

2009年上海印刷業統計與分析

上海市新聞出版局對2009年上海市印刷產業統計數據進行匯總、處理和分析。此次通報的2009年與2008年上海印刷業對比數據，是按照2009年年度核驗通過的4,473家印刷企業（2009年7月7日截止），與2010年年度核驗通過的4,614家印刷企業（2010年3月10日截止）的數據。



一、上海印刷業基本情況

1 印刷企業分類情況 ■

(1) 企業經營分類

按照企業經營類別劃分，在4,614家印刷企業中，出版物印刷企業有257家，佔上海印刷企業總數（4,614家）的5.57%；包裝印刷企業有2,419家，佔52.43%；其他印刷企業有1,307家，佔28.33%；打印、複印、名片印刷企業有631家，佔13.67%。

(2) 企業性質分類

按照企業性質類別劃分，在4,614家印刷企業中，國有企業為115家，佔上海印刷企業總數的2.49%；集體企業為280家，佔6.07%；三資企業為214家，佔4.64%；股份合作企業149家，佔

3.23%；股份有限公司共有15家，佔0.33%；聯營企業11家，佔0.24%；其他有限責任公司共有3,133家，佔67.90%；私營為697家，佔15.1%。

2 印刷企業員工情況 ■

(1) 男女職工比例

在4,614家印刷企業中，上海市印刷企業從業人員總數為156,236人，其中男職工總數為87,827人，佔員工總數的56.21%；女職工總數為68,409人，佔員工總數的43.79%，男性職員總數比女性職員多19,418人。

(2) 年齡分佈

在4,614家印刷企業中，上海印刷企業從業人員總數為156,236人，比2008年的146,151人增加10,085人，增長6.90%。

其中，20歲及以下人員總數為6,663人，佔從業人員總數的4.26%；21至30歲人員總數為56,192人，佔35.97%；31至40歲人員總數為45,794人，佔29.31%；41至50歲人員總數為31,488人，佔20.15%；51至60歲人員總數為14,382人，佔9.21%；61歲以上從業人員1,717人，僅佔1.10%。

(3) 工人等級分佈

在4,614家印刷企業中，技術崗位上的員工總數為34,389人，佔從業人員總數的22.01%（其中有一部分印刷企業，將在技術崗位工作，但未取得等級工證書的人員列在技術崗位員工總數之外；還有很大一部分外來民工也沒有計算在內，實際技術崗位員工總數應超過22.01%）。

技術崗位上的員工之中，技師（包括高級技師）人數為2,026人，佔總數的5.89%；高級工人數為4,024人，佔11.70%；中級工人數為9,120人，佔26.52%；初級工人數為15,963人，佔46.41%；沒有等級的工人數為3,256人，佔9.46%。

(4) 技術職稱分佈

在4,614家印刷企業中，取得各類技術職稱的員工人數為11,651人，佔上海印刷企業從業人員總數的7.45%。其中，取得高級技術職稱的人數為1,071人，佔從業人員總數的0.75%、取得技術職稱總人數的9.19%；取得中級技術職稱有4,098人，佔總數的2.62%、取得技術職稱總人數的35.17%；取得初級技術職稱有6,482人，佔總數的4.14%、取得技術職稱總人數的55.63%。

(5) 學歷分佈

在4,614家印刷企業中，取得博士學位的人數為70人，佔從業人員總數（156,236人）的0.04%；碩士學位有576人，佔總數的0.36%；本科學歷有7,437人，佔總數的4.76%；大專學歷有17,873人，佔總數的11.43%；高中學歷有36,952人，佔總數的23.65%；中專學歷有21,667人，佔總數的13.86%；初中及以下有71,661人，佔總數的45.86%。

3 2009年上海市印刷業主要經濟指標

(1) 主要經濟指標

2009年上海市印刷工業總產值483億元（人民幣，下同），比2008年的468億元增加15億元，增長3.20%；利潤總額39億元，比2008年的28.9億元增加10.1億元，增長34.95%；工業增加值（GDP）137億元，比2008年的119億元增加18億元，增長15.10%；總資產619億元，比2008年的531億元增加88億元，增長16.57%；淨資產333億元，比2008年的294億元增加39億元，增長13.26%。

