



愛克發香港開放日 展現白色噴墨魅力

01 愛克發及其工業噴墨印刷機香港代理 Kinetic，在 Intech Graphics 舉行主題為「白色噴墨的魅力」開放日，來自廣告行業、室內裝飾設計行業、禮品精品設計及製版印刷行業的來賓，共同見證愛博納 Mw 白色噴墨魅力。開放日分三個時段進行，約有 100 位嘉賓參加了愛克發噴墨技術專家講座，觀看愛博納 Mw 現場演示及製成品。

Intech Graphics 是一家提供高品質噴畫展覽製作服務的公司，於 2010 年 3 月成為香港第一個愛克發愛博納 Mw 用戶，其負責人 Ms. Ming Sum 認為，愛博納 Mw 的定位套准精確，墨點細膩，白墨更提供千變萬化的創作意念，可以做出更多元化的產品。■ 資料來源：愛克發

鶴山雅圖仕宣佈 正式進軍物聯網產業

03 在 2010 江門市 RFID 技術應用推廣論壇上，鶴山雅圖仕印刷有限公司正式宣佈，進軍物聯網產業，將利用技術上的領先優勢，把 RFID 技術應用發展成為一個年銷售額達 3,000 萬元（人民幣）的信息服務產業。

RFID 產業是國家重點扶持和發展的現代信息服務業，也是發展互聯網系統的重要技術基礎。經過多年開發和應用，鶴山雅圖仕印刷有限公司不但成為 RFID 技術的領先者，並為製造企業、物流企業、學校及城市交通等，提供方案和產品。■ 資料來源：江門日報

海德堡在 IPEX 2010 表現良好 堅定了印刷業的良好走向

02 海德堡印刷機械股份公司首席執行官本哈特·施海爾，總結公司在 IPEX 2010 展會收穫時表示，訂購海德堡設備與服務的客戶來自全球各地的各類細分市場，共訂購了約 900 個不同幅面及單元的印刷機和 90 多台印後設備。來自英國、中國及印度等國家的印刷企業，成為目前主要的投資主力軍。

海德堡針對客戶需求，提出的各種解決方案，迎合精簡生產、短版彩印及綠色印刷等市場發展潮流。印速達每小時 16,500 印張的速霸 CX102 膠印機成為焦點，並在展會期間售出 15 台，合計超過 90 個單元，由此開闢了新細分市場。配備麗彩印刷系統及新型上光單元及短收紙系統的速霸 SM52 膠印機，也取得良好銷售成績；速霸 XL75 膠印機攜帶了印通在機控制系統、自動上版 XL 裝置及新型清潔之星，確保了綠色印刷生產方式；由三台各自配備裁切之星的速霸 XL105 膠印機共 32 個單元，構成了一條巨大的工業化生產鏈。

展台中心所展示的服務及工作流程，尤其是新型印通 S 工作流程，吸引中小型印刷企業目光。此外，客戶對賽飛揚系列印刷材料給予廣泛好評。■ 資料來源：海德堡



■ 位於海德堡展區中心地帶的印通系統及全方位服務的展示。

上海電氣 15 億美元 收購美國高斯

04

上海電氣集團將 100% 控股美國高斯國際集團，該項收購案涉及的金額高達 15 億美元，是中國企業在海外的又一個成功收購案。該收購計劃已經得到國家發改委、商務部及國資委的支持。知情人士透露，雙方在 6 月初完成第二次交易，實現 100% 控股，目前各項整合工作進展順利。

高斯國際主要生產高速全自動滾筒式膠印設備，已有 170 年歷史，總部設在美國新罕布什爾州，目前在 9 個國家開展業務，全球有 4,000 名員工。2007 年，高斯國際尋求出售。事實上，該集團 2007 年全球營業額 11 億美元，2008 年為 10 億美元；2007 至 2008 年度，高斯均錄得盈利。但 2009 年遭遇全球經濟危機的外部衝擊，業績大幅下滑。相比之下，上海電氣更有實力：2008 年銷售額達 86 億美元，有 600 家工廠，目前是高斯的第二大股東。

進入中國市場十多年，高斯國際在中國已有很強的客戶基礎。幾乎所有大型媒體集團，如南方報業集團，都採購了高斯的設備。上海電氣青睞高斯所擁有的「軟資產」，以及全球銷售市場、技術和強大的工程研發管理經驗。目前高斯擁有 739 項有效專利技術，226 項已申請專利；在全球的 8 個工廠有近 600 名工程師，2009 年研發總投入依然達 2.8 億美元，並正研究進入一個更大的市場——包裝機械市場。此外，因為美國經濟復甦勢頭良好，目前高斯已走出虧損困境，回復盈利水平。

