

直擊

廣東印刷與包裝市場形勢報告會

在後金融危機時代化危為機



“ 為深入了解、認真分析後金融危機時期，廣東的印刷與包裝市場需求情況和發展前景，對存在的問題和應採取的對策進行探討，把握發展機遇，由國家新聞出版總署指導，中國印刷及設備器材工業協會、廣東省新聞出版局、廣東省印刷複製業協會共同主辦，東莞市文化廣電新聞出版局、香港印刷業商會協辦的「廣東印刷與包裝市場形勢報告會」，於2010年5月14日假東莞厚街國際大酒店舉行。

會上，工業和信息化部運行監測協調局高素梅副局長，國家新聞出版總署印刷發行司印刷複製處路洲處長代表總署印刷發行司王岩鑽司長，中國印刷及設備器材工業協會王德茂常務副理事長，廣東省新聞出版局李新春副局長，東莞市文化廣電新聞出版局蔡建勳副局長，香港印刷業商會楊金溪會長、何家鏗永遠名譽會長，鶴山雅圖仕印刷有限公司馮廣源董事長，德國 MBO 印刷設備系統（北京）有限公司劉捷董事總經理等多位領導嘉賓，對目前業內普遍關注的熱點議題，提出各自的見解。此外，還有來自全國各地的政府主管部門、行業協會領導，以及印刷設備器材供應商和印刷廠商代表 120 多人出席了會議。

今期《香港印刷》特別輯錄了香港印刷業商會楊金溪會長對後金融危機時代香港印刷業的現狀分析和展望；中國印刷及設備器材工業協會王德茂常務副理事長對中國印刷設備器材進出口情況及外貿形勢的介紹；並摘錄了國家新聞出版總署印刷發行司印刷複製處路洲處長、廣東省新聞出版局李新春副局長、東莞市文化廣電新聞出版局蔡建勳副局長，對廣東及東莞印刷業總體狀況及面臨的新形勢、新問題分析；最後由鶴山雅圖仕印刷有限公司馮廣源先生分享企業運用 RFID 技術提高生產效率、開創新商機的經驗，開拓同業更多的思考空間。

”

UPM Finesse Classic Matt, 90gsm



加快轉變發展方式 率先建設印刷強國

國家新聞出版總署
印刷發行司印刷複製處處長 路洲先生

改革開放三十年來，廣東印刷業率先承接港台地區產業轉移，民營資本投資印刷活躍，成為推動中國印刷業實現跨越式發展的主要力量。據統計，目前廣東印刷企業數量約佔全國的19%，印刷業產值約佔24%；其中外商投資印企數量約佔46%，印刷業外貿加工產值約佔66%。廣東印刷業特別是珠三角印刷業，已連續多年成為中國印刷業發展的核心基地之一。

2009年是中國印刷業經受考驗最為嚴峻的一年。中央及國務院「擴內需、保增長、調結構」的一系列重大措施發揮了作用，整個行業又團結一致，2009年中國印刷業實現逆勢上揚，印刷總產值超過5,700億元（人民幣，下同），印刷出口加工產值逾630億元，繼續保持平穩發展。中國印刷總產值排名全球第三位，是印刷大國。

在印刷業穩定發展的背後，也應該看到危機，暴露出中國印刷業在長期快速發展中所積累的集約化程度低、低水平重複建設嚴重、區域發展不平衡、印刷技術裝備水平總體偏低、自主技術創新能力不足、從業人員素質有待提高等矛盾和問題。

一、要切實增強對加快印刷產業發展方式轉變的認識

近年來，儘管中國印刷業取得成績，但整體上在技術裝備水平、勞動生產率等方面，與發達國家相比仍有很大差距。新聞出版總署柳斌杰署長指

出，必須加快轉變發展方式，由數量增長轉向質量提升、由粗放經營轉向效益增強、由依靠資源擴張轉向依靠科技進步。

廣東作為中國印刷業發展的領跑者，也必須在轉變發展方式方面走在前面，要探討建立能適應文化安全管理要求、面對國際市場競爭、傳承傳統管理經驗、開創現代加工服務模式、引進世界先進技術和管理、自主創新以增強話語權、發掘農村等潛在市場、開發網絡等新興媒體的產業發展新方式，為中國印刷業轉型和升級提供經驗。

二、要牢固確立率先建設實現印刷強國的發展目標

在2010年全國新聞出版局長會議上，柳斌杰署長作了題為《改革創新，科學發展，大力推動我國向新聞出版強國邁進》的主題報告，明確提出今後十年中國新聞出版工作的主攻方向。

中國印刷業作為新聞出版業的最重要組成部分，產值不僅佔據了新聞出版業的半壁江山，而且還是整個新聞出版業中市場化程度最高、市場配置資源最普遍、國際市場競爭最激烈的部分；印刷猶如「衣、食、住、行」一樣，是現代社會生活的必要條件。中國要實現新聞出版強國目標，必須率先實現印刷強國目標，這就要求廣東印刷業充分整合現有的產業基礎，加快轉變發展方式，在全國率先實現這一目標。

