

世行預測2010年全球GDP 增長2.9%

世界銀行發佈最新的《2010年全球經濟展望》，預測全球GDP在2010年和2011年，分別增長2.9%和3.3%，到2012年升至3.2至3.5%，一反2009年2.1%的下滑態勢。世界商品貿易大幅回升，預計2010年增幅約為21%，隨後增速在2011至2012年逐漸回落至8%左右。2010至2012年，全球需求增長將有近半來自發展中國家。

世界銀行預測發展中經濟體在2010至2012年期間，年均增長將達5.7%至6.2%；但預計2010年，高收入的國家增長將在2.1%至2.3%之間，尚不足以抵消2009年下降的3.3%，隨後在2011年增長預計為1.9%至2.4%。世界銀行首席經濟學家暨高級副行長林毅夫指出，發展中國家表現普遍向好，但要使經濟回彈得以持續，高收入國家還須抓住發展中國家增長走強帶來的契機。

另一方面，世界銀行警告，儘管全球經濟復甦將繼續推進，但歐洲債務危機為中期可持續增長之路帶來了新障礙。■ 資料來源：和訊財經

美國4月份商業印刷出貨量 同比下降1.9%

美國權威印刷媒體WhatTheyThink網站最新公佈的《北美印刷出貨量月度報告》顯示，2010年4月，美國商業印刷出貨量為70.5億美元，比2009年同期下降1.9%。

受到通貨膨脹的影響，美國商業印刷出貨量同比下降4.1%；共計2010年前四個月，美國商業印刷出貨量下降了4.7%。■ 資料來源：必勝網

德國4月份工業訂單 環比增加2.8%

德國政府最新公佈的統計數據顯示，4月份的工業訂單增長2.8%，已連續兩個月保持高速增長。

4月份德國工業國內外訂單分別增加2.9%和2.8%。其中中間產品訂單增幅最大，環比增加4.2%，投資品訂單環比增加2.2%，消費品訂單則環比減少1.2%。

此外，德國3月份工業訂單環比增長率修正為5.1%，比原先公佈的數字有所提高。由此可見，德國工業在3至4月份的表現已遠遠超出預期。

■ 資料來源：必勝網

英國紙價六月起全面上漲 導致印刷品被迫提價

英國紙張供應商宣稱，在六月起全面提高紙價約15%。部分供應商更表示，有可能在秋天進一步提升紙價。

英國印刷週刊網最近展開了一項調查，發現在過去一年，約有40%的印刷商在購買塗布紙時，額外承擔了11%至20%的成本。另有34%的印刷商表示，印刷成本已經增長超過20%。因此，印刷商即使冒著失去訂單的風險，也要提高印刷價格。■ 資料來源：科印網

日本印刷市場 銷售額連年下跌 今年欲走出低谷

日本經濟產業省和日本製紙聯合會發佈的數據顯示，2009年日本印刷業受國際金融危機影響較大，銷售額比2008年下降6.1%，降至約5.4萬億日元。其中商業印刷銷售額減少7.9%，出版印刷減少3.1%，綜合印刷減少4.4%，其他印刷減少6.5%。印刷企業接單量減少4.6%，勞動時間減少4.5%，用於印刷的紙品和印刷膠片銷量，分別比上一年減少3.7%和3.5%，只有油墨銷量有0.1%的微弱增長。

進入2010年後，日本印刷業仍未走出低谷。據日本經濟產業省對部分印刷企業的統計，2010年1月至3月，商業印刷銷售額分別減少0.8%、4%和1%，出版印刷分別減少3.7%、6.6%和8.2%，辦公印刷分別減少0.3%、6.9%和3.9%。

目前，在日本各印刷細分市場中，商業印刷市場規模最大，銷售額佔總額的33.1%，其次分別是出版印刷佔28.8%、包裝印刷佔15.2%、辦公印刷佔13.2%、建材印刷佔3.1%、證券印刷佔1.4%、其他印刷佔5.2%；在各個印刷方式中，膠印的銷售額佔總額比例最高，達71.9%，其次分別是凹印佔15.4%、凸印佔6.1%、網印佔1.0%、柔印佔0.5%、其他佔5.1%。

今年第一季度油墨產銷量由減轉增，產量同比增長6.1%，2009年則減11%；同年印刷機械也減產91.2%，至2010年一季度觸底反彈，同比增長8.7%。雖然增長幅度有限，但從第一季度情況來看，日本印刷業有望走出低谷。■

資料來源：中國新聞網

委內瑞拉製造業嚴重下滑 出版印刷壓制紙業增長

據委內瑞拉中央銀行統計，今年一季度該國製造業產值同比下跌9.9%，其中家具業下降46.8%、普通金屬製造業下降39.7%、橡膠和塑料製品生產下降25.9%、金屬製品生產下降23.6%、車輛製造下降19.2%、機器和設備製造下降16.4%、出版和印刷業下降13.7%。產值出現增長的部門主要有：化工產品、服裝、電子機械和儀器、紡織品、紙業和非金屬礦產品。■

