

2010年1月 美國商業印刷出貨量 67億美元

美國權威印刷媒體 WhatTheyThink 網站最新公佈的《北美印刷出貨量月度報告》顯示，2010年1月，美國商業印刷出貨量為67億美元，同比下降7.2%，若不考慮通貨膨脹的影響，其實際降幅達9.6%。

WhatTheyThink 經濟研究中心主任 Joe Webb 認為，2010年1月對整個印刷行業來說是一個非常困難的開始，雖然美國 GDP 在2009年四季度上漲了5%，並且有望在2010年一季度保持3%至4%的增速，但新技術的不斷湧現也為印刷需求帶來影響。此外，很多企業在統計財務數據時也忽略了通脹因素，Joe Webb 提醒企業需要關注美元匯率及實質的 GDP 增長情況。■ 資料來源：必勝網

阿聯酋包裝需求量俱增 包裝機械 市場空間廣大

阿聯酋對包裝機械的需求量與日俱增，但國內的包裝機械製造業尚未真正起步，未形成包裝機械生產體系，加上很多種類的機械都依賴進口，為中國包裝機械供應商提供了良好的商機。

這一市場亟需生產以下產品的包裝機械和食品加工機械：各種規格的塑料杯；各種快餐盒；油漆、粘合劑等化學品的包裝桶；專供各種水果用的包裝箱、筐、保鮮紙；用來包裝洗滌劑、飲用水、鮮奶和各種飲料的塑料吹瓶等。

歐洲食品紙質包裝 發展趨勢

歐洲的食品包裝一般都採用紙盒、紙袋、紙筒等，當中以紙袋佔的份額最大，其次是紙杯或餐盒等紙製一次性容器，第三是盛裝各類果汁、牛奶等食品的紙罐。此外，紙製品也用於各種熟食、快餐、點心等食品包裝。歐洲的使用量比中國更高，而且大部份使用後的包裝品都可以回收再利用。

歐洲食品用紙製品的發展主要經歷三個階段：第一階段是在二戰前，當時的紙質包裝生產處於較低水平，質量差，產量低；第二階段是20世紀五十至六十年代，隨著技術的進步，大幅提高了紙質，「以紙代木」的包裝改進得以實現；第三階段是20世紀六十至七十年代後期，紙質基本達到了可以代替馬口鋁鐵罐的程度，隨之發展的一次性餐具、紙杯、紙盤等，大大促進了紙質食品包裝市場的進步。目前歐洲的紙質食品包裝材料正朝著多功能方向發展，致力加強防潮、保鮮、感溫、感水、殺菌、防腐（抗氧化）耐水、耐酸、耐油、除臭等功能。

歐洲國家的生活消費品的剩餘物處理率很高，當地人從小養成「沒有廢品，垃圾也是資源」的概念。德國業內人士表示，歐洲生活垃圾的後處理方法從中國「收破爛」的文化中學到，並加以改良，成為完善的系統。現在，國外除了食品包裝行業外，其他行業也自動承擔了環保義務。■

資料來源：中國包裝報

在國際市場上，德國包裝機械質量較好，售價也最高。日本製的大部分包裝機械，被認為質量平平但價格不菲。相比之下，中國的包裝機械產品，尤其是中小型包裝機械和食品加工機械，更適合阿聯酋的市場需求。■ 資料來源：食品商務網

英國開發可溶於水的 塑料包裝品

英國 Cyberpac 包裝公司在民間創新活動上，與《創意評論》雜誌簽署交易協議，並發佈了一種稱為「無害分解」(Harmless-dissolve)的新型聚酯包裝。

這種新型「無害分解」塑料包裝產品由水電分解基質製成，其強度比一般的聚乙烯高出五倍，是一種可溶於水的高分子，可以在堆肥環境、洗碗機或洗衣機中進行完全的生物降解。這種包裝不含有害殘留物，微生物、黴菌和酵母菌產生酶，與「無害分解」包裝發生化學作用，令最終包裝袋分解成二氧化碳、水和生物質。

該公司發言人表示，「無害分解」將帶來一個新產業，可以做成任何形態的包裝膜，利用可生物降解的墨水進行全色印刷，能夠為軍隊、航空、醫藥和汽車工業等領域，提供環保的包裝工藝流程。

