

■ (左起) 海德堡中國有限公司市場部總監譚慧雯、海德堡中國有限公司首席執行官蔡連成、中國印刷技術協會理事長于永湛、新聞出版總署印刷發行管理司司長王岩嶺、中國印刷技術協會名譽理事長武文祥、中國印刷技術協會副理事長兼秘書長張雙儒，一同敲響海德堡技術資格認證項目的上課鈴聲。

印刷行業職業技能大賽再次啟動 海德堡傾力襄助人才工程

01

第二屆全國印刷行業職業技能大賽信息發佈會暨海德堡技術資格認證項目啟動儀式，在北京召開。新聞出版總署印刷發行管理司司長王岩嶺，中國印刷技術協會理事長于永湛、常務副理事長兼秘書長張雙儒，海德堡中國有限公司首席執行官蔡連成、市場部總監譚慧雯和海德堡(深圳)印刷媒體技術中心經理趙蕊等出席，另有數十位記者到場採訪。

印刷行業職業技能大賽由新聞出版總署與人力資源和社會保障部主辦，是迄今為止國內規格最高、涉及範圍最廣、組織最嚴謹、程序最規範的印刷行業賽事。2008年的首屆大賽，覆蓋全國31個省市自治區，幾萬家企業參與其中，有5,300多名機長參加初賽，500多人進入選拔賽，153名選手進入總決賽，5人獲「全國技術能手」，35人獲國家級優勝獎，113人獲優秀獎，550多人晉升為高級工，110多人晉升技師，多人晉升為高級技師。2010年印刷行業職業技能大賽即將展開，據大賽承辦方中國印刷技術協會有關人員透露，這次印刷行業職業技能大賽的規模將遠遠超過首屆大賽。

這屆大賽中，海德堡公司不但提供平版印刷工總決賽使用的設備、場地及賽前培訓，更成為大賽唯一平版印刷設備合作夥伴。雙方即場舉行簽約儀式。海德堡將在深圳的印刷媒體技術中心提供兩台全新的青浦產速霸 CD 102 膠印機，作為比賽場地和比賽專用設備。

為提升印刷從業人員的整體素質及操作技能，海德堡正式推出印刷操作培訓及技術資格認證項目。海德堡深圳印刷媒體技術中心(PMA)首期將推出速霸 CD 102 印刷機長認證，未來還將陸續推出培訓及認證項目，包括針對海德堡不同膠印機型的印刷機長認證、海德堡印刷設備通用的印刷機助理工認證，以及所有海德堡 CTP 設備通用的 CTP 操作員認證。■

資料來源：海德堡



曼羅蘭 PraxisDialog 實踐專題 在杭州成功舉行

02

曼羅蘭與杭州日報報業集團盛元印務有限公司，在杭州舉行「PraxisDialog 實踐專題：運籌帷幄，構建多元發展新格局」研討會，開拓嶄新的多元化發展格局。

杭州日報報業集團盛元印務有限公司總經理張韶衡先生和曼羅蘭大中華區董事長袁治能先生率先為該次會議致歡迎詞。接著，來自北京印刷學院的趙教授全面剖析了印刷企業提高核心競爭力，以及多元化發展的重要性。然後由曼羅蘭分別從輪轉印刷、平張印刷和印刷材料三方面，配合印張展示方式，分享構建多元發展新格局的戰略方案。

曼羅蘭還安排客戶前往杭州日報報業集團盛元印務有限公司，進行實地參觀，親身領略曼羅蘭提供的涵蓋輪轉印刷、商業輪轉印刷和平張印刷的全面印務解決方案。■

資料來源：曼羅蘭



■ 曼羅蘭「PraxisDialog 實踐專題：運籌帷幄，構建多元發展新格局」在杭州成功舉行。

■ 高寶客戶中心在90分鐘內，利用聯網的利必達 75 印刷機，完成了十一個活件，每個活件均有 300 張印張。

高寶利必達 75 印刷機 贏得四開幅面印刷 準備時間最短之冠



03

在參加德國網絡印刷機的印刷測試中，一台配備上光機組、加長收紙裝置（幅面 52 x 74 cm）的五色利必達 75，僅花 55 分鐘就印刷了七個活件，每個活件 300 張。在隨後的 30 分鐘內，該機又處理了四個明信片 and 名片印版的其他活件。利必達 75 完成了對十一個非同類活件的生產，整個過程僅需 90 分鐘。

