

香港落實最低工資 或掀失業風

勞工及福利局局長張建宗表示，臨時最低工資委員會將在考慮營商環境、生活指數、社會和諧等多個因素及數據後，向行政長官建議最低工資水平，如果獲得接納，待立法會復會後，當局盡快把工資水平提交立法會審議，預期年底可以完成立法程序；假若一切順利，最低工資可望明年中實施。此外，局方在立法後，將提出數個月過渡期，以便勞資雙方修改現有合約，並了解最低工資相關內容。違反最低工資法例的刑罰等同欠薪，最高可判入獄三年和罰款35萬。

最低工資水平爭議不斷，有學者及資方均擔心，水平訂得太高會出現中小企倒閉潮，令工人失業。張建宗坦言，日後落實最低工資後，部分低層員工或會因而失業，他呼籲僱主在過渡期不要有過敏反應，盡量避免令低薪職位流失；同時，局方承諾會協助受影響失業僱員轉型及再培訓。

對於政府兩年一檢的安排，張建宗則認為，如果社會上有需要，最低工資水平可隨時調節。

資料來源：大公報

2010年二季度 全國企業家 信心回落2.5點

全國企業景氣調查結果顯示，二季度企業家信心指數為133.0，比一季度回落2.5點。

二季度，各行業企業家信心有升有降。社會服務業、住宿和餐飲業企業家信心穩中有升，建築業、交通運輸倉儲和郵政業，企業家信心指數平穩。工業、批發和零售業、信息傳輸計算機服務和軟件業，企業家信心指數分別比一季度均有不同程度下降；房地產業企業家信心指數更比一季度大幅回落。

中國上半年GDP同比增11.1% CPI同比漲2.6%

國家統計局發佈數據顯示，今年上半年國民經濟總體態勢良好，經初步核算，國內生產總值（GDP）為172,840億元（人民幣，下同），同比增長11.1%，比去年同期增加3.7%；其中，第一產業增加值13,367億元，增長3.6%；第二產業增加值85,830億元，增長13.2%；第三產業增加值73,643億元，增長9.6%。

上半年，工業增速總體較快，企業效益大幅提高。全國規模以上工業增加值同比增長17.6%，比上年同期加快10.6%。其中，外商及港澳台商投資企業增長17.0%。分行業看，39個大類行業中，38個行業實現增長。工業產銷銜接狀況良好，工業產品銷售率為97.6%，比去年同期提高0.4%。

市場銷售增長較快，熱點商品持續旺銷。社會消費品零售總額72,669億元，同比增長18.2%。上半年對外貿易恢復較快，貿易順差明顯減少。進出口總額13,549億美元，同比增長43.1%。其中，出口7,051億美元，增長35.2%；進口6,498億美元，增長52.7%。進出口相抵，順差553億美元。

居民消費價格同比溫和上漲，工業品出廠價格同比漲幅較大。上半年居民消費價格（CPI）同比上漲2.6%，其中城市上漲2.5%，農村上漲2.8%；6月份CPI同比上漲2.9%，其中城市上漲2.8%，農村上漲3.2%。從環比看，6月份CPI下降0.6%。上半年，工業品出廠價格同比上漲6.0%。從環比看，6月份下降0.3%。上半年，原材料、燃料、動力購進價格同比上漲10.8%。

資料來源：中國經濟網

此外，多數註冊類型企業企業家信心回落。大中小企業企業家信心指數，雖繼續於高位運行，但均有所回落。東部地區企業家信心指數與一季度持平，中部和西部則小幅回落。

資料來源：國家統計局

二季度全國企業景氣指數 135.9 比上季提高 3.0 點

全國企業景氣調查結果顯示，二季度企業景氣指數為 135.9，比上季度提高 3.0 點。

二季度，各行業企業景氣繼續位於景氣區間。其中，工業企業景氣指數為 133.6，比一季度上升 3.5 點，39 個工業大類企業景氣指數繼續位於景氣區間。各登記註冊類型企業景氣，連續四個季度位於景氣區間。其中，港澳台商投資企業、外商投資企業景氣指數分別為 140.1 和 143.2，分別比一季度提高 8.5 和 1.8 點。

此外，二季度大中小型企業景氣繼續提升，分別為 161.9、135.3 和 115.6，比一季度提高 3.3、3.0 和 1.8 點。東中西部地區企業景氣呈梯度上升，分別為 138.1、136.0 和 131.3，分別比一季度提高 4.1、2.3 和 1.6 點。國家重點企業、上市公司、國有控股企業景氣平穩，分別為 157.6、156.4 和 138.9，比一季度略有提升；而國家試點企業集團成員企業景氣則比一季度有所回落。■

