

2012年全球 包裝機械市場需求 將達398億美元

弗里多尼亞諮詢公司的調查數據顯示，受到金融危機的影響，2008年世界包裝設備市場需求並未達預期的310億美元，實際降至約280億美元。專家預計，儘管金融危機來襲，但世界包裝機械的市場需求仍然保持5.2%的年增長率，到2012年有望達到398億美元。

未來幾年，包裝設備在發展中國家和地區的銷售量將超過發達國家和地區（如日本、美國和西歐）。中國對包裝設備的需求到2012年將超過33億美元，從而超越美國成為全球最大的包裝設備市場。在印度和俄羅斯，以及低容量市場，如烏克蘭、伊朗、印尼、馬來西亞、沙特阿拉伯、墨西哥、南非和土耳其，對包裝設備的市場需求也有一定的發展空間。■ 資料來源：科印網

全球數碼彩色包裝 印刷業產值 2014年將超40億美元

印刷市場研究公司 InfoTrends 表示，2014 年全球數碼彩色包裝印刷業產值，將達 40.5 億美元。2009 年全球與包裝業相關的彩色按需印刷系統和寬幅面數碼印刷系統，產值為 19.5 億美元，主要用於印刷食品裝飾、飲料、藥品和其他消費品；而可折疊包裝盒、柔性包裝、金屬罐等也已經開始採用數碼彩色印刷方式。

美國商業印刷3月份出貨量 約74億美元

印刷媒體 Whattheythink 網站公佈的《北美印刷出貨量月度報告》顯示，2010年3月，美國商業印刷出貨量為73.9億美元，同比下降4.4%；若不考慮通貨膨脹的影響，它的實際降幅達6.5%。

Whattheythink 經濟研究中心主任 Joe Webb 認為，雖然3月份美國商業印刷出貨量的下降幅度，是2008年9月份以來最低的降幅，但這並不意味著商業印刷已開始復甦，或指商業印刷領域的衰退正在減緩直至消除。Joe Webb 還表示，此前曾有機構預測，2010年美國商業印刷出貨量將達860億美元，這明顯高於他們目前的預測。■

資料來源：必勝網

InfoTrends 公司發佈了題為《包裝業的數碼彩色印刷生態環境》研究報告，詳述包裝業的企業、技術及未來市場的表現與發展。報告指出，彩色電子照相和噴墨技術（包括寬幅面噴墨印刷）是整個生態環境的核心；而推動這種變化的兩大主要推動力包括：數碼彩色印刷技術在生產力、圖像質量和總成本方面的穩定優勢，以及消費品生產製造商對短版包裝印刷量的需求上升。

InfoTrends 公司副主管 Bob Leahey 認為，數碼彩色印刷生態環境將扮演越來越重要的角色；特別是噴墨印刷的發展速度及影響力將越來越大。■

資料來源：科印網

加拿大團體推動仿效澳洲 實行素煙草包裝

無煙加拿大組織敦促加拿大仿效澳洲，要求煙草公司採用素包裝。該組織的醫師行政主管 Cynthia Callard 說，澳洲的舉措將成為其他國家的效法對象、包括加拿大。

澳洲政府4月29日宣佈，計劃從2012年7月1日起，禁止在所有香煙包裝上刊登廣告。根據新規定，香煙包裝上將禁止出現煙草公司的標誌、推薦性文字及彩色圖樣；香煙的商標只能以微小、樸素的字樣呈現於煙盒底部，而政府的健康公告則將出現在煙盒的顯著位置。■