有些高分子塑料需要數百年的時間才能分解，80%的使用後塑料垃圾最終運往垃圾堆填區，只有7%被回收。以英國為例，每年產生3,000萬噸生活垃圾，其中590萬噸為包裝品；而在蘇格蘭，從96%死海鷗的胃裡都能發現塑料垃圾。因此，英國的包裝行業積極減少垃圾製造，作為改進包裝設計和生產技術的理念。例如，現在的玻璃牛奶瓶比1940年時減輕了65%，一公升塑料洗滌劑瓶比1970年時減輕了58%，紙盒比1971年時減輕了14%。■

資料來源：科學時報

出口至歐盟 木質包裝產品新規定 禁止含溴甲烷成分

從2010年3月19日起，歐盟嚴格禁止含有溴甲烷成分的木質包裝輸入，違者將被高額罰款。

按照有關規定，出口貨物木質包裝必須進行除害處理，並加上 IPPC 標識。目前出口貨物木質包裝的除害處理，主要用熱力和薰蒸兩種處理方式，其中薰蒸處理全部使用溴甲烷。這次歐盟新規定，基本表明了薰蒸處理方式不再適合使用。

德國海關已開始採取措施，所有集裝箱內的木質包裝產品都不能卸貨，直接由碼頭運往指定地點，檢測溴甲烷的含量，若不符合相關要求，德方將現場進行有害氣體處理，直至達到安全值為止。檢測處理費由提貨方承擔，約為每箱250至300歐元。此外，由於每箱檢測需要48小時，因此有可能會延誤交貨期，造成損失。

日本新發明環保打印機 一紙可用千次

日本有公司推出了一種環保打印技術，透過特製的紙張和打印機，可讓一張紙重複打印1,000次。

若打印後的資料不再作其他用途，使用者可以把「紙張」放回打印機，它會把紙張上的資料「擦去」，然後重新使用，而且打印機不用墨盒就更見環保。不過，這種技術價格不菲，打印機售價為8,000日元；可重複使用的紙，每張要5日元。

資料來源：新明日報

檢驗檢疫局提醒出口企業，如有貨物出口至歐盟區，盡可能不使用木質包裝；若必須使用木質包裝，建議不要採取薰蒸處理，應以熱力方式來殺蟲除害處理。■

資料來源：中國包裝聯合會

墨西哥紙張生產和需求 2013年將達720萬噸

墨西哥製漿造紙聯合會報道，預計墨西哥在未來幾年對紙張的需求量，年均約增長1.5%；2011至2012年需求量將提速，年增長3.5%，至2012年紙張需求量將達到690萬噸，2013年將達到720萬噸。不過，該國內紙張的產量增速將與需求量的增長不相適應，至2013年當地實際的生產能力只能夠達到590萬噸。右表為墨西哥未來幾年紙張的生產和需求情況。

墨西哥造紙工業的主要產品是包裝紙，佔紙張總產量60%。其他紙張產品及所佔總產量的比例分別是：衛生紙19%；書寫、印刷紙15%；新聞紙5%；特種紙1%。墨西哥2008年紙張進口230萬噸，紙張出口254萬噸。■

資料來源：必勝網

墨西哥未來幾年紙張的生產和需求情況（單位：萬噸）

年份	2008年	2009年	2010年	2011年	2012年	2013年
生產能力	557.7	576.3	584.8	590.8	590.8	590.8
生產量	458.0	518.7	526.3	531.7	537.1	531.7
需求量	669.6	644.7	652.8	670.7	694.4	720.7

美國在線和數字廣告開支 將超越印刷廣告

研究機構 Outsell 發表新的研究報告，預計2010年，美國企業的數字和在線廣告及營銷開支，將達到1,196億美元，首次超過報紙、雜誌和其他印刷廣告開支的1,115億美元。

Outsell 稱，2010年美國所有廣告和營銷開支將達3,680億美元，增長1.2%。在印刷廣告分類中，印刷報紙廣告開支將有270億美元，比2009年（下同）下降8.2%；雜誌廣告開支將達94億美元，增長1.9%；直郵營銷開支將達244億美元，增長2.7%；客戶個人化印刷出版物開支將達193億美元，增長3.0%；印刷目錄開支將有116億美元，下降8.3%；印刷簡報開支將有114億美元，基本持平。此外，企業在線廣告開支中的52.8%（630億美元）用於企業網站開銷；電視廣告開支將有596億美元，下降6.5%。■