資料來源：商務部網站

美國報紙印刷廣告營收 一季度同比下滑11%

美國報業協會（Newspaper Association of America）發佈的數據顯示，今年第一季度報紙廣告營收為60億元（美元，下同），同比下滑11%，低於2009年同期的66億元，較四年前則減少了46%（2006年一季度為111億元）。這已是美國報紙廣告營收連續第13個季度下滑，同時是自2007年四季度以來，下滑幅度首次低於12%。

傳統上報紙營收的80%來自廣告，但隨著互聯網廣告等低價渠道出現，報紙廣告營收減少，部份報社被迫申請破產或大幅削減員工，有些報章甚至已停產，只保留網絡版或削減投遞業務。

報紙印刷廣告步履維艱，報業將精力集中在通過互聯網、手機和其他移動設備發售廣告，推動美國報紙網絡廣告營收第一季度增長5%，至7.3億元，是自2008年一季度以來首次出現同比增長。■

資料來源：搜狐IT頻道

美國保護性包裝需求增長 帶來新商機

市場研究機構 Freedonia Group 最新發佈的《保護性包裝》調查報告顯示，美國對保護性包裝的需求將以每年6.2%的速度增長，並將在2014年達到52億美元。

報告同時指出，從2010到2014年，美國市場增長速度最快的三種包裝分別是空氣枕、泡沫塑料和氣泡包裝。其中空氣枕的市場需求將在2014年達到3.95億美元，年均增長率為8.7%，主要得益於網上購物熱潮、其低廉成本和所用質料。

資料來源：中國包裝聯合會

美國食品包裝需求 2014年將達79億美元

美國俄亥俄州一家工業市場研究公司指出，美國食品包裝將會每年增長2.5%，到2014年將達79億元（美元，下同），主要原因有二：一是個人可支配收入增加；二是消費者喜歡方便，又希望在家裡品嚐不同的食物，令食品消費增加。

柔性包裝需求將超過剛性包裝，並以每年3.3%速度增長，到2014年將達36億元。柔性包裝成為垃圾後佔據空間小、消耗的材料橡膠剛性也少，更加滿足可持續和環保的要求。在所有柔性包裝類型中，袋子預計會增長最快；而包和麻袋仍是食品柔性包裝的主力軍。

剛性包裝預計每年以1.9%的速度增長，到2014年達43億元，但增長將受到一定程度的限制，特別是金屬罐頭類。另外，塑料容器因為不易

美國圖書銷售額 3月增長16.6%

美國出版商協會（AAP）調查顯示，3月份美國圖書本土淨銷售額增長16.6%，達到4.582億元（美元，下同）。從年初起，銷售額增長8%。

3月份，成人精裝圖書、成人平裝圖書、童書／青少年圖書平裝本、有聲書、有聲書下載版、電子書、宗教圖書、大學出版社精裝圖書、大學出版社平裝圖書、專業和學術圖書、小學和中學教材銷售額均見上漲。其中，電子書漲幅最大，高達184.8%。銷售額最大的圖書類別為中小學教材，為1.238億元；其次為成人平裝圖書，銷售額為1.232億元；銷售額最低的是大學出版社平裝圖書，僅有270萬元。

2010年至今，銷售額上漲的圖書類別有成人精裝圖書、成人平裝圖書、有聲書、有聲書下載版、電子書、專業和學術圖書、高等教材、中小學教材。其中，電子書漲幅最大，為251.9%；其次為有聲書下載版，漲幅為32.5%。下跌幅度最大的是童書／青少年圖書精裝本，下降35.2%。

資料來源：出版商務周報網

碎、輕便、設計靈活及防護性能強，因此需求較大。基於環保考量，一般都傾向使用紙板包裝，經消毒的紙盒將向金屬罐頭領域擴張。

2009年引領食品包裝的是水果蔬菜、肉類、家禽、海鮮和雞蛋，需求增加了50%。到2014年，烘焙食品將是這些包裝應用增長最快的部分。預包裝食品的重要性正在增加，它可以加快食品準備、節省勞動成本及維持食品原樣，在加工食品中的應用會穩步推進。

資料來源：食品產業網

iPad 在日本受歡迎 當地電子書緊貼步伐

蘋果公司推出的 iPad 在日本推出，僅兩天就被搶訂一空。調查表明，受訪的 57% 日本人對 iPad 表示關注，38% 的人欲聽取用家評價後再決定；70% 的預購者因為 iPad 功能多而購買，52% 用來閱讀電子書；不願購買者中的 59% 認為手機的功能已經足夠，33% 的人認為 iPad 價格太貴。iPad 的潛在市場不容小覷，有可能成為日本電子書市場的起爆劑。