資料來源：國家統計局

上海在全國率先印製 綠色環保教材

上海今年在全國率先成立「國家綠色創意印刷示範園區」，並嘗試印製「從油墨、紙張、膠水等各個方面，都嚴格按照國際環保標準操作」的綠色環保中小學教材。

上海市新聞出版局有關人士介紹，在新聞出版總署與上海市政府支持下，上海新聞出版局今年計劃在金山區成立「國家綠色創意印刷示範園區」，將與上海市教委攜手合作，在全國率先嘗試印製綠色環保中小學教材，同時還將對這批教材的質量，進行全程跟蹤測試檢驗。此外，上海計劃以中小學教材為切入口，推動傳統印刷產業向綠色、環保、低碳方向轉型發展。■

資料來源：新華網

內地金融 18 條出台

緩解中小企融資難

中國人民銀行、銀監會、證監會和保監會聯合發佈《關於進一步做好中小企業金融服務工作的若干意見》（下簡稱「金融 18 條」），旨在緩解中小企業融資困難。去年全國工商聯進行了一項重點調查，結果顯示，佔中國企業總數 99% 的中小型企業，缺乏正規融資來源；而今年年初，銀行又出現銀根緊縮跡象，中小企業普遍存在貸款難問題。

「金融 18 條」對發展中小企業金融服務給予全面的指導意見，包括：銀行機構設立小企業金融服務專營機構、單獨管理小企業信貸；發揮資本市場支持中小企業融資發展的積極作用，鼓勵風險投資和私募股權基金等設立創業投資企業，鼓勵優質中小企業上市；允許合規企業對外借款以滿足境外資金需求，支持中小企業購匯對外投資，以推動企業「走出去」；完善相關保險產品，為高新技術型中小企業提供創新、創業風險保障等。

「金融 18 條」明確要求，中小企業信貸投放增速要高於全部貸款增速，增量要高於上年。來自銀監會的數據顯示，截至 2009 年末，全國小企業貸款餘額達 5.8 萬億元（人民幣，下同），較上年增加 1%。據此計算，今年小企業信貸增量應不低於 574 億元。

此外，「金融 18 條」規定，繼續推動科技保險發展，為高新技術型中小企業提供創新、創業風險保障。積極發展信用保險和短期抵押貸款保證保險等新型保險產品，鼓勵保險機構積極開發為中小企業服務的保險產品。科學合理釐定針對中小企業的保險費率，提高保險機構為中小企業提供保險服務的積極性。繼續落實對中小商貿企業投保國內貿易信用險給予保費補助政策。■

資料來源：中國經濟網

中國新聞出版業

提前完成十一五目標

全國新聞出版局長座談會上透露，2009年中國新聞出版業總產出已突破萬億元（人民幣，下同），達10,668.9億元，實現增加值3,099.7億元，並且提前完成新聞出版業「十一五」（2006年至2010年）規劃的各項目標。

這次全國新聞出版局長座談會的主要議題之一，是研究編製新聞出版業「十二五」（2011年至2015年）規劃問題。新聞出版業「十二五」規劃

擬提出的總體發展目標是：「十二五」期間，力爭實現新聞出版產業增長速度，高於同期國內生產總值增長速度；到「十二五」末，新聞出版產業實現增加值為2006年的四倍。同時，新聞出版業發展方式轉變基本到位，數字出版等戰略性新興產業領域發展水平，達到世界先進水平；新聞出版產品和服務更加豐富，公共服務水平進一步提高；基本扭轉新聞出版產品和服務的出口逆差狀況，大幅度提升中華文化的國際傳播力和影響力。基本形成以公有制為主體、多種所有制共同發展的產業格局，以民族文化為主導、吸收外來有益文化共同繁榮的開放格局；基本建立起統一開放、競爭有序、健康繁榮的現代出版物市場體系，以人為本、面向基層、惠及大眾的新聞出版公共服務體系，技術先進、傳輸快捷、覆蓋廣泛的現代傳播體系。

■ 資料來源：光明日報

新中國首個 新聞出版產業 報告出爐

中國新聞出版總署公佈《2009新聞出版產業分析報告》。這份歷時七個月調查統計的「摸底」報告，是新中國成立以來由政府主管部門發佈、行業覆蓋面最廣、調查規模最大的新聞出版全行業分析報告。