資料來源：煙草在線

馬來西亞6月 執行新卷煙包裝法規

馬來西亞政府規定，從今年6月1日起將禁止出售小盒包裝的卷煙製品，禁止向消費者，尤其是青少年出售14支裝的卷煙。

馬來西亞衛生部長稱，政府只允許出售20支裝的卷煙製品，因為其零售價格比小包裝更昂貴，這樣可壓制未成年人士對卷煙製品的消費需求。

卷煙製造商英美煙草馬來西亞公司估計，實施新法規將會令公司損失8,000萬林吉特的營業利潤，而公司已經準備好策略應對新法規的影響，將提供其他特色產品應對挑戰。■

資料來源：煙草在線

法國頒令強制要求香煙外包裝 加印吸煙有害警示圖

法國政府頒佈法令，強制要求在本土出售的所有香煙外包裝上，加印吸煙危害健康警示圖。

新法令對香煙外包裝上的相關警示標識作出細緻的規定，包括要求香煙外包裝正面必須預留至少30%的面積，印刷「吸煙可引致死亡」或「吸煙嚴重危害您和周圍人士健康」警示字樣；香煙外包裝背面必須有至少40%的面積，印刷警示圖及相應文字警示，並使用寬度不小於3毫米的黑色邊框加以強調。

法國政府給予香煙生產商一年時間處理存貨。一年後，沒有加印警示圖的香煙將不能在法國出售。■

資料來源：新華網

歐美油墨、塗料 和紙板紛紛漲價 印刷企業壓力加大

富林特北美公司宣佈，將所有用於單張紙印刷、液體包裝和卷筒紙膠印的能源固化油墨和塗料提價6%。

此外，歐洲最大的林業公司 Holmen 旗下成員伊格森德紙板公司也宣佈，提高其白紙板 Invercote 和折疊紙箱板 Incada 在歐洲的銷售價格，從5月10日開始，上述紙品在歐洲國家每噸漲價100歐元，而在英國每噸漲價100英鎊。

隨著富林特北美公司和伊格森德紙板公司宣佈漲價，包裝印刷企業的生產成本將繼續上漲。■

資料來源：中國新聞出版網

美國對中國和印尼進口紙張 實施懲罰關稅

美國在2010年4月29日與中國的一項貿易爭端升級，對中國高質量光澤紙張進口實施超過2億美元的懲罰性關稅。同時，美國商務部還評估了印尼類似產品出口的懲罰性關稅。

美國商務部在該調查表明，中國和印尼出口商以低於正常價格的水平，出售這種紙張予美國買家，此舉有傾銷行為。因而對中國進口紙張實施30.8%至135.8%的關稅，對印尼進口紙張實施10.62%的關稅。

美國2009年從中國進口銅版紙達2.133億美元，從印尼進口銅版紙達4,690萬美元。■

資料來源：世華財訊

全球五大書商 2009年美國市場 總收入下滑

哈珀·柯林斯、西蒙·舒斯特、企鵝、阿歇特、蘭登書屋等全球五大出版商，2009年在美國的總體收入下滑了1%左右，降至45.7億美元。由於五大出版商佔美國市場業務總業務相當大的份額，所以它們在美國的財務業績基本也反映了其全球的經營狀況。

阿歇特在2009年的總收入為7.4億美元，同比增長23.5%，營業利潤率達13.3%。西蒙·舒斯特

馬來西亞進口紙漲價 印刷品漲30%

馬來西亞印刷商公會會長陳興華召開記者會宣佈，所有紙張印刷產品，包括學校作業簿、書刊、貼紙、標籤及紙盒包裝等，漲價15%至30%；其中紙卡產品上漲20%至30%，學校作業課本等約漲20%。

陳興華表示，從2009年4月至2010年4月，書面紙價格從每公噸2,563令吉81仙，增加至3,540令吉90仙，上漲38%。白卡紙方面，從印尼進口的漲價67%，台灣進口的漲至52%。大馬文具書業聯合總會也公佈A4紙料漲價40%，今年1月至6月訂單價格，從每噸1,100美元暴升至1,300美元。

陳興華續指，為抵消入口紙成本高漲的壓力，該會只好調高所有印刷產品價格，應對難關。這是大馬印刷商公會繼2008年後，再次調高產品價格，今次漲幅也是20多年來最高的一次。■