這個測試過程需要在 350gsm 的啞粉紙上印刷七個活件，在飛達和收紙裝置處進行紙堆更換；每個活件在印完前 30 張印張後進行首次抽樣，並使用高寶 DensiTronic 測量儀對油墨密度進行測量和調節；在印完 100 張印張後，再次測量油墨密度。結果顯示，整個運行過程都在 ISO 12647-2（膠印機工藝標準）的規定公差範圍內，測量值保持穩定。在印刷準備和實際生產過程中，利必達 75 將以每小時 15,000 張的速度穩定運行，同時與同等級別幅面的印刷機相比，具有佔地面積小、能量消耗降低 50% 的優點。

■ 資料來源：高寶

勁嘉股份 2009 年業績大增

04

勁嘉股份發佈 2009 年年報顯示，公司 2009 年實現總營收 215,444.42 萬元（人民幣，下同），同比增長 12.93%；利潤總額 51,251.27 萬元，同比增長 29.06%。

公司業績大增，主要得益於企業內生性和外延式增長。一方面煙標行業需求穩定，而且勁嘉品牌知名度進一步提升，目前中國前 20 大卷煙品牌中，逾半是其客戶。另一方面，資料顯示，勁嘉收入增長主要來自 2008 年 4 月、7 月及 9 月，分別收購了湖州天外綠色包裝印刷有限公司 29% 股權、中豐田光電科技（珠海）有限公司 60% 股權及安徽安泰新型包裝材料有限公司 49% 股權，以及貴陽新型印刷包裝材料建設項目在 2009 年 6 月正式投產，使報表合併範圍擴大。■

資料來源：世華財訊

海德堡深圳印刷媒體中心 舉辦 UV 印刷技術研討會 暨現場演示會

05

海德堡 UV 印刷技術研討會暨現場演示會在深圳印刷媒體技術中心成功舉辦，來自華北、華南、華東及香港共計 101 家公司，逾 160 名來賓參加。這次以「HEI= 高效，HEI= 超值」為主題，詳細介紹及即場演示其 UV 印刷解決方案。

海德堡單張紙解決方案中國區產品經理孔新峰、深圳印刷媒體技術中心培訓經理鍾兆魂、中國

有限公司印前經理徐斌、深圳維修部主管趙磊等，先後介紹了速霸 XL 75 UV 印刷機和特殊印刷技術，以及「印通包裝工作流程」，並說明 UV 設備安裝時的準備工作。

當日還在配置上光功能的速霸 XL 75 六色印刷機上，連續展開兩套 UV 特殊印刷活件現場演示，讓來賓親身體驗到這款機器的卓越性能。■

資料來源：海德堡



■ 超過 160 位參加者到場了解海德堡的技術，並親身了解其印刷機及技術的配合。

曼羅蘭任命譚文浩 為亞洲區市場及 企業傳訊總監

06

從 2010 年 4 月 1 日起，譚文浩正式出任曼羅蘭亞洲區市場及企業傳訊總監，全面負責整個亞洲地區的市場推廣及核心銷售管理事務，管轄區域包括：大中華區、日本、韓國、馬來西亞、新加坡、泰國、菲律賓、印尼和越南。