上海市印刷工業2009年全年境外印刷業務為32.95億元，比2008年的39.7億元減少6.75億元，下降17%；數字印刷銷售收入為4.98億元，比2008年的3.69億元增加1.29億元，增長34.96%；全年應付工資總額為44.5億元，比2008年的40.41億元增加4.09億元，增長10.12%；應交增值稅、營業稅等稅費總額為23.1億元，與2008年的23.0億元相比基本持平。

(2) 不同經營類別企業的主要經濟指標見表1

表1 按企業分類統計結果

印刷企業類型	企業數 (家)	從業人員 (人)	總資產 (萬元)	淨資產 (萬元)	工業總產值 (萬元)	工資總額 (萬元)	利潤總額 (萬元)	增加值 (GDP) (萬元)
出版物印刷企業	257	22,421	1,340,774.00	829,657.00	765,340.10	84,723.00	66,826.00	241,028.48
包裝印刷企業	2,419	109,852	4,322,794.00	2,247,254.00	3,623,394.00	309,910.00	287,066.00	989,603.94
其他印刷業	1,307	19,982	349,069.00	161,326.00	356,520.10	41,245.00	14,627.00	95,994.93
三印印刷企業	631	3,981	178,569.00	98,797.00	85,074.23	9,190.00	26,767.00	50,753.54
總計	4,614	156,236	6,191,206.00	3,337,034.00	4,830,328.50	445,068.00	395,286.00	1,377,380.90

(3) 不同性質企業的主要經濟指標見表2

表2 按企業註冊類型分類統計結果

印刷企業類型	企業數 (家)	從業人員 (人)	總資產 (萬元)	淨資產 (萬元)	工業總產值 (萬元)	工資總額 (萬元)	利潤總額 (萬元)	增加值 (GDP) (萬元)
國有企業	115	7,334	623,232.00	531,854.00	353,503.10	33,656.00	46,163.00	136,510.20
集體企業	280	6,554	132,747.00	74,982.00	98,965.76	11,651.00	4,371.00	25,661.99
三資企業	214	42,339	2,055,019.00	1,119,356.00	1,675,645.10	168,049.00	146,003.00	517,382.97
股份合作	149	5,112	109,952.00	52,560.00	90,498.03	9,390.00	5,792.00	22,946.85
股份有限公司	15	3,942	309,738.00	75,425.00	241,259.30	12,494.00	31,230.00	74,666.94
聯營	11	620	14,537.00	7,453.00	13,167.85	2,656.00	-1,990.00	3,937.18
其他有限責任公司	3,133	86,517	2,893,352.00	1,441,433.00	2,315,411.20	202,005.00	157,965.00	581,613.75
私營	697	3,818	52,629.00	33,971.00	41,877.91	5,167.00	5,752.00	14,611.06
總計	4,614	156,236	6,191,206.00	3,337,034.00	4,830,328.50	445,068.00	395,286.00	1,377,380.90

(4) 不同規模企業的主要經濟指標見表3

表3 按企業規模分類統計結果

印刷企業類型	企業數 (家)	從業人員 (人)	總資產 (萬元)	淨資產 (萬元)	工業總產值 (萬元)	工資總額 (萬元)	利潤總額 (萬元)	增加值 (GDP) (萬元)
年銷售額 1 億元以上	94	40,057	2,968,400.00	1,694,760.00	2,381,703.20	182,444.00	277,956.00	710,722.00
年銷售額 5,000 萬至 1 億元	98	21,371	754,675.00	347,777.00	677,729.80	67,356.00	41,811.00	189,944.50
年銷售額 1,000 萬至 5,000 萬元	466	37,042	1,164,804.00	571,932.00	983,916.44	94,817.00	47,844.00	262,175.00
年銷售額 1,000 萬元以下	3,956	57,766	1,303,327.00	722,565.00	786,978.90	100,451.00	27,675.00	214,539.44
總計	4,614	156,236	6,191,206.00	3,337,034.00	4,830,328.50	445,068.00	395,286.00	1,377,380.90

4 2009年印刷企業新增設備情況 ■

按照 2010 年年度核驗印刷企業填報的數據顯示，2009 年印刷企業新增的主要設備如下（尚有部分企業未填報設備數據）：

(1) 印前設備

2009 年，印刷企業新增高端掃描儀 16 台，全部是國產設備；CTP 直接製版機 23 台，其中國

產 7 台，進口 16 台；數字彩色打樣機（帶色彩校正系統）9 台，全部是進口設備；照排機 4 台，全部為進口；曬版機 32 台，其中國產 27 台，進口 5 台。

