

# 論電子書和噴墨列印風暴

「天接雲濤連曉霧，星河欲轉千帆舞。」

當今信息時代，數碼化、網絡化風起雲湧，正在形成的兩個新風眼——電子書和噴墨列印，將為紙媒膠印帶來衝擊，有預測指出，其衝擊力和影響之大，將比20年前的DTP風暴和10年前的CTP風暴更厲害。

山雨欲來風滿樓，近期兩岸三地紛紛舉辦了多個研討會，讓同業交流看法，謀劃對策。6月5日在深圳舉行的「兩岸三地印刷新技術未來與發展趨勢」大講堂上，來自三地的嘉賓各抒己見。

\* \* \*

杭州電子科技大學王強教授以「媒體數碼平台下，印刷工業發展的新策略」為題，論述現代印刷工業面臨的挑戰，例如媒介內容與品質要求的不斷提升，媒體產能的不斷擴張和其技術數碼化，以及發展模式的創新。發展的關鍵在於傳統印刷生產模式的數碼化重構，印刷工業的IT化及其產品化組織，印刷產品的內容資源化及其增值服務，面向產品的內容印刷與功能印刷的整合。發展的新策略有四點：一要看市場需求、行業發展、比較優勢、技術創新；二要運用理論與技術創新，優化核心能力，有效提升競爭力。三要做到產品規劃（設計）的創意化、過程控制的數碼化、評價方法的數碼化。四是競爭力，要不斷優化數據以符合國際標準，不斷縮小容差，完善細節控制。

台灣印刷技術研究中心陳政雄董事長的演講題為「數碼列印對印刷傳播產生的變革」。IPEX 2010確立了無版列印的市場發展，為有版印刷基礎帶來衝擊，在10年、20年後，有版平印仍會存在，但優勢只在於擁有一定數量的印刷品，連最高品質的優勢也將消失！新的無版列印的利基市場在哪裡，如何建立可持久使用的無版列印，形成有利基的商業模式，需要經營者在生產科技上作出改變，以及找到有利基市場的敏銳觀察力。

香港數碼印刷協會鄧滿球會長分享「數碼印刷新技術追蹤」，以多媒體短片展示現代高速噴墨印刷機速

度快、精度高、可變數據等特點，可印製紙張及膠膜等多種物料，同時進行印刷、UV及裁切，最重要是操作容易，可降低成本，預期數碼印刷在不久將來會超越膠版印刷。

\* \* \*

講者的論點雖有差異，但都認同印刷業數碼化已是不歸之路。進入資訊時代，電腦和網絡科技日新月異，「數與網」令傳統紙媒膠印受到沉重的市場壓力，同時又獲得巨大的生產能力。從物理角度分析，電子比原子的質量，猶如乒乓球與地球相比！電子傳播肯定比原子傳播更迅速、更低耗、更具競爭力，成為一切變革的動力。DTP革命、CTP革命，以及即將到來的無版印刷革命，都源自「數與網」的競爭力。印刷業數碼化、網絡化已勢如破竹，不可逆轉，業界只有識勢應變，主動駕馭「數與網」才有出路。

印刷產業富有與時並進的基因，從「鉛與火」進至「光與電」，又跨進了「數與網」時代。印刷的方式已覆蓋了膠印、凹印、凸印、網印、柔印、移印、燙印、立體印刷、微壓紋印刷等有版印刷，以及無印版的靜電印刷、噴墨印刷等。印刷的載體已覆蓋至紙張、塑膠、布料、皮革、木材、磚石、玻璃及金屬等。事實證明，印刷業的市場版圖不是日趨萎縮，而是日漸擴大，前景亮麗。同業可利用數碼網絡科技，增強企業競爭力。結合數碼印刷可提供更新的個性化服務，引進新興UV噴墨技術可發展新載體市場；甚至可開拓「功能印刷」市場，例如RFID、多層電路版、液晶面版、太陽能薄膜電池，以及生物複製等。

\* \* \*

乘這次講座之便，沈海祥先生設宴招待出席這次活動的三地同業友好，席上更形成煮酒論印刷之局。論及電子書和噴墨列印對紙媒膠印的衝擊，雖然各人觀點與判斷有別，但都認同印刷同業要做好當下，佈局未來。■