三、總署下一步推動 印刷產業發展的主要工作

第一，加快國家印刷示範基地建設步伐。

出台《建立國家印刷複製示範基地的指導意見》，已列入總署2010年的工作要點。目前，總署印刷發行司已經會同出版產業發展司，組織有關專家隊伍草擬這意見，制訂國家印刷示範基地的標準和評價體系，並將在今年發佈實施。

通過指導意見的出台和實施，授予重點印刷企業「國家印刷示範基地」牌子，同時給予引導資金、產業政策、財稅政策和管理措施，以及中國出版政府獎（印刷複製獎）評獎等方面的扶持；包括現有的出口獎勵資金，以後也優先考慮國家印刷示範基地企業。爭取在三至五年內，培育出若干個銷售額超過100億元的龍頭印企，加快印刷業的結構調整和優勝劣汰步伐。另在著力建設珠三角、長三角、環渤海三個印刷產業帶的基礎上，培育與市場需求相適應具備不同特點的印刷產業集群。廣東作為全國印刷產業最發達的地區，要在印刷示範基地的建設上有所作為，做出貢獻。

第二，組織好 「數字印刷和印刷數字化重大工程」。

當今世界已經進入信息時代，傳統產業與數字網絡技術的融合已經成為大勢所趨。據統計，目前中國印企使用CTP設備已經超過2,000台，生產型數字印刷機達到1,400多台。廣東印刷業在採用高新技術方面也走在前列，全國CTP設備半數以上在廣東，每年進口的高檔印刷機數量也領先其他地區。

為提高中國印刷業數字化和網絡化水平，總署印刷發行司已經會同出版產業發展司，協調有關部門啟動「數字印刷和印刷數字化重大工程」，重點突破噴墨數字印刷、數字資產、直接製版、數字打樣、數字化工作流程等關鍵技術，同時推廣應用數字網絡技術。兩司力爭在今年年底前配合總

署法規司，出台《數字印刷管理辦法》，培育鼓勵支持數字印刷新業態發展，希望廣東印刷業積極參與。

第三，建設綠色環保印刷標準體系。

節能降耗，減少碳排放已經成為社會各界共識。印刷業雖被認為是都市型產業，排放少、污染低，但在生產過程中仍可能對環境產生一定影響。此前，總署印刷發行司已配合環保部開始綠色環保印刷標準的制訂工作，並在今年深圳文博會上發佈了這些標準。同時還將繼續完善低端落後產能淘汰退出機制，明確及量化技術設備淘汰標準與指標，力爭在三年內淘汰一批技術裝備落後、生產效率低下、資源能源消耗高的產能。在這方面，廣東印刷業具有領先優勢，很多企業都通過了歐美市場嚴格的環保認證，達到很高水平，希望能夠發揮好模範帶頭作用。

第四，做好印刷業 「十二五」規劃的編制工作。

根據總署的統一部署，總署印刷發行司組織業內專家，對印刷業「十一五」發展規劃實施情況進行評估，並著手啟動印刷業「十二五」規劃編制工作。「十二五」規劃將在繼續推動珠三角、長三角、環渤海三個印刷產業帶建設的基礎上，突出「國家印刷示範基地」建設，以及印刷產業發展重大項目工程兩大措施，引導各地對印刷業加強宏觀調控、實現健康有序發展。印刷業「十二五」規劃還成為落實、細化《文化產業振興規劃》對行業扶持政策的主要途徑。因此，廣東要抓住時機，確定促進本地區產業發展的任務和目標，帶動整個產業實現轉型和升級。■



廣東印刷業的現狀、 困境及發展機遇

廣東省新聞出版局副局長 李新春先生

廣東印刷業現狀

改革開放三十年來，廣東印刷業憑藉活躍的外向型經濟，產業規模和生產能力持續擴大。全省印刷企業數量從2005年的17,838家，增加至2009年的19,294家，以平均每年約3%的增速，超越其他工業平均發展水平。工業總產值也從2005年的1,100億元（人民幣，下同），發展到2009年的1,482億元，超過全國總量的三分之一；從業人員從2005年的72萬人，增加至2009年的100多萬人，約佔全國總量的四分之一。「走出去」戰略取得明顯成效，2009年，有2,000多家印刷企業，承接50多個國家和地區的印刷品，品種超過40,000個，加工產值逾400億元。目前廣東省印刷業的企業規模、質量效益、工業總產值、從業人員總數，均已走在全國前列，這一趨勢還必將保持相當長的時期。

目前廣東印刷業的困境

1. 金融危機對廣東印刷業的影響餘威還在。

百年未遇的世界經濟危機對廣東印刷業的影響主要表現在：一是國際需求還未恢復到金融危機前水平，出口訂單受阻明顯。據統計，2009年廣東印刷出口下降20%至30%，今年雖有回

