《廣東省包裝印刷行業揮發性有機化合物排放標準》，將於2010年11月1日正式實施，由廣東省環境保護廳提出並負責解釋。

該標準根據印刷版式和承印材料，規定不同印刷油墨的VOC含量限值、工藝過程VOC排放限值、無組織排放監控點濃度限值、監測要求、生產管理和工藝操作技術要求，並提出統一的VOC監測技術導則。按照有關法律規定，該標準具有強制執行效力。

該標準適用於現有包裝印刷企業VOC排放控制，以及新、改、擴建項目的環境影響評價、設計、竣工驗收及其建成後的VOC排放控制。採用平版、凸版、凹版、柔性版和絲網（孔版）印刷方式，以報紙、書籍、雜誌、廣告、海報、包裝（紙質及塑料）、金屬、玻璃和陶瓷及其他材料為承印物的包裝印刷生產活動，都在該標準適用範圍內。■ **資料來源：機電商情網**

中國自主研發 納米綠色製版術 成功首印

具 有不需要感光成像、不會污染環境、印刷流程縮短等優點，由中國經過5年的自主研發，納米材料綠色製版技術首次用於雜誌印刷。

納米材料綠色製版技術的負責人兼中科院化學所新材料實驗室主任宋延林介紹，這項技術摒棄傳統感光成像思路，通過開發新型納米轉印材料，直接打印製版，實現真正印刷製版數字

中國淘汰造紙落後產能 部分紙種短期供需 或受影響

國 家工信部向社會公佈18個工業行業淘汰落後產能企業名單，其中造紙行業淘汰產能為465萬噸，約佔整體產能近5%，涉及造紙企業279家。這些企業的落後產能必須在2010年9月底前關閉。

這次造紙行業淘汰落後產能，整度為歷年最大，淘汰產能企業以民營和中小企業為主，產品集中在低端包裝紙（如箱板紙、瓦楞紙）和低端文化紙等，預計淘汰的產能分別佔各造紙行業總產能7%和15%左右。

業內專家認為，三季度是印刷包裝行業旺季，秋季課本、月餅包裝、農產品包裝佔有很大市場，一直都是印包類產品價格上漲的敏感期。產能淘汰會對行業整體供需情況產生影響，包裝用紙價格或將提升。不過，影響只是短期，未來將有利於行業集中度提高，促進產業健康發展。■ **資料來源：中國新聞出版報**

化。目前，這項技術已獲得多項核心專利，擁有較為系統化的自主知識產權。

由中科納新製造的一套使用納米材料綠色製版技術的印刷設備，進駐北京日報報業集團印務中心試用，使其成為全國報業第一家試用綠色製版技術的平面媒體。目前這套設備已在該印務中心進行5次調試印刷，試印的《京郊日報》質量越來越好。該集團將和中科院化學所和中科納新合作，讓納米材料綠色製版技術盡早投入報紙印刷中。■ **資料來源：北京日報**

中國紙業出口回暖 市場活躍

海關統計數據顯示，今年上半年中國紙製品進、出口量雙雙增長。紙及紙板（未切成形）出口184.3萬噸，同比增長14.5%；價值17.8億元（美元，下同），增長30.5%。其中，出口新聞紙4.8萬噸，同比下降63.8%；瓦楞原紙4,445噸，下降16.1%；無機物塗布紙122.1萬噸，增長12.8%；牛皮紙6.6萬噸，增長2.6倍；銅版紙59.9萬噸，下降5.6%。

2010年上半年，日本成為中國無機物塗布紙及銅版紙第一大出口市場，而瓦楞原紙、新聞紙及牛皮紙，則分別以馬來西亞、印度及伊朗為最大出口目的地。南京口岸出口紙製品73.5萬噸，增長13.1%；價值6.6億元，同比增長47.8%，成為第一出口口岸。外商投資企業紙製品為今年上半年出口主體，佔總量82.4%，共出口184.3萬噸，增長14.5%。

進口方面，2010年上半年，中國進口新聞紙3.3萬噸，增長4.2倍；無機物塗布紙78.2萬噸，增長27.5%；牛皮紙45.6萬噸，增長26.5%；瓦楞原紙13.6萬噸，下降47.9%。■