資料來源：光華日報

的收入下滑7.4%，降至6.63億美元。由於西蒙·舒斯特在海外市場的穩步發展，其海外收入已佔總收入的16.5%；2010年一季度，其海外收入環比增長13%，但在美國國內的收入則繼續下滑。哈珀·柯林斯在2009年的收入呈下滑之勢，上半年總收入下滑20%，但下半年開始反彈，增長11%。進入2010年，哈珀·柯林斯表現良好，總收入已增長13.6%。■

資料來源：中國新聞出版網

印度北部印企罷工 抗議紙張成本上漲

印度北部的印刷廠曾罷工一天，抗議紙張製造商和經銷商對紙品實施漲價。北印度印刷商協會（NIPA）旗下多家來自旁遮普省、哈里亞納邦、查謨、克什米爾及常迪加爾的印刷廠，都因此關閉工廠。

NIPA 秘書長 Kamal Chopra 表示，這次罷工的目的是希望打破印刷企業目前面對的人工短缺和紙價上漲的困局，讓政府和供應商能夠意識到問題的嚴重性。■ 資料來源：武漢印刷包裝網

2009年歐洲鋁箔產量 減少5%

歐洲鋁箔協會（EAFA）公佈的統計數據顯示，2009年其所屬成員公司的鋁箔產量共計 76.86 萬噸，比 2008 年下降 5%。但基於各種回暖跡象，2009 年第四季度鋁箔產量達 19.94 萬噸，比 2008 年第四季度增長了 9.3%。

2009 年前三季度，EAFA 成員公司的鋁箔銷量下降 10%，出口量下降 4.8%。其中，較薄鋁箔（主要用於軟包裝行業）的銷量為 32.75 萬噸，

美國獨立出版商 成功與大學合作拓展業務

美國有許多獨立出版社都選擇了與大學結盟，或共同成立出版項目，或共享作者資源，在資金有限的情況下拓展新書品，實現雙贏。

獨立出版商 South End Press 加入了由紐約布魯克林三家大學出版社組成的聯盟，並以專科圖書作為主業。Alice James 圖書公司與緬因州大學共同負責一個名為“BFA”的出版項目，並維持了 15 年的合作。Ahsahta 出版社和博伊西州立大學合作，每年聯手舉行論文比賽，並將優秀作品輯錄成書，學校每年又會安排學生到出版社實習。羅徹斯特大學在 2007 年與一家獨立出版社，共同成立了一個名為「3%」的翻譯網站，其中的「公開信」出版項目，篩選網站上優秀翻譯作品後結集出版，而且規模不斷擴大，由以往每年兩種增至十二種。■

資料來源：出版商務週報網

比 2008 年同期下降了 3.2%；較厚鋁箔的銷量為 14.76 萬噸，與 2008 年同期相比，下降幅度達 22.1%。2009 年四季度，主要用在軟包裝和家庭用的較薄鋁箔銷量，比 2008 年四季度增長 11.3%。而 2009 年較薄鋁箔的銷量比 2008 年增長 0.3%。■ 資料來源：科印網

2002年至2009年歐洲鋁箔生產量

（單位：千噸）

年份	2002年	2003年	2004年	2005年	2006年	2007年	2008年	2009年
產量	807	819	835	839	866	864	809	769

美國電子書銷售 2009年首超音頻書

美 國出版商協會發佈的報告顯示，美國電子書銷售收入在2009年同比增長176.6%，首次超過音頻書。

2009年美國出版商總銷售額約為239億美元，比2008年的243億美元下降1.8%。但在過去七年，出版業的年複合增長率仍為1.1%。其中變

化最大的是電子書銷量額，從2002年銷售額不足730萬美元，大幅攀升至2009年的3.13億美元，年複合增長率達71%。而音頻書在2009年的銷售額僅為1.92億美元，同比下降12.9%。

此外，青少年與成年人圖書的銷售總額為80億美元。與2008年相比，成年人精裝書銷售額上升6.9%，增至26億美元；平裝書下跌5.2%，降至22億美元。兒童與青少年精裝圖書下跌5%，降至17億美元；平裝書增長2.2%，至15億美元。一般圖書降至10億美元，下跌4%。■