暖，但只達到2008年初80%的水平。二是大部分企業的經濟效益還處於回升期，並且利潤跌幅普遍大於銷售額。三是包裝印刷隨出口下滑，降幅大於出版印刷，加上各種新媒介出現，報紙印量出現了改革開放以來的首次下降。

2. 國際及國內諸多不確定因素，給廣東印刷業帶來不利影響。

一是國內重大自然災害不斷，例如青海玉樹地震、雲貴的乾旱等，為經濟運行帶來直接壓力，也成為影響印刷業發展的不確定因素。二是人民幣持續升值，美元持續貶值，造成外向型企業損失重大。三是新《勞動合同法》出台後，各地最低工資標準陸續出台，企業勞動力成本大大增加。四是物價始終在高位運行，使紙張等主要原材料價格持續上漲。五是印企融資難還未完全解決，部分企業資金緊張。六是企業間壓價競爭日益激烈，工價一路下跌，利潤空間不斷壓縮。在上述因素綜合影響下，廣東省印刷企業的經營面臨新一輪困難。

3. 綠色環保對印刷業轉型升級的要求迫在眉睫。

低碳環保、綠色印刷是行業未來發展主流，包裝減量、重覆利用（或回收再生）、包印材料無毒（如鹵素、重金屬、VOC等），成為包裝印刷業發展的必備條件。

近年，在政府部門的指導和企業的配合下，通過採取調整和優化產業結構、嚴格實施對新項目的環保評估、淘汰落後生產方式、普及推廣新產品和新技術、在行業中推行清潔生產審核和 ISO 14000 環境管理體系認證等措施，從根本上減少傳統印刷方式對環境造成的危害。不過，現階段企業發展與環保的矛盾問題仍然存在。印刷過程中的廢液、廢棄問題未能完全解決；印刷製造和供應商對適用於不同規模、類型的印企環保技術產品，缺乏有針對性的開發研究；大量中小印企對環保投入不足，治理措施不到位。實施印刷產業升級是擺在廣東印刷業面前的唯一選擇。

4. 民眾的呼聲和環境壓力， 將印刷業推上風口浪尖。

中國從上世紀 90 年代以來，參加或締結了《聯合國氣候變化框架公約》及其《京都議定書》等 50 多項涉及環保的國際公約，並積極履行義務，建立了包括環境質量標準、污染物排放（控制）標準、環境標準樣品等國家和地方環保標準體系，同時對環保行政執法實施責任制和問責制。2009 年 12 月的哥本哈根世界氣候大會喊出「低碳」的口號，2010 年上海世博的「城市讓生活更美好」，以及將於 11 月召開的廣州亞運，都以「環保、減排」先行。因此，印刷業必須圍繞節省成本和工序、降低能耗、開發增值服務，實現環保的「綠色革命」。

廣東印刷業持續發展 面臨的機遇

1. 「印刷」概念的重新定位， 為印刷產業發展提供媒介和輿論支持。

近年，環保和綠色已成為印刷技術發展的主要方向，「印前數字網絡化，印刷多色高效化，印後精美自動化，器材高質系列化」是現代印刷的真實寫照。印刷是藝術和文化的結晶。印刷工業既是知識產業，也是當之無愧的高新技術產業。這一切正影響和改變人們以往對印刷「污

染、高耗」的反面觀念，為印刷業發展提供了廣闊的輿論和民眾支持。

2. 國民經濟企穩回升， 為印刷產業發展提供了無限空間。

今年「兩會」明確提出，把保民生、節能環保、產業轉型升級等方面作為國民經濟發展重點，這些都與印刷業密切相連。印刷與社會、經濟發展，與人民生活息息相關，無論經濟是否景氣，社會都有閱讀和消費的剛性需求。廣東經濟已逐步好轉，一季度廣東省外貿進出口增幅同比增長 57%。另根據「十一五」規劃，到「十一五」期末，中國印刷業工業總產值預計達 4,400 億元，約佔國民生產總值的 2.5%，廣東作為擁有超過全國四分之一印刷市場的大省，發展值得期待。按今年一季度的統計數據推算，到今年底，廣東省印刷企業數量雖不會有大增長，但總產值預計會在 2009 年的基礎上遞增約 5%。因此，從總體趨勢上看，廣東印刷業發展前景樂觀。

3. 產業轉型升級及新技術的發展， 為印刷業提供了難得機遇。

數字印刷、數字打樣、直接製版、數字化工作流程、跨媒體出版等一系列數字化技術的出現和發展，為印刷業進步提供了新動力。目前國外數字印刷技術已經進入普及階段，與之相比，國內印刷業的數字化進程要慢得多，用數字化帶動中國出版印刷業現代化，是不可逆轉的趨勢。