資料來源：中國印刷包裝市場

北京綠色印刷產業技術 創新聯盟成立

北京綠色印刷產業技術創新聯盟揭牌暨戰略合作簽約儀式，在北京舉行。當前，北京市印刷產業產值超過200億元人民幣，印刷企業超過1,600家，但存在產業規模小、產業鏈上下游合作不夠緊密等問題。為深化「科技北京」行動計劃的實施，北京市科學技術委員會組織17家印刷企業、科研院所及高校，共同發起成立「北京綠色印刷產業技術創新聯盟」，推動北京印刷產業盡快實現綠色化、高端化。會上，多家單位共同簽署綠色製版技術產業化，以及數字噴墨印刷技術產業化戰略合作協議。

北京市科委主任閻傲霜表示，將依託該聯盟，著力做好三方面工作：①圍繞重大科技創新技術，組織開展技術攻關，完善產業化技術，實現更多「點」的突破；②以核心企業與主導產品為基點，促進上下游骨幹單位實現強強聯合，打造綠色印刷產業鏈，形成「線」的優勢；③積極研究綠色印刷產業發展內在規律，整合區域優勢資源，推進北京印刷產業板塊式跨越，實現「面」的發展。■ 資料來源：北京晚報

福建廈門印刷製品等行業 1月至7月投資升溫

進入2010年以來，廈門市投資升溫。固定資產投資方面，1月至7月累計完成城鎮投資514.59億元（人民幣，下同），增長38.3%，房地產投資完成217.58億元，增長130.5%。

另外，廈門市城鎮製造業投資84.78億元，增長38.4%。分行業看，30個行業中有20個投資實現增長，其中13個行業投資增速在50%以上，主要分佈於煙草製品業、印刷製品業、造紙及製品業、塑料製品業、金屬製品業、交通運輸設備製造業及電子製造等行業。

2010年廈門市石化、電子、機械三大主導產業，呈現投資快速增長勢頭，其中電子成為製造業投資增長的龍頭行業。1月至7月，三大主導產業投資33.78億元，增長68.3%。其中，電子信息業投資21.61億元，增長1.15倍，對製造業增長的貢獻率為49.2%，拉動製造業投資增長18.88%；石化工業投資9.74億元，增長13.9%；機械製造業投資11.69億元，增長22.1%。■ 資料來源：廈門市統計局

新聞出版總署副署長鄔書林

冀港澳台和大陸出版業加強合作

國家新聞出版總署副署長鄔書林，在北京宴請參加第十七屆北京國際圖書博覽會的70多位港澳台參展商代表。鄔書林在致辭中表示，借助北京國際圖書博覽會這個交流平台，港澳台和大陸出版人相聚在一起，加強交流，增進彼此了解。他希望未來港澳台和大陸出版業之間的交流與合作進一步深化，開拓更多合作共贏領域，共同促進中華文化及出版產業繁榮發展。

今屆圖書博覽會，共有20多家香港出版企業、30多家台灣出版企業參展。台灣展團還組織了7家數字出版企業，組成數字出版聯合展台，展示台灣最新數字出版產品，並就數字出版理念、運營模式等，與大陸出版企業進行交流。

資料來源：中國新聞出版報

中英兩國簽署 版權戰略 合作協議

到英國出訪的新聞出版總署署長（國家版權局局長）柳斌杰，與英國知識產權大臣朱迪斯·威爾考克斯男爵，在倫敦簽署《中華人民共和國國家版權局和英國知識產權局版權戰略合作協議》。該協議的簽署，標誌中英兩國版權交流與合作進入常態化、制度化階段。

雙方約定，定期舉行正式會晤，在討論版權重大議題、交流版權相關信息、分享版權立法和執法最佳實踐、研究版權保護規律、相互提供培訓機會、有關國際重大版權事務協商、促進

中國大陸第一本雜誌 獲准進入台灣發行

台灣「新聞局」核准大陸雜誌《讀者》入台發行，這是大陸第一本雜誌獲准進入台灣。《讀者》雜誌入台後仍使用原書名，但改以繁體版發行。

兩岸關係日益密切，在經貿交流之後，下一步兩岸將以文化交流為主要重點，大陸雜誌首次獲准入台即為具體展現。經審查後，《讀者》雜誌獲發「局版台陸誌字第一號」的發行字號。