在互相契合的戰略利益面前，雙方一拍即合。上海電氣認為，併購為雙方帶來相當可觀的「合力」。上海電氣正在研究能否從中國採購更多零部件，以降低成本，或將大部分低端金屬加工遷往中國。而高斯國際將完全專注於高端的設計研發，以及和技術含量高的設備裝配。■

資料來源：21 世紀經濟報道



futureproof 未來功能

助曼羅蘭平張膠印機升級

05

曼羅蘭為每台平張印刷機，提供一個可進行升級的打包方案——futureproof 未來功能，讓升級變得更容易。

為了在購買新機時減少日後的投資成本，印刷企業可預先就未來將會出現的增值技術做好升級準備。這些技術包括創新的印後加工功能，例如冷箔燙印 (Inline Foiler Prindor 聯線冷燙印裝置)、加快校機時間工序 (多種 Quick Change 快速轉換模組)、集成色彩測量和控制技術 (Inline Color Pilot 聯線自動供墨導控裝置)、用於處理捲筒紙的紙張裁切系統 (Inline Sheeter 聯線裁切裝置)、印張檢查 (Inline Inspector 聯線檢測裝置) 和剔除廢張 (Inline Sorter 聯線分揀裝置)。

futureproof 未來功能打包方案，讓客戶在購買機器後的五年內，能夠更輕鬆進行印刷機升級。以 ROLAND 700 HiPrint 為例，擁有超過 25 種可滿足特殊情況的升級方案。■

資料來源：曼羅蘭

小森總裁小森善治

當選全球印刷聯盟主席

06

全球印刷聯盟 (Global Print) 召集全球印刷業會員代表，進行新一輪改選，並在 IPEX2010 展會上公佈選舉結果。小森公司總裁兼首席執行官小森善治獲推舉為新主席，Kolbus 德國公司合夥人 Kai Büntemeyer 被選為副主席。

全球印刷聯盟成立於 2006 年，致力服務製造商、紙加工機械設備商和廣大消費者，增進合作雙方相互了解，及時提供相關市場統計分析，並為大型活動組織者籌備展會及研討會等交流項目，提供後備支援。■ 資料來源：必勝網

國內兩公司引進 高寶利必達印刷機

07

台州超強印務有限公司和台州宏大印務有限公司，共同與高寶簽約，分別引進利必達 105-5 及利必達 105-4 設備。超強印務總經理陳明志先生、宏大印務總經理林青堅先生，以及德國高寶公司大中華區首席代表岑寒先生，一同合影留念。

超強印務專業生產各種彩色包裝紙盒、說明書、不乾膠商標、證件、證書等。總經理陳明志先生曾經前往寧波和溫州，實地觀摩擁有高寶設備的印刷企業，最終選購了合適的利必達 105-5，配合公司不斷增加的生產業務。■

資料來源：高寶

■ 中國印刷及設備器材工業協會常務副理事長王德茂向蔡連成頒發「2009 年印刷行業十大風雲人物」獎盃。



海德堡中國有限公司 問鼎「十大國外品牌」之首

09

由慧聰網主辦的「2009 年印刷行業十大評選」，在北京舉行頒獎典禮。該活動旨在表彰在品牌建設方面表現突出、為印刷行業做出傑出貢獻的優秀企業和個人。

在今屆評選的七個項目角逐中，海德堡中國有限公司問鼎「十大國外品牌」之首，同時，首席執行官蔡連成先生還榮獲「十大風雲人物」之的獎項。他在頒獎典禮上表示，海德堡的成績全賴廣大用戶及同業的信任與支持，並借此機會向所有信賴海德堡品牌的印刷業同仁表示衷心的謝意。■

資料來源：海德堡

愛克發在 IPEX 首發兩款新型環保版材

08

愛克發新一代美星版 :AmigoTS 首次在 IPEX 上展出。這款版材成像速度比原來的 :Amigo 快 50%。在無需烤版的情況下，可達 20 萬印以上，烤版後耐印率更高。市場上普遍 CTP 和沖版機都可配合 :AmigoTS 使用。