現階段必須用現代信息技術改造或提升傳統產業，使印刷業整體結構得到根本性調整。據統計，數字化印前技術可減少 25% 至 50% 的作業時間；數字印刷設備市場裝機數量將會增長迅速，這也是印企節約人力成本的理想選擇。因而可以預期，傳統出版印刷單位必將與數字技術開發商、軟件平台供應商、網絡服務企業進一步融合，實現互利共贏，推動整個印刷產業鏈發展。

4. 相關政策出台， 為行業的發展提供了利好前景。

面對嚴峻的宏觀經濟形勢，中國不斷推出各種利好政策，幫助企業應對危機。

一是2009年8月國務院印發《文化產業振興規劃》，把印刷業列入今後重點發展產業之一，使印刷業在國民經濟中的戰略地位得到又一次昇華。

二是國家出台一系列優惠扶持政策措施，例如提高印刷品出口退稅比例、調整進口設備關稅、增值稅轉型改革、出版印刷企業享受文化企業優惠政策、降低港澳投資門檻、對出口印刷企業投資優惠，以及中小企業信貸支持等。據統

計，單是2009年開始實施的政策，當中就有九項直接惠及印刷業，為行業發展帶來積極的連鎖效應。

三是在2009年國家採取多項強有力的擴大內需政策措施推動下，印刷業發展總體隨國民經濟趨勢回升態勢，從2009年三季度開始轉入止跌回穩、逐步回升，趨勢基本和國家GDP同步；到2010年下半年很可能回到危機前水平。

四是國家實施「農家書屋」工程，要求2010年建立20萬個「農家書屋」，2015年覆蓋全國行政村。按每個書屋1,000冊圖書要求，今明兩年至少需要3億本圖書，將給出版印刷企業帶來難得發展機遇。■



2009年中國印刷工業 與設備器材狀況

中國印刷及設備器材工業協會
常務副理事長 王德茂先生

現代印刷是一種為社會全方位服務的加工工業，服務遍及社會各個領域，圍繞每個人的生活。一個國家印刷總量主要取決於兩個因素：該國人口數量及國民經濟、工業的發展水平。

中國印刷工業在改革開放30年來，發生了巨大的變化。首先，1978年中國印刷工業總產值為

僅有48億元（人民幣，下同），經過30年發展壯大，經初步統計，2009年全國印刷工業總產值約為5,200億元，是1978年的107倍。其次，中國印刷工業結構也發生了根本性變化，國家在1978年把印刷、印刷設備、印刷器材組織到一起，形成了完整的產業鏈。隨著市場經濟的快速發展，大量商品不斷湧現，各種各樣的商品都需要引人注目的包裝，於是大批民營包裝

印刷企業、廣告印製企業、商業印刷企業如雨後春筍般出現。包裝印刷快速發展，目前產值已經超過33億元，其他如塑料、織品、金屬、陶瓷印花，標籤、證券、票據等印刷迅猛發展；同時，報紙增版，期刊增頁，圖書刊登商品廣告。印刷應用越來越廣，並有力拉動印刷技術裝備的發展。

2009年中國印刷設備及器材生產銷售與出口情況

2009年，國際金融危機使國內外印刷市場處於低迷狀態，特別是國外市場下降幅度十分明顯。在此形勢下，中國印刷器材行業的發展也不可避免受到影響。中央「擴內需，保增長」的政策出台後，國內企業恢復較快，內需增長迅速。2008年印刷工業總產值比2007年增長7.9%，2009年則比2008年增加8.4%。此外，油墨、膠印版材、印刷橡皮布、印刷膠輥仍比2008年有所增長，但大部分產品出口都出現雙位數字下降。

中國印刷設備出口近年來雖然增長快，但以中低檔設備為主，技術含量和產品價格均低。2008年印刷設備出口金額是近年最高的，曾達到9.81億美元，卻遠低於進口金額；2009年中國印刷機械出口額為5.9億美元，同比下降39.86%。據海關統計數據，中國年進口辦公印刷設備及零部件高達48億美元。

2009年，中國油墨總生產量約為47萬噸，比2008年增長約13%；出口量為2.35萬噸，下降20.7%；出口金額為0.87億美元，下降18.2%；進口量為3.37萬噸，下降13.1%；進口金額3.41億美元，下降9.36%。油墨行業2009年總體上雖增幅降低，但仍比2008年有所增長，只是進出口量卻雙雙下滑。

膠印版材方面，2009年全國總產量為2.99億平方米，比2008年增長7%；其中PS版產量為

2.18億平方米，CTP版為0.81億平方米。膠印版材實際總銷售量為2.88億平方米，其中PS版為2.13億平方米，CTP版為0.75億平方米。全年銷售額為79.2億元，比2008年降低7%；其中PS版為49.6億元，CTP版為29.6億元。膠印版材利潤總額約1.5億元，比2008年減少約2億元。全年出口量為0.91億平方米，比2008年下降10%，其中PS版出口0.58億平方米，CTP版出口0.33億平方米。