該報告數據分析和撰寫工作，由中國出版科學研究所完成。報告從行業總體情況、產品結構分析、產業結構分析、地區結構分析、企業法人情況分析、集團與圖書出版單位總體經濟規模綜合評價、產業特點與存在問題等七個方面，對新聞出版產業進行梳理和闡述。全文共計公佈490個產業數據，其中很多數據為根據新聞出版行業近年最新發展形成的細分領域核心數據統計而來，並且首次披露。

2009年，全國新聞出版業實現總產出10,668.9億元（人民幣，下同），實現增加值3,099.7億元，營業收入10,341.2億元，利潤總額893.3

億元。全國共出版圖書30.2萬種。其中，新報圖書16.8萬種，重版、重印圖書13.3萬種。出版期刊9,851種，總印數31.5億冊。出版報紙1,937種，總印數439.1億份。出版錄音錄像製品25,384種，發行數量3.8億張。全國共引進出版物版權13,793種，共輸出出版物版權4,205種。去年中國新聞出版業擁有單位35.7萬家，直接就業人數為449.7萬人，其中男性227.8萬人，女性221.9萬人，男女比例基本平衡。

新聞出版總署產業發展司司長范衛平表示，分析報告將新聞出版產業發展趨勢歸納為五方面，包括：新聞出版業已成為文化產業的生力軍；新聞出版體制改革成效顯著，市場主體基本形成；數字出版發展迅速；文化大省和東部沿海地區新聞出版業發展優勢明顯，並已形成產業帶；非公經濟成分獲得長足發展。■

資料來源：新華網

印刷機列入兩岸ECFA早收清單 提前降低關稅

商務部網站在《海峽兩岸經濟合作框架協議》(ECFA)簽署當晚，公佈該協議文本及附件。其中，在附件一《貨物貿易早期收穫產品清單及降稅安排》中，大陸方面和台灣方面的早期收穫(Early Harvest：意即提前降低關稅)產品清單中，都可以看到印刷相關產品。

根據《貨物貿易早期收穫產品清單及降稅安排》，在貨物貿易方面，大陸將對539項原產於台灣的产品實施降稅，其中包括一種印刷油墨和五種印刷機，分別是：其他印刷油墨(32151900)，切紙機(84411000)，其他製造紙漿製品、紙製品的機器(84418090)，平網印刷機(84431922)，其他網式印刷機(84431929)，其他印刷機(84431980)。台

灣方面，將對267項原產於大陸的产品實施降稅，其中包括三種印刷機，分別是：切紙機(84411000)，其他第8441節所屬之機械(84418090)，其他印刷機(84431990)。

根據協議附件規定，雙方將在早期收穫計劃實施後不超過兩年的時間內，分三步對早期收穫產品實現零關稅。■

資料來源：中國新聞出版網

珠三角擬投百億 發展印刷等職業教育

根據《珠江三角洲地區改革發展規劃綱要》精神，廣東省早前確定珠三角職業教育基地「1+9」(即一個省級職教基地和珠三角九個市級職教基地)的發展思路，並鼓勵各地因地制宜，開展職教基地建設探索工作。廣東省政府將加大財政支持力度，優先發展職教，在資金、土地等方面優先安排，在政策制定方面優先考慮，在組織實施方面優先保障，使珠三角職教基地建設取得進展。

據各地市規劃方案，至2020年珠三角九個地市預計拿出超過118億元(人民幣，下同)發展職業教育。如東莞市計劃投入33億元，選址2,000畝，全力打造東莞職教城；深圳也規劃撥款34.13億元發展職業教育，其中深圳職業技術學院和深圳信息職業技術學院，將建設成高級技能與工藝型人才培养基地、中高職銜接和高技能人才的孵化器；江門則在財政有限的情況下，投資2.85億元，重點打造以計算機及應用、電子技術應用和印刷技術等骨幹專業為主的技能型人才職教基地等。■

資料來源：南方日報

中國向美 開放文化市場

中國與美國共同宣佈，自2011年3月19日起，中國同意遵循世界貿易組織(WTO)裁決，增加對美國娛樂產品開放力度。按照決議，中國將對美國電影、音像、圖書製品，進一步開放中國國內市場。

就進軍中國出版市場一事，美國於2007年4月向WTO爭端解決機構提出訴訟，WTO爭端解決機構隨即設立專家組，調查裁定中國敗訴。中方不服裁決並上訴，要求專家組重新審理，但結果仍裁定中國敗訴。最終中美兩國在WTO的一份聲明中表示，中國接受WTO決議。