(2) 印刷設備

新增卷筒紙印刷機 29 台，其中國產設備 24 台，進口 5 台；單張紙平版印刷機 214 台，其中國

產143台，進口71台；凸版印刷機24台，其中國產20台，進口4台；柔性版印刷機28台，其中國產26台，進口2台；單張紙凹版印刷機11台，其中國產7台，進口4台；卷筒紙凹版印刷機38台，全部是國產設備；絲網印刷機34台，其中國產32台，進口2台；移印機2台，全部是國產設備；熱轉印機8台，其中國產2台，進口6台；不乾膠印刷機23台，全部為國產。

新增卷筒紙生產型數字印刷機（激光）4台，其中國產2台，進口2台；單張紙生產型數字印刷機（激光）30台，其中國產6台，進口24台；卷筒紙生產型數字印刷機（噴墨）4台，其中國產2台，進口2台；單張紙生產型數字印刷機（噴墨）7台，其中國產5台，進口2台。



（3）印後設備

新增覆膜機22台、上光機（過油）15台、燙金機12台、模切壓痕機71台、騎馬裝訂聯動線13台，全部是國產設備；精裝聯動線2台，全部是進口設備；配頁聯動線8台，其中國產4台，進口4台。新增糊盒機40台，其中國產36台，進口4台；瓦楞生產線5台，全部是國產設備；縱切機23台，其中國產19台，進口4台；製信殼機5台，全部為國產。

二、2009年上海印刷業的發展特點

1 上海印刷企業為上海市保增長、保民生作出重大貢獻 ■

2009年，雖然上海印刷業的工業總產值僅增長3.2%，但工業增加值（GDP）增長15.1%，利潤增長34.95%。

上海印刷業統計工業增加值是按照收入法計算的，這種計算方法涉及七個要素，即工資、福利費、折舊費、勞動及待業保險費、產品銷售稅金及附加、應交增值稅、營業盈餘。可喜的是，這七個要素在2009年都呈現增長。其中，工資、福利費、勞動及待業保險費涉及民生，反映上海印刷業在金融危機下，為上海市的保民生作出貢獻；產品銷售稅金及附加、應交增值稅的增長，反映上海印刷業為國家財政作出的貢獻。

由於2009年印刷企業重大設備投入達到500多台，因此折舊費提高了很多，反映上海印刷業在金融危機下，主動更新設備，調整產品結構；上海印刷業在2009年利潤增長34.95%，反映上海印刷業承接附加值高的產品有所增長，企業成本管理有很大提高，因而有較高的營業盈餘，在轉變發展方式上邁出堅實的步伐，為上海市保增長作出重要貢獻。

2 資產規模的增長主要體現在大企業，集約化程度進一步提高 ■

2009年，上海印刷業總資產從2008年的531億元，增加619億元，增加88億元，增長16.57%；淨資產從294億元增加到333億元，增加39億元，增長13.26%；工業總產值從468億元增加到483億元，增加15億元，增長3.2%。

其中，2009年工業總產值1億元以上的印刷企業，總資產為297億元，比2008年的245億元，增加52億元，增長21.22%；淨資產為169億元，比

2008年的126億元增加34.12%；工業總產值為238億元，比2008年的231億元增加7億元，增長2.99%。

5,000萬至1億元的印刷企業，總資產為75億元，比2008年的80億元減少5億元，下降6.25%；淨資產為35億元，比2008年的44億元減少9億元，下降20.45%，工業總產值為67億元，比2008年的98億元減少31億元，下降31.63%。

1,000萬至5,000萬元的印刷企業，總資產為116億元，比2008年的102億元增加14億元，增長13.72%；淨資產為57億元，比2008年的51億元增加6億元，增長11.76%；工業總產值為98億元，與2008年的98億元持平。