2009年製版軟片生產約1,800萬平方米，比2008年增長35%。但與國內需求量相比，仍有較大缺口，還需大量進口。2009年製版軟片進口2.23萬噸，進口額為4.73億美元。

印刷橡皮布方面，2009年的總生產量為147萬平方米，銷售量146萬平方米，銷售量與銷售額同樣比2008年增長4%，其中出口量下降15%。

2009年，印刷膠輥總產量為17億立方厘米，比2008年增長14%，銷售收入增長7%。

紙和紙板2009年出口量為361萬噸，同比2008年的412萬噸，下降12.38%。

2009年全國印刷外貿加工額為510億元，比2008年的450億元，增長13%。事實上，以2008年外貿加工額與金融危機未爆發前的2007年（415億元）比較，可發現2008年的增幅為8.43%，2009年同比2008年，增幅達13%，說明國際印刷業務開始青睞中國印刷市場，對承接海外訂單業務的印刷廠來說，是一個利好消息。

此外，踏入2010年，1月至2月印刷設備器材出口金額，較2009年同期增加51.77%；其中印刷機械增加59.24%，印刷器材（PS版材、CTP版材、油墨）增加41.95%。■



匯報東莞市印刷業發展情況

東莞市文化廣電新聞出版局副局長 蔡建勳先生

一、東莞印刷產業的基本情況

東莞市毗鄰港澳，南連深圳，北靠廣州，處於穗港澳經濟走廊中段，地理位置特殊，是著名的國際製造業名城，全球加工貿易中心。東莞市印刷企業在國際市場中有一定的優勢。

目前全市共有印刷企業3,019家，印刷從業人員15.8萬人，投資總額達289億元（人民幣，下同），印刷企業工業總產值262億元，印刷產品及業務遍及歐美、大洋洲、非洲及東南亞、西亞等逾60個國家和地區，特別是牛津、劍橋、朗文等國際知名出版公司的出版物，都由東莞市印刷企業承印。目前已建成相對完善的印前、印刷、印後及印刷耗材設備供應服務等產業體系，印刷技術和設備應用水平處於全國領先地位，多項經濟指標在全省乃至全國都居於前列，已發展成為中國南方重要的印刷基地之一。

主要設備情況

全市印刷企業約有計算機直接製版系統（CTP）、商業輪轉機、八色及以上單張膠印機、四色及以上單張紙膠印機、凹印刷機、數字印刷機等2,700台，精裝書自動裝訂聯動生產線（進口設備）、無軸高速彩色報紙印刷機生產線等60條（套）。

印刷企業結構類型

（一）按管理類別劃分，東莞市有出版物印刷企業25家、包裝裝潢印刷品印刷企業1,524家、其他印刷品印刷企業1,287家、排版製版及裝訂專項企業54家、複印打印影印印刷單位129家。

（二）按註冊類型劃分，東莞市有「三資」企業263家，「三來一補」企業394家，集體企業25家，民營企業2,337家。

二、東莞印刷產業發展的優勢與劣勢

東莞市印刷產業的優勢：一是整個行業技術處於世界前列，產品質量優異；二是東莞印刷業擁有一批國內外知名優秀企業；三是印刷業佔據市場份額高；四是行業市場化程度高，市場機制在資源配置中發揮基礎性作用；五是行業主管部門職能定位準確。

同時，東莞印刷產業也存在一些問題，影響行業發展：一是行業發展面臨結構性矛盾日益凸顯，制約著東莞印刷行業水平的提高和產業形態升級。二是印刷方式結構單一，不利於印刷行業發展。三是民營中小印刷企業融資困難，影響產業升級。四是印刷教育落後，滯後產業發展。

三、東莞印刷產業戰略目標及發展思路

以東莞市委、市政府提出「經濟社會雙轉型，建設富強和諧新東莞」發展戰略為指導，堅持以發展為第一要務，樹立全面、協調、可持續的科學發展觀。以滿足消費者多樣化的物質、文化需求為目標，促進東莞印刷業在創新模式、增長方式、核心競爭力三個方面實現全面轉變；充分發揮市場在印刷資源配置中的基礎性作用，以高科技為支撐，突出配套、服務和輻射功能，打造高端精品產品，促進設計創意產業發展，走綠色環保、循環經濟道路，繼續保持我市印刷業在全國的領先地位。

(一) 未來五年的戰略目標

在「十二五」發展時期，東莞印刷產業發展目標是：2015年全市印刷業工業總產值達到500億元，印刷工業總產值佔全國印刷工業總產值的5%，繼續保持在全國印刷產業的領先地位；力爭2015年把東莞建成中國著名外向型印刷中心，出口產值達到25億美元。