有評論將這事件稱為「美國在知識產權問題上對中國的『WTO勝訴案』」。有外國媒體則稱，美國的文化產業通過世貿平台進入中國市場，主要是希望減輕美國自身的赤字問題。■

資料來源：環球網

廣東省新聞出版業 經濟規模全國第一

根 據國家新聞出版總署發佈的《2009年新聞出版產業分析報告》顯示，廣東省新聞出版業總體經濟規模綜合評價，居全國首位。

《報告》選取了總產出、增加值、資產總額、淨資產（所有者權益）、營業收入、利潤（結餘）總額、納稅總額，共七項經濟規模指標（因缺乏相關的全面數據，未包括數字出版），對全國31個省、自治區、直轄市和新疆生產建設兵團新聞出版業總體經濟規模，進行綜合評價。廣東、北京、浙江、江蘇、上海、山東、河北、

四川、安徽、福建依次位居全國前10位，10省市合計分別佔全國行業總產出76.4%，其中廣東以1,850.98億元（人民幣，下同）總產出，位居全國之首，另一個總產出超過1,000億元的省份為浙江。同時，全國行業增加值僅廣東一省超過400億元，營業收入超過1,000億元，納稅總額超過80億元。全國新聞出版直接就業人數的20.2%集中於廣東，超過90萬人，無論就業人數還是新聞出版單位數量，廣東皆獨佔鰲頭。■

資料來源：中新社

中國去年單位GDP能耗降低3.61% 五年目標有難度

國 家統計局、國家發改委、國家能源局聯袂發佈2009年各省、自治區、直轄市單位GDP能耗等指標公報，根據能源消費總量和GDP年度統計結果計算，去年全國單位GDP能耗為每萬元1.077噸標準煤，降低3.61%。

中國「十一五」規劃綱要提出，2006年至2010年單位GDP能源消耗降低約20%，主要污染物排放總量減少10%等目標。今次公報統計數據顯示，根據第二次經濟普查結果，2005年至2008年全國單位GDP能耗分別修訂為每萬元1.276、1.241、1.179、1.118噸標準煤，2006年至2008年單位GDP能耗降低率分別修訂為-2.74%、-5.04%、-5.20%。連同去年的能耗降低率則為-16.59%，離五年目標尚欠3.41%左右。至於主要污染物排放總量減少10%的目標，其中二氧化硫減排目標已提前超額完成，化學需氧量減排目標也能完成。

有能源專家表示，今年一季度全國單位GDP能耗不降反升，要完成五年降耗目標有難度。但在中央政府強力抑制高耗能行業、轉變經濟增長方式的大背景下，完成降耗20%的目標還是有望達成的。■

資料來源：中國新聞網

中國紙及紙板進口量 6月份環比 減少3.33%

中 國海關最新數據顯示，2010年上半年，中國累計進口紙及紙板數量達176萬噸，比去年同期的151萬噸，增長16.5%；期間，中國累計進口紙及紙板金額共計約18.4億元（美元，下同），與去年同期約13.9億元水平相比，增長32.4%。

由於前段時期國際漿價持續飆升，後續反應仍在繼續，進口紙量下滑。6月中國進口紙及紙板數量為29萬噸，相比5月的30萬噸，環比減少3.33%；進口紙及紙板金額共計3.34億元，與5月的3.26億元相比，環比增長2.57%。■

資料來源：世界廢料網

福建泉州8月底前

完成77家紙企治理並驗收

福建泉州市委、市政府召開「泉州市國家環保模範城市複查迎檢暨完成『十一五』減排目標工作動員大會」。

按照要求，8月底前，泉州市77家造紙企業要完成治理並驗收，未達要求將予以停產或關閉。年底前，年產3.4萬噸以下草漿生產線、年產1.7萬噸以下化學紙漿生產線、以廢紙為原料生產1萬噸以下的造紙生產線，均要徹底淘汰。

2010年，泉州市共確定4,455家重點排污企業。會議要求，即日起對減排重點項目進展情況，實行每10日一報。 ■ 資料來源：海峽都市報

中國塑料包裝行業 以年均5% 速度發展

塑料包裝行業每年按5%的速度發展，目前位居包裝材料第二位；而其他包裝材料，包括紙及紙板、金屬、玻璃、麻棉等，只以2%的速度增長。塑料有望成為位居第一位的包裝材料。