1,000萬元以下的印刷企業，總資產、淨資產、工業總產值總體上基本持平，沒有增加。

由此可見，資產規模的擴大，主要是1,000萬元以上的印刷企業，而且1億元以上的印企更為明顯，反映上海印刷企業集約化程度進一步提高。

3 三資企業總體繼續保持平穩增長 ■

三資企業的總資產從2008年的197億元，增加到2009年的205億元，增加8億元，增長4.06%；淨資產在2009年與2008年持平，都為111億元；利潤總額從9.88億元增加到14.6億元，增加4.72億元，增長47.77%；工業增加值從46.5億元增加到51.73億元，增加5.23億元，增長11.24%；工資總額從16.7億元增加到16.8億元，增加0.1億元，增長0.60%；從業人員人數從3.8萬人增加到4.23萬人，增加0.43萬人，增長11.31%；只有工業總產值從2008年的173億元，下降為2009年的167億元，下降6億元，減少3.46%。

4 上海市印刷職工工資有較大提高 ■

2009年上海市印刷企業人均工資為2.86萬元，比2008年的2.76萬元有一定的提高，人均增加0.10萬元，增長3.62%。在金融危機的困難條件下，工資還有一定的增長，反映上海印刷企業為保增長、保民生交出一份滿意的答卷。

5 印刷企業的集約化程度與工業總產值的增長基本一致 ■

2009年工業總產值在5,000萬元以上印刷企業，其銷售總產值達305億元，佔上海市工業總產值的63.14%，所佔份額與2008年的63.03%基本持平；工業總產值在1,000萬元以上的印企則達到403億元，佔總值的83.43%，所佔份額與2008年的83.76%也基本持平。

6 利潤率指標在多年下降的情況下2009年逆勢上揚 ■

2009年，上海市印刷企業完成利潤總額39億元，比2008年的28.9億元增長34.95%，在工業總產值的483億元中，佔7.23%，比2008年的6.17%有較大增長；人均利潤為2.5萬元，比2008年的1.98萬元增長26.26%。



三、2009年上海印刷產業發展中存在的問題

1 企業規模略有下降 ■

2009年工業總產值超過1億元的印刷企業有94家，比2008年的92家增加2家，增長2.17%；工業總產值在5,000萬至1億元的印企有98家，比上年的106家減少8家，下降7.54%；工業總產值在1,000萬至5,000萬元的有466家，比2008年的469家減少3家，下降0.63%；工業總產值在1,000萬元以上的企業為658家，比2008年的667家減少9家，下降1.34%。

2 國際（境外）印刷業務降幅較大但各類出口降幅不平衡 ■

2009年，上海市完成國際印刷業務銷售產值32.95億元，比2008年的39.7億元下降17%。其中，直接出口額為20.84億元，比上年的22.13億元下降5.83%，間接出口額為12.11億元，比2008年的17.57億元下降31.57%，說明境外印刷業務中，間接出口有很大下降。

出版物印刷企業境外印刷業務從2008年的10.6億元，下降到2009年6.1億元，減少42.45%；包裝印刷企業從28.75億元下降為26.03億元，減少9.46%；其他印刷企業從0.72億元增加到0.82億元，增長13.88%。由此可見，出版物境外印刷業務下降最大，包裝裝潢印刷其次，其他印刷業務略有增長，但比重很小。

承接境外印刷業務的企業數達到254家，比2008年的247家增加7家，增長2.83%。

3 出版物印刷企業調結構、促轉型已迫在眉睫 ■

出版物印刷企業的工業總產值從2008年的79億元，下降為2009年的76億元，減少3.79%；利潤總額從5.57億元增加到6.67億元，增

長19.74%；工業增加值從24.46億元下降到24.04億元，下降1.74%。主要指標都在全年指標的平均線下，反映出版物印刷企業還是面臨很大的困難，出版物印刷企業調結構、促轉型迫在眉睫。

4 印刷人才隊伍狀況堪憂 ■

上海市15.6萬印刷員工中，具有本科以上學歷的只有8,083人，佔總人數的5.18%；大專以上學歷25,956人，佔16.63%，高學歷人才數量明顯偏低。

上海市印刷業具有各類、各級技術職稱的人員為11,651人，佔總人數的7.46%；具有中級以上職稱為5,169人，佔3.31%，份額很低。

在技術崗位工作的印刷員工有34,389人，其中高級工以上的技術工人為6,050人，佔技術崗位工作總人數的17.59%，離2010年達到25%的目標還有一段距離；中級工以上有15,170人，佔44.11%，比例仍偏低。■