譚文浩在任職曼羅蘭大中華區市場及企業傳訊總監期間，工作表現出色，並取得輝煌業績。他上任後的首要目標是，將大中華區的成功經驗推廣到亞洲地區，因地制宜，制定適合該地區的市場推廣策略，全力促進各地曼羅蘭品牌的深化提升和進一步拓展業務銷售。■



富士膠片積極推進低碳措施 目標減碳 30 %

08

富士膠片制定了一個為期十年的「削減二氧化碳排放計劃」，該計劃覆蓋了從原材料採購、製造、運輸、使用、廢棄到再循環利用的整個產品生命週期，旨在到 2020 年為止，將集團二氧化碳排放量削減到 2005 年的 70 %。

富士膠片 2005 年在日本國內約排放 500 萬噸二氧化碳，通過開發和普及可減少環境負擔的產品，削減工廠及辦公室的二氧化碳排放量，積極開展 3R (Reduce、Reuse、Recycle)，以及提高物流的效率等方法，預計到 2020 年可將二氧化碳排放量，減少到 350 萬噸。■

資料來源：富士膠片

高斯 M-600 Folia 印刷機 落戶德國印刷廠

07

德國單張紙印刷廠 W Kohlhammer Druckerei，引進了一台高斯 M-600 Folia 印刷機，加強斯圖加特工廠的生產線。Kohlhammer 公司總經理 Ralph Gumbel 表示，高斯 Folia 技術能為公司帶來更多擴展市場的機會。

這台四單元印刷機幅寬為 965 毫米，截度為 625 毫米，每小時能生產 3 萬張彩色雙面印刷頁面；包含高斯 DigiRail 數字供墨、Autoplate 自動換版和 Contiweb SH40 接紙裝置，同時配有一體化輸紙和 WebCenter 控制系統。■

資料來源：必勝網

愛克發聯手國內領先企業 開創噴墨印刷新境界

09

愛克發、北京恒澤基業、上海永亨聯合舉辦愛博納噴墨印刷機推廣代理新聞發佈會。

作為愛克發愛博納系列產品的國內代理——北京恒澤基業科技有限公司，從 2009 年 9 月開始與愛克發合作以來，已取得了非常理想的市場反應。為了更有效地推廣愛博納產品，北京恒澤基業特別成立了一家新公司，在國內集中推廣愛博納工業噴墨系統。

此外，愛克發已完成了加拿大甘地創新公司的收購計劃，自此，其工業噴墨系列增添了一位新成員——:Jeti 系列噴墨印刷系統。愛克發與上海永亨標誌技術有限公司強強聯手，組成實力強勁的戰略聯盟，誓要打響 :Jeti 系列噴墨系統在國內的名堂。■

資料來源：慧聰印刷網

柯尼卡美能達多功能 A3 黑白數碼複合機 bizhub 184 上市

10

柯尼卡美能達面向中小型企業辦公和家庭辦公市場，推出一款最新環保輕薄緊湊的三合一多功能 A3 黑白數碼複合機 bizhub 184。

這款機型集複印、打印、掃描等功能於一身，採用了 Simitri HD 聚合碳粉，可清晰再現文本和精細灰階；複印速度達 18ppm，預熱時間少於 29 秒，首頁預熱時間少於 8 秒，分辨率達 600dpi × 600dpi，可以提供 A3 至 A5 輸出呎吋，紙張容量達 350 張。

bizhub 184 耗電量僅為每星期 1.01 千瓦 / 時，環保型 SimitriHD 聚合碳粉在生產過程中採用生物燃料，比常規煤粉碳粉的使用可降低 30% 的二氧化碳、氮氧化物和硫氧化物排放。■

資料來源：柯尼卡美能達

理光推出新一代 A4 黑白激光打印機

12

理光推出 Aficio SP 3400N/3410DN，滿足日益增長的小型企業及工作組的打印需求。這款機器能以每分鐘 28 頁的高速打印，有更短的首頁輸出時間和預熱時間，在紙張輸入能力方面支持 52gsm 至 162gsm 範圍的紙張處理；操作面板簡潔，操作指示簡明；免費贈送管理軟件 Web Image Monitor 及 Smart Organizing Monitor，客戶可通過管理軟件遠程查看打印機狀態，進行打印機設置，管理人員還可隨時通過管理軟件打印出各種信息報告，方便地對打印機進行監控和管理。■