中國塑料包裝薄膜行業經過20多年發展，已形成一定規模，在包裝市場中佔有重要地位。目前中國規模以上塑料包裝材料企業共有8,000多家，其中薄膜製造業2,240家，絲、繩編織製品4,300家，泡沫塑料500家，包裝箱及包裝容器679家。

有調查顯示，塑料包裝上的精美的印刷圖案，會對銷售產生差異性影響，特別是針對兒童這一群體。此外，隨著人們對生活環境日益關注，大家也越來越傾向於消費綠色、環保、低碳的包裝製品。 ■ 資料來源：中國包裝網

2010年國內印刷技術人才 缺口增大

在2010年初部分地區印刷企業出現的招工高峰沉寂幾個月後，南方一些地區又出現了印刷企業急需用工的現象。從各種招聘信息來看，有技能、有經驗的印刷技工缺口大，有印刷專業背景的高學歷人才更是緊缺。

據統計，在2009年本科專業就業率排行30強中，印刷、包裝專業雙雙進榜。其中，包裝工程排名第12位，畢業半年後就業率為94%，畢業半年後平均月收入為2,181元；印刷工程排名第22位，畢業半年後就業率為93%，畢業半年後的平均月收入為1,919元。有數據顯示，印刷機長這類高級印刷技工，在廣東已成為「金灰領」職業，部分月薪可高達8,000元。

雖然對印刷行業來說，培養有知識有經驗的專業人是行業發展的當務之急，但對於個體企業來說，遠水解不了近渴。為了解決技術工人短缺問題，一些印刷企業與大專院校及地方協會紛紛聯手籌劃應對措施，包括：企業獎勵員工拿學歷、企業自設培訓部門、企校「無縫對接」等。

長遠來說，業內專家認為，21世紀的競爭歸根到底是人才的競爭，人才培養是周期性的，企業應前瞻性製定人才長期培養規劃，使企業發展有後勁。要進行人才結構的調整，吸引高素質專業印刷技術和管理人才。發展職業教育和培訓，加強與大專院校、科研單位的技術合作和人才交流等。 ■

資料來源：中國新聞出版網

台灣出版業者促立法 限制新書折扣

台灣圖書發行協進會與獨立書店聯盟等出版業者，正研擬推動限制新書折扣的「圖書統一定價制」，希望遏止折扣戰的惡風。

台灣淡江大學資訊與圖書館學系教授邱炯友研究指出，美、法、日、韓等國，均立法限制新書折扣，如法國規定新書出版兩年之內，折扣上限只有5%；日本規定書店銷售圖書價格，須與出版社指定銷售價格相同。遠流董事長王榮文指出，如今許多新書一上架便打七九折，養成讀者「非折扣不買」的習慣。這些折扣造成的利益損失由出版社吸收，出版社再轉嫁到作者、編輯等製作成本上，嚴重影響台灣出版業的品質與生態。

至於「圖書統一定價制」是否違反「公平交易法」、有違自由市場開放公平的競爭機制？有專家指出，即使在資本主義大本營美國，亦製定「羅賓遜帕特曼法」，規定出版社給予大小書店一樣的進書折扣。聯經出版社發行人林載爵指出，如日本、法國皆視書本為「文化商品」，有別於一般商品，日本甚至在公平交易法中明訂「書本排除在外」。他表示，出版界已花了一年半開展說明會凝聚共識，近期將草擬說帖向「立委」遞案。■

資料來源：台灣《聯合報》

粵港出版合作項目 舉行簽約儀式

首次在香港書展亮相的內地出版巨頭南方出版傳媒，在書展上與香港聯合出版集團等多家公司，簽訂系列出版合作項目，涉及金額達8,000萬元人民幣。廣東省委常委、宣傳部長林雄，以及中央政府駐港聯絡辦宣傳文體部、廣東省新聞出版局、南方出版傳媒、香港聯合出版集團、新加坡大眾控股及旗下博文教育（亞洲）的負責人出席了簽約儀式。

簽約項目共有四項，主要集中在兒童教育領域，計有：南方出版傳媒與香港聯合出版集團，投資與合作框架協議書；廣東教育出版社與大眾控股香港教育出版社，合作出版《幼兒園教育資源包》；廣東教育出版社與香港商務印書館，聯合出版《十二生肖文化叢書》及《旅遊文化叢書》；廣東省出版集團數字出版公司與博文教育（亞洲），簽署數字校園戰略合作協議。