資料來源：中國新聞出版網

企鵝執行長稱 紙質圖書在電子時代 魅力仍存

世 界最大大眾圖書出版商之一企鵝出版集團執行長馬肯森表示，隨著蘋果 iPad 發佈及其他電子產品日趨流行，印刷圖書面臨很大挑戰。

馬肯森指出，企鵝等圖書出版商一直努力尋找一種成功運作的網絡模式，有利於內容設計，並能吸引消費者購買。若 iPad 能夠成功對亞馬遜的 Kindle 構成強而有力的競爭，圖書出版商就有望通過 iPad 在提供電子書版權上得到新的契機，並獲得更大議價權。

馬肯森還指出，應繼續關注讀者與圖書的情感紐帶，出版設計上乘、印刷精美的上架圖書仍很重要，可作送禮之用；而且挑戰的出現，不意味著印刷圖書的消失，書籍的定義會改變，但傳統不會改變，紙質圖書的魅力將繼續展現。■

資料來源：必勝網

英國出版商預期 今年數字營收增10%

英 國在線出版商協會表示，由於互聯網展示廣告和有償服務市場逐步向好，使行業前景變得樂觀，英國網絡出版商已經走出2009年的困境，並對今年的發展前景充滿盼望；多數商家認為今年的數字營收將增長10%。

英國在線出版商協會負責人蒂姆·凱恩表示，2009年第四季度，數字展示廣告的營收與視頻廣告一樣，已呈現增長之勢，新型付費服務收入也出現了明顯增長。今年，數字展示廣告有望增長6%至8%。視頻廣告儘管基礎薄弱，但今年有望增長90%，總營收將升至4,000萬英鎊。超過一半的會員表示，今年將加大在數字業務方面的投入，並打破2009年凍結的招聘計劃，增加僱員人數。蒂姆·凱恩續指，廣告仍是出版商營收的最大貢獻者。2010年，如何使商業模式擴大化、多樣化，將是網絡出版商們所面臨的最大挑戰。■

資料來源：中國新聞出版網

澳洲兩大書商 拓展數字化業務

澳洲連鎖書店 Borders 宣佈，將在悉尼推出電子書平台。Borders 是 RED 零售集團旗下的連鎖書店，而 RED 的電子閱讀設備也將亮相。RED 表示，將推出100萬種電子內容，包括電子書、電子雜誌和電子報紙，消費者可使用 iPhone 等智能手機下載閱讀。於2009年上線的 Borders 網站 (borders.com.au)，目前已有270萬種紙質圖書，訂單確定後，將在24小時內免費送貨。Borders 同時承諾，其網站的電子書一定會比亞馬遜電子書更便宜。

與此同時，澳洲另一大圖書零售商 Dymocks 宣佈將通過官方網站，提供3,000種 DNL 和開放式的 epub 格式電子書，並提供互動式閱讀體驗，即其電子書具有編輯功能，方便消費者定制電子書，並與其他讀者分享。目前，Dymocks 網站共提供超過15萬種電子書。■

資料來源：出版商務週報網

德國兒童與青少年書銷量 2009年增11.1%

德國年度《兒童與青少年讀物趨勢報告》顯示，2009年德國兒童與青少年讀物銷售增長11.1%，漲勢喜人。

德國書商與出版商協會新聞發言人 Claudia Paul 指出，青少年文學作品是一個重要而迅猛成長的市場，尤其是適合12歲以上青少年讀物這一板塊；2009年青少年讀物的銷售額增加44%，約佔青少年與兒童讀物的33%。德國圖畫書在2009年的銷量，與書業整體趨勢相比也較樂觀，增長了近4%。不過，2009年德國低幼兒童讀物並未出現增長。

《兒童與青少年趨勢報告》由德國少兒出版社聯合會、青少年文學工作委員會、閱讀基金會和書商與出版商協會四家組織，於2004年開始聯合推出；在2004年發佈之初，青少年與兒童讀物佔圖書市場總銷量的份額，已達到15.7%。■