(二) 發展思路

東莞市是「全國加工貿易轉型升級示範區」，促進加工貿易企業轉型升級是東莞一項重要工作。東莞印刷業將把握「十二五」發展時期產業升級的契機，促進整個行業的產業技術、形態、運行管理和盈利模式高級化，使印刷產業成為東莞文化產業的支柱產業。

- 1 堅持外向型發展道路，打造「印在東莞」城市品牌，積極引進國際著名印刷企業落戶東莞，實現印刷、印刷設備、印刷教育協調發展，構建完整的印刷產業體系，使東莞成為具有國際影響力的外向型印刷製造基地。
- 2 發展產業鏈高端環節。當今印刷業已向數字技術、網絡技術和多媒體技術為基礎的數字時代轉變，高新技術產業化是「十二五」期

間東莞印刷業發展的主線。東莞印刷業將積極發展按需印刷、個性化印刷，大力推進數字印刷的產業化進程，加大設計、文化創意產業開發，形成為工業產品、文化產品等配套、服務的高端印刷產業。

- 3 實施龍頭帶動戰略，積極培育一批設備先進、自主創新能力強、管理科學的大型印刷企業集團。全面提升印刷產業結構的高級化，努力開展具有自主知識產權的印刷技術和工藝，推動印刷業向多色、高速、數碼化和個性化方向發展。
- 4 發揮市場在印刷資源配置中的基礎性作用，形成一大批以「專、精、特、新」為特點的中小印刷企業群，實現印刷業多門類、多層次、多品種的全面發展。大力發展商業印刷，為東莞商業、金融、交通、餐飲等服務業生產現代商業票據、智能、票證、防偽票證等產品，為東莞城市化服務。
- 5 積極發展寬幅柔印和凹印技術，開發精品彩色印刷包裝，發展技術含量高、附加值高、綠色環保的印刷產品。
- 6 大力發展循環經濟。東莞印刷業將按照循環經濟要求，轉變觀念，改進生產方式，重點發展環保型、輕量化包裝材料和容器，促進產業鏈各環節有效地實現資源節約和循環再利用，推進環保開發和清潔生產，使印刷產業成為集約的循環經濟示範產業。■



■ 印刷業積極升級轉型，加上市政府的利好政策及消費者生活質素提升，有利印刷業發展。





後金融危機時代香港印刷業現況

香港印刷業商會會長 楊金溪先生

全球金融危機已經過去一年多，在這一段時間裡，經濟經歷了從跌落谷底到逐漸回升的過程，進入了「後金融危機時代」。

政府、行業協會、企業 合力突圍

中央政府及時出台政策措施 地方政府積極配合，協助企業渡過難關

自金融海嘯發生以來，負責任的中央政府及時出台多項強而有力的政策措施，例如四萬億元投資計劃，各項惠農、機電下鄉等改善民生的工程，穩定經濟，為印刷行業奠定了良好的經濟基礎。

此外，中央多個部門聯合發佈多項利好政策，包括調整放寬出口加工貿易政策、提供稅收優惠，並為中小企業安排專項資金扶持；同時各地方政府也因應自身經濟特點，陸續推出一系列減免稅費、融資支援等幫扶措施，舒緩企業壓力，配合中央政策執行，構建了寬鬆的營商大環境。

中央政府的「大動作」，有效協助印刷行業走出最困難時期。同時，港資印刷企業應對能力較強，靈活多變，擅於緊貼市場走勢，因此也十分慶幸能夠在風暴中站穩陣腳，熬過了最艱苦的時候。

香港印刷業商會積極推動清潔生產 帶領香港印刷業走出谷底

作為香港歷史最悠久、最具代表性的印刷業組織，香港印刷業商會一直致力為業界爭取權益。金融海嘯發生後，商會一方面與國內各地行業協會分析形勢，共商對策；另一方面積極向政府反映行業的難處及訴求，得到有關部門的重視，出台了一系列優惠扶持政策，幫助行業度過難關。

2009年，在商會成立70周年之際，正遇上金融風暴來襲，整個行業被愁雲慘霧籠罩著，因此商會透過推行「環保」主題系列活動，積極推動業界實施清潔生產，帶領香港印刷業走出谷底。

實施清潔生產的好處有許多，最直接的是節省成本。廠家只需要投入一些資金，改善現有的生產設備及廠區設施，很快就能夠回本，之後的就相當於為自己賺了錢。例如安裝 T5 節能燈管代替 T8 光管照明，能夠節省 40% 的電力，只需一年就可以回本；使用中央真空泵，取代原有設在機台邊的獨立真空泵，既免除了噪音和高溫的問題，又大幅降低了散熱所需的空調使用量，節省下來的電費十分可觀，兩年就可回本。還有中央供墨、利用太陽能加熱廠區生活用水、水資源循環再用等方式，對環境有益之外，還能夠有效協助印刷企業節省生產經營成本，讓他們在金融海嘯後惡劣的經營環境中，更具有競爭力。