資料來源：賽迪網

菲律賓印刷媒體 廣告收入下降

據尼爾森調查公司統計，2009年第四季度菲律賓媒體廣告業收入為522億元（菲律賓比索，下同），同比增長14%。其中，電視廣告收入389億元，佔75%，同比增長16%；廣播廣告收入101億元，佔19%，同比增長12%；印刷媒體廣告收入31億元，佔6%，同比下降3%。

廣告支出排名第一的是聯合利華（菲律賓）公司，為53.6億元，同比增長15%；第二是寶潔（菲律賓）公司，支出43.9億元，同比增長42%；第三為雀巢（菲律賓）公司，支出30億元，與

2008年第四季度持平。此外，總統競選人、菲律賓著名參議員和富豪維拉在此期間投入了5.43億元的廣告費用，在全國廣告主名單中排名第14位。分析家指出，隨著五月總統大選臨近，各總統候選人陣營的競選廣告支出將大幅增加。

資料來源：中國商務部

英國地方報發行量普降 轉型成為大趨勢

英國發行量稽核局的統計數字顯示，2009年下半年，地方性報紙（特別是大城市）的報紙發行量普遍下滑。鏡報集團所屬《利物浦回聲報》的發行量跌破九萬份關口，降至約8.8萬份，年跌幅達9.5%。約翰斯頓出版公司所屬《約克夏郵報》跌幅為5.7%，2009年下半年發行量降至約4.3萬份。2010年2月，曾作為英國最大地方報的《曼徹斯特晚報》已被出售。

分析師道格拉斯·麥凱伯認為，過去十年，讀者對地方報紙依賴性日益減弱，令地方報業市場加速衰落，特別在擁有免費報和眾多其他報紙類別的大城市，讀者對於社區新聞的需求更低。

中小型城市的地方報紙仍有生存空間，多塞特郡的《多塞特回聲報》將出報時間由晚上改為早上，其發行量得以逆勢上揚，提高了2.1%，約為1.8萬份。麥凱伯認為，改變出版時間將成為未來地方報的轉型趨勢之一。2010年1月，《伯明翰郵報》也採取了類似手段，停止了之前發行量達14.3%的跌幅。此外，轉型為周報也是方法之一，《巴斯紀事報》從2007年起由日報改為周報，發行量飆升。麥凱伯分析，在網絡時代，讀者不再每天通過報紙了解地方新聞，閱讀周報能夠深度解讀地方訊息，更加吸引，對廣告客戶更具吸引力。此外，為了彌補印刷版的損失，轉向網絡發展成為地方報的求生之路。2009年下半年，《伯明翰郵報》網站點擊量增長了46%，抵消了印刷版14.3%的虧損。■

資料來源：中國新聞出版報

首份3D報紙 比利時面世

隨著《阿凡達》等3D電影大熱，全球牽起了一股3D熱潮。為順應新興3D技術的應用趨勢，比利時法語日報《最後一點鐘報》（LaDerniere Heure）推出3D版報紙，該報的所有圖片，包括廣告畫，一律採用3D圖片，讀者需要戴上特製眼鏡才能感受圖片的特殊效果，文字則不受影響。

該報總編輯Hubert Leclercq表示，為了推出3D版，報社全體員工準備了兩個月。不過考慮到成本因素，3D版目前只屬試驗階段，不會將所有內容改為3D製作。有讀者稱讚此舉「大膽創新」，也有人認為這種做法嘩眾取寵，不太實際。■

資料來源：出版之門

彩色數碼印刷機 受美國圖書印刷公司歡迎

越來越多圖書出版商使用新的商業模式，圖書印刷公司為滿足出版商即時交貨，並減少圖書庫存量的要求，加速提高圖書印刷能力的步伐。

美國圖書印刷公司庫瑞亞（Courier Corp.）在2010年1月收購了一家按需印刷公司，以拓展教育圖書印刷市場。該公司迅速投資數字印刷領域，安裝了一台惠普T300彩色卷筒紙噴墨印刷機。此外，德國貝塔斯曼公司所屬的平裝膠印書刊製造企業，也訂購了一台柯達四色prosper卷筒紙噴墨印刷機，提高生產效率和靈活性。■

資料來源：中國出版新聞網

德國人購書熱情 持續升溫

德國消費研究協會發佈的一份研究報告稱，2009年德國人購書熱情再度升溫。德國總人口逾8,000萬，其中3,600萬人購買圖書，每人平均購書量為11本，花費約110歐元，支出總額達40億歐元，比2008年購買圖書的支出上升了3%。報告強調，這一統計數據並未包括學生用書和專業用書。

