

2010年1月香港出口增18.4%

四年來最大升幅

受 惠於外圍經濟好轉、2009年基數偏低等因素，2010年1月份香港出口值按年上升18.4%，為2006年2月以後最高升幅。有經濟師指出，難以用單一個月的數據來判斷出口表現，但因2009年基數低及外圍需求漸增，相信今年首季香港出口可望有雙位數字增長。

統計處資料顯示，2010年1月轉口與港產品出口合計的出口貨值為2,223億元（港幣，下同），按年增長18.4%；其中轉口貨值為2,167億元，上升18%；而港產品出口貨值則為56億元，上升33.9%。

按地區分類，2010年1月與2009年同月比較，輸往亞洲的整體出口貨值上升41.2%。此地區內部分主要目的地的整體出口貨值錄得強勁升幅，尤其是台灣升100.1%、越南升54.2%、內地升48.6%、馬來西亞升45.3%和印尼升43.2%。但同時，出口往歐美地區的表現仍欠佳，特別是德國跌24.6%、英國跌18.2%和美國跌15.8%。以主要貨品類別分類，大部分主要整體出口貨品類別的貨值均錄得升幅，尤其是「電動機械、儀器和用具及零件」升52.2%、「通訊、錄音及音響設備和儀器」升14.6%，但「衣物及衣物配件」的整體出口貨則跌30.3%。

另外，據國家商務部統計顯示，2010年1月內地與香港貿易額為136.4億（美元，下同），按年升36.3%，其中內地輸往香港按年升33.9%至127.9億元，香港出口到內地亦升87%至8.6億。同期，內地與香港貿易額環比下降34.4%，而內地出口往香港則環比下降35.5%，香港出口內地環比下降11.3%。同時，2010年1月內地共批准港商投資項目848個，同比上升

18.4%，實際使用港資金額同比升1.1%至39.6億元。港商投資項目、實際使用港資金額環比分別上升14.4和下跌47.3%。■

資料來源：星島日報

港府「派糖」204億 扶助中下階層

香 港特區財政司司長曾俊華公佈2010/2011年度財政預算案，針對中產和基層的需要，提出一系列一次性扶持紓困措施，「派糖」逾204億元（港幣，下同），集中資源照顧有需要人士。

為減輕市民（尤其是低收入中產階層）的財政負擔，港府寬減75%薪俸稅及個人入息課稅，以6,000元為上限，惠及140萬名納稅人；同時寬免差餉一年，九成住宅及六成非住宅物業的業主受惠；此外，為照顧低下階層生活，當局在下年度再代繳公屋租金兩個月，綜援金及生果金則「出雙糧」，以回應市民所需。

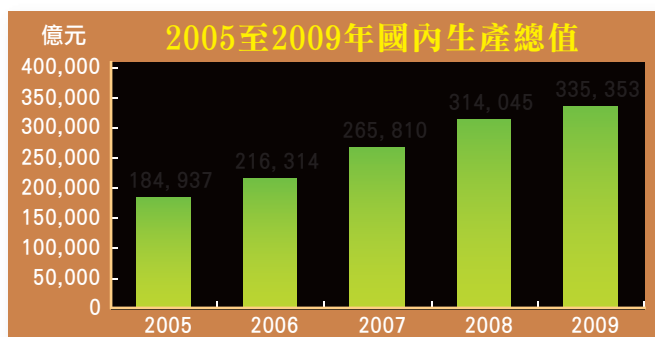
隨著金融海嘯最壞的時刻漸過，香港經濟開始復甦，2009/2010財政年度仍能錄得138億元盈餘。204億元「派糖」加上推動經濟發展等措施，令下年度可能面臨252億元財赤。曾俊華認為，雖屬經濟復甦初期，但不少市民仍未能趕及復甦步伐，特別是深受影響的中產及基層人士，故希望推出的各項措施，能為有需要市民提供最適時的協助。■ 資料來源：文匯報

2009年26省市GDP增速超10% 總量超萬億省市14個

中國各地經濟數據公佈，全國26省市2009年GDP增速超10%，總量超萬億元（人民幣，下同）省份共14個，廣東、江蘇、山東超三萬億元，蟬聯前三；安徽新晉入榜；除山西（GDP約增長6%）外，所有省市實現「保八」。