近年，「低碳」、「節能」成為國際最關注的話題，歐美等國家的環保法規層出不窮，並且逐漸成為隱性貿易壁壘，對出口到該地的其他國家產品設下門檻。所以，出口導向型的香港印刷企業，都趁著金融危機發生後市場比較淡靜的時候，先取得 ISO14001、FSC 等各項環保方面的國際認證，為春天的到來做好準備。這就是我們經常所說的「練內功」，練好武功，隨時都可以戰鬥。

商會早於 2008 年開始，大力推動清潔生產，通過主辦和參與多場環保講座、出版會刊等途徑，全年不間斷地向同業宣傳和推介中港兩地政府為推動清潔生產、出台的各项優惠政策，並與同業分享先進廠家實施清潔生產的成功經驗。行內的多家先進企業，不僅獲得不少環保方面的獎項，更成為清潔生產的示範單位，不單在印刷業內，甚至在各行各業中成為牽頭改革者。



■ 商會曾舉辦多場研討會，幫助業界了解綠色印刷。

展望：未來不穩定因素仍多 但整體向好

國際經濟大環境中，歐美等西方發達國家和地區，現時經濟狀況尚未穩定，同時環保法規等隱性貿易壁壘也在不斷增加；而且自 2009 年底，中國出口產品遭遇的反傾銷調查顯著增多，這些都為印刷業發展增添了不少不穩定的因素。

在金融危機中，中國受到的影響不算嚴重，歐美才是重災區。2009 年舉行的北京國際印刷展，很多國外知名機械製造商都抱著僥倖的心態參展，然而國內印刷企業的購機熱情超出他們的預期。隨著中國經濟率先復甦，為印刷業內銷奠定了良好基礎，加上大量尚待開拓的商品包裝市場，以及新聞出版總署大力推進的「農家書屋」建設，都為印刷業提供了大量機會。

國際市場方面，在金融危機中，歐美等國家和地區的企業倒閉情況，遠比中國嚴重。由於各行各業都離不開印刷，儘管市場份額無法避免因經濟低迷而減少，但需求仍然存在。在金融海嘯發生以前，西方發達國家的企業或多或少尚有民族保護主義，只要見到相當的利潤空間，就會選擇將訂單留在本國生產；在經歷過這一場金融危機後，當地的企業為了生存發展，必須把印刷訂單交給生產成本更低的地區和企業承接。相比鄰近的印度、越南等國家和地區，中國印刷品的質量和檔次是他們比不上的，加上價格優勢，相信外來訂單將會逐漸增多。

從 2009 年下半年開始，印刷企業的訂單已明顯增加，可說是已經走出寒冬，正等待春天的到來。不過在復甦的道路上，仍會有一些障礙。

環保問題

對於從事出口的企業來說，未來最有可能造成貿易壁壘的，便是西方國家對環保方面的要求。另一方面，中國政府出台多項政策，引導各行業向低碳、環保趨勢發展，逐步淘汰高污染、高能耗的企業，並且力度不斷增大。

如果同業有充裕的資金，卻不知道如何使用，建議可以先根據自身廠房的特點，分期、逐步從清潔生產項目做起，練好內功，免得在春天真正到來的時候，卻因為不符合環保要求，丟失訂單。如果把全部問題累積起來一次解決，所花費的資金、加上有可能造成的損失，也是企業無法承受的。因此，同業應立即行動，推

行清潔生產，小型企業可以由更換照明系統做起，而經濟實力雄厚的企業，不妨考慮引進先進的設備，例如一次走紙完成雙面八色印刷、多種聯線印後加工增值服務的印刷機械，節省物料和能源等成本，增加財富。

各位同業，實施清潔生產，是實現多贏的舉措。對企業自身能夠節約成本，增加競爭力，同時可以有助更順利跨過國外環保貿易壁壘；對於行業而言，有利於實現轉型升級，樹立「綠色城市工業」的良好形象；擴大至整個社會，更為可持續發展做出積極的推動及貢獻。

紙價不合理飆升 阻礙印刷業復甦步伐

從2009年年底開始，供求失衡令紙價快速上漲，創下新高。本來隨著經濟回暖向好，各印刷企業的訂單增加，對紙張的需求自然加大，但在多個原因的共同影響下，紙商聯合炒作，抬升紙價；受智利強烈地震影響，全球三大紙漿廠之一停產，影響了全球的紙漿供應；歐洲的罷工潮，令部分紙漿工廠受到影響；國內環保法規的實施過程中，關閉了許多小型且不合格的紙廠，種種原因導致最近一段時間的紙價不合理飆升。

紙價上漲成為了制約印刷業快速發展的瓶頸，許多印刷買家持觀望態度，除非是急單，否則都選擇暫停新訂單，或將原本的大批量訂單分割為小訂單，令印刷業不得不放慢復甦的步伐。