2008年底發生的全球金融危機影響了德國經濟，但德國人購書和讀書熱情不減，圖書更被德國人視為最理想的禮品。報告指出，在整體銷售中，通俗文學與娛樂類書籍佔43%，純信息類只佔24%，這因為越來越多人從網上尋找信息資料。報告又指出，互聯網是一個越來越重要的銷售渠道，2009年德國的圖書銷售額中，21%通過互聯網進行交易，比2005年上升了7%。■

資料來源：光明日報

2010萊比錫書展開幕 近2,100書商參展

今屆德國萊比錫書展吸引了來自39個國家和地區近2,100個書商參展，與書展的歷史最高紀錄持平。德國圖書交易市場協會主席戈特弗里德·霍內費爾德在開幕式上表示，雖然2010年首兩個月的德國圖書市場銷售額同比下降了3.6%，但預計今年的總銷售額將會保持穩定。

由阿根廷、智利等九個拉美國家組成的拉美出版業代表團，首次參加萊比錫書展。萊比錫書展是歐洲最大的「朗讀節」，今屆書展期間，逾1,500名作家特親臨萊比錫，當中包括兩位諾貝爾文學獎得獎者——德國作家赫塔·米勒和君特·格拉斯，在展場及市內逾300個地點舉行朗讀會。頒發「萊比錫書展獎」是書展的亮點之一，這獎項的對象為通俗文學、紀實文學和翻譯這三個領域的佼佼者，獎金總額達4.5萬歐元。■

資料來源：新華社

2009年加拿大圖書 銷售增長4%

加拿大圖書銷售觀測機構Book Net公司，完成對加拿大75%的圖書市場（即逾1,000家圖書零售商）的調查，結果顯示加拿大圖書市場在2009年度過了經濟困境，圖書總銷售額與2008年相比增長4%，總銷售量增長1%。

Book Net公司首席執行官諾亞·蓋納表示，雖然整體銷售數據的升幅不大，但大部分人都對結果

感到滿意。圖書總銷售額增長偏低，主要受外部經濟環境影響，加上聖誕銷售季缺乏有力的暢銷書，令整體表現不突出。

丹·布朗和斯蒂芬妮·梅爾成為支持加拿大全年圖書銷售的重要作家，令少年兒童類圖書的銷售量比2008年增長了5.3%，虛構類圖書的總銷售額也比2008年增長了10.7%。勞倫斯·希爾的《黑奴書》（The Book of Negroes）也在2009年錄得理想銷量，成為該國圖書重要的銷售品之一。另一方面，2009年加拿大非虛構類圖書銷售額比2008年下跌了4.2%，總銷售量下降了7.5%。■

資料來源：出版商務周報網

英國金融時報出版社 推出摘要電子書

培生集團 (Pearson) 旗下的金融時報出版社 (FT Press) 以 “FT Press Delivers” 為名，在亞馬遜網路書店與邦諾書店旗下的電子書商店合作，推出 “Elements” 與 “Shorts” 兩種「e叢書」系列，對象鎖定專業人士，讓他們不須花費3美元就能得到專業諮詢。售價1.99美元的 “Elements”，將書本濃縮成一、兩千字的精華；售價2.99美元的 “Shorts”，將新論文摘要為五千字的文章。

金融時報出版社發行人摩爾表示，該公司已出版242本相關電子書，並計劃在年底前增加至500本。企管顧問錢辟指出，消費者對長篇大論的文章需求下降，民眾只想接觸作家的觀點，無暇閱讀冗長又嚴肅的商業書籍。據悉，該出版社並未預先付費予作者，但每賣出一本電子書，就會支付20%的淨利予作家。■

資料來源：台灣《經濟日報》

意大利逾百萬冊古書 將可在網上閱讀

意大利政府與 Google 公司簽署一項新協議，意大利兩個國家圖書館內多達100萬冊的古典圖書，將被掃描上網，供讀者免費閱讀。

這些古書包括意大利著名詩人但丁、思想家馬基雅弗利和科學家伽利略的作品。由於這些作品的創作年代悠久，因此沒有版權問題。此外，財政壓力也迫使意大利政府削減了用於保護羅馬和佛羅倫薩兩地收藏的古籍費用，因此這一項目得到意大利當局的歡迎。■