另一款紫激光免化學處理版綠星版 :AzuraV，也是首次在 IPEX 亮相。目前商業印刷客戶使用的 30 毫瓦以上主流紫激光 CTP 系統，都可以使用 :AzuraV，並免去傳統顯影液，更加環保，是中小型商業印刷客戶合適選擇，印量可達 10 萬印。■

資料來源：愛克發

BryanSRyan 公司成 柯達 NEXPRESS 彩色數碼印刷機 愛爾蘭地區分銷商

10

柯達和 BryanSRyan 公司簽署新協議，後者將在愛爾蘭地區分銷柯達 NEXPRESS 印刷機。愛爾蘭是柯達的重要市場之一，柯達看中 BryanSRyan 規模龐大的客戶群，並且具備在愛爾蘭推廣柯達品牌的實力，該公司在上個財政年度營業額達到 1,600 萬歐元。

柯達 NEXPRESS 彩色數碼印刷機可在各類承印物上，提供優質的圖文印刷，而印刷商能夠在系統的第五成像單元，添加各類獨特應用，如凸印、連線塗布、色域擴展、專色、離線上光和安全 MICR 印刷等。

BryanSRyan 公司商業印刷業務經理 Will Doherty 曾任職於柯達，因而獲委任負責管理柯達客戶。Doherty 表示，NEXPRESS 印刷機能夠為該地區印刷業帶來嶄新機遇，將幫助印刷商開發新產品和服務，打造新商機。■

資料來源：柯達

曼羅蘭中國考察團 IPEX 滿意歸來

11 曼羅蘭大中華區組織了來自全國包括香港地區逾 180 名尊貴客戶前往英國參加 IPEX 展覽會，並參觀了英國印刷企業和曼羅蘭位於德國總部的印刷技術中心。這個為期 10 天的歐洲考察之旅，讓客戶了解和體驗先進技術，借鑒和學習同行的優秀管理經驗，以及互相交流寶貴的經營之道，獲益良多。

曼羅蘭為接待遠道而來的中國貴賓，特設中國文化日。展台佈置具有中國特色，以普通話進行多媒體演示，並由曼羅蘭股份公司 Gred Finkeiner 總裁、董事會成員曼仕龍博士、大中華區袁治能董事長、中國印刷設備部黃卓華總經理和鄧其煌副總經理親自接見。

此外，曼羅蘭特意安排客戶前往 KEP 印刷集團考察。該公司成立 25 年，提供由產品設計、印刷、包裝至庫存管理等全面服務，擁有 ROLAND 200、ROLAND 700 和 ROLAND 900。客戶參觀其印刷車間和印後車間後，認為 KEP 對機器維護與保養的重視，很值得借鑒和學習。

資料來源：曼羅蘭

富士施樂「文件解決方案展」 走進國內二線城市

13 富士施樂舉辦的「2010 年文件解決方案春季巡展」在天津拉開帷幕，活動以「色彩·自然」為主題，讓二線城市用戶體驗其環保型彩色辦公解決方案。該巡展將陸續在南京、武漢等城市舉行。

富士施樂即場展示多個為企業量身打造的豐富軟硬件產品，以及彩色文件解決方案。其中，最具代表性的是新一代環保概念彩色數碼多功能機 ApeosPort-IVC5570。這款產品達到「能源之星」標準的最低 TEC 值，被業界稱為「低碳時代彩色辦公全能王」。

資料來源：富士施樂

富士膠片成為社會責任 「金蜜蜂」獎入圍企業

12 富士膠片(中國)投資有限公司的《印刷技術革新推動行業環保》產品案例，獲「金蜜蜂獎·入圍企業」。

「金蜜蜂」型企業是具有可持續發展模式的企業代表和象徵。「金蜜蜂企業社會責任·中國榜」每年發佈一次，今年已是第三屆，在將近六個月的評選過程中，共有 300 餘家企業參與，經過提交評估問卷和「責任競爭力」實踐案例，以及專家委員審核，最終約有 60 家企業脫穎而出，獲「金蜜蜂獎企業」或「金蜜蜂獎·入圍企業」，成為中國企業履行社會責任的先鋒。

資料來源：富士膠片

柯尼卡美能達 在英國數碼複合機市場 份額提高 2%

14 市場調查數據顯示，2009 年柯尼卡美能達在英國數碼複合機市場上表現搶眼，增長 2%，而且是在英國市場整體縮水 20% 的情況下，取得此成績。

其中，在彩色數碼複合機領域，柯尼卡美能達仍處於第三名的位置，產品銷售數量增加 1%，但銷售額下降 2.4%；在單色數碼複合機領域，該公司的市場份額增長 8.5%，並從原來的第五位躍居至第四位。