日本電子書市場雖然從 2002 至 2008 年增長了數十倍，但規模和效益與美國有雲泥之別，主要因為日本出版社對電子書一直冷淡對待。日本圖書銷售體制，在電子書的衝擊下，正在動搖。

在美國，電子書商亞馬遜可直接和作者簽約，給作者的報酬最高達電子書價 70%，日本出版社給作家的版稅只有 8% 至 10%。亞馬遜已表示不會在日本越過出版社而直接與作者簽約，現正與日本各大出版社磋商，爭取把各社力作搬上電子書平台。有出版社擔心，如果作家和電子書商直接簽約，出版社有可能被架空。

在美國咄咄逼人的攻勢下，日本出版業奮起構建適合國情的電子書市場。日本電子書籍出版社協會在三月成立，講談社副總裁野間省伸任代表理事，共有 31 家主要出版社參加。同時，日本總務省、文部科學省、經產省成立電子書籍統一規格懇談會，旨在促進形成在日本主導下的國內規格。日本多家出版社的暢銷書籍及雜誌，自五月起推出可通過 iPad、iPhone、手機、電腦閱讀的電子版。■

資料來源：經濟參考報

倫敦書展明年展位租金 將優惠 30%

英國《書商》網站披露，明年的倫敦書展，所有參展商都可享受 30% 的展位租金優惠。

倫敦書展集團執行董事阿里斯泰爾·伯滕肖表示，今年倫敦書展受到冰島的火山灰影響，很多參觀者和出版商未能參展，造成很大損失。100 家出版商聯署表示，由於參觀者太少，導致這次參展損失慘重，故希望書展主辦方退還 30% 的展位租金，或在明年展位租賃上給予優惠。伯滕肖及後宣佈，在明年的倫敦書展，所有參展商都將享有 30% 的展位租金優惠；而今年未能前來參觀的人士，明年將可免費參觀。■

資料來源：中國新聞出版網

2010 新加坡書展 圓滿舉行

第廿五屆新加坡書展於 5 月 28 日至 6 月 6 日，在新加坡國際會議與展覽中心圓滿舉行。這是新加坡歷史最悠久的年度大型書展，由報業控股華文報業集團及名創商業資訊私人有限公司聯辦，獲新加坡教育部、國家圖書館管理局、亞細安圖書出版協會、全國書籍發展理事會、新加坡出版商協會、新加坡國際會議與展覽中心，以及報業控股屬下中英報章大力支持。

今年書展共有 10 個亞洲國家及地區、約 100 個展商參與，展示包括中英文書籍、電子與軟件、亞細安圖書出版、教育、文具等各類書籍逾 30 萬本。書展期間舉行了中英文講座、作家與讀者交流會與簽書會、現代科技與中藥展、省電大挑戰會展、節能抽獎等多項活動。■

資料來源：聯合早報

法國電子書僅佔當地 出版市場份額0.1%

法國圖書出版業的數字化進程比其他文化產業來得晚。儘管現時專業圖書、實用圖書及參考類圖書等已進行數字化出版，但電子書在法國出版市場的份額僅為0.1%。

歐盟在2006年開始建立歐洲數字圖書館，希望在2011年之前，數字圖書館能夠提供600萬本電子書。目前，法國並沒有關於電子書銷售的

具體數據，但根據 iPhone 和 iPod Touch 的銷情，可了解電子書的大致使用情況。從法國200萬用戶通過這兩種介質下載的電子書種類來看，排位分別為宗教類圖書、連環圖、言情類出版物、經典著作、實用圖書，以及得益於GPS及時定位系統的圖書。在數字出版中，版權保護仍是最受關注的話題，作者和出版商如何在新技術條件下保護版權，還需要更完備的法律支持。從目前法國出版市場來看，電子書的發展對法國出版業現有的商業模式，並沒有太大影響，但法國出版界已經意識到數字化出版的趨勢，正在循序漸進地進行數字化出版工作。■

資料來源：中國新聞出版報

英國 IpeX 2010 展會交易額 創歷史新高

英國 IpeX 2010 展會主辦方表示，今屆約來自135個國家（包括英國在內）共五萬人前來參展。與 IpeX 2006 展會相比，參展者人數增加8%。另有逾二萬名設備製造商、經銷商、代理商和 OEM 合作伙伴，以及500個國際媒體人員出席。此展會為英國引入了一批新的參展商，其中三分之一以上是首次參展，大多數人許諾2014年還會再度參加。