不過，這種情形不會持續很久，經過市場的自然調節，供求恢復平衡後，紙價就會回落。

政府穩定的政策 有利於行業發展

政府主管部門時刻關心印刷行業的發展，尤其是近年，出台了許多利好政策，例如在2009年出台的《文化產業振興規劃》，將包括印刷出版

在內的多個文化產業列為重點發展對象，並且通過金融、稅收等措施，積極支持有條件的企業「走出去」。這一規劃，不僅加快了國內印刷企業轉型升級的步伐，為行業營造了有利的發展環境，同時也成為香港印刷業的另一個發展機會，港資印刷企業有豐富的國際貿易經驗，同時具有語言溝通、市場營銷、信息傳遞等方面的優勢，若能夠與國內文化企業充分合作，成為其「走出去」的橋樑，共同開拓國際市場，將會是一個雙贏的局面。

此外，關於新《勞動合同法》中的部分規定，本人也想提出一些見解。這法規原意是保護勞工，企業也贊同這種做法，但在具體執行中有困難。勞動法規定了每月最高加班時間，儘管現已提高了最低工資標準，但加上36小時的加班工資，仍滿足不了勞動者的需求。很多勞工從偏遠的山區來到沿海城市打工，都想多掙錢緩解家庭生活壓力。但是轉變為三班輪流作業的形式，工人將得不到理想的工資，企業也希望有充分的工作時間，滿足客戶緊張的交貨期。在這樣的情況下，如果可以由勞資雙方共同協商加班時間，以僱員自願加班為原則，規定企業應付予僱員不少於150%的加班費，達成雙方的共同意願，就皆大歡喜了。

結語

「後金融危機時代」的印刷行業，挑戰與機遇並存，相信同業能夠在政府利好政策的支持下，積極以綠色環保的「鎧甲」裝備自己，增強競爭力。估計在2010年下半年或2011年初，印刷業將會迎來真正的春天。■



高新科技開創新商機

香港利奧紙品印刷集團暨
鶴山雅圖仕印刷有限公司董事長 馮廣源先生

隨著國家經濟的高速發展，中國製造業面對巨大的挑戰，例如原材料及人力等成本上漲、節能減排新要求、金融市場的波動、定單減少、生產週期縮短等。雅圖仕以自主創新和產業資訊化有機結合，提升競爭力，大幅度降低次品差錯率，以滿足客戶高品質個性化訂單快速生產的要求，應對挑戰。

雅圖仕第一個 RFID 應用專案於 2006 年底在成品處理環節試點應用成功，並相繼應用在生產、品檢、倉存、走貨及資產管理等環節，全廠 9 個廠房、30 多個車間、所有的成品倉庫、成品裝卸平台及其他成品相關部門，已經配備了 RFID 檢測設備。此外，雅圖仕將 RFID 應用專案配合精益生產及 JIT 管理理念，重新規劃工廠生產成品管理流程，並對重整後的運作流程進行系統仿真，再整合到自動化裝置，如自動貨架、改造現有鏟車等。

下面簡略介紹雅圖仕應用 RFID 技術的基本情況：

一、生產管理及倉存管理

透過資訊系統結合 RFID 識別技術，將 RFID 電子閘門配合成品物流資訊版面、紅綠燈機制，自動監控成品物流方向及更新倉存資料，即時回饋成品由生產到走貨的相關交易資料及結果。

二、成品檢驗

品質檢驗將驗貨資料電子化，減少人手開單，確保運作流程標準化。同時與 ERP 系統串聯，以便品檢部門安排人手，避免驗漏貨等情況。

三、成品上櫃

引進電子閘門，實現自動化上櫃；上錯櫃自動提醒，上櫃時通過核對事先連結的落貨指示，確保產品正確上櫃；配合自動貨架應用，加快裝櫃效率及開發票速度。

四、二維倉庫

系統自動將貨位分配的上貨架指令，發送給 RFID 叉車。二維貨架上直觀顯示貨物狀態，可加快找貨、出庫速度。

五、資產及機台管理

資訊系統結合 RFID 技術管理機台專案能即時追蹤機台狀態及位置，更靈活調配工作。

六、裝卸車流管理

資訊系統結合 RFID 技術及 SMS 短信功能可實現貨櫃車到廠前的分流，過磅自動化，縮短貨車停留時間，提升廠內物流效率。

七、半成品管理

在各個關鍵工序前後的暫存空間出入口，安裝 RFID 檢測設備，即時採集製品和半成品資料，記錄有關貨物的生產狀態、所經過的車間序號等，並做出相應核對和指示，大量減少各工序間交接的時間。

應用 RFID 技術獲得顯著的成效，三年來在不增加人手的基礎上，每年營業額以雙位數增加；每年節省逾千萬成本開支；關鍵次品出現次數下降四分之一；全廠人均產值每年平均提升 15.3%；RFID 技術結合自動貨架，上櫃處理效率由 3 小時縮短到少於 1 小時。■