廣東省應對國際金融危機見事早、行動快、出拳重，促進了經濟平穩較快增長。2009年完成生產總值39,082億元、比2008年增長9.5%，人均生產總值40,748元、增長8.4%，均提前實現「十一五」規劃目標。內蒙古2009年GDP實現9,725.78億元，距「萬億」只有一步之遙，增速更是達到16.9%，比全國平均增速高8.2%，連續八年保持全國各省區市第一位。■

資料來源：中國經濟網



2009年中國內需 對GDP 貢獻144.8%

國家統計局副局長謝鴻光在解讀《2009年統計公報》時表示，2009年中國經濟增長8.7%，增速超過年初預期。按照中國經濟總量佔世界經濟7%估計，拉動世界經濟增長約0.6%，直接減緩了世界經濟衰退的幅度。他續指，內需快速增長是中國經濟實現回升向好的關鍵，初步測算，2009年內需對GDP的貢獻率為144.8%，有效彌補了外需的負貢獻。

在展望今年經濟形勢時，謝鴻光表示，目前發達國家和發展中國家經濟都開始出現回升，外需對經濟增長的拉動作用將會加大，國內投資和消費信心也在不斷提高。但仍有一些不穩定因素，如國內經濟回升的基礎還不牢固，同時又出現了價格開始上升等情況。■

資料來源：中國證券報

全球「反傾銷」 密集向中國

據中國官方數據顯示，自2008年11月以來，中國已面對逾100項的貿易壁壘，超過同期世界各國及地區採取的貿易保護主義措施的三分之一，高踞全球首位；僅2009年涉及中國產品的貿易磨擦案，就超過一百宗，涉案金額約120億美元，與2007年同期相比，兩者皆增加了一倍。世貿組織的數據也顯示，中國已成為該組織內，遭受反傾銷和反補貼調查最多的成員國。

隨著中國經濟實力的日益增強，對外貿易量持續擴張，與各貿易夥伴之間發生磨擦的概率相應提高。縱觀世界經濟發展史，「出口狀元」往往會招致更多的貿易壁壘，上世紀80年代的日本也曾遭遇同樣狀況。對於那些頻繁行使反傾銷舉措的國家來說，反傾銷堪稱一把「雙刃劍」，其國內普通消費者不得不花更多金錢來購買同樣的商品，而零售商的處境也會步履維艱。

商務部新聞發言人姚堅指出，今年商務部的一個重點戰略，就是採取措施支持從國際市場擴大進口，以應付國內經濟發展和共同應對危機的需要。■

資料來源：青年參考

胡錦濤主持中共中央政治局會議 討論政府工作報告

中共中央總書記胡錦濤主持中共中央政治局會議，討論國務院擬提請第十一屆全國人民代表大會第三次會議審議的《政府工作報告》稿，審議《國家中長期人才發展規劃綱要（2010至2020年）》。

會議指出，今年要繼續實施積極的財政政策和適度寬鬆的貨幣政策，保持政策的連續性和穩定性，根據新形勢、新情況，不斷提高政策的針對性和靈活性，把握好政策實施的力度、節

奏、重點，處理好保持經濟平穩較快發展、調整經濟結構和管理好通脹預期的關係，既要保持足夠的政策力度、鞏固經濟回升向好勢頭，又要加快經濟結構調整、推動經濟發展方式轉變取得實質性進展。要提高宏觀調控水平，保持經濟平穩較快發展；加快轉變經濟發展方式，調整優化經濟結構；加大統籌城鄉發展力度，強化農業農村發展基礎；全面實施科教興國戰略和人才強國戰略；大力加強文化建設；著力保障和改善民生，促進社會和諧進步；堅定不移推進改革，進一步擴大開放；努力建設人民滿意的服務型政府。

國務院常務會議研究 進一步落實 調整振興規劃

會議審議了《國家中長期人才發展規劃綱要（2010至2020年）》，並要求各級黨委和政府要把人才作為經濟社會發展的第一資源，加強對國家中長期人才發展規劃綱要實施的組織領導，落實各項任務措施。■ 資料來源：中國政府網