資料來源：理光

施樂將打印管理服務帶進校園 為高校節省成本 30 %

11

施樂將應用於企業的专业打印管理服務帶進校園，為高等教育機構的打印輸出減少達 30% 的成本。

澳洲坎培拉技術學院與施樂合作的第一年，運營成本降低了 47%，節省了 100 萬澳元，預計在未來四年，每年都將節省 100 萬澳元。加拿大英屬哥倫比亞大學 (UBC) 預計，通過在校園採用優質的文件管理和打印服務，六年內將節省 800 萬美元。美國霍巴特和威廉史密斯學院將多種打印預算和輸出設備，交給施樂公司管理，打印設備由原來的 550 台減少到 81 台，從而節省了 135,000 美元的打印費用。荷蘭鹿特丹大學與施樂合作，通過打印管理服務，節省達 15% 的打印成本。■

資料來源：施樂

美國聯邦快遞 購進逾萬台佳能和 惠普數碼印刷系統

13

美國聯邦快遞 (FedEx) 集團宣佈，將於 5 月為美國和加拿大地區的 1,800 家辦公場所，配置超過 12,000 台新款佳能和惠普品牌印刷系統，大部分設備將於一年內陸續安裝完畢。

聯邦快遞選購了包括佳能 imageRUNNER Advance 多功能印刷機和 image PRESS 數碼印刷系統，以及惠普在線和雲計算印刷軟件及喀嚓魚 (snapfish) 等出版軟件。

聯邦快遞集團總裁和首席執行官布萊恩·菲利浦 (Brian Philips) 認為，現時客戶的各種個性化印刷需求，正轉變其業務模式，惠普和佳能可以共同為聯邦快遞提供最佳的產品和解決方案。■

資料來源：科印網

芬歐匯川應用生物燃料 給未來帶來「巨大機遇」

14

芬歐匯川集團總經理 Will Oldham 將公司未來計劃總結為五大字——「精益與環保」，並強調了生物燃料能為業界帶來「巨大的機會」。該集團成為「Biofore 公司」後，重視品牌重塑工作，強調生物和森林產業的結合。目前，芬歐匯川大部分廠房內安裝了生物燃料鍋爐。

芬歐匯川集團總裁兼首席執行官 Jussi Pesonen 表示，持續改進和成本效益是芬歐匯川日常業務的一部分，重點放在主動和依賴該公司自身優勢發展。由於全球經濟衰退造成嚴重影響，芬歐匯川集團營業額在 2009 年下降了 18%，只有 77 億歐元。在過去的一年內，公司採取了某些分廠臨時減產的形式進行重組。然而，Pesonen 預期，公司將來的業務並不會發生任何重大的結構性改變。■ 資料來源：科印網

「柯達太陽杯」首屆印刷行業攝影大賽 評選結果揭曉

15

由中國印刷技術協會主辦，中國攝影家雜誌社、科印傳媒、中國印刷行業網承辦，柯達印藝精英俱樂部、上海太陽機械有限公司、四川新財印務有限公司、東港印刷股份有限公司協辦的「柯達太陽杯」首屆全國印刷業攝影大賽的評選工作圓滿結束，這次賽事為印刷行業廣大攝影家及攝影愛好者提供相互交流和學習的機會。

今屆大賽於 2009 年 10 月開始啟動，至 2010 年 3 月 15 日徵稿結束，共吸引海外、港澳台及國內印刷業攝影愛好者共 261 人積極投稿，作品達 2,376 組幅，其中不乏展現印刷、造紙題材的作品。大賽邀請七位業內權威擔當評委，經過初選、篩選、匿名打分等四輪評選，共選出優秀獎 100 名、三級收藏 20 名、二級收藏 8 名、一級收藏 2 名。■ 資料來源：柯達