簽約方介紹稱，南方出版傳媒和香港聯合出版集團，擬共同出資在廣州成立合資出版公司，在海外條件成熟的地方成立文化經營公司，籌建跨地域網絡書店，擇機成立動漫出版中心，最終聯手構建圖書、報刊、數字、發行、印務、投資等粵港出版的六大業務平台。■

資料來源：出版之門

中國數字出版業 今年將超千億人民幣

中國數字出版產業日趨成熟，2009年總產值達779.4億元（人民幣，下同），首度超越傳統書報刊出版物。業內專家分析，預計今年中國數字出版產業總產值，有望超過1,000億元。

2010年全球數字出版產業發展步伐進一步加快，新技術、新產品、新模式不斷湧現。在這背景下，中國數字出版產業發展也取得可喜成

績，產業鏈日趨完整，產業融合度逐漸加深，產業規模日益擴大。目前，網絡圖書、期刊、地圖、視頻、音樂、教育、遊戲，以及電子書、手機出版等數字出版新業態正在形成。這些數字出版產品在豐富出版物內容和形式的同時，也改變人們的生活方式和消費理念。■

資料來源：人民日報

第21屆香港書展 入場人數創新高

第21屆香港書展閉幕，主辦機構香港貿易發展局表示，展覽吸引近92萬人次進場，較去年升2%，創下開展21年來新高。其中有近13,000名訪港遊客，經特別通道參加，較去年上升23.8%。今年書展人均消費額約為476元（港幣，下同），按年上升1.5%，推算各大展商共吸金4.37億元。

香港貿發局委託敖志方略（香港）有限公司，於書展期間在場內訪問815位參觀者。調查顯示，最受歡迎的書籍種類依次為小說（54%）、文學（30%）、旅遊（18%）、自我增值（16%）、兒童讀物（15%）等。與去年相比，購買文學書籍的參觀者增加7%。貿發局副總裁周啟良表示，今屆書展共舉辦270項文化推廣活動，有近6萬人參加，增幅約44%，其中內地知名作

家韓寒及三名英國作家的分享會，更吸引逾3,000人出席，反映閱讀風氣有所提升。周啟良認為，香港書展已成為推動良好閱讀風氣的大平台，使書展不僅作為香港一張「文化品牌」，更成為吸引遊客專程到訪的一道「香港風景線」。

不過參展商則指，今年銷售成績參差。香港出版總會理事曾協泰表示，受天雨影響，加上受歡迎的暢銷書籍不多，以及近期流行電子書，可能影響實體書銷量，預期普遍書商在今年書展的生意額，下跌10%至20%。連續14年出席書展的台灣書商「大塊文化」執行副總經理羅仕京表示，去年台灣出版商被安排在會展三樓場館，人流偏少令生意受影響，今年獲安排於主場館參展，生意額即較去年急升30%，對整體生意感滿意。■ 資料來源：出版之門

澳門創辦雙週刊 促進動漫產業成長

由澳門津漫出版有限公司主辦、原力出版社和創作漫畫文化協會協辦的「《澳漫雙周》新書發佈會暨首屆創作漫畫文化協會理監事就職典禮」，在澳門威尼斯人金光會議展覽中心舉行。津漫出版有限公司總經理兼創作漫畫文化協會會長馮文謙，冀望協會及《澳漫雙周》能為本地漫畫家提供一個發佈漫畫作品的平台，促進澳門動漫文化產業成長。

《澳漫雙周》（Bravo Magazine）是現時澳門唯一包涵本地原創漫畫及青少年雜誌的雙週刊。內容分為兩部分，第一部分主要以本地漫畫家原創作品為主，但也會刊登澳門原創小說和國內外知名短篇漫畫；第二部分則是以文化、藝術

為定位的綜合雜誌，介紹和推動本地原創藝術。相關周刊在各大報攤有售。

創作漫畫文化協會名譽會長兼《澳漫雙周》總編輯黃天俊表示，據協會粗略統計，現時澳門約有70家漫畫店，要支撐一家漫畫店營運開支最少要3萬客源，故估計現時澳門有20萬人看漫畫，亦由此促成《澳漫雙周》出版。不過，由於澳門原創漫畫未有「明星效應」，未能深入民心，使現階段的《澳漫雙周》以廣告及漫畫雙配合，推動澳門原創漫畫的發展。他透露，若《澳漫雙周》順利推出第四期，將可於香港發行，屆時冀能將澳門原創漫畫開拓發展，為澳門動漫文化產業貢獻力量。■

資料來源：澳門日報