資料來源：必勝網

佳能與劍橋大學簽署 45 萬英鎊設備採購協議

15 佳能公司與劍橋大學工程部簽署一份價值 45 萬英鎊的設備採購協議，後者將使用佳能設備全面提升其印刷能力。

劍橋大學將安裝兩台速度分別為每分鐘 110 頁和每分鐘 135 頁的佳能 image Press 單色印刷機，以及一台彩色 image Runner Advance9060 印刷機。佳能 Helix 工作流程系統，能夠將這三台印刷機連接在一起，滿足整個學校的印刷需求。

資料來源：必勝網

愛普生獲 2010 地球一小時 優秀參與企業獎

17 愛普生獲頒「2010 地球一小時優秀參與企業獎」。來自世界自然基金會 (WWF)、著名高等學府、CSR、公關及能源方面的多名專家組成評委團，從 435 家參與企業中，評選出 20 家表現突出的入圍企業。

愛普生提倡「與自然為友」的環境經營理念，從 3 月 15 日起率先開展主題為「加入地球一小時，讓改變從此刻開始」的活動，號召企業員工及家屬、客戶、合作夥伴及供應商等，共同參與這活動，為防止地球溫暖化貢獻力量。愛普生在公司內開展「地球一小時」承諾簽名，340 多人積極參與。3 月 27 日，愛普生 (中國) 總部及各地分公司關閉辦公室照明一小時，其關聯公司也以不同的形式參與。此外，在北京和廣州的愛普生印象館也開展了「地球一小時」宣傳活動，向為客戶發放宣傳品及紀念品等，加強號召力。

愛普生提出「在 2050 年前，將所有產品和服務生命週期中的二氧化碳量排放量減少 90%」的願景，充分展示了愛普生對節能減排的決心和承諾。

資料來源：中國噴墨網

日本嵩高 KASADAKA 鬆厚紙 新產品發佈及 推廣活動順利舉行

16 日本製紙株式會社、日本紙張紙漿商事株式會社及大德紙行有限公司，首次在香港合辦「嵩高 KASADAKA 鬆厚紙新產品推廣講座」。這次活動由日本製紙株式會社的研究部經理近藤裕介先生，以及日本紙張紙漿商事株式會社新聞及出版部經理大屋洋文先生主講，誠邀印刷業及出版業各專業人士出席，反應熱烈。

日本印刷紙市場競爭激烈，近藤裕介先生表示，由於 KASADAKA 較一般印刷用紙輕巧及鬆厚，客戶可以使用較輕身的 KASADAKA 鬆厚紙，製作相同厚度的印刷成品，令成品總重量下降之如，成本亦能大大的節省，因此，KASADAKA 在印刷用紙需求不斷下降的情況下，仍能穩佔日本出版用紙市場 24%。KASADAKA 鬆厚紙表面有輕質塗布，令印刷性能大大提升，4 色及專色印刷也能應付自如。

通過活動現場的產品展示、派發的產品樣本及精美小禮品，來賓對 KASADAKA 有了更深刻的體會。當日除了推廣新產品的特點及應用外，主辦方也藉此機會了解香港及中國市場對此類產品的需求，更為 KASADAKA 鬆厚紙開拓香港及中國區市場邁出重要的一步。

資料來源：大德紙行



元太科技 5 億美元投資揚州 與方正展開合作

18

電子書顯示屏巨頭元太科技宣佈，將在五年內投資 5 億美元，以位於揚州的子公司川奇光電為製造中心，建設電子紙相關產業，從最上游的墨水塗布、製造及生產，以至是下游的模塊製造及應用，都在這次投資方案的規劃之中。

元太科技母公司永豐餘集團在全球造紙工業上佔有重要位置。1992 年，元太科技成立，並在 2009 年收購電子紙專利擁有者美國 E-Ink 公司。

目前全球近 90% 的電子書閱讀器，皆是採用元太科技 E-Ink 電子紙，該公司預計在 2010 年將推出軟性、彩色、觸控電子紙。元太科技同時宣佈，將與方正集團旗下蕃薯網簽訂合作協議，雙方將合作電子書產業。元太科技將協助方正蕃薯網推廣電子書平台，並提供一個庫藏百萬數字圖書的數據庫。■ 資料來源：新浪科技