《讀者》是目前大陸發行量最大的期刊（半月刊），達1,000萬份，深入大陸各省市，受到家長、青少年歡迎。《讀者》行銷90多個國家和地區，在美國、日本、澳洲、新加坡等地有眾多讀者，發行量除大陸第一外，在世界綜合類期刊位居第四，有很高知名度，被譽為「中國人的心靈讀本」。《讀者》進入台灣後，將先進入大專研究機構、縣市鄉鎮圖書館，並在便利超市發售，預估售價約台幣50元以內。

資料來源：台灣《聯合報》

和鼓勵對與版權相關的知識產權體系的運用及理解等方面進行合作，加強版權戰略夥伴關係。

簽字儀式後，中國版權代表團與英國知識產權局就如何進一步落實協議，並就音樂版權保護問題、數字網絡版權保護問題，特別是奧運會版權保護問題交換意見，並形成基本共識。

資料來源：中國新聞出版網

中國圖書限折令

實施不足8月後作廢

中國圖書出版發行業的首部行業規範《圖書公平交易規則》，在實施不足8個月後修改。《圖書交易規則》於9月1日重新發佈，原《規則》中爭議較大的「促銷」一章已全部刪除。

中國書業貿易標準 有望出台

將影響 出版物市場

對中國書業有著全域性影響的一個大標準有望出台，《中國出版物在線信息交換（CNONIX）圖書產品信息格式》國家標準制定工作啟動會在京舉行。

制定CNONIX標準旨在統一規範中國出版物流通領域，圖書產品信息描述與交換格式，滿足出版者通過互聯網向發行者（批發商、經銷商、零售商、網上書店、其他出版社）、圖書館等終端客戶及其他任何涉及圖書銷售的供應鏈上貿易夥伴，傳遞圖書電子信息，提供出版物產品信息全方位、深層次開發、利用、管理數字化解決方案，整合出版物發行信息資源，實現出版物產品信息「一次加工，全程共享」，提供建設跨語種、跨媒體、跨區域的開放式出版物流通信息平台技術基礎，支撐以連鎖經營、現代物流和電子商務為主要特徵的出版物現代流通系統建設。

圖書CNONIX於去年11月，經國家標準化管理委員會批准，列入2009年第二批國家標準制修訂計劃。CNONIX是發行標委會的第一個採標項目，其制定是中國書業電子商務標準體系和出版物物流標準體系建設的基礎核心內容，對中國出版發行產業發展有重要作用。■

資料來源：中國新聞出版網

今年1月8日，中國出版工作者協會、中國書刊發行業協會和中國新華書店協會聯合發佈了《圖書公平交易規則》，從訂貨、供貨、退貨、促銷、結算等環節，對圖書交易行為進行全面規範。凡在中國境內從事圖書交易的供貨商和經銷商，都應遵守這些規則。《規則》曾在其「促銷」章節中明確規定，新書一年內不准打折；僅在機關團體採用競標方式採購、網上書店或會員制銷售等四類「特殊情況」下，經銷商可以優惠促銷，優惠價格不准低於定價的85%。《規則》發佈後，北京市消費者協會和一些律師就《規則》涉嫌違反《反壟斷法》，向國家發改委舉報，建議進行調查。北京消協認為，圖書價格虛高是圖書市場打折成風的根本原因，唯有建立科學合理的定價體系才是根本，「限折令」形式只會損害消費者利益。■

資料來源：東方早報

2010上海書展開幕

銷售碼洋過億元

為期一周的2010上海書展，在上海展覽中心落幕。今屆書展銷售碼洋過億元（人民幣，下同）；其中，主會場實現銷售碼洋3,080萬元，16個分會場實現銷售碼洋1,100萬元，上海圖書交易會實現團購碼洋超過6,000萬元，皆創下歷史新高。

今屆上海書展以「我愛讀書，我愛生活——與世博同行」為主題，共推出逾15萬種圖書，舉行文化活動超過420項，吸引全國約470家出版單位參展，200多位名人作家親臨書展現場，並有25.2萬上海本地及來自全國各地的讀者入場。書展現場調查報告顯示，讀者滿意率高達98.5%，比去年上升0.5%。在銷售方面，主賓省浙江展團實現銷售105.8萬元，中國出版集團實現銷售130萬元。上海辭書出版社銷售突破200萬元，榮登單體出版社銷售榜首。■

資料來源：出版之門