資料來源：出版商務週報網

英國製造業出口訂單 穩步回升

英國工業聯合會 (CBI) 最新發佈的《中小企業趨勢調查》顯示，英國製造企業的出口訂單取得了穩步回升。在402家受訪製造企業中，有三分之一的出口訂單出現增長，只有15%的企業表示訂單仍在下降。儘管大多數受訪企業的訂單總量都出現增長，但國內訂單只增長了2%。

由於市場需求有望在未來數月繼續上升，因此很多製造商都在考慮招聘新員工，以應對生產任務的不斷增加。雖然從訂單的數量上看，製造業狀況已有所改善，但仍受到消費品和原材料價格上漲的影響，所以不少企業在未來一個季度都打算提高產品價格。此外，如何獲得貸款也是企業十分關心的問題，12%的受訪企業認為，信貸限制是妨礙其出口訂單增長的主要原因；還有7%的受訪者認為，缺少資金令生產造成了很大影響。■

資料來源：必勝網

53% 美企在公司內部 開展環保活動

諮詢公司 Buck 舉辦的第二屆「2009美國環保辦公室」調查顯示，53% 的公司都在開展此項環保活動，比2008年的43% 有所增長，在正式舉辦環保活動的公司中，一半以上實施了以下項目：

1. 回收並減少紙張使用（95%）
2. 使用網絡和（或）電話會議（85%）
3. 健康生活與健康學（80%）
4. 內部環保通訊計劃（78%）
5. 在線人力資源通訊（72%）
6. 通過企業內部網開展環保宣傳（58%）
7. 在線總結計劃描述（57%）
8. 遙距辦公（57%）
9. 搭順風車（52%）

在調查最想從此項環保活動得到的投資回報中，94% 受訪公司選擇了成本節約量，82% 為贏得民眾信譽，59% 希望增加利益相關者人數，並以此三項

作為提高投資回報率的措施。受訪公司承認，他們在環保活動中得到了理想的投資收益，三分之二認為他們在紙張和電力方面能夠節約成本。

在公司內部開展環保活動取得成功的關鍵是高層領導。調查發現，開展環保活動的公司中，80% 包括了開發與通信行業的 CEO，而被調查者中，86% 的公司高層任職環保活動的專項領導。

此外，以獎賞鼓勵環保行為的公司中，31% 提供了特別員工認可獎，24% 提供獎品，9% 提供獎金。

資料來源：科印網

英國企業欠債逾550億英鎊

破產執行人 Begbies Traynor 透露，其最新的 Red Flag 報告顯示，2010年第一季度遭受財政壓力的公司，比2009年同期減少14%，從185,773家減少到161,601家。印刷和包裝工業的情況，則優於總體企業的平均水平，面臨財務困境的企業為2,825家，比2009年同期減少了18%。

此外，從2009年第四季度到2010年第一季度，陷入困境的公司由2,091家增長到2,322家，增長11%，與2009年14%的同期季度增長率相近，處於困境企業的增長已經持續了兩個季度。

根據 Begbies 的調查，這些公司的總資產為653億英鎊，負債552億英鎊。從眾多企業日益艱難的財政狀況可以看到，英國已陷入經濟衰退的泥潭。而最新的統計數據顯示，部分債權人對借債人的態度，可能會更為強硬。

有印刷商擔心，如果大量企業破產，將會因為壞賬而腹背受敵。儘管今年年初情況良好，但公共部門不斷削減預算，不少企業已經削減了一半甚至更多的職位，未來可能會非常不景氣。

資料來源：科印網

法國工業部宣佈 設立「法國製造」標籤

法國工業部長 Christian Estrosi 宣佈，設立「法國製造」（Made in France）標籤，鼓勵法國企業在本土生產製成品。

Christian Estrosi 表示，希望鼓勵法國大型工業企業普遍使用「法國製造」標籤，讓更多的消費者了解標籤的內涵信息，凡擁有該標籤的產品，意味著該產品從設計到包裝的整個生產過程，都是在法國完成的。Christian Estrosi 同時強調，法國工業的未來寄望於「法國製造」。

資料來源：標籤與貼標