世界首台惠普 T200 噴墨印刷機 落戶美國印刷廠

19

惠普公司在 IPEX 2010 展會上，將世界首台 T200 噴墨印刷機售予美國印刷企業 O'Neil Data Systems (ODS)。此外，在 Drupa2008 展會上，ODS 也是第一個對惠普公司推出的 T300 噴墨印刷機進行實地測試。

ODS 公司總裁 Jim Lucanish 表示，該公司將用這台設備生產一本新推出的金融雜誌及其他短版活，使其產品線更豐富。T200 噴墨印刷機在 IPEX 首日發佈，惠普公司 Scott Schiller 表示，這台設備是專為想要進入彩色數字印刷市場，但又不想一蹴而就的印刷企業而設。■

資料來源：必勝網

愛色麗與科思機電合作 為中小型印刷廠帶來經濟型 自動化閉環色彩管理系統

20

愛色麗公司與江蘇科思機電工程有限公司攜手合作，共同為中國中小型印刷廠生產經濟型閉環色彩管理系統。這對目前仍依靠手動操作，沒有系統化色彩管理過程控制的客戶來說，是一個理想的解決方案。

科思機電優化了旗下的 KICS 遠程墨控系統，與愛色麗的 EasyTrax 半自動印刷色彩掃描解決方



案，實現無縫操作。在 EasyTrax 控制台放上一個測試印張，用家只須按下測量按鈕讀取色控條，即可完成相關操作。EasyTrax 會將數據發送予 KICS 墨控系統，以便印刷機對墨鍵作出相應調整。■ 資料來源：愛色麗

太陽化工宣佈 部分油墨漲價 6%

21 太陽化工宣佈將從 2010 年 7 月 1 日起，提高其熱固型和其他油墨在北美市場的售價，漲幅為 6%。這次漲價還將涉及太陽化工 Rycoline 部門所有的橡皮布和滾筒清洗劑，特種溶劑、異丙醇、乙醇替代品和水性塗料等。每加侖溶劑型清洗劑和每磅水性塗料的價格，分別上漲 0.5 美元和 0.05 美元。

餾分油、溶劑、樹脂和顏料等原材料成本上漲，是促使太陽化工對產品實施漲價的主要原因。

資料來源：科印網

Adobe Dreamweaver CS5 加入支援 HTML5 的功能

23 Adobe 宣佈推出全新 HTML5 解決方案。Adobe 在 2010 年的 Adobe MAX 研討會上，首次披露 HTML5 附加套件技術，並獲得很大迴響。有見市場需求日增，Adobe 馬上推出配合 Dreamweaver CS5 的 HTML5Pack 附加套件，適合於 Mac OSX 和 Windows 系統使用，用戶可於以下網址免費下載 <http://labs.adobe.com/downloads/html5pack.html>。

HTML5Pack 附加套件包括了為 HTML5 和 CSS3 而設的最新編碼提示，亦包括更新和經改進的 WebKit 工具，支援 Dreamweaver CS5 Live View 中的視像和語音功能。用家可利用全新的 CSS3 功能，更簡易地設計多屏幕式網頁，並可於不同的瀏覽器和相關裝置預覽。此外，該套件可於 Dreamweaver CS5 的新檔案對話框，增設 HTML5 開始版面，使用戶的設計和開發工作事半功倍。■

資料來源：Adobe



■ Adobe 推出全新 HTML5 解決方案。

愛色麗發佈新版油墨配色軟件 InkFormulation 6

22 愛色麗發佈第六版 InkFormulation 油墨配色軟件，並將於 2010 年 11 月全球上市，在油墨配方及種類上，為油墨供應商和印刷廠提供更大靈活性，提高基礎物料處理能力，自動確定正確油墨厚度，有助減免有害廢墨。

InkFormulation 6 能夠根據印刷工藝、油墨、照明條件、顏料價格和擬用部件及材料的數量，計算效果最佳及成本最低的油墨配方。新改進的基礎物料模塊，令用戶可在一個油墨系列內，使用多種添加劑，並可更改配方中的單一添加劑，無須重新刮墨對比，或創建一種全新油墨系列。新墨層厚度校準模塊，只需輸入墨輥或絲網的參數，便可快速精確地確定油墨厚度。餘墨管理功能，可在配色過程中將餘墨重新使用於新配方中。此外，InkFormulation 6 具有聯網數據庫和互聯網通信功能，讓油墨供應商和印刷廠商能夠高效地共享色彩數據。新版軟件支援最新一代 CxF (色彩信息交換格式)，在每個工作流程中，在儀器和應用之間實現無縫準確傳輸。