總理溫家寶主持召開國務院常務會議，研究部署進一步貫徹落實重點產業調整和振興規劃。會議指出，國家出台的十大重點產業調整和振興規劃，對保持國民經濟平穩較快發展起了重要的作用，目前取得的成果只是階段性的，面臨的困難還很多，需要進一步充實完善政策措施，全面貫徹實施好產業調整和振興規劃。

一要立足擴大內需，鞏固重點產業企穩回升勢頭。繼續實施家電下鄉和汽車、家電以舊換新政策，擴大補貼產品範圍，支持新能源汽車示範推廣。穩定和拓展外需，引導企業積極開拓新興市場。

二要優化產業佈局，嚴格市場准入，強化投資管理，做好有序轉移。建設先進製造業基地和現代產業集群。推動電子信息、輕工、紡織等產業向中西部地區加快轉移。

三要壓縮和疏導過剩產能，加快淘汰落後產能，引導產業健康發展。堅決控制鋼鐵、水泥、電解鋁、焦炭、電石等行業產能總量。強化安全、環保、能耗、質量等指標的約束作用，提高落後產能企業和項目使用能源、資源、環境、土地的成本。建立鋼鐵行業碳排放考核指標體系和汽車產品節能管理制度，啟動石化行業低碳技術示範工程建設。

四要著力推進企業兼併重組，提高產業集中度和企業競爭能力。

五要加強關鍵領域和重要環節的技術改造，提升優化傳統產業，夯實發展戰略性新興產業的基礎。

六要深化改革，研究建立促進調整結構和轉變發展方式的體制、機制。引導各級領導轉變發展觀念，落實責任制，增強企業社會責任意識，保證規劃實施穩妥有序進行。■

資料來源：中國政府網

《廣州市貫徹落實〈珠江三角洲地區改革發展規劃綱要（2008至2020年）〉實施細則》發佈

廣州市委、市政府印發上述《細則》，自2010年2月3日起實施。主要內容包括：

一、推進市區產業「退二進三」和產業、勞動力「雙轉移」，實施品牌戰略和集群化戰略，推進產業向價值鏈高端轉移；

二、共建穗深港創新軸，緊密加強穗港兩地合作，建設若干穗港創新基地和創新平台；

三、以廣州與香港、新加坡技術創新合作以及廣東—獨聯體國際科技合作聯盟等為基礎，吸引跨國公司、外資企業來穗設立研發機構，承接國際產業轉移過程中的技術轉移；

四、抓住CEPA系列政策在廣東先行先試的契機，建立穗港服務業合作框架，加強在金融保險、現代物流、商務會展、信息服務、科技服務、文化創意、總部經濟、服務外包、旅遊等領域及相關服務貿易的合作，吸引港澳金融機構來穗設立地區總部及金融容災備份中心、數據處理中心等後援機構等。

此外，《細則》還提出了20項重大戰略工程，包括建設區域金融中心、亞洲物流中心、國際商貿會展中心、亞太地區總部經濟集聚區、創意之都、國家級產業園區、國家創新型城市、先進製造業基地、廣佛同城化建設、亞太航空樞紐、軌道交通樞紐、高快速公路網絡等。■

資料來源：廣州市發改委規劃處

十部委聯合支持文化企業提供稅收優惠等政策

國家商務部、中宣部、財政部、文化部、人民銀行、海關總署、稅務總局、廣電總局、新聞出版總署、外匯局等十個部門，聯合出台《關於進一步推進國家文化出口重點企業和重點項目相關工作的指導意見》（《指導意見》），提出要著力培養一批國際文化市場競爭主體，鼓勵、支持和引導各種所有制文化企業開拓國際市場。

《指導意見》從培育文化貿易品牌、加強營銷能力建設、提升運用現代高新技術的水平、積極發展新興業態等四個方面提出了主要任務，同時明確了《文化產品和服務出口指導目錄》和《國家文化出口重點企業和重點項目目錄》的制定和調整程序，要求重點企業和重點項目承擔企業及時填報文化進出口情況。

《指導意見》又從十一個方面提出了保障措施，包括加大資金支持力度、實行稅收優惠政策、提供金融支持、提高出口便利化水平、加強國際營銷網絡建設、建立並完善文化貿易中介組織、支持企業赴境外投資、支持技術創新、加強信息平台建設、建立表彰獎勵機制、加強組織領導等。■