數字印刷機和膠印機參展商售出了大量印刷設備，據初步估算，其總銷售額超過1億英鎊。惠普公司銷售額在第五天高踞榜首，並超出其預期銷售額；施樂售出逾100台數字印刷系統；佳能的銷售量也超出預期；愛克發的全球銷量超過2,500萬歐元；裝訂專家 Duplo 訂單金額超過200萬英鎊，創下歷史新高。■

資料來源：科印網

iPad 為印刷媒體帶來希望 廣告收入為網站五倍

美聯社表示，公司在 iPad 應用軟件上發佈的廣告，比普通網站廣告多出四倍。《紐約時報》稱，截止5月中旬，已有30萬人下載其免費應用軟件，當時蘋果已售出約100萬台 iPad。這意味著早期的 iPad 購買者，有25%以上已使用了該報的應用軟件。《連線》雜誌以4.99美元的價格讓讀者可通過 iPad，取得平面雜誌，並可用輕觸式旋轉視頻作剪輯或圖片應用軟件。該軟件推出市面一周後，已有逾66,000人購買。至於該雜誌的印刷版，每月平均銷量只有82,000份。

初步證據表明，iPad 是內容出版商獲得更多廣告收入的途徑。這為出版商利用便攜輕觸式電腦，提高數字廣告的經濟效益。康德納斯媒體集團執行副總裁盧·科納表示，iPad 將重新定義出版行業，以及廣告與觀眾的聯繫方式。■

資料來源：網易科技報道

蒙古國舉辦 首屆大型漢語圖書展

為期三天的「蒙古國首屆大型漢語圖書展」在烏蘭巴托拉開帷幕。中國駐蒙古國大使館文化參贊吳新英、蒙古國和平友好聯合會主席查希勒岡出席了開幕儀式。

今屆圖書展由中國漢語國際推廣領導小組辦公室，與中國駐蒙古國大使館聯合主辦，蒙古國國立大學孔子學院承辦。來自中國的36家出版單位，向蒙古國讀者集中展示有關中國歷史、地理、文化、藝術等方面的數百種圖書，以及漢語學習及輔助教材，並有配套的上百種CD、DVD等音像製品。蒙古國國立大學孔子學院院長于健表示，這次讓蒙古國民眾更廣泛而深入地了解及認識中國，進一步增進兩國的文化交流及友誼。

資料來源：新華網

英國科學家欲將蝴蝶花紋 應用於防偽印刷

英國劍橋大學研究人員以產自印尼的琉璃鳳蝶為研究對象，利用納米技術，成功模擬蝶翅表面的彩色顆粒構造，並打算把這項技術應用於製作鈔票和銀行卡，以繽紛色彩加大防偽系數。

研究人員發現，琉璃鳳蝶的翅膀表面微粒結構複雜，與蛋品包裝紙盒的弧形內壁相似。這些微粒由多層膜構成，在空氣作用下能夠生成五彩斑斕的視覺效果，在同類和敵人眼中，呈現出不同色彩。在同類蝴蝶眼中，蝶翅花紋是醒目的亮藍色；而在天敵眼中，這些花紋只不過是普通綠色，在綠樹叢生的熱帶環境中毫不起眼。這些構造猶如加密信息，帶來自我保護的效果。■

資料來源：新華網

菲律賓國家圖書館 設中國圖書專區

菲律賓國家圖書館正式成立中國圖書專區。在成立儀式上，中國駐菲律賓大使館政務參贊白天表示，在中菲建交35周年之際，中國圖書專區的成立將促進兩國文化交流，加深兩國人民之間的了解，讓菲律賓民眾更能感受到充滿生機的現代中國。為表達對中國圖書專區的支持，白天代表中國駐菲大使館，向菲律賓國家圖書館捐贈一批英文版《中國日報》2009年合訂本。這是中國駐菲大使館第三次向菲律賓國家圖書館捐贈書籍。

中國圖書專區位於菲律賓國家圖書館亞洲和大洋洲片區內。專區成立前，館內沒有集中收藏中國圖書的區域。菲律賓國家圖書館館長普魯登恰娜·克魯斯表示，隨著館藏中國書籍數量不斷增加，中國圖書專區的面積將擴大。■

資料來源：新華網

荷蘭機場 設全球首家機場圖書館

從今年7月起，籌備三年多的全球第一家機場圖書館，將於荷蘭首都阿姆斯特丹的Schiphol機場正式開放。該圖書館獲荷蘭教育、文化和科技部資助，由荷蘭公共圖書館協會實施。

圖書館項目負責人迪克·托爾表示，該館藏有書籍、報刊、電影和音樂等，內容以英語為主，也有荷蘭語。他說：「這是一個多媒體資源中心，涵蓋荷蘭文化各個不同的層面。」旅客經過海關檢查後，便可到圖書館看書或欣賞DVD。圖書館不提供外借服務，但旅客可在「下載專區」把影片下載至手機，以便在飛機上繼續欣賞。■

資料來源：出版之門