新圖高端印刷客戶交流會暨 第二屆高爾夫球邀請賽 成功舉行

16

為期兩天的新圖高端印刷客戶交流會暨第二屆高爾夫球邀請賽拉開帷幕，近 100 位來自全國各地 60 家企業的客戶，在成都度過了美好的兩天。

新圖公司董事長趙清忠先生、國內市場總監焦小紅女士及總經理助理何洪先生，出席主持了客戶交流會，與來賓分享新圖自成立近四年以來取得的成績，並介紹了新圖公司的產品服務和生產線。

■ 新圖董事長趙清忠先生與團體賽冠軍合影。



交流會結束後，比賽組嘉賓們在高爾夫球場分別進行了個人賽及四人四球團體賽，角逐多個獎項。■ 資料來源：新圖

■ 近利連續第二年獲「商界展關懷」嘉許。



近利連續第二年 獲「商界展關懷」嘉許

17

近利(香港)有限公司由智樂兒童遊樂協會提名,獲「商界展關懷」嘉許,表揚公司於「關懷社區」、「關懷員工」及「關懷環境」方面實踐了良好的企業公民精神。

近利員工在2010年參加了慧研雅集舉辦的「邁步為綠惜」、香港愛護動物協會舉辦的「救救狗狗慈善步行日」和「藍絲帶日」,以及長春社舉辦的「環保行」,並發起捐款到紅十字會予海地地震災民,以行動實踐對社會的愛與關懷。■

資料來源:近利

聯合出版集團連續五年 獲嘉許「商界展關懷」

18

今屆「商界展關懷」共有2,082個獲獎單位,出版印刷機構佔92間。聯合出版集團連續五年獲香港社會服務聯會頒發「商界展關懷」標誌。繼2009年三聯書店、中華書局和商務印書館連續兩年獲此榮譽後,2010年集團屬下合共八間公司亦一併獲頒此標誌。

聯合出版集團今年共獲得四間慈善機構提名,包括:香港青年協會、香港公益金、國際小母牛香港分會和香港小童群益會。集團與不同的慈善團體合作,積極為文教發展及環保事業作出貢獻;在2009年初香港經濟環境欠佳的情況下,集團堅持與員工共克時艱;又利用書店門市收集讀者捐款,發動捐贈圖書活動,幫助弱勢社群。此外,中華商務印刷有限公司繼2002年捐資在貴州建立小學,2010年又在內地修建教學樓。■

資料來源:聯合出版集團

Adobe 正式發佈 新一代軟件套裝 CS5

19

Adobe 公司正式發佈新一代網絡、設計與開發軟件套裝 Creative Suite 5 (CS5),這是包括設計軟件 Photoshop、Flash、Dreamweaver 等產品的又一次升級。

Adobe CS5 分為大師典藏版、設計高級版、設計標準版、網絡高級版、產品高級版五大版本,各自包含不同的組件,總共有15個獨立程式和相關技術,具體包括 Photoshop CS5 (標準版和擴展版)、Illustrator CS5、InDesign CS5、Acrobat 9 Pro、Flash Catalyst CS5 (新增)、Flash Professional CS5、Dreamweaver CS5、

Fireworks CS5、Contribute CS5、Premiere Pro CS5、After Effects CS5、Encore CS5、Soundbooth CS5、OnLocation CS5、Bridge CS5、Flash Builder 4、Device Central CS5、Dynamic Link,還有五項新的 Adobe CS Live 在線服務。

Adobe CS5 及其相關單獨產品即將陸續上市,提供 Windows 及 Mac 版本,不過語言上首批僅支持英語、法語、西班牙語,未有中文版本。

■ 資料來源:Adobe