資料來源：中國新聞網

海關統計數據顯示

2009年中國紙製品出口保持下降態勢

海關統計數據顯示，2009年中國紙製品出口量持續下降，但降幅逐月縮小。2009年中國共出口紙及紙板（未切成形的）361.7萬噸，同比2008年（下同）下降0.05%，降幅比前11個月縮小2.65%，價值31.4億美元，下降4.6%，降幅比前11個月縮小3%。

2009年，新聞紙、牛皮紙和瓦楞原紙分別出口20.7萬噸、6.7萬噸和1.3萬噸，大幅下降42.3%、53%和88.5%；塗布紙和銅版紙分別出口244.4萬噸和132.2萬噸，分別增長17.2%和36.3%。

具體而言，中國2009年對美國、歐盟、日本、東盟分別出口塗布紙37.7萬噸、29萬噸、34.2萬噸和27.1萬噸，增長4.3%、54%、220%、-2.3%；出口銅版紙19.8萬噸、20.2萬噸、25萬噸和11.6萬噸，增長36.4%、60.7%、370%、-11%。

印度是中國新聞紙第一大出口市場，2009年中國共向印度出口新聞紙11.2萬噸，下降30%；對東盟出口新聞紙1.4萬噸，下降73.6%，其中對馬來西亞9,238噸，下降76.5%。東盟是中國牛皮紙出口第一大市場，2009年中國向東盟出口牛皮紙1.7萬噸，下降60.2%；對伊朗出口牛皮紙2.2萬噸，下降23.9%；對日本出口牛皮紙2,928噸，增長3倍。瓦楞原紙方面，中國對日本出口3,139噸，猛增10.1倍；對厄瓜多爾出口1,560噸，下降74.8%；對薩爾瓦多出口823.3噸。

南京口岸是主要出口口岸，2009年出口紙製品139.7萬噸，增長22.1%，價值10.8億美元，同比增長12.7%。上海口岸和青島口岸出口額位列第二和第三，分別出口5.4億美元和4.4億

美元，分別下降15.6%和23.7%。塗布紙出口口岸中，南京口岸出口量佔47.6%，共116.4萬噸，增長35.4%。銅版紙逾八成從南京口岸出口，共110萬噸，增長34.5%，佔83.2%。新聞紙自廣州口岸出口111.9萬噸，下降8.6%，佔57.7%。深圳口岸是牛皮紙的主要出口口岸，出口2.9萬噸，下降59.6%，佔43.1%。瓦楞原紙自南京口岸出口3,445噸，下降93.7%，佔35%。■ 資料來源：海關統計資訊網

沿海內陸普現用工荒 政府出招助企業留人

春節剛過，東部沿海地區出現大規模用工荒，珠三角缺口逾200萬。

廣州預計缺工量達15萬人，特別是餐飲業的前台和樓面服務員，平均一名求職者有近五個對應崗位可供選擇。東莞最大的智通人才市場舉行節後首場招聘會，200餘家企業進場招聘，提供4,000多個崗位，只吸引了2,000餘人進場。深圳用工需求回到金融危機前的水平，其中製造業需要大量普工，深圳市《2009年第四季度勞動力市場供求狀況分析》顯示，用工缺口為81.9萬。

由於用工缺口較大，沿海很多城市開始提高最低工資標準，試圖吸引農民工的光顧。深圳人力資源和社會保障局有關人士明確表示，深圳將上調最低工資標準。但現在不僅是沿海地區，就連中西部很多城市也開始缺人了，有些省份已出台政策，限制勞動力外流，以滿足本地企業的用工需求。■ 資料來源：北方網

2月份採購經理指數 造紙印刷等需求回落

今年2月，全國製造業採購經理指數(PMI)為52.0%，比1月下降3.8%。該指數已連續十二個月位於臨界點50%以上，顯示製造業經濟總體保持增長趨勢，但增速放緩。