資料來源：環球時報

美國2009年電子書下載金額 增176.6%

美國出版商協會 (AAP) 的統計顯示，2009年美國電子書下載金額年增176.6%，至1.695億美元，創歷史新高；電子書佔整體書籍的銷售比重為3.31%，同創新高。AAP 從2002年開始統計電子書銷售額數據，當時全年度金額只有210萬美元，佔整體書籍的銷售額僅0.05%。

亞馬遜的 “Kindle”、Sony 的 “Reader” 及 Barnes & Noble 的 “Nook” 等電子閱讀器在2009年底熱賣，帶動書籍內容下載市場蓬勃發展。AAP 統計顯示，2009年12月份美國電子書下載金額同比增加119.7%，至1,910萬美元，高於2002至2005年間的同期銷售額。■

資料來源：精實新聞

2009年法國網絡圖書銷售 增長10.5%

法國圖書週刊公佈的統計數據顯示，2009年法國圖書市場銷售額總體增長1.5%，比2008年微升1%；其中網絡圖書銷售貢獻最大，以10.5%的增長填補了一些傳統圖書銷售下跌的差距。

2009年以書店銷售為代表的法國傳統圖書銷售形式，表現不甚理想。數據顯示，大型書店的營業額同比平均下降1%，小型書店營業額的平均降幅達3%，只有超市圖書銷售渠道還算順暢，營業額增長2%。專家指出，網絡圖書銷售渠道逐漸成熟，憑藉其便捷、價廉的特點，必將在法國圖書銷售市場上發揮重要的作用。■

資料來源：新華網

日本正研究制訂 電子書籍行業規則

日本總務省、文部科學省、經濟產業省宣佈，為應對書籍、雜誌數字化的普及，三省正組織官方與民間人士共同參與的研究會，制訂國內相關行業規則。

研究會旨在推進電子書籍業務，規範電子書籍通過互聯網發送的數據形式，研究行業流通規則，並且在2010年6月總結制訂出相關規則。研究會成員包括總務、文部科學、經濟產業三省的副大臣以及政務官；出版社和通信社、書店、網絡企業等行業代表，阿刀田高、榆周平、三田誠廣等作家代表，漫畫家里中滿智子、國立國會圖書館館長長尾真及日本新聞協會兼讀賣新聞集團會長。■

資料來源：中國文化網

新加坡政府撥款 資助文學藝術計劃

為推廣本地傳統藝術和文學藝術，新加坡國家藝術理事會今年將推出「傳統藝術計劃」和「文學藝術計劃」，分別撥出2,300萬元（新加坡元，下同）和2,400萬元，促進傳統藝術和文學藝術發展。

「傳統藝術計劃」將集中協助專業傳統藝術團體和藝術家，創作高素質作品，同時讓市民接觸傳統藝術；為支持這項計劃，藝理會指定直落亞逸藝術中心重點發展傳統藝術。「文學藝術計劃」則提倡書寫創作文化，新加坡最大型文學活動「作家節」是這個計劃的重要平台，從明年開始成為每年舉辦的活動。

日本推出 手機漫畫雜誌

日本移動通訊公司NTT在大阪的子公司Solmare，與東京的少年畫報社、竹書房、Maggarden出版社合作，於2010年3月開始推出手機版漫畫雜誌業務。

該雜誌通過上述三家漫畫出版社的連載漫畫家，每家出版社創作14個全新作品，面向NTT——Docomo、KDDI、Softbank三家網絡供應商的手機用戶，每周或隔周發送一個作品，每個作品收費40日元。只要購買一次，該作品可在手機上保存一年，也可隨時購買曾發行的作品。此外，各出版社將在手機發行後，出版漫畫單行本。預料這種業務可以及時回應讀者對作品的反應，幫助促銷。今後，該手機漫畫雜誌將研究把業務推廣至面向美國亞馬遜公司的電子閱讀器“Kindle”等電子閱讀終端。■

資料來源：中國文化網

新加坡教育部兼新聞、通訊及藝術部高級政務部長呂德耀表示，要有效地促進文學藝術，必須採取更全面的做法，包括培養國人的閱讀習慣。目前，圖書館管理局定期舉辦講故事活動，也有「讀吧！新加坡」和「父子閱讀樂」等閱讀活動。

文學藝術計劃將培養青少年對文學的興趣，讓文學創作成為表達創意構思的重要工具，培養本地作家群，以及發展本地文學出版業。藝理會將針對不同作家推出各項發展方案，也通過各項津貼計劃鼓勵本地出版和分銷商，提高本地作家、出版商和文學作品在國內外的知名度。■

資料來源：新加坡《聯合早報》