新版 InkFormulation 還改善了多項功能，包括：更靈活配方分類標準；直接簡單的印刷材料數據庫訪問；全新的打印版面編輯器，允許用戶定義並定制打印版面；全新「撤銷」功能，允許用戶在配色流程中返回上一步；簡化用戶管理工具。■

資料來源：愛色麗

文新集團 試水電子墨水「印」報紙

24

文匯新民聯合報業集團聯合漢王科技，在漢王電紙書上推出集團旗下的部分報刊，成為國內領先、滬上首家涉水電子閱讀器產業的報業集團。

這次文匯新民聯合報業集團和漢王科技合作，是內容生產商和硬件廠商的強強聯合，借助漢王數十萬的電子閱讀器終端，讀者可即時閱讀集團各類報刊。目前，集團所屬文匯報、新民晚報已能通過漢王書城網站，下載到漢王電紙書上，供電紙書用戶閱讀。用戶在推廣期內享有三個月免費試用服務，三個月後下載到電紙書上的數字文匯報及新民晚報時，每份售價0.5元，兩份報紙每日及時更新。今後雙方還將繼續合作，將集團旗下的報刊推廣到漢王電紙書上，並探討其他合作可能。■

資料來源：文匯報

Adobe 為雜誌設計 數碼瀏覽器技術

26

Adobe 與出版商 Condé Nast 合作，在 Condé Nast 旗下雜誌《WIRED》運用 Adobe 全新數碼瀏覽器技術，推出適用於 iPad 的閱讀應用程式「WIRED Reader」。該程式可透過蘋果 iTunes 的 AppStore 進行下載，價格為 4.99 美元。

「WIRED Reader」有互動介面，加上新穎瀏覽指引，讀者可體驗收看錄像內容、幻燈片式影片、360 度環迴影像及以垂直或橫向顯示的交替閱讀模式。讀者除了可享受傳統刊物的版面設計，更可體驗電子媒體的互動特色。此外，Adobe 瀏覽技術亦為出版商提供了接觸讀者群、拓展廣告業務，以及增加發行量和收益的新途徑，「WIRED Reader」的主要客戶鼓勵讀者與品牌互動，將宣傳訊息全面融入刊物內容當中，不損讀者的閱讀興致。■

資料來源：Adobe

艾利丹尼森在亞太推出 新柔性鑄造級貼膜

25

艾利丹尼森推出新一代 MPI1005 超級鑄造級系列貼膜。該膜擁有更強的粘貼順服性，能緊貼複雜的曲面和鉚釘而不會隆起或翹起。擁有 14 年經驗、全球公認的貼膜專家 Justin Pate 認為該膜的粘貼順服性是最好的，而且質量出色，操作快捷，色彩出眾。該膜匹配 Easy Apply RS™（易貼定位型）、Easy Apply™（易貼型）和高光高遮蓋長期可移除背膠三種技術，提供更快、更易的操作和更長期的可移除性，加壓前還可移動定位。艾利丹尼森的全球產品經理 Elizabeth Parks 表示採用 Easy Apply RSTM 和 Easy Apply™ 技術，縮短了貼膜時間，降低了成本。該膜的主要特徵包括：特別適用於複雜曲面和鉚釘表面，畫面的色彩表現範圍更廣，增添畫面和色彩的亮度，打印性能穩定。■

資料來源：艾利丹尼森

香港兩中小型教科書出版社 合併求存

27

香港教科書市場競爭激烈，新亞洲出版社有限公司決定與文達出版合併。新亞洲以出版小學教科書為主，包括中文科、數學科、常識科、普通話科。新亞洲董事總經理徐方正承認，過去兩年，部分課本的銷量急跌逾半，決定與文達出版合併，以減輕成本。

徐方正期望透過合併，可節省人手、軟件，以及減省製作電子資源成本等。他表示，為了保證公司信譽，即使部分教科書銷量未如理想，也不會停止出版，公司會「盡量以賺錢的教科書，支持蝕本教科書的出版」。投身出版業近 30 年的他坦言，香港出版商市場日後僅得一兩家大型出版商獨佔整個市場，中小型出版商需減省成本，才能維持營運，「合併是生存之道」。■

資料來源：明報