2010年2月，構成製造業PMI的分類指數均有不同程度回落。生產指數和新訂單指數分別為54.3%和53.7%，都比1月回落6.2%，連續十三個月置於臨界點上，但增幅趨緩，造紙及印刷業市場需求有所回落；主要原材料庫存指數、從業人員指數、供應商配送時間指數則分別為48.1%、49.9%、49.7%，跌至臨界點以下，表明製造業企業主要原材料庫存環比減少，勞動力需求比上月輕微下降，交貨時間也略有放慢；主要原材料購進價格指數為61.1%，比1月下降7.4%，表明價格呈上漲趨勢，但漲勢放緩。

出口訂單指數為50.3%，回落至臨界點附近。2009年外商投資企業依然為中國紙製品出口主體，佔出口總量的85.2%，共出口308.1萬噸，增長2%；其中塗布紙出口222.9萬噸，增長18.9%，佔91.2%；銅版紙出口130.7萬噸，增長37.4%，佔99%；瓦楞原紙出口1.1萬噸，下降89.6%，佔85.7%；此外，新聞紙和牛皮紙出口中，外商投資企業分別佔71.4%和66.7%，分別出口14.8萬噸和4.4萬噸，分別下降40.6%和59.6%。■

資料來源：中財網

食品化妝品國家標準出台 4月起包裝需 「減肥」

由國家質檢總局、國家標準委批准發佈的《限制商品過度包裝要求——食品和化妝品》(GB 23350-2009)國家標準，從2010年4月1日起正式實施。

新標準要求，食品、化妝品包裝設計應科學、合理，在滿足正常的包裝功能需求的前提下，包裝材料、結構和成本應與內裝物的質量和規格相適應，有效利用資源，減少包裝材料的用量。標準規定，食品、化妝品的包裝層數不得超過三層，包裝空隙率不得大於60%，除初始包裝之外的所有包裝成本的總和，不得超過商品銷售價格的20%。■ 資料來源：無錫日報

2009年北京36家印企 榮獲誠信企業稱號

根據北京市新聞出版局2009年9月有關決定，北京印刷協會受委託，組織實施了2009年北京印刷行業誠信企業評估工作。

經過企業申報、自評，評估專家評判、打分，協會秘書處核校，評估專家實地考察，北京華聯印刷有限公司、北京利豐雅高長城印刷有限公司等36家企業進入印刷行業誠信企業候選名單。名單在公示期內未受異議，於2010年1月26日正式公佈。

北京印刷協會希望，獲評的誠信企業珍惜榮譽，再接再厲；也希望北京地區所有印刷企業，能夠以此次獲評的誠信企業為榜樣，誠實守信，依法經營，開拓創新，共同推動北京印刷行業健康有序發展。■

資料來源：北京印刷協會

出版物首次納入

上海世博特許產品

上海市新聞出版局與上海世博會特許經營辦公室，將合作推出以世博為題材的出版物類特許商品，包括圖書、畫冊、地圖、音像製品、電子出版物、數字出版物、期刊以及相關藝術品、文化衍生產品。出版物納入世博會特許產品，在世博會150年歷史中是第一次，此舉將為上海世博增加豐富的人文元素。

上海市新聞出版局自2008年開始組織實施的「上海世博圖書出版工程」，已出版中文版圖書約500種，英文版圖書168種，另外還有50種英文版圖書已列上出版日期。世博出版物類特許產品向全國出版界敞開，預計到上海世博會開幕，全國關於世博主題的出版物總品種將達1,000種左右。上海市新聞出版局還將在全國範圍內遴選具有較好資質、發行量較大的15種期刊，經特許辦授權，作為世博特許期刊。

此外，上海市新聞出版局已研究制訂方案，合理佈局世博園區內外書刊銷售網點。目前，已落實世博園區、世博園區周邊、福州路文化一條街、本市重要商圈和全市各區縣五級「世博書香」配套書刊網點服務規劃。世博期間，上海還將推出以世博出版物為特色的「世博主題書坊」，在全市各大中型書店開設世博圖書專區、專櫃、專架。■ 資料來源：解放日報

中國印協擬成立

《中國印刷史叢書》編委會

中國印協印刷史研究委員會擬於2010年與印刷工業出版社合作，出版印刷史研究及科普系列叢書，並成立《中國印刷史叢書》編輯委員會。編委會建議組成人員名單如下（以姓氏簡體中文筆劃順序）：

主編：曲德森

副主編：方曉陽、史金波、許文才、李致忠、肖東發、張連章、張養志（常務）、張樹棟、陳敬良、羅志雄、郝振省

編委：丁一、馬貴斌、方曉陽、文靜、史金波、許文才、李英、李致忠、劉積英、曲德森、肖東發、張連章、張養志、張樹棟、陳敬良、羅志雄、施繼龍、郝振省

顧問：武文祥、魏志剛

首部專著《中國印鈔通史》已完稿，由中國印協印刷史研究委員會馬貴斌委員、張樹棟副主任委員、余鴻建委員、施繼龍副秘書長等合著。該叢書計劃每年至少出版一種研究專著及科普讀物若干種。■ 資料來源：中國印協通訊

《中華人民共和國著作權法》修改

中國第十一屆全國人民代表大會常務委員會第十三次會議決定，對《中華人民共和國著作權法》作出修改，並自2010年4月1日起施行。

《中華人民共和國著作權法》修改如下：

一、將第四條修改為：「著作權人行使著作權，不得違反憲法和法律，不得損害公共利益。國家對作品的出版、傳播依法進行監督管理。」

二、增加一條，作為第二十六條：「以著作權出質的，由出質人和質權人向國務院著作權行政管理部門辦理出質登記。」■

資料來源：新華社

UPM Finesse Classic Gloss, 90gsm

廈門積極推動

對台新聞出版十對接

廈門新聞出版工作將努力推動廈台新聞出版「十對接」項目的落實，積極爭取國家對廈門新聞出版對台交流的特殊優惠政策，進一步加大廈門各類出版物入島力度，不斷擴大出版物入島市場，不斷延伸兩岸合作領域，發揮廈門在兩岸出版物交流方面的重要作用，進一步提升廈門作為海峽兩岸圖書交流重要基地的地位。

廈台新聞出版「十對接」項目包括：「一會」——海峽兩岸圖書交易會，「一社」——成立城市出版社，「一網」——建立大陸圖書台灣連鎖銷售網，「三基地」——打造海峽西岸先進印刷包裝業基地、國家數字出版基地和兩岸出版物交流基地，「四中心」——建立海峽兩岸圖書物流中心、海峽兩岸圖書電子商務中心、台灣出版物數據中心、閩台活文化系列音像製品製作與開發中心。■

資料來源：大公報

2009年中國共出版圖書 70億冊（張）

新華社發佈《中華人民共和國2009年國民經濟和社會發展統計公報》。

公報顯示，2009年全國出版各類報紙437億份，各類期刊31億冊，圖書70億冊（張）。此外，2009年底全國共有廣播電台251個，電視台272個，廣播電視台2,087個，教育台44個。有線電視用戶17,398萬戶，有線數字電視用戶6,200萬戶。年末廣播節目綜合人口覆蓋率為96.3%；電視節目綜合人口覆蓋率為97.2%。全年生產故事影片456部，科教、紀錄、動畫和特種影片102部。■

資料來源：中國新聞出版網

香港教育城 擬推電子課本 商貿平台

香港教育城獲特區政府教育局撥款千萬港元，現正與出版業界商討落在網站設立電子課本商貿平台。行政總監吳薇薇稱，已成立顧問小組策劃具體推行措施，成員包括出版業界、學界及政府代表，預計未來數月將訂出初步方案。

香港教育城會員人數及網站資源庫的下載率按年上升一至兩成，目前已有逾80萬學生及5萬教師會員，未來將容許有商業登記、信譽良好的教科書出版商及電子書供應商在網站以「電子書單」提供教學資源，並在網上完成交易。

該機構早前已收集業界意見，出版商大多對推動電子學習反應積極，部分更已撥出資源開發電子教學，但業界主要關注未來商貿平台的營運方式，包括如何確保版權受到保護。業界會為電子課本及教材設立使用權限，由出版商決定學生可否把資料列印、傳輸給第三者、使用到期日及更新次數等，不同權限將需繳付不同費用，配合不同學生的需要，家長可按情況購買以減低經濟負擔，但業界擔心版權保護的問題，而且仍待研究具體技術及運作模式。■

